



面向 21 世纪 课 程 教 材
Textbook Series for 21st Century

经济地理学

李小建 主编

李小建 李国平 曾 刚
覃成林 林炳耀 张文忠 编著



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

面向 21 世纪课程教材
Textbook Series for 21st Century

F119.9
L-881

经济地理学

李小建 主编
李小建 李国平 曾刚 编著
覃成林 林炳耀 张文忠



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

(京)112号

内容提要

本书是教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果,是面向21世纪课程教材和教育部地理学“九五”规划教材。同时也是全国高等学校地理类专业公共核心课程教材。本书以20世纪经济地理学的发展过程为脉络,从经济活动主体——企业(包括多区位企业、跨国企业)的区位、经济地理区域分析、经济活动全球化和经济地理学新发展等方面系统地阐述了当今经济地理学的理论问题。并注意与中国和其它国家的实践相结合,注意经济地理学的方法和技术的介绍,是与发达国家经济地理学教育接轨的教材。

本书既可作为大学地理学、资源环境城乡规划管理、应用经济学、规划学等专业本科生的教材和教学参考书,也可供区域开发规划、城市规划、市场策划、区域政策等方面决策者和研究人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

经济地理学/李小建主编. —北京:高等教育出版社,
1999

ISBN 7-04-007744-2

I. 经… II. 李… III. 经济地理学 IV. F119.9

中国版本图书馆CIP数据核字(1999)第37174号

经济地理学

李小建 主编

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市东城区沙滩后街55号

电 话 010-64054588

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

邮政编码 100009

传 真 010-64014048

经 销 新华书店北京发行所

印 刷 国防工业出版社印刷厂

纸张供应 山东高唐纸业集团总公司

开 本 787×960 1/16

印 张 24

字 数 430 000

版 次 1999年9月第1版

印 次 1999年9月第1次印刷

定 价 25.10元

凡购买高等教育出版社图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

序

20世纪80年代以来,我国经济地理学界编著出版了一批经济地理学教材。这些教材大致可以分为三大类:一类以介绍社会主义国家、特别是前苏联的生产布局理论为主,如华东师范大学等院校合编的《经济地理学导论》(1982)、肖志斌和刘甲金编《经济地理学导论》(1983)、张维邦编《经济地理学导论》(1985)、胡兆量等著的《经济地理学导论》(1987)、陈才主编的《经济地理学基础》(1988)等;另一类则跳出前苏联经济地理思想的框框,着力于介绍西方区位论和计量方法在经济地理学中的应用,如杨吾扬、梁进社编著的《高等经济地理学》(1997)等;第三类重点介绍国内外经济地理学在20世纪后半期的主要理论发展,如我本人和我的几个研究生合作的《现代经济地理学》(1997)。

李小建等同志编著的《经济地理学》可以大致归入上述的第三类,但又有一些特点。

第一,全书结构体系独特。作者明确提出,市场经济中,经济活动的最基本单元是企业。全书的结构设计就是依据这一基点,首先沿着单区位企业——多区位企业——跨国企业进行企业区位及空间组织分析;之后,从单一企业跳出,研究区域内、区域间的经济活动空间组织;再后,又从一国内的区域跳出,研究经济活动全球化;最后,介绍经济地理学的研究方法和新近理论研究上的一些观点。

这样的结构可谓逻辑严明,由微观、中观到宏观的分析,基本与20世纪经济地理学的发展脉络相一致。该书以5章篇幅论述企业(公司)区位,是全书份量最重的部分。这种用笔,意在强调企业(公司)的区位和空间组织在经济地理学中的重要地位,抓住了经济活动空间分析的关键。随着我国国有企业的公司制改造,这些企业逐渐摆脱了政府的直接控制,成为市场经济中自主经营的实体;同时非国有企业(如外资企业、乡镇企业)在国民经济中的地位也逐步上升。在这种背景下,该书的结构设计和重点分析具有十分重要的理论意义和现实意义。

第二,注意反映新近研究成果。近20年来,经济活动全球化的快速进展,对不同尺度上(如全球、国家、区域以及地方)的经济活动区位和空间格局,均产生重要影响。经济活动全球化本身也成为一种新的经济地理现象。该书为着力反映这一新近研究方向,列专篇(第三篇)讨论经济活动全球化发展过程及影响

