

靳

埭强

与

刘

小康

设

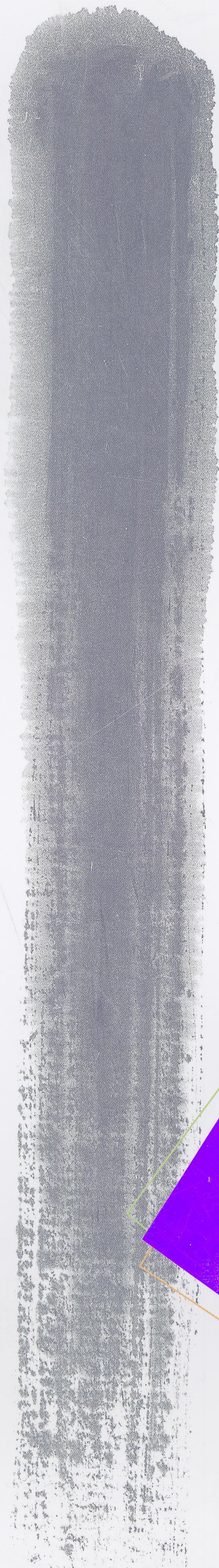
计

顾问

+

n

ultants



图书在版编目(CIP)数据

靳与刘设计 / 靳埭强, 刘小康著. — 南昌: 江西科学技术出版社, 2002.4

I. 靳… II. ①靳… ②刘… III. 平面设计—作品集—中国—现代 IV. J524

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002)第 024643 号

靳与刘设计

是出版坊汇编

出版 江西科学技术出版社  
发行 南昌市新魏路 17 号  
社址 邮编: 330002 电话: (0791)8513294 8513098  
编辑 廖淑勤  
校对 彭慧仪、官天佑  
设计 李家恒、鍾尧浓  
印刷 广州培基印刷镭射分色有限公司  
经销 各地新华书店  
开本 900mm × 1220mm 1/16  
字数 80 千字  
印张 15  
印数 3000 册  
版次 2002 年 4 月第 1 版 2002 年 4 月第 1 次印刷  
书号 ISBN 7-5390-2128-4/J · 19  
定价 190.00 元

(赣科版图书凡属印装错误, 可向出版社出版科或承印厂调换)



靳与刘设计顾问创立于1976年，在靳埭强与刘小康的领导下，发展企业形象、品牌形象、包装、企业刊物、年报及公共艺术等专业设计。由于在香港及海外设计比赛中屡获奖赏，而作品亦经常被刊登在设计杂志及书籍中，知名度更是蜚声国际。

1993年，靳埭强是唯一华人设计师入选日本IDEA杂志评选的“全球设计百杰”。合伙人刘小康先生亦是香港设计界的中坚份子，于1997年以平面设计师身份获颁“香港艺术家年奖”，被评为设计新路向的开创者，成就备受肯定。

