

WEB- VISUAL DESIGN

网页·视觉与设计

徐珂 苗彤 赵晖 编著

93.092
C

人民邮电出版社

www.ptph.com.cn

网页·视觉与设计

WEB - VISUAL & DESIGN

徐珂 苗彤 赵晖 编著



A0944055

人民邮电出版社

<! 徐珂

68年生于西安。
西安美术学院工艺系毕业后留学日本。
96年入AMS株式会社,开始多媒体及网页设计工作。
99年独立以jOKadESigN的名义开展平面与网页设计活动。
现代华人画廊主持。

URL: <http://www.jokadesign.com/>

E-mail: xuke@jokadesign.com

---: >

<! 苗彤

68年生于西安。
西安美术学院毕业后留学日本。
现在就学于京都市立艺术大学硕士课程。
现代华人画廊主持。

URL: <http://art.great-china.com/>

E-mail: miaotong@mb.amsinet.ne.jp

---: >

<! 赵晖

67年生于西安。
京都市立艺术大学视觉传达设计硕士课程毕业。
98年入PCI设计公司。
现在以jOKadESigN的名义开展平面与网页设计活动。

E-mail: zhaohui@jokadesign.com

---: >

网页·视觉与设计

编著: 徐珂 苗彤 赵晖
责任编辑: 赵鹏飞
版式·封面设计: jOKadESigN

出版发行: 人民邮电出版社
地址: 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编: 100061 电子函件: 315@pptph.com.cn
网址: <http://www.pptph.com.cn>
读者热线: 010-67129212 010-67129211(传真)
印刷: 北京鸿佳印刷厂
经销: 新华书店总店北京发行所

开本: 889 × 1194 1/16
印张: 8.75
印数: 4001-7000册
2001年1月第1版·2001年4月北京第2次印刷
ISBN 7-115-09026-2/TP·1999

定价: 59.00元

前言

INTRODUCTION

随着科学技术日新月异的发展,崭新的传播媒体——因特网诞生了。在因特网这个世界里,国界的概念消失了,人与人之间的距离,由天涯变为咫尺。因特网的出现,同时也为设计工作者提出了一个全新的课题,更提供了一个广阔的活动空间。

在“网页设计”这个新领域里,没有网页技术的产生和迅速发展,根本无从谈起“网页设计”。技术为设计建造了表现的基盘。而设计根据需要又不断地向技术提出新要求,促进了技术的进步。它们是相互依存、相互促进的互补关系。每一个新技术的出现,都会引起人们的注目和兴趣,这是很自然的事情。然而“网页设计”如果完全依赖、沉醉于最新技术,忽视了“人”的存在,那么真正有魅力的网页是无法诞生的。网页技术就像摄影家手中的相机,相机不顺手,当然很难创作出好作品,但相机不起决定性作用,最关键的因素是摄影家本人。一件艺术作品,是艺术家的思想、素养、对艺术的理解及表现技法的综合体现。

现在让我们去网上随便浏览一下,充斥眼中的,不客气地说,大多是些没有经过真正意义上“设计”的网站。在这些网站中,我们看到的仅仅是技术的展示、内容的罗列、图像的堆积,很难体会到“网页设计”的“美”。当然,对还处在初级阶段的网页设计来说,这种现象是难免的。不过对于网页设计师和准备从事此项事业的人来说,确实应该给自己定下更高的要求 and 目标。特别是长期从事设计工作的同行们应该更清楚,在这个媒体里,虽然技术起到先导作用,但人们所追求的“交流”这个最终目的是要由设计来完成的,它的重要性不仅不会被淹没,相反会得到进一步强化和稳固,本书所要强调的也许就是这一点。

由于以上主导构思的原因,本书没有把介绍网页制作的编程方法以及技巧作为主要内容,而是从审美的角度,把内容分为网页设计的历史、美学、方法论及世界优秀网页欣赏、评析等几个部分。“网页设计的发展”一章,通过对网页

设计的形成、发展对传统设计思想的冲击和影响的论述,使人们对其来龙去脉有个轮廓性的认识。网页是全新的信息传播方式,它有自己的设计规则,因此针对网页特有的若干设计问题进行重点、详细地论述,是“新的媒体新的美学”一章的主要内容。“从何做起”一章则对网页制作时遇到的具体问题从方法论角度上进行了分析和阐述。

在本书最重要的章节——“网页设计鉴赏”里所列举的各网站的设计,均代表着当今世界高水准的网页设计水平。和绝大部分在设计上缺乏艺术感的网页相比,不论从视觉上还是审美上,相信都能给读者带来强烈的冲击。从这些作品中,我们可以看到,这些网站的设计师对因特网这种新的表现方式娴熟的驾驭能力。尽管作品内容、设计方向、制作手法各有所异,但并不妨碍我们感受到设计家为了更有效地发挥网页的表现性、可操作性,完成新概念的构想,而在各领域中做出的努力。同时还能听到“我们设计家在因特网中,也能创作出卓众的设计作品。任何困难,也不能阻止我们向更新、更高的目标挑战”的响亮宣言。欣赏优秀的作品是学习网页设计的最好方法,希望读者们能够在自己的电脑里输入这些URL,在网上实际体验这些作品的丰采。