因素、一些特殊产业部门(如汽车、电子工业)的全球化 and 经济活动全球化的区域影响。

20世纪80年代以来,国际经济地理学研究中,出现了一些值得注意的新领域和新思路。为开阔视野,该书最后一章介绍了其中的三个方面:新产业区研究、经济地理研究的社会化和克鲁格曼的经济地理思想。尽管这些思想和领域均来自西方国家,但相信读者不难发现其可供借鉴之处。

在介绍经济地理学现状的基础上,该教材还分析了学科的发展方向。如认为跨世纪经济地理学的理论研究应注重人地关系,全球与地方关系,区域发展的公平与效益关系,以及企业与区域发展关系等。相信这种分析,有助于专业学生对该学科的继续研究。

第三,注重与国际同类教材接轨。从参考文献中可以看出,本教材总结了近10年来主要发达国家出版的多种经济地理学教材的要点,汲取了其中的不少有益成分。如对跨国公司空间格局特点、跨国公司总部、研究与开发机构以及分厂区位规律、区域发展理论、经济活动全球化的讨论等,均反映了国际学术界到20世纪90年代中期的最新研究成果。而关于新产业区和克鲁格曼经济地理思想的讨论,则与国际研究趋于同步。

第四,注意科学严谨地对待他人的成果。与国内以前出版的多数教材不同,该教材在引用他人成果时颇为严谨。如对他人的成果,均力图在理解的基础上加以转述;在引用时,均注明出处。对国际上的主要理论观点,大多引用了原著。这不仅有利于学生阅读相关文献和继续研究,而且在学风上给学生树立了良好的楷模。

以上这些特点,提高了本书的价值。再加上该书各章节主要作者都在大学从事经济地理学的教学工作,因而他们能较好地经济地理学科学知识 with 教学技巧相结合,来进行有关内容的安排和行文的撰写,以适应专业学生的要求。为此,高教出版社将其作为“面向21世纪课程教材”出版,值得祝贺。

可以设想学习这本大学教材的读者中,将会有不少人成为经济地理学家。作为一名致力于该学科数十载的老学生,我想谈几点体会与本书的读者们共勉。

第一,经济地理学是地理科学中为国民经济建设提供最直接服务的学科,因而也是地理学中最发达的学科之一。尽管由于一些特殊原因,我国经济地理学的理论发展长期以来受到左的思潮的束缚,特别是受到“文化大革命”的摧残。但是20世纪50年代以来,经济地理学家结合国家经济建设的需要,积极承担了诸如大河流域规划,铁路新干线的选线调查,边远地区的自然资源综合考察,土地利用,宜农荒地和热带作物宜林地资源的调查,工业区的区域规划,全国和省、县级的农业区划,城市规划,地区工业布局,综合运输网规划,旅游业发展规划,国土整治,经济开发区发展战略等多方面的研究任务。证明了经济地理学作为

一门经世致用的学科的巨大应用价值。改革开放以来,国际交流活跃和市场经济发展为经济地理学提供了新的发展空间。各种不同观点纷纷引入,并结合中国实践加以研究。经济地理学正处于兴旺发达的良好时期。

第二,地理学是一门脚踏实地的科学。在经济地理学学习中,要注意理论与实际的结合。经济地理专家既要读万卷书,更要行万里路,经济地理学的理论都是基于实际的总结归纳;要真正理解这些理论,也必须走向实践。中国各地的复杂经济发展条件提供了经济地理学实践的很好舞台。深入到实践中去,还可以对来自它国的理论加以验证、修改,甚至提出全新的理论思路来。加强经济地理学的理论建树,正是专业学者的重要任务。

第三,在经济地理学学习中,要注意吸取相邻学科的知识。自然地理学、环境和资源学科提供了经济地理环境条件的基础知识,经济学揭示了经济系统运营的基本规律,技术科学又提供了理解经济活动空间组织和空间联系的方式。掌握这些相邻学科的基本知识,均十分有助于经济地理学者业务素养的提高。