靳与刘设计顾问以度身订造的理念为客户创作迎合市场口味及体现企业精神的设计，制作过程中与客户保持紧密的沟通及联系，齐心合作达至理想的成果。







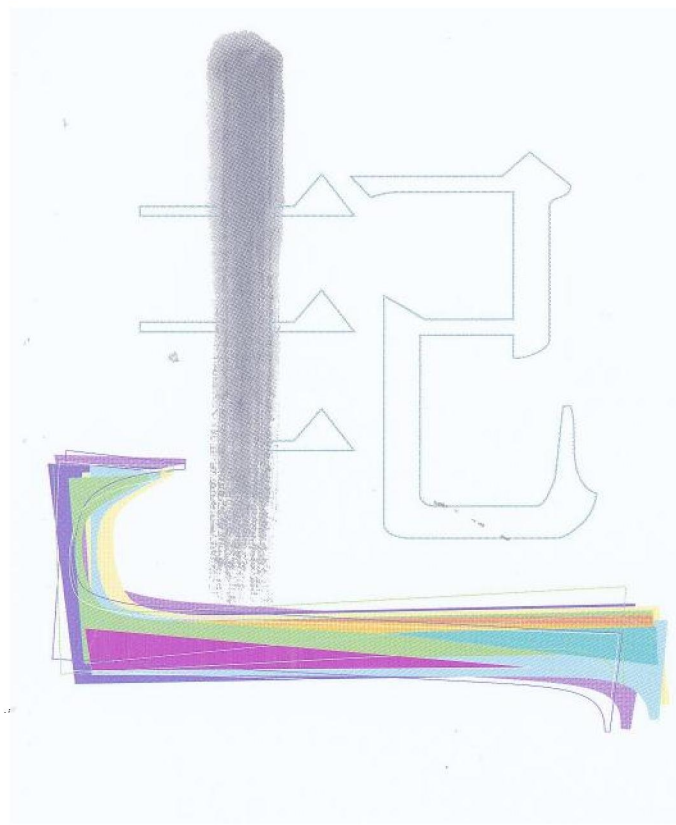
靳  
与  
刘  
设  
计

隸强

小康

顾问





中国银行 8-25

新世界第一巴士 26-27

Lorenzo 意大利餐厅 28

Chex 时装店 29

福多多茶餐厅 30-35

聘膳会 36-37

商标选辑 38-45

通达工业 46

中国金币总公司 47

云都沐浴用品 48-49

百露华化妆品 50-51

广州建城2210周年纪念  
金印珍藏包装 52-55

香港文化博物馆 56-63

公众艺术 64-77

又一城停车场 78-79

Leo Burnett 80-81

LTK 82-83

大通咭年报 84

百富勤年报 85

Tom.com Ltd  
2000年报 86-87

强积金年报 88-89

法国昆庭<手相牵>  
银器 90

周生生<生>金器 91

香港通用邮票1997 92-93

儿童邮票 93

荣华饼家 96-109

香港国旅 110-113

车仔红茶 114-115

车仔中国茶 116-117

茗闲情中国茶 118-119

立顿奶茶, 白猴美容茶 120

白猴铁观音茶 121

M&M 巧克力 122-123

麦提莎巧克力 123

GPB电池 124-125

GPAudio音响 124-125

中国工业投资 126

天安中国投资 127

芝柏新婚服务 128

颜庄美容品 129

齐心文具 130

屈臣氏蒸馏水 131-133

Porro 科技 134-135

Dreyers 雪糕 136

雪山雪糕 137

豪达干邑纪念装 138-139

地铁车票珍藏集 140-141

九龙巴士控股  
有限公司年报 142-143

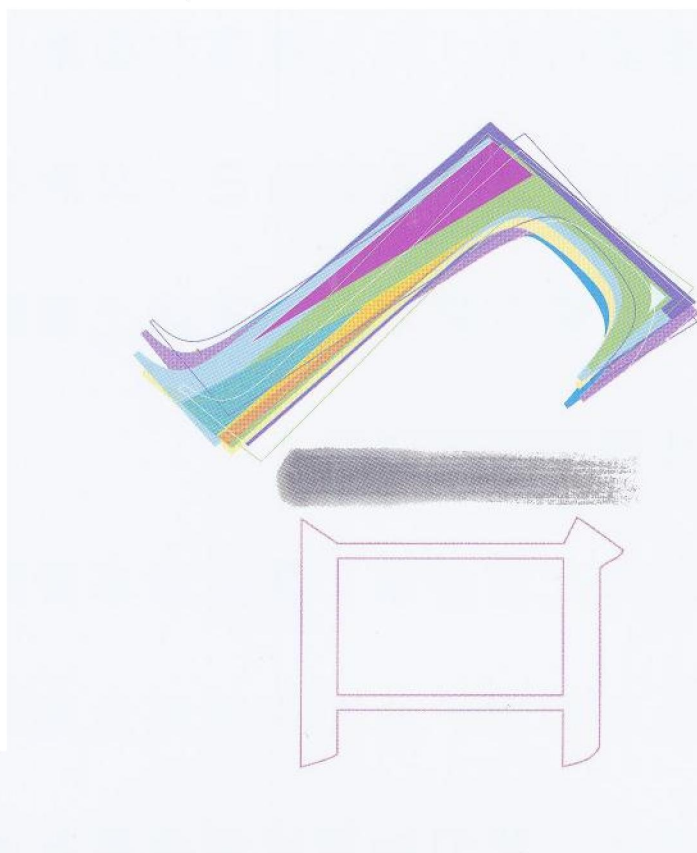
金山工业(集团)  
有限公司年报 144-147

九广铁路公司年报 148-149

商标选辑 150-151



- 企业形象