因特网世界发展变化之快,的确让人难以预测。由于网页媒体独有的特殊性,网页更新之后,原先的设计一般人就再也无法看到。从某种意义上看,每一次的网站设计更新,都意味着又一个设计作品生命的终结。这对于优秀网页设计来说,无疑是非常无情并令人扼腕不止的事。因此我们有义务把不仅是精彩网页,还包括审美情趣、方法论等现阶段的轨迹,作为网页设计发展历史长河中的一个瞬间,永久性保存和记录下来。如果这项工作对网页设计的进步能起到哪怕是少许的作用,都会让我们感到十分的欣慰和荣幸。

网页设计的前途光明而无终极,这项新兴事业需要依靠广大设计师的辛勤努力才能使其更臻于完善。“方寸之地,吐纳江山”,中国古人的警喻,依然适用于现代网页设计。

网页设计的发展 ●

OUTLINE OF WEBDESIGN

新的媒体 新的美学

NEW STYLE OF NEW MEDIUM ●

VISUAL DESIGN

从何做起

METHODOLOGY OF WEBDESIGN ●

网页设计鉴赏

VISUAL GUIDE OF WEB SITE DESIGN ●



进入网页设计的艺术殿堂

注：此书中所收录的网页图像有一部分是作者长期以来整理收集的，作为网页设计发展过程中的历史性资料，它应该有其独特的存在价值。另外，此书的写作编辑完成于2000年9月，由于网上变化迅速繁杂，本书中所介绍的网站及URL很有可能发生变化，在此希望得到读者的谅解。

Outline 97⁹⁶ web design 99f

V
V

网页设计的发展

网页的诞生，对于老网民来说，好像是很久很久以前的故事了，其实，到目前为止也就是六-七年的时间。这期间，网络技术的发展变化使人目不暇接，可以说它的演变周期是以“天”来计算的。网页设计及其方法论的变化也就可想而知了。在这里，我们不想过多地讲述因特网的发展历史，因为已经有很多这方面的介绍，我们着重讲述一下网页设计的变化与发展。