第四,在经济地理学学习中,还要注意中国特色与国际主流学术观点的关系。中国特殊的国情和发展道路,也应该造就出具有中国特色的经济地理学。但这种学术思想的“特性”,只有在国际学术舞台的比较中才能显现出来。为了进入国际学术界,我们必须了解国际学术界不断涌现的新观点。研究其合理性与局限性。并在科学借鉴、比较之中,推出基于我国实际的理论观点,为充实国际经济地理学的内容作出贡献。

21世纪是中国经济大发展的世纪,21世纪是中国科学大发展的世纪。我坚信,通过几代地理学家的努力,中国一定能够成为世界的地理学研究强国之一。

吴传钧

1999年初夏于中关村

前 言

记得三四年前，有一个学生来买我的书，从衣袋里掏出钱来放在我手里，那钱上还带着体温。这体温便烙印了我的心……

——鲁迅^①

经济地理学是地理学的重要分支学科之一。在许多国家大学地理系的课程设置上，均占有十分重要的地位。1998年我国教育部颁布的《普通高等学校本科专业目录和学科专业介绍》，将经济地理学列为地理学所有三个专业的主干课程之一。一些相邻专业（如财经等）也将经济地理学作为主要的必（选）修课程。

为了配合经济地理学课程教学，我国地理学家自80年代以来不断推出相应的教材（或可用于教材的专著）（见本书《序》）。这些教材，从不同方面、在不同程度上介绍了经济地理学的理论问题。对于我国的经济地理学教育，作出了重要贡献。

但是，由于经济地理现实问题的推动和相邻学科理论的引入，近几十年来，国际上经济地理学界不断涌现出新的观点和方法。英美等发达国家的经济地理学教材，紧紧追随这种发展趋势，不断更新相关的内容。20世纪90年代出版的教材，甚至在框架结构上出现全新的调整（如贝里等人的《经济地理学》第三版，迪肯等人的《空间区位：经济地理学的理论透视》第二版，de Souza等人的《世界经济地理》第二版等，见第一章参考文献〔2〕，〔25〕，〔27〕）。与此相比较，我国现行的经济地理学教材，差距颇为明显^②。

1996年，本人曾在美国匹兹堡州立大学讲授经济地理学，用迪肯等人的《空间区位：经济地理学的理论透视》作教材，同时参考了其它相关著作。在讲课之中，联想到国内大学经济地理教育情况，感到如果能吸收当前国际上主要经济地理学教材的精华，编写一本与国际接轨的中文《经济地理学》教材，当是一件十分有意义的工作。

恰逢此时，当时的国家教育委员会启动编写面向21世纪课程教材的计划。本人有幸主持《经济地理学》教材的编写。为了编好这本教材，在参考国内相关

① 鲁迅全集卷1.北京：人民文学出版社，1981.285

② 吴传钧等编著的《现代经济地理学》引进了不少国际经济地理学的新近发展内容，可算例外。

教材和 20 世纪 80 年代中期以来发达国家出版的、在国际上有影响的近 10 种同类教材的基础上,确定了本教材的编写指导思想和结构体系。其指导思想是:突出理论和思维方法的分析介绍;在认真解释经典理论的同时,注意反映新近的研究成果;注重与国际同类教材的接轨。与此相对应,全书构建在一个独特的框架体系之上。该框架基于经济活动的最基本单元是企业这一思想,沿着企业(包括多区位企业、跨国企业)区位——区域内、区域间的经济活动空间组织——经济活动全球化这一思路展开。

为了在较短时间内完成这本教材的编写,我邀请了几位经济地理专业同行参与工作。其中北京大学城市与环境学系李国平博士完成了第二章和第三、四章的部分内容;河南大学环境与规划学院覃成林教授完成第七、八、九章;华东师范大学地理系曾刚博士完成第十、十一、十二章;南京大学城市与资源学系林炳耀教授完成第十三章的第二、三节;中国科学院地理研究所张文忠博士完成第三、四章的部分内容;其余章节(第一、五、六、十四章和第十三章的第一节)由本人完成。各参与者良好的合作态度,保证了全书的顺利完稿。而统稿工作则由主编完成。

在本书的结构孕育过程中,曾与中科院地理研究所所长陆大道教授和香港中文大学地理系的朱剑如教授交流并得到他们的鼓励。北京大学胡兆量教授欣然赠送有关书籍,南京大学曾尊固教授在百忙中审阅书稿,高等教育出版社的徐丽萍女士给予多方面的支持,我的研究生乔家君、张晓平、陈德广帮助输入和校对稿件。对于他们的支持和帮助,我们深表谢意!