- 品牌形象
- 商标
- 品牌 / 包装
- 指标系统
- 艺术品
- 书刊
- 邮票
- 展示
- 产品
- 包装
- 年咭



中国建国50周年成就展·  
香港馆 194-201

商标选辑 202-203

奥运在中国 204-205

机场快线 206-209

中华印务 210-211

<自在>花纹纸 212-213

连卡佛杂志 214-217

傲林轩居停 218-219

生肖邮票 220

国际体育盛事邮票 221

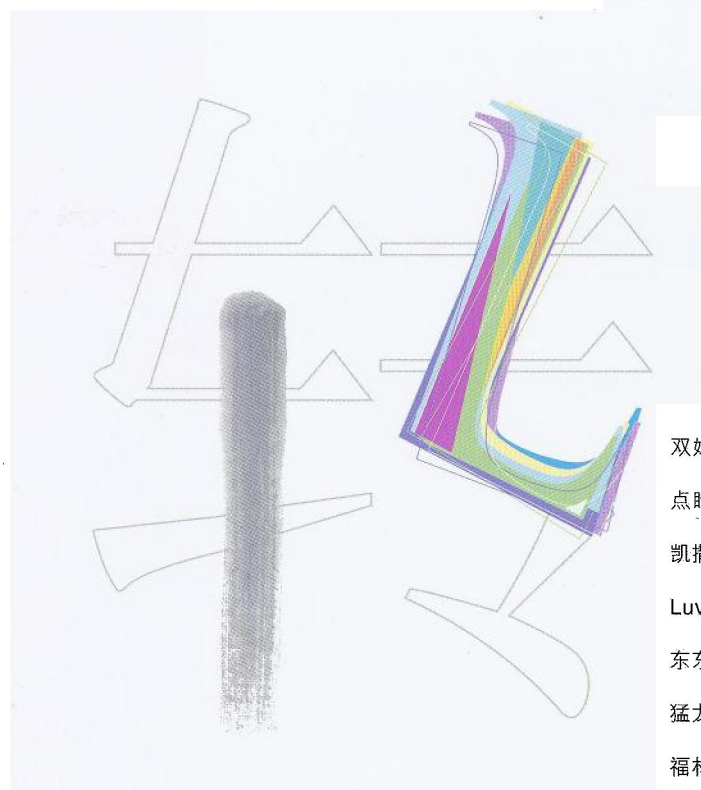
香港影星邮票 221

香港博物馆邮票 221

中国香港—澳洲联合发行邮票 221

靳与刘设计顾问 222-223

公司年咭 224-233



双妹嚶化妆品 154-163

点睛品金饰店 164-167

凯撒时装 168-171

Luveon香皂 172-177

东东云吞面 178-179

猛龙牛仔裤 180-181

福林堂药材 182-183

一洲冰糖燕窝 184-185

华刚光电 186

香港伟易达集团 187

凤凰光学 188-189

商标选辑 190-191



商业设计的风格，必建立于企业文化和生活需求中，而设计师必须是坚持者，尽力提高在极限中可达成的艺术品质。当我们不断地修养自己，又能在丰富的经验中汲取，则必能切合需求，在市场上致胜，而又从心所欲地使商品增添艺术内涵。

作为设计师，创作之前必须了解企业本身的文化、设计目的背后的生活内涵，从而构思对企业与用家适身合用的设计。因此，我们的设计创作皆有所指，在生活的文化中承传；而亦努力寻突破，追求卓越，创造新时代的设计风格。这并不是刻意而为，而是很自然的事。





我们的设计在70年代开始已奠定了良好的声誉，当时为市政局设计了多届亚洲艺术节与电影节，掀动了民俗风格现代化的浪潮；到了80年代，中银商标与中国银行企业形象设计，走出中国CI国际化的第一步；踏入90年代，我们实践了整体行销策略、扩展多元领域的发展，除了企业形象、品牌包装、销售环境与出版外，还在陈列场馆、环境设计和公共艺术各方面，发挥了设计的潜力，香港文化博物馆的指标系统及艺术作品、中国建国50周年成就展内的香港馆，都是好例子。