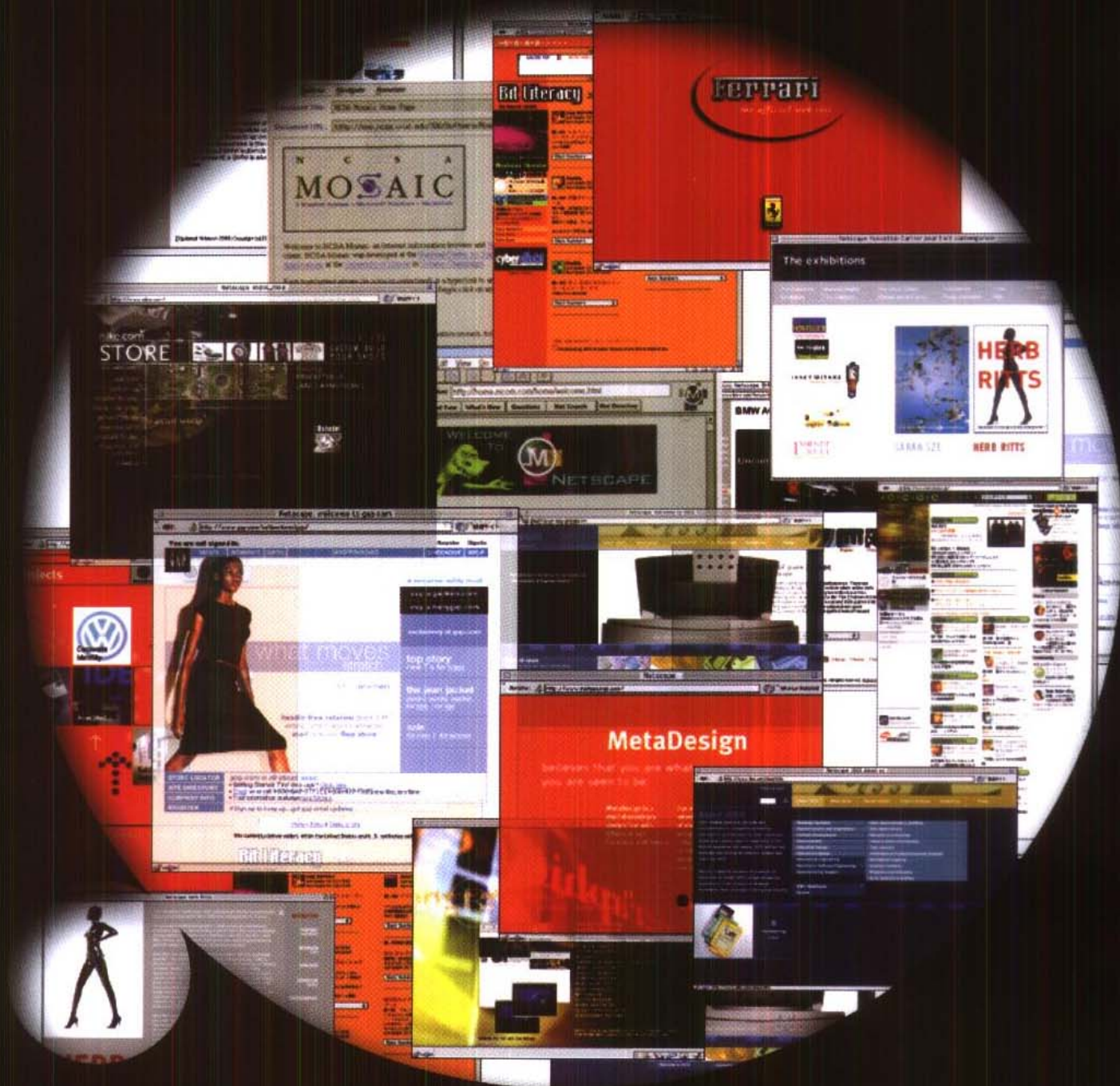
可能性的探索

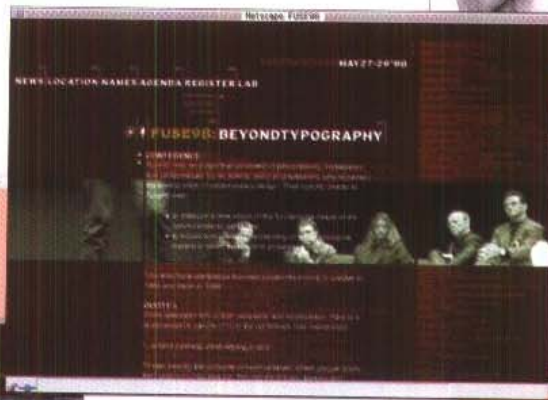
网络技术日新月异的变化给网页设计带来了新的表现天地，在网络世界里，技术始终起着先导作用，设计则随着技术的发展而发展、变化。

浏览器这个新技术的出现，使得信息传达与思想交流得以在网页中实现，可以说网页设计这个概念也是在这个时期开始了萌芽。在浏览器的发展初期，网页页面上还无法显示图像、声音、影像等要素，必须启动其它辅助软件才能实现。但是，很快这些技术问题便得到了解决。现在好像已经是理所当然的事情，可在当时，这是一个多么大的惊喜啊。网页设计师们像

得到了法宝，大家赶快在网页中加进了这些新的要素。从那时起，诸如Shockwave、Future Splash（现在叫Flash）以及各种Movie、Java等新技术发表后，这样的行为就反复地出现。在当时，这虽然仅仅是对于“可能性”的一种单纯的实践，但也是很有价值的。因为那个时候，网页的数量并不很多，这种相对单纯的实验行为也同样吸引来了很多观客。但不管怎么说，随着各种各样技术的不断发展，曾经出现在出版印刷、广播电视以及光盘等媒体上的表现形式，逐渐地在网页设计上也同样成为了可能。

这种“既然可能，那就试试”的想法的第一个“受害者”就是网页的下载速度。虽然这种丰富的实验性网页看上去与其它的网页有所不同，但是，那种图像的乱贴，各种技术的滥用所导致的结果使得网页的下载时间成倍地增长。更严重是任何信息也无法传递出去。当然，无论是网页设计师还是用户，都希望网页更有魅力，更有感染力。但是，如果它失去了必要的平衡关系的话，其结果是事与愿违。这种设计构想与技术支持（下载速度等等）的冲突矛盾，至今还持续着。







web design

也许，这种冲突将永远无法得到解决。因为，无论传送速度如何地改善，网络用户都将不断地增加，而且，随着传送速度的提高，网页设计师们又会想出很多新的表现手法，他们的探索与尝试是不会停止的。