我们更十分感激我国经济地理学大师吴传钧院士为本书作序。吴先生不仅对我们的工作予以鼓励,更对未来的地理学家提出了殷切的希望。

尽管我们已经作了努力,但由于时间紧迫,加之各位作者对问题的理解深度不一,所掌握的文献有限,故书中定有不足之处。敬请读者指出,以便再版时修正完善。

我们衷心希望,这本教材能够伴随着 21 世纪的脚步,不断前进。

李小建

1999 年 6 月 9 日于开封

目 录

序(1) 吴传钧

前言(1)

第一章 绪论(1)

1	第一节 经济地理学发展概述
1	一、20世纪前的经济地理学
3	二、20世纪的经济地理学发展特点
6	第二节 经济地理学研究对象与学科体系
6	一、研究对象
9	二、学科体系
11	第三节 经济地理学与相邻学科的关系
12	一、经济地理学在地理学中的地位
13	二、经济地理学与经济科学的关系
14	三、经济地理学与自然科学的关系
14	四、经济地理学与技术科学的关系
15	第四节 经济地理学在社会经济发展中的作用
15	一、经济地理学对经济发展的理论意义
16	二、经济地理学对当今世界重大实际问题的贡献
17	三、跨世纪经济地理学的理论研究重点
19	第五节 本书编写指导思想、结构及篇章安排
19	一、本书编写指导思想
20	二、本书的结构安排

第一篇 经济活动区位

第二章 经济活动区位的影响因素(25)

25	第一节 经济活动区位的基本概念
25	一、区位与区位理论
27	二、区位条件与区位因子
29	三、经济活动区位及其理论基础
30	第二节 要素投入对经济活动区位的一般影响
31	一、土地因子对经济区位的影响
32	二、原材料因子对经济区位的影响
33	三、能源因子对经济区位的影响

34	四、资本因子对经济区位的影响
35	五、劳动力因子对经济区位的影响
36	第三节 市场对经济活动区位的一般影响
37	一、市场规模对经济活动区位的影响
38	二、市场战略对经济活动区位的影响
39	三、市场特性对经济活动区位的影响
39	四、其它市场条件对经济活动区位的影响
41	第四节 区域环境对经济活动区位的一般影响
41	一、产业环境对经济活动区位的影响
42	二、政府行为与政策环境对经济活动区位的影响
43	三、环境因素对经济活动区位的影响
44	四、可进入性对经济活动区位的影响
45	第五节 交通及其对经济活动区位的一般影响
46	一、交通要素及其内涵
46	二、交通网的分布与联系
48	三、交通运输对经济活动区位的影响分析
第三章 农业与工业区位理论(52)	
52	第一节 杜能农业区位论
52	一、杜能农业区位论的背景与目的
53	二、杜能农业区位论概要
55	三、杜能农业区位论的应用研究
56	四、杜能农业区位论的意义
57	五、理论与现实
59	第二节 韦伯工业区位论
59	一、韦伯工业区位论的背景与目的
60	二、韦伯工业区位论概要
67	三、韦伯区位论的应用研究
69	四、韦伯区位论的意义
69	五、理论与现实
70	第三节 其它工业区位理论
70	一、帕兰德的区位理论
72	二、胡佛的区位理论
75	三、区位的相互依存学派
76	四、廖什的市场区位理论
78	五、艾萨德的区位指向理论
80	六、格林哈特的工厂区位理论
81	第四节 行为区位理论:收益性空间界限分析与行为矩阵
81	一、史密斯的收益性空间界限分析