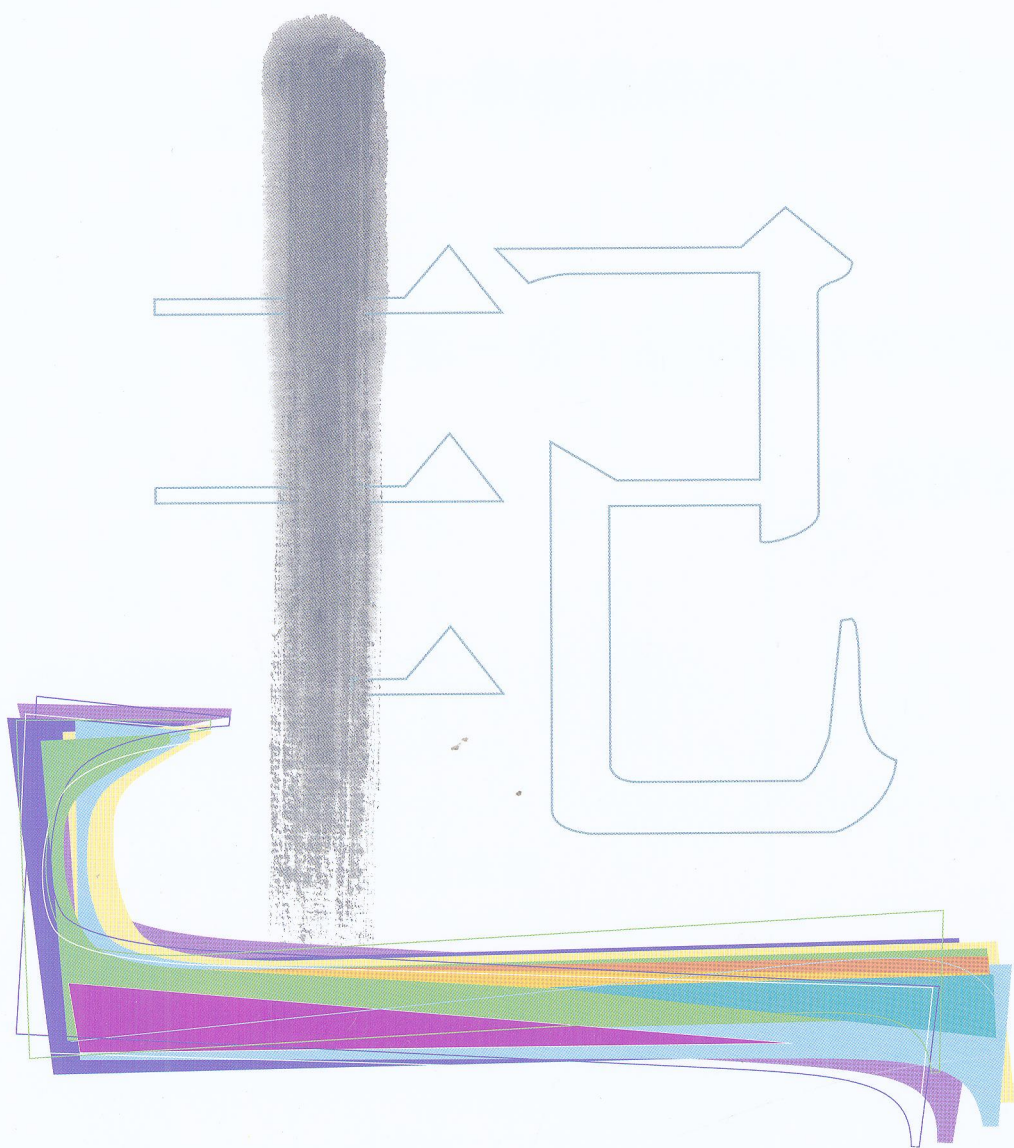
本书精选了我们过去有代表性的作品，每一项作品都贯彻了我们坚信的设计理念。

靳埭强

BBS, AGI

靳与刘设计顾问创办人及创作总监



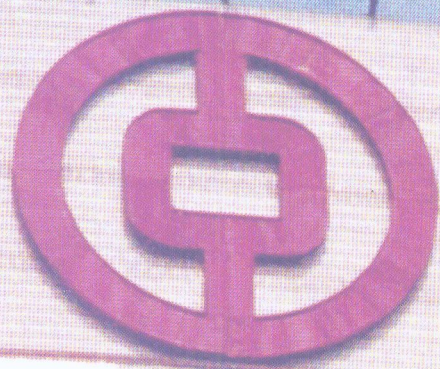




起，  
能立也。  
起本发步之称。

设计是一门创作的专业，每一项设计都是以满足用家需求和创新为目的。设计贵乎原创，一如文章之“起”有领起全篇的任务，原创的设计亦有为顾客开创业务的重责、为顾客开拓生活新领域的使命——这是我们作为设计师不断警醒自己的态度。





銀行

BANK OF CHINA



原创性设计是设计师引以为傲的创作，我们一直都不乏这种创意。中国银行的行标设计，是原创设计的代表作。中国银行在八十年代开始进行企业形象策划工作。一九八〇年，中国银行香港分行与十二家中资银行推行电脑化联营，我们接受委托设计一标志。一九八六年，中国银行总行选定了此设计为行标。行标设计是由结了红绳的古钱启发出创意，钱孔与红绳构成一“中”字。“中”字代表中国，古钱币代表银行业，中线象征联系，外圆象征全球发展。简洁的现代造形，表现了中国资本、银行服务，现代国际化的主题。







中国银行的行标，充分体现“真善美”三项条件。行标有真的形象，真的本质：不抄袭、不模仿、有个性、不类同、合身份、创文化；有完善的理念：不但统一规范，历久常新，更具有前瞻性；而且具有内在美和外在美：有强而有力的立意，且能创新和活用。