形式与结构

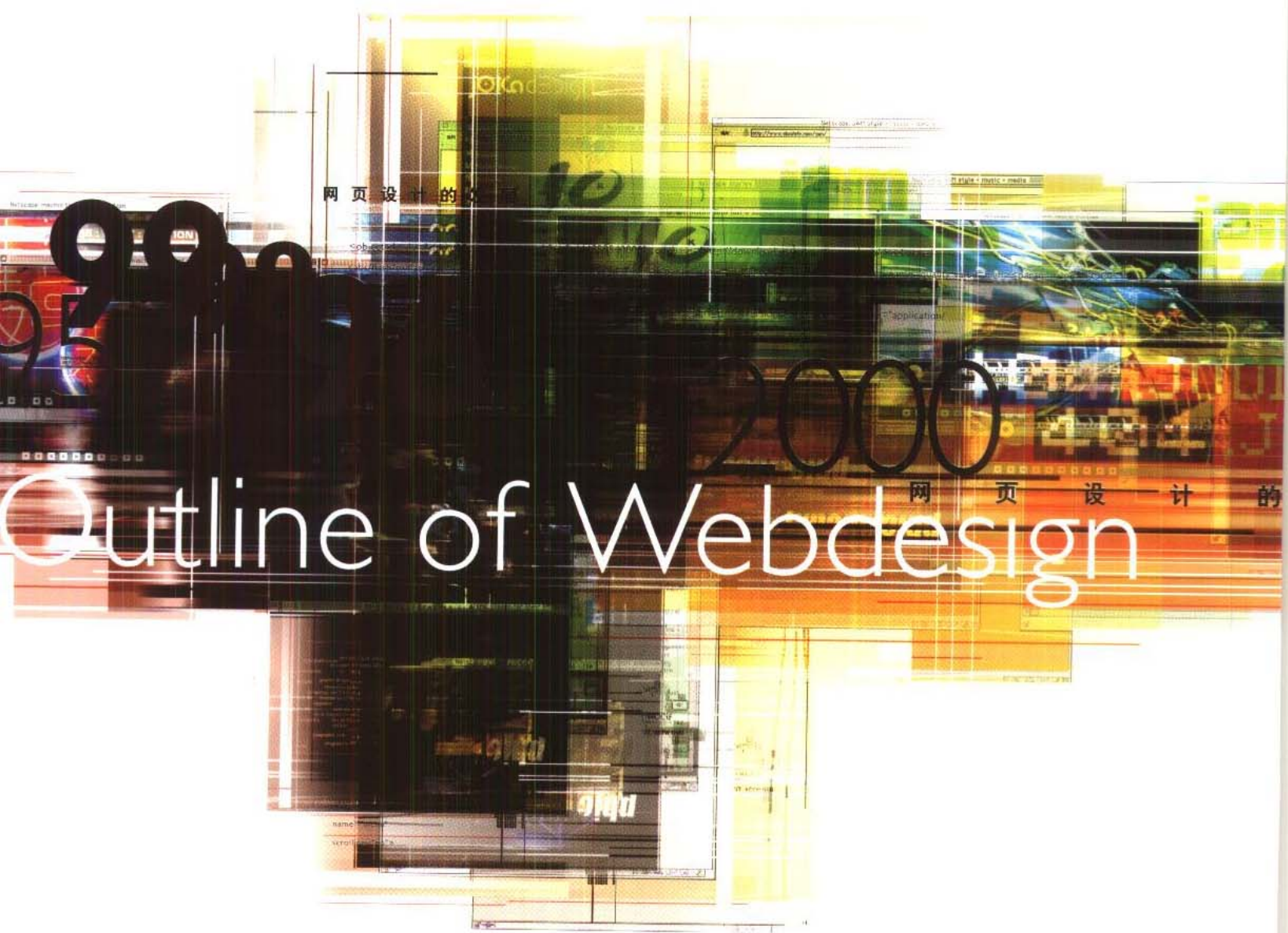
从“网页”这个称呼来看，我们就应该明白，当初创造它的科学家们仅仅是把它作为一种可以共享的“文书”来使用的，载体则设想为“纸”。在这里被重视的是信息的共有，而且，信息的发送方式要求简单易行。如果和走在因特网前面的多媒体之一的光盘（CD-ROM）相比的话，我们就会发现，这个想法是划时代的，由此产生的优势很明显，一般媒体从制作到流通之间所花费的时间和精力都被大大地节省了。不仅如此，无论是个人还是大型跨国企业均可以制作并享有自己的网页，于是导致了使用者激增的良性循环。

随着网络商业行为被人们所接受，越来越多的人参与进来。人们使用因特网与利用因特网的目的也与其诞生初期产生了很多不同，变得多元化了。随之而来的便是各种各样的探索与尝试，因特网广告、电子商务、电子出版，网上商店等等。到这时，正式概念上的“网页设计”雏形终于诞生了。当然，在此之前，服务器上的以及电脑与电脑在文件流通上的“设计”是一直存在的，这种设计是如何地重要更是毋庸置疑的。但是，作为可视的，人与人在交流层次上的网页设计，才是人们最需要的，才是人们直接地实现自己理想的手段。

在网页设计的发展初期，设计家们就发现，无法保证自己所设计制作的内容完全不变地再现于网页之中。浏览器在解释文本语言的构造后，并通过页面来显示时，会出现一些偏差与变异。显然它没有充分考虑到更容易让人控制的解读方式。作为人与人之间的有效的交流手段来说，它还存在太多的缺陷。设计家们发现了这些问题后，进行了一系列的探索，想了很多不得已的办法。比如用本来是做表格的标记格式来控制页面的构图，用透明GIF图像来调整间距，用图像方法来进行文字设计等等。虽然，这些技巧无法解决所有问题，而且，这种做法对于重视结构的HTML来说会带来许多不利的问题。但是，这种做法所带来的好处在重视这些好处的人们之间，很快地传播开来。现在，CSS（Cascading Style Sheet）方案被提出与普及，人们才真正朝着解决“形式与结构”这个问题上前进了一步。今后，如果能够沿着“微软”与“网景”，以及W3C（浏览器开发机构）所制定的浏览器开发标准来做的话，网页设计师们就会减轻很多负担以及那些原始性的多余劳动。网民们也将能够更加轻松地在网上漫游了。

