

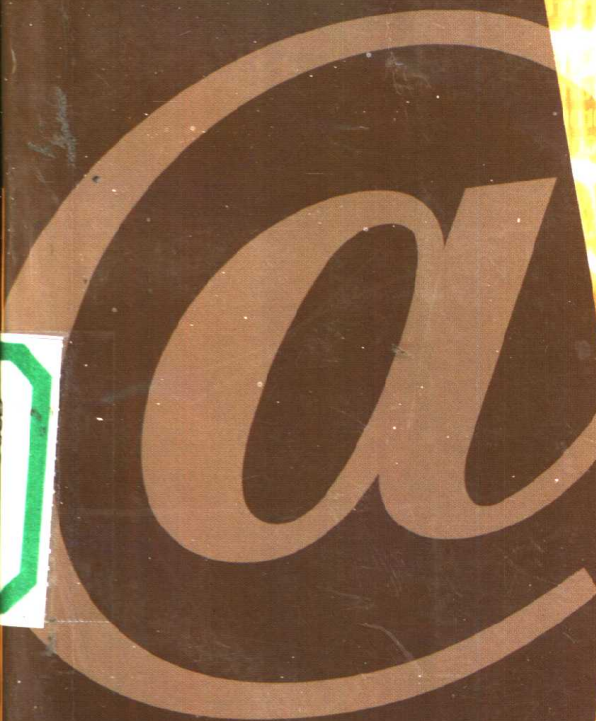


网络传播辅助教材丛书 主编：邵培仁

数字家园

网络传播与文化

江潜 著



● 复旦大学出版社

网络传播辅助教材丛书 邵培仁 主编

数字家园

——网络传播与文化

江 潜 著

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

数字家园:网络传播与文化/江潜著. —上海:复旦大学出版社, 2001. 12
(网络传播辅助教材丛书/邵培仁主编)
ISBN 7-309-02964-X

I. 数… II. 江… III. 计算机网络-传播-影响-文化-教材 IV. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 057396 号

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 200433

86-21-65118853(发行部) 86-21-65642892(编辑部)

fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

经销 新华书店上海发行所

印刷 上海第二教育学院印刷厂

开本 850×1168 1/32

印张 8

字数 205 千

版次 2001 年 12 月第一版 2001 年 12 月第一次印刷

印数 1—6 000

定价 12.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

内 容 简 介

本书以崭新的角度,研究新兴的网络传播与文化之间的互动关系。网络传播是人类发展史上的一次革命,对社会生产方式产生了巨大的影响,网络传播影响文化的发展,文化决定网络传播的品格,两者相辅相成,共同发展。本书以宏观的目光论述了网络传播对文化时空观的改变,进而形成新的文化格局,同时,在经济全球化进程中,必将造成文化的冲突与融合。

本书从全球发展的视野,多维观照文化的地位,分析了不同流派对文化的理解,在趋同和多元化发展的文化生态中,作者提出了网络时代建设有中国特色文化的策略,具有很强的前瞻性与现实性。全书立意高,观点新颖,行文流畅,对处于网络传播初级发展阶段的读者来说,很有启发意义。

.COM 时代的智者宝典(总序)

邵培仁

电脑与网络传播已将人类带进了一个全新的社会,一个全新的时代。

这个社会就是信息传播社会。这个时代就是知识经济时代。信息和知识已成为推动人类社会进步和发展的动力和“核能”,已成为当代社会最重要的工作和生活内容。

它标志着人类将从此面临一种新的文化传播模式。如果说纸与笔、阅读与说写是人类社会具有悠久历史的一种传统文化传播模式,那么,我们今天正迎来一种集声光电于一身、聚音字像于一体、汇采传受于一线的第二种模式,即光与电、电脑与网络的新型文化传播模式。

电脑与网络不仅给人类带来了新的传播文化,还给人类带来了新的生存状态和竞争方式。几年前,电脑与网络离我们的生活似乎还很遥远。可如今,电脑已成为家用电器,“上网”也成了使用频率最高的词汇之一。社会生活的任何变化,都会使人类的生存与发展产生“一枝动百枝摇”的连锁反应。尼葛洛庞帝在《数字化生存》(1997)一书中写道:“计算不再只和计算机有关,它决定我们的生存。”当人们用“第四种媒体”来称呼互联网这样一种继报纸、广播、电视之后出现的新兴媒体的时候,当网络以迅雷不及掩耳之势全面渗透和占领人类生活的各个领域的时候,我们终于发现,网络既是新文化,也是新生活。