中銀大廈

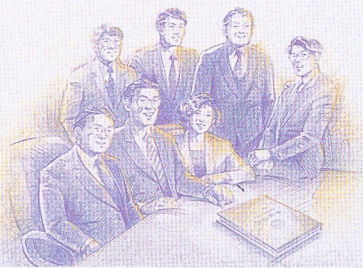
Bank of China Tower





STRENGTH

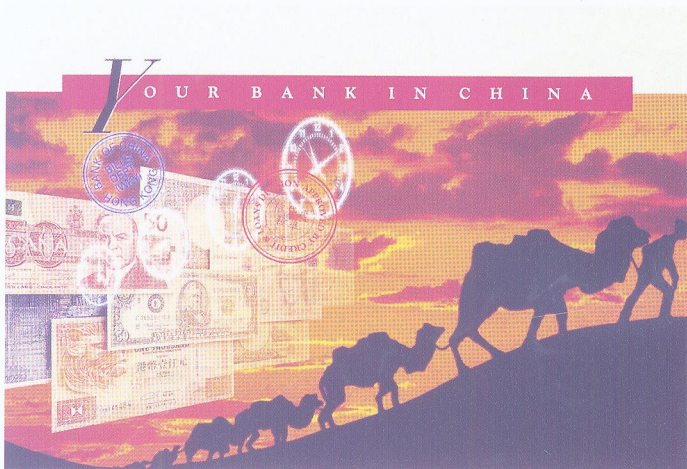
THE GREAT WALL WAS NOT BUILT IN ONE DAY.  
THAT'S WHERE WE LEARN TO BE WELL PREPARED  
FOR THE FUTURE.



為香港，為未來，  
**中銀與您脈脈相連**

本行在香港創業已有七十五年的歷史。  
一貫秉承穩健經營、忠誠服務傳統，  
與廣大客戶建立了良好的關係，深得  
各方的信賴和支持。隨著時代的發展和  
社會的進步，本行將繼續開拓，不斷  
創新，竭誠為您提供更完善的銀行服務，  
與您共同邁向更美好的明天！

中國銀行 香港分行  
BANK OF CHINA HONG KONG BRANCH  
服務香港七十五年 1917-1992



CONNECTION

SINCE THE SILK ROAD DAYS, CHINA HAS BEEN DEVELOPING  
TRADE WITH THE OUTSIDE WORLD, AND FOR ALMOST  
A CENTURY WE HAVE BEEN THE KEY PLAYER.