设计方针的变迁

仅仅五~六年的时间，网页设计的流行倾向就经历了几次巨大的转变。其中之一就是对机能性重视的演变。就在一两年内，因特网上许多著名的网站都陆续地改变了自己的网页设计风格，网站的制作重点都更加倾向于对可操作性、功能性的重视。原因之一便是随着用户和访问频率的急剧增加，导致网站必须把多余的纯装饰性的东西省略，以提高网站的可读性。另一个原





因是，各个网站已经积攒了一定的经验，渐渐地明白什么是应该提供的信息，哪些服务是重要的，哪些是不重要的。这也可以说是一种成熟的表现。我们在访问数较多的媒体型（新闻发布等）网站以及软硬件公司的网站上，还有网上商店等电子商务型网站上，均可以看到这样的变化。人们最关心的门户网站就更是如此了。

但是，这里还存在着这样一个问题，即信息传递的可识性与便捷性。这主要是信息情报设计专业(Information Design)所研究的课题。虽然这个课题先人们已经有了很多研究成果与实践经验，但是很遗憾，在网页这种新的媒体上，能够成功地吸收与应用这些成果和经验的网站还是屈指可数。去掉多余的图像来提高速度，这当然是对机能性的重视。但是，如何使用户更快更容易地找到需要的信息，如何让用户更快地了解网页上的信息质量，如何引起他们的兴趣等等问题都有待探讨。什么样的信息放在什么样的栏目里，应该起什么样的名称，这些信息应该是以什么样的形式来设计，比如说文章应该分多少页来显示，每页的量又应该是多少，标题应该如何设计，图像该有该无等等，都对信息的传递效果起到很大的影响。另外，电脑屏幕是平面的，我们无法直观地了解网站信息的立体结构；比如说，从一本书的外观厚薄上，我们可以直接地感到其信息量的多少，无论阅读到哪里，我们也可以轻而易举地知道已经看了多少，还有多少没看。但在网页里，我们却很容易迷失方向。如何使用户能更快地把握网站的立体结构，如何使用户穿梭自由，这些都是每一个网页设计师应该注重的问题，这也是重视机能的根本所在。

还有一点不能忽视，也就是说目的性与机能性的关系。我

们知道许多大型的企业网站最初的原形基本上都是公司简介的翻版，随之而来的才是广告宣传、用户服务以及电子商务等一系列展开的内容。对待不同的内容，不同的目的必须采取不同的设计手法。如果在这一点上概念模糊，定位不准的话，肯定给读者带来的是不快与烦恼，也是浪费读者的时间与精力。这些话现在听起来好像是理所当然的事情，但我们不得不承认在不久以前却还是非常含糊不清的。网页设计是一个全新的设计领域，它既有继承传统设计概念的部分又有自己独特的性格。但是，无论是任何领域的设计标准，它们都有一定的共通性，比如说，汽车也好，办公用具也好，家具也好，如果它们具有使用上的方便性加上审美性，人们就可以称之为杰作。从这一点上来看，在网页设计领域已经有一些作品可以与其相称。

在这里，我们阐述了一些网页设计的发展与变迁的特性，这使我们又一次地感到讲述它是多么的困难。概念的模糊、不确定性以及科学、艺术与人文科学的交叉融合等等，更为分析加上了难度。另外，笔者的见解也难免带有一定的含糊性与偏差，在此希望得到读者的原谅。在这变化多端，发展迅速的因特网文化里，也许我们每天所做的工作，所想的事情就像车体上的灯具，门把手之类那样肤浅。但是笔者相信，如何进一步拓宽网页设计的思路，使网页设计艺术更顺利地进化与发展，这个重任也实实在在地落在了每一个网页设计师的肩膀上。



new style of new medium

>> 新的媒体 新的美学

请大声说！网页不是书籍，也不是CD-ROM，更不是广播电视。

当然，网页像书籍一样有文字有图像，像电视一样有动态影像，
像光盘一样有多媒体的存在。但是，网页与它们从根本上是不
同的。网页有着独特的语言，独自的美学，及独自的问题与不
足。它几乎融合了所有媒体的特性，今后，它不仅会作为一个
独立的媒体而成长，而且势必会影响到许多传统媒体的发展。

如果你是一个平面设计师的话，也无需担心，你不必埋葬以前
所掌握的理论及技巧。但是，要想成为一个优秀的网页设计师，
也许就要用你从未考虑过的全新方法，来实现你的设计理念。
因为，网页设计不仅涉及到庞大的数据库，而且还存在着多媒
体的体验，以及传统平面设计师们所陌生的动画、影像、声音、
VRML、三维空间等等因素。最后你的作品还要在广阔的因特
网宇宙中遨游，经受那些无数的不同的通信终端，以及各种各
样、不同版本的浏览器与不明国籍的网民们的检验。