所谓数字化生存、网络化生存,说明人与人之间的竞争已不再局限于身体素质和知识水平,还表现在传播技术和传播能力



上。可以预测,在 21 世纪,一个人传播技术的高低和传播能力的大小,肯定会与他的经济状况的好坏、社会地位的高低基本成正比。

美国前总统克林顿曾在 1999 年 11 月底的一次讲演中提醒人们要当心“数字差别”,即当心社会越来越多地分裂成一部分人能富有成效地利用信息技术,另一部分人在很大程度上仍然被拒之门外,并越来越多地充当成功者的辅助工。因此,如果说过去人们曾将不识字的人叫做文盲,随着教育的普及化和全民化,今后人们也许又要将那些不会操作电脑、不会网络传播的人叫做“文盲”了。“数字差别”也许比“文化差别”会更直接地影响一个人的“人生差别”,进而会间接或直接地影响一个地区或国家的经济发展、社会进步和综合实力。其实,这种影响和差别已经出现。

同任何重大变革一样,传播革命有好的一面也有坏的一面。“昔者仓颉作书(创造文字),而天雨(下)粟,鬼夜哭。”(《淮南子·本经训》)人类传播史反复证明:人类在传播活动中每项惊天动地的重大发明都会使人们同时产生欣喜和恐慌心理。今天,电脑与网络的发明犹如发生了一次强烈地震,也正在引起人们产生新一轮的欣喜和恐慌心理。美国著名传播学家施拉姆在《传播学概论》(1984)一书中曾不无忧虑地说过,人类发明了电视,但如何使用电视正考验着人类的智慧。同样,我们也可以说,今天我们又发明了电脑和网络,如何使用它们以及如何迎接新的挑战,既考验着我们的智慧,又考验着我们的自信和耐心。

网络改变了我们的生活。它把所有的复杂事物都简单化为数字 1 和 0;又通过数字 1 和 0 把一个虚拟的美丽世界推到我们的面前,并将主宰着 21 世纪人类生活的各个方面。可以说,在人类发展历史上,还从来没有哪一项科学技术的发明能够在如此短暂的时间里,对人类社会生活产生如此巨大的全方位的影响。不论是闻名遐迩的中国四大发明,还是西方那些与人类



文明的进程息息相关的重大发现。

在这样的一种席卷全球的浪潮中,在这样的一种蔓延世界的背景下,我们每一个人的最佳抉择是:必须从现在开始用电脑与网络传播方面的知识来修炼和武装自己。

大学历来是创造和生产知识的重要基地,而传媒则是传播和承续知识的永恒载体。如果能通过某个纽带将这两个方面的人才连接、聚合在一起,就国际国内的网络传播现象和问题,以及它与政治、经济、文化、教育、军事、娱乐、商业等实践的关系,进行有针对性的集中思考、分析,形成成果,无疑是十分有意义的。

《网络传播辅助教材丛书》正是在这样的理念下运作和组织的。丛书作者大多具有硕士以上学历或副教授以上职称,其中有网络传播研究者,有网站经营管理者,有设坛讲授网络知识的专家,有“寄生”在传统媒体上的“网虫”。其学术背景也许不是严格意义上的电脑与网络科学,但他们所从事的研究和工作都与网络传播发生了有机联系和强烈互动,而且有的成果颇丰。Internet是一张无边无际的网,复旦大学出版社犹如撒网人,轻易地就把这批有着相同兴趣和爱好的“网友”困在了网的中央。

丛书作者这样一种相对宽泛的学术背景,恰恰与纯粹技术意义上的网络研究形成了对比和互补,使得他们能够站在另一种角度、运用另一种方法,来审视网络现象、分析网络问题、解剖网络与社会的复杂关系以及它所施加于我们的影响,甚至试图在网络还没有全面征服人类之前向世人提出征服网络的种种对策。

同其他研究一样,网络传播研究也强调积累、批判、创新。因此,研究者如果无视前人或者同辈的研究成果,不站在他们的肩膀上批判性地审视和思考问题,就很难更进一步。为了写作这套丛书,研究者们涉猎了大量与网络传播相关的各类专业书籍,也阅读了大量与他们的论题相关的其他专业文献,更从网络