INNOVATION

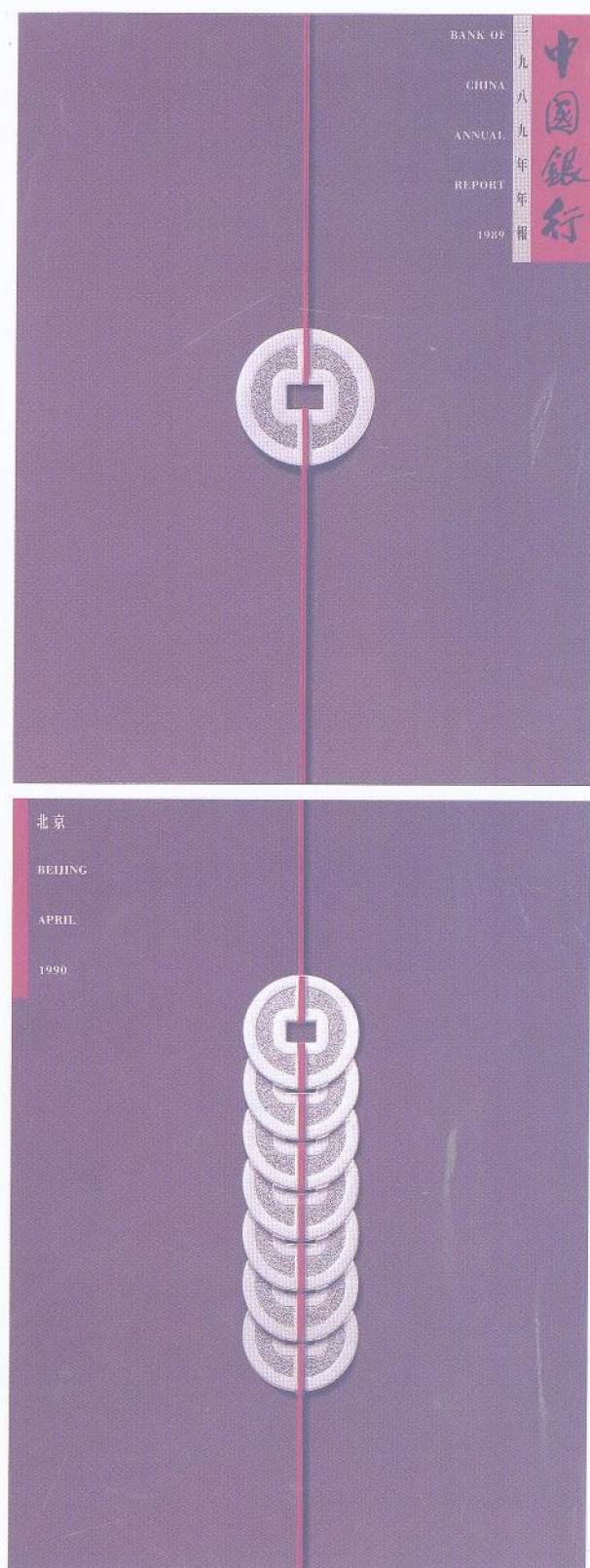
IN THE PIONEERING SPIRIT INHERITED FROM OUR ANCESTORS,  
WE ARE THE FIRST TO USE COMPUTERS IN CHINA AND  
ARE NOW ADVANCING TOWARDS FULL AUTOMATION.





在港分行成立 75 周年纪念时，我们又设计了 75 周年标志、海报及纪念特刊。此外，还有两组形象广告，包括内地发表的中文刊物广告及国际刊物发表的英文广告。

我们在 1990 年为总行设计了年报，将行标的创意形象化地设计成封面，封底的意象则代表 7 家全资附属公司。这本年报使企业出版踏上现代规范的第一步。



当他们发展 24 小时自助服务时，我们便相应地设计了标志和应用系统。