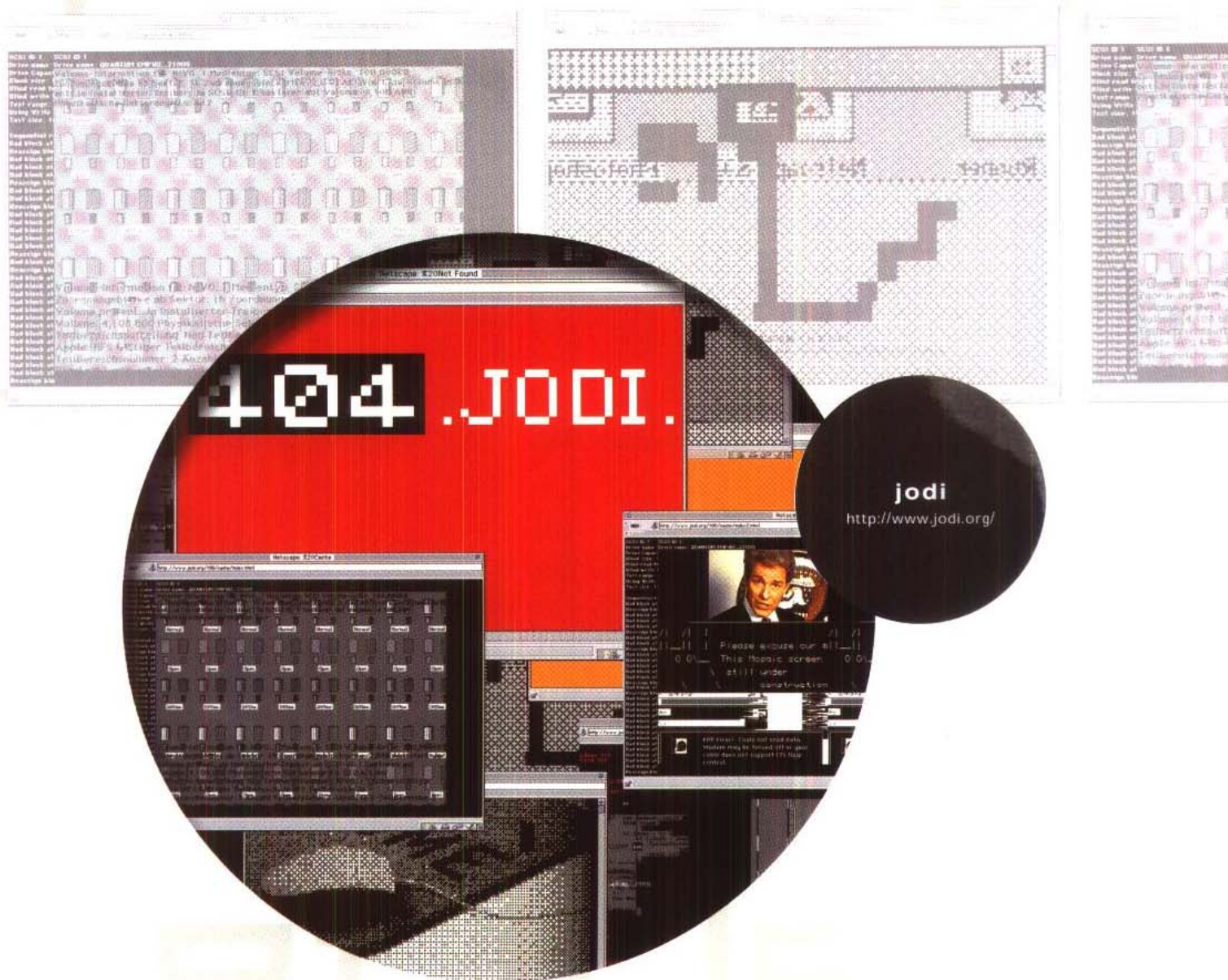


＞两个极端、图书馆与画廊

在自由的因特网世界里，存在着各式各样的网页，它们都承载着不同的目的，体现着设计师的想法。根据这些目的与想法，我们会发现它们在构成上大致可分为两个不同的极端。在这里，我们借助图书馆与画廊这两个不同的形态来形容这两个极端。“图书馆式”的网站将大量的信息、大量的资料有条理地，分门别类地进行整理，并尽量采用明了的检索方法，来提供它们的服务。在设计上要求的是单纯与简洁。这类网站，可操作性是绝对优先的。另一类也就是“画廊式”的网站，它所追求的是美的演示，纯粹的艺术表现，个性与创新。在这里形式是至高无上的。这两种不同的方法论是不应该混淆的，如果把图书馆的所有藏书都陈列于展柜里，然后再打上聚光灯的话，也许会被当作天大