上吸收了丰富的养分。希望通过这样的阅读和借鉴,能够站在一个具有一定高度的起点上,来面对已然变得纷繁复杂的网络传播现象,从中梳理出有借鉴价值乃至建设性价值的观点和想法,同时也期望给读者提供一个具有前瞻性、开放性的理论视野和一个具有较强可读性、趣味性的阅读“界面”。

2001年5月于浙江大学传播研究所



目 录

.COM 时代的智者宝典(总序)	邵培仁
引 言 网络时代的文化生态	1
第 1 章 文化的立体审视	4
1.1 文化的结构	4
1.2 文化的传播	12
1.3 文化的变迁	17
1.4 文化的走向	21
第 2 章 网络传播的多维观照	27
2.1 同在传播的阳光下	27
2.2 网络传播的崛起	32
2.3 网络传播是人类的文化革命	41
第 3 章 网络传播影响文化的时空观	51
3.1 网络文化是一种新的生存方式	52
3.2 网络文化的时间观	57
3.3 网络文化的空间观	64
3.4 网络文化的阴影	68
第 4 章 文化视野中的网络传播	79
4.1 网络传媒的角色	79
4.2 网络传播内容的文化含量	90
4.3 网络传播方式的文化辐射	97
4.4 网络传播效果的文化烙印	104
第 5 章 网络传播与文化格局	111
5.1 经济全球化波及文化趋同	111
5.2 加速大众文化与精英文化的交织	118



5.3 强化科学文化与人文文化的融合	130
第6章 网络传播与文化冲突	140
6.1 不同价值观的文化多元走向	140
6.2 文化全球化与文化民族性	148
6.3 文化帝国主义与文化保护主义	156
第7章 网络时代的中国文化	173
7.1 中国文化对文化全球化的认同	173
7.2 文化网络化对中国文化的影响	181
7.3 中西文化交融的历史必然	189
7.4 面临多重挑战的中国文化	196
7.5 面向新世纪的中国新文化	203
第8章 网络时代的文化选择	208
8.1 发展网络传播的物质文化	208
8.2 建设面向全球时代的精神文化	220
8.3 创造全新的文化力	227
主要参考书目	240



引言 网络时代的文化生态

一位诗人在 20 世纪 80 年代曾写过一首诗《生活》，全诗只有一个字：

网。

在中国这样一个具有悠久文明历史的诗的国度里，这样不符传统格式的诗作自然被指责为大逆不道，有人认为这是朦胧诗时代的朦胧之作，令读者陷入云雾难以辨析。

生活并没有因为朦胧诗的朦胧难懂而停滞不变，世纪之交的钟声撞击着人们的心灵，匆匆又匆匆，人类已跨过千年，迈向新的世纪。科学技术的力量，极大地改变着人类的时空观。上一个千年，人类是在依稀梦里踱入新千年的；而这个新千年，人类是追随着新的太阳升起，看到地球的不同角落拥抱新千年的狂欢，感受到地球村分分秒秒的律动。

当越来越多的人坐在电脑前，盘点世纪大事时，恍然对这首曾引起很大争议的朦胧诗《生活》有了新的感悟。仅仅几年时间，因特网忽如一夜春风来，从发达国家迅速向发展中国家铺延，从繁华的大都市向城镇伸展，从沿海向边远的内陆深入，因特网把地球上的不同肤色的人都连接在一起。今天，不仅生活真如网一样交织着缤纷色彩，并且，因特网成为第二生活空间，网络创造了新生活。

走过朦胧诗时代，人们对诗人的哲言有了更多的感性领悟。人们不知该感叹生活变化快，还是生活本来就是这样，只是诗人比常人有更强的洞察力和概括力。

诗人如有雅兴，或许可以创作另一首诗《网》，全诗只有两



个字：

生活。

网络改写了生存方式，进而影响了生活方式，人们的思想观念、价值取向、道德行为等都会发生变化。不是我不明白，这世界变化快。

是生活改变了网络，还是网络改变了生活？

网络时代以不同于农业经济时代、工业经济时代的特质，使经济、政治、文化等领域发生了很大的变化。网络传播改变了世界的时空观。

全球经济一体化，使世界的发展成为相互依存的整体，你中有我，我中有你，不同国家的经济状态，使得国与国之间通过各种方式进行交换，产生更合理的分工。网络的普及，使得原先需要经过漫漫旅途，远渡重洋才能完成的工作，如今，纵然远隔万水千山，通过网络在瞬间就能完成。网络为经济的发展带来前所未有的商机，网络为经济制造了一个又一个的神话。