的笑话。同样，如果把绘画作品都并排插入画库里，并标上ABCD顺序，让人们自己拿出来看的话，也实在是没趣。

因特网上的所有网页基本上都是在纯艺术与纯商业这两点之间的某个位置存在着。当你制作网页时，你的网页将被放置在连线之间的哪个部分，这是一个非常重要的问题。你必须清楚地认识到自己要作一个什么类型的网站，而且确定这个网站应在的方位，这是网页设计的第一步。在这里你要努力平衡你的美学思想与信息情报的关系，妥协与迷茫是难免的。在所有网页里都存在着形式与可操作性的平衡协调。你所访问的所有网站都是在“图书馆式”与“画廊式”的两个极端之间排列着。我们首先从这两个极端的代表网页来进一步地分析，一个是门户网站先驱者之一的《LYCOS》，另一个是纯粹的实验性艺术网站的《jodi》。



jodi
<http://www.jodi.org/>



也许可以说《LYCOS》是“图书馆式”网站的一个典型。它的形式与美学基础是在单与高度构造化下的信息情报。对于用户来说，它是简练明快的。浏览器的普遍适用性，信息结构的重视，这些都为导航工具《LYCOS》的网页设计的实用美学奠定了基础。无论你用什么样的方法，无论你用什么样的，什么版本的浏览器，这里的信息都可以正确地检索与显示。由于它所依靠的是HTML的最基本的机能。所以它的显示可能性达到了最大。不仅在文字专用浏览器Lynx上可以显示，而且在WebTV等专用浏览器上也可以轻松地得到显示。它没有华丽的装饰，没有难解的设定，也没有文字的游戏，它是直接明了的，是为了信息的信息设计。

另一个极端，《jodi》则是纯粹地对于创造力的一种探索，是“画廊式”设计的典型代表。这个网页的本质就是两个字“形式”。在这里没有结构与构造的逻辑，没有导航指南，你也无需去寻找任何提示。这里的每一页所提供的仅仅是一种新的“体验”，一种新的尝试。观者会逐渐被页面上复杂的色彩，怪异的动画所感染，最终实现了一次视觉上的探险与冲击。这个网页超越了网络与HTML本来的作用与目的，创造出了自己独特的审美标准。当然，读者没有必要去学习它的设计风格，在这里体验一下视觉刺激的过程就足够了。

因特网的不断进化已经远远地超越了它的创造者的构想。Netscape、Sun、Microsoft等公司在技术领域为因特网的前景绘制着新的蓝图，与此同时，在网页设计界也出现了真正的革命。因特网作为一个新的媒体，它的可能性与制限都在不断地发生

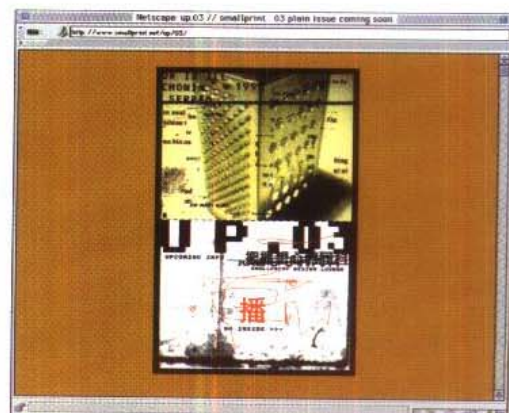
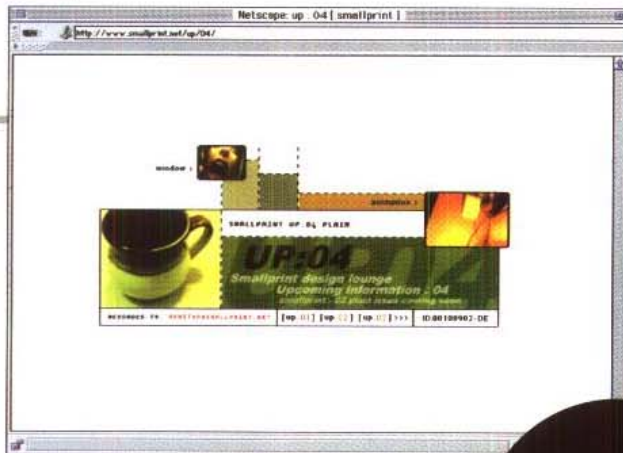
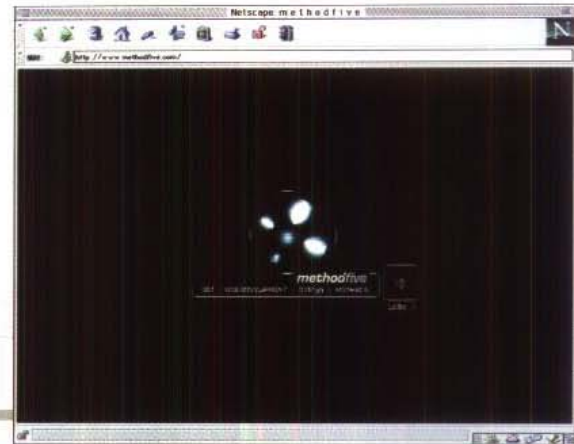
着变化，但重要的是你的作品是处于“图书馆式”与“画廊式”的连线上的哪一个点上，认清了这一点后，你应该做的就是明确地、大胆地去实现你的设计哲学。

> 关于速度

速度是网页设计美学的基本要素。“没有迅捷的传送速度，就没有好的设计”，很多从事此项设计的人都相信这句神话。还有人这样说，如果你的主页在30秒之内还无法显示，在40秒之内还无法引起用户兴趣的话，他们就会离你而去，而且大多数的用户是一去不回头的。因为浏览器上方的各种按钮，是网民们最常用的。稍微有点不如意，便会按“停止”键。所以这个按钮应该说是网页设计师最大的敌人。你花了三天三夜完成了自己很满意的一个网页，但仅仅因为显示稍稍慢了一点，就很有可能被网民们毫不留情地“停止”了。

针对传送速度的限制，出现了许多新的设计方案。比如，在HTML之上，设很多层页，利用这些层页可进行植字，重叠排版的技术（CSS）。它使设计者们实现了用有限的资料来提供更多内容的想法。在CSS出现之前，要设计一个理想的标题，只能使用平面图像，因此在一定程度上对传送速度产生了影响。使用CSS的话，字体、正确的文字尺寸、文章中的行距以及在画面中的位置等都可以得到自由的调整。另外，使用像Macromedia的Flash一样的Vektor Graphic Format图像处理格式，更可以在不降低画面效果的情况下，精确地完成文字字体的选择与字体的设计。使用下载字体，还可以只对一页中需要的文字进行发送。所有

new style





这些技术都为促进网页发展成为一个完整的媒体而做出了贡献。

然而，不依赖以上技术也同样可以提高下载速度。掌握几个简单的方法，就能使用户迅速地得到需要的内容。例如，利用HTTP的特征，灵活使用压缩手法也可以提高浏览速度。把几个图像统一为一个，就比把它们分割成众多的小图像好得多。因为，浏览器在读取图像的时候，是一幅一幅读取的，每幅图像的读取都必须进行数次接续交换，这种交换次数越多下载速度就越慢。如果把小的图像统一起来，变成一个指南图来利用，即使单个文件变得大一些，因数据交换次数少了，下载速度也会有所提高。

如何使自己的网页变得更加轻巧，如何进一步提高网页的下载速度，这里还有两点必须考虑：

- (1) 简洁的HTML构成。
- (2) 减少每一幅图像的容量(bytes)。

首先检查自己的网页在HTML文本构造上是否过于复杂。因为用简洁而单纯的HTML所构成的网页可以使浏览器更快地完成各种数据的读取工作，同时也能更快地进行排版与显示。这里所说的“简洁的HTML构成”不要理解为以前那种没有任何设计的简单网页，这里指的是在网页设计的排版构图上，我们一般所采用的是表格技术。这种表格技术虽然给我们提供了很多可能性，使我们能够设计出理想的构图，但是，这种表格技术又有其弊病，如果把表格设计得过分复杂的话(比如过分使用表格之中套表格等手法的话)，浏览器在解释与显示它时就会花过多的时间。所以简洁的表格设计构成是提高下载速度的一个关键。

随着网页商业化的普及，在网页上，商品图像的登载已成必然的事情。如果登载的照片没有经过精心的加工，下载它所需的时间是难以想象的，用户会因此对你的网页产生反感，渐渐地会敬而远之。为了避免这样的结果，就要求设计师在制作加工图像的时候下一番工夫。在允许的范围内(这个范围指的是图像的清晰程度，这个程度一般是由设计师自己的感性来决定的)把图像压缩到最小程度。因为计算机上的图像是由一个点一个点的像素组成的，所以这些像素点的多少便是使图像的容量产生变化的主要原因。在用Photoshop加工图像时，JPEG的压缩率由1%到100%大致可以分为10个档次，当然1%的压缩率最高，图像的信息量(像素)被压缩到最少，但是对图像质量的伤害太大，一般不适合采用。相反，100%的压缩率最小，图像质量很好，但是文件太大，也不适合采用。笔者一般是在30%到50%之间来进行压缩。GIF在减色时也分很多档次，可在1色到256色间变化。笔者一般在加工较复杂的GIF图像时，是在32色左右进行调节，简单的图像则尽量减到8色以下(在“从何做起”中，将有更多的关于GIF与JPEG的解说)。这里有许多需要掌握的知识，对于这些知识因使用者的具体工作和经验不同，认识也会有所不同。

参考以上内容，检查并试着修改自己的网页，并比较一下修改前后的不同，你会发现以前的网页还有那么多可以改良的地方，这种实验会使你总结出一些新的经验与技巧，并对今后的工作有很大的帮助。亲自做做HTML，既能体会到其中的乐趣，