网络时代的政治版图也在发生巨变。网络既为世界提供了自由呼吸的绿色通道，也为控制全球铺设了统一的轨道，轻轻地按键或许放飞的是满天和平鸽，或许能引起一场世界的混战。世界多极化发展与争夺盟主地位的冲突相伴一起，在矛盾中走向缓和，在缓和中走向新的冲突。

网络时代的文化生态更呈现出新的态势。我们以全新的视角，分析网络传播与文化之间的互动关系，网络传播了文化，网络传播影响文化的发展，文化决定网络传播的品格，网络文化成为一种新的生存方式，网络传播引起传受者角色的变化，也改变了文化的时空观，进而形成新的文化格局。同时，在经济全球化进程中，文化的融合与冲突在所难免。

我们从全球发展的视野，多维观照文化的地位，分析不同流派对文化的理解，在趋同和多元化发展的文化生态中，运用理论与实际相结合的办法，提出了网络时代建设有中国特色文化的



策略。我们研究网络传播的影响,是为了在网络时代有更明智的文化选择,有更多的人文关怀。人们发展网络,是为了更好地为人类服务,而不是走向它的反面。

网,正成为生活的不可或缺的成分,网络构成了生活;生活,不能离开网络而孤立地存在,生活融化在网络之中。

网络与生活互动着这个世界。

人,本来就是社会关系的总和,是文化的结果。在网络时代,人与网是如此密不可分,文化是生活的灵魂。那么,我们就循着网络与文化的发展轨迹,探寻它们互动互进的现在与未来。



第 1 章 文化的立体审视

人创造了文化,文化也塑造着人。

在探讨网络传播与文化之前,我们需对文化作一主体的审视。

1.1 文化的结构

文化的创造经过了漫长的历史阶段,人类在创造文化的过程中,文化形成了一个复杂的系统,构建成自身特征的结构。各种文化的要素形成相对稳定的关系,架起了文化的结构。

我们通常把文化的基本结构划分为物质文化、精神文化和制度文化,这三大基本存在形态组成了文化的总体结构。

1. 物质文化是文化的物化形态

物质文化是指实际的物质生产过程及物质生产的实体性、器物性的成果,它们当中凝结着人的精神因素,但主要具有物的性质,说明在物质生产领域中的人的本质力量的表现和发展程度。

物质文化即文化物质,它与自然物质的区别就在于它的人工创造性;与精神文化和制度文化相比较而言,它的特质在于其物质性。



物质文化主要包括:由劳动者、劳动资料、劳动对象构成的现实的生产力,是最重要的物质文化财富。人类是通过文化的因素和中介力量改造自然的,人类的生产和经济活动,都依赖于劳动者文化主体性的发挥。生产力中的劳动资料不是自然物体,而是文化的实体或载体。因此,可以这样认为:“各种经济时代的区别不在于生产什么,而在怎样生产,用什么劳动资料生产。这种区别从一定的意义上说,也就是文化的区别。”^①

在现代生活中广泛应用的电脑网络,它的设计不仅运用了自然科学与技术科学,而且还运用了逻辑学、语言学、管理学、经济学甚至哲学,是代表当代文化的物质文化成果。电脑网络是人类生产达到一定历史阶段的产物,它综合了前人的各种成果,使得劳动者运用最先进的劳动资料创造出具有巨大作用的劳动工具。电脑网络是当代重要的物质文化,构成了世纪之交一道千姿百态的物质文化风景。

物质文化还包括消费资料。人们常说,建筑是凝固的音乐,建筑物既是人类居住的场所,具有使用价值;同时,它又具有审美价值,凝聚着人类的艺术创造,代表着不同时代和不同民族的艺术风格。因此,像建筑、服装、家具、食品等消费资料,都是人类进行文化创造的产物,是文化的物化性形态,属于物质文化。

我们以当今社会大家非常熟悉的电视为例,电视机传播的信息组合了声音、文字和画面,给观众非常形象的感受,电视传播形成的文化可以说是有形的世界。正如有句电视台的自我宣传广告语:有形世界,无限风光。

有人预言电视机会很快被因特网所淘汰,但在未来几十年内,我们认为它还将继续存在下去,包括报刊、广播也会存在,只不过其形式和功能会发生一些变化而已。它会变得很大或者很小,可以像纸一样卷起或折叠。

^① 朱立言等:《哲学与当代文化》,中国人民大学出版社,1998年,第31页。



人们都知道电视机是工业化产品,当它送来美妙的音乐和图像时,传播形象的立体的声像时,我们更应该把它看做是一件神奇的艺术品。机箱与屏幕只不过是载体,而展现出来的信息就是艺术形象,成为一种物态的文化。

文化的发展与演变与当今科技的进步有着越来越密切的联系。数字时代的来临,文化艺术正在发生着深刻的变化:作家和画家可以不需纸笔颜料,直接在计算机上吟诗作画;在电影和电视制作过程中,计算机的作用变得不可或缺,未来的电影可完全由合成角色出演。1999年,日本已经研制出了“电脑歌星”和“数字主持人”,一时成为文化界的新闻,引来无数好奇的目光。

2000年,英国研制成功的世界第一个虚拟播音员安娜诺娃,这位芳龄28岁的播音员,几乎能做任何现在播音员在做的工作,但她不会向主人提出任何要求,绝对无怨无悔地工作,这样的播音员是任何传媒机构求之不得的。因此,安娜诺娃的问世,正与我们的播音员分享劳动成果,一些人因此将失去坐了多年的主播的位置。西方传媒界甚至有人惊呼:“有人像被鲨鱼追赶的沙丁鱼一样吓得魂不附体。”正如同从“羊吃人”到“机器吃人”的演变,现在轮到“电脑吃人”了。预计几年之内,会有更多的“安娜诺娃”与人抢夺传统的宝座。

消费资料的物理生命可以很长,但它的艺术生命到了尽头,便被新的品种所取代。消费资料总是代表着一定时期的文化风格,是物化的时代文化。

人们从消费资料中读解到的,不仅仅是人们在一定时期消费着什么,而且说明人是怎样消费的,人们消费需求的发展和丰富程度。从人们需求的丰富性及其满足方式,可以反映出人们的文化面貌。如建筑文化、服装文化、居住文化、饮食文化、交通文化、工艺技术文化等,它都是一定的生产力水平的体现,是劳动者与劳动工具综合工艺技术的产物。

物质生产的实际过程也属于物质文化的范畴,物质生产既



是物质的过程,也是文化的过程。

因此,荷兰文化学者皮尔森在他的《文化战略》一书中,曾反复阐述他对文化的观点,他认为,“文化”不是名词,“文化”是一个动词。

从文化是一个动词的观点出发,我们很能理解物质生产也是文化过程的意义。在物质生产过程中,特别是其中的工艺的技术、科技成果在生产过程中的运用程度,还有生产者的技术、技艺、生产操作的水平和熟练程度,科技成果在生产过程的软性应用,以及纳入生产过程中的人文环境,都是物质文化的体现。

文化作为一个动词,是精神力量作用于物质的动态过程。

物质文化是进行文化传播的重要载体,是体现文化的物化形态。如果没有物质文化的传播和延续,那么,文化就失去传承的支点,纯粹的文化很难得到体现和传播。

文化不仅通过语言、工具以及人类自身进行传播,而且,物质的物体器件也是重要的文化载体。特别是现代科学技术的发展,使得现代产品凝聚着最新的科技思想与文化知识。其间蕴藏着的文化含量,已超出了传统的对文化的理解,这些与人们生活息息相关的物质产品,它对人们生活观念的冲击,不亚于一般的文化产品对人们的影响,人们在潜移默化中接受现代文化的熏陶。

社会生产力越发展,科学技术对社会的推动作用越显著,物质产品中的科技文化含量也越高。包含巨大文化含量的物质产品与人们生活更加密不可分,文化的力量无处不在地影响着人类生活。

2. 精神文化是人类观念的形态

精神文化是人类的精神生活过程及精神生产的观念形态的