83	二、普雷特的行为矩阵
第四章 中心地理论(86)	
86	第一节 克里斯塔勒的中心地理论
86	一、中心地理论产生的背景与目的
87	二、中心地理论的有关基本概念
88	三、中心地三原则与中心地系统的空间模型
93	四、中心地理论的实证研究
94	五、克里斯塔勒中心地理论的意义和存在的问题
95	第二节 廖什的中心地理论
96	一、廖什的中心地系统
99	二、廖什理论与克里斯塔勒理论的差异
100	第三节 中心地理论的发展
100	一、贝利和加里森的中心地模型
101	二、中心地的等级性
102	三、中心地系统的变化
102	四、人口密度与中心地
103	第四节 中心地理论的应用研究
103	一、在集市研究上的应用
105	二、在国土规划与整治中的应用
108	三、在城市体系规划中的应用
第五章 多部门企业(公司)区位(110)	
110	第一节 企业增长的空间轨迹
110	一、企业增长动因及战略
114	二、企业的空间扩张
119	第二节 企业空间演变模式
119	一、沃茨的市场区扩大模式
119	二、泰勒的组织变形及区域演化模式
122	三、哈坎逊的全球扩张模式
124	四、迪肯的全球转移模式
126	五、模式比较及在中国的应用
127	第三节 公司组织结构类型及其空间特征
127	一、公司组织结构主要类型
128	二、公司组织结构的空间特征
第六章 跨国公司区位(133)	
133	第一节 跨国直接投资区位选择
133	一、跨国直接投资原因
136	二、跨国投资的国别选择
136	三、跨国投资的微观区位选择

中国地理

- 139 第二节 跨国公司不同组分的区位选择
- 139 一、公司总部的区位特征
- 144 二、公司研究与开发(R&D)机构的区位特征
- 147 三、公司生产单位的区位特征
- 149 第三节 跨国公司对投资区经济发展的影响
- 149 一、跨国公司与投资地联系背景
- 153 二、跨国公司对投资地经济发展的影响特点
- 155 三、跨国公司与投资地的相互作用关系

第二篇 经济活动区域分析

第七章 区域的结构与组织(163)

- 164 第一节 区域经济结构
- 164 一、区域产业分类
- 166 二、区域产业结构模式
- 170 三、区域产业结构演进理论
- 172 四、区域产业结构合理性评价
- 173 第二节 区域空间结构
- 173 一、区域空间结构的基本要素
- 175 二、区域空间结构的经济意义
- 175 三、区域空间结构的模式及演变
- 179 四、区域空间结构的形成与发展机制
- 184 第三节 城市与区域关系
- 184 一、城市的一般特征
- 185 二、城市形成与发展的区域约束
- 186 三、城市对区域发展的作用
- 188 第四节 农村工业化与农区发展
- 188 一、农村工业化的特征
- 189 二、农村工业化对农区发展的作用
- 191 第五节 技术创新与区域结构变迁
- 191 一、技术与技术创新
- 192 二、技术创新对区域结构变迁的作用机制
- 194 三、技术创新的空间差异与区域经济格局变化

第八章 区域经济发展(196)

- 196 第一节 区域经济增长理论
- 196 一、区域经济增长因素
- 200 二、区域经济增长机制
- 203 三、区域经济增长阶段理论
- 206 第二节 经济地域综合体

207	一、经济地域综合体概述
208	二、经济地域综合体的结构
210	三、经济地域综合体的建设与管理
210	四、经济地域综合体理论的现实有效性评价
211	第三节 经济区与经济区划
211	一、经济区
214	二、经济区划
第九章 区域之间的空间组织(220)	
220	第一节 区域间经济发展关系理论
220	一、赫希曼的极化-涓滴效应学说
221	二、梯度推移学说
223	三、中心-外围理论
224	四、区域相互依赖理论
225	第二节 区际联系
225	一、空间相互作用理论
227	二、区域分工理论
228	三、区域合作理论
230	第三节 区域经济差异与协调
231	一、区域经济差异概述
233	二、区域经济差异的可控性分析
234	三、区域经济协调发展
第三篇 经济活动全球化	
第十章 经济活动全球化发展过程及影响因素(239)	
239	第一节 发展历史
239	一、经济全球化的形成
240	二、经济全球化与世界经济一体化的关系
244	三、经济全球化的理论基础
248	第二节 经济全球化的影响因素
248	一、技术进步
251	二、跨国公司的兴起与发展
254	三、国家的经济调节及干预作用
257	四、国际经济协调
260	第三节 经济活动全球化特点及地理意义
260	一、世界贸易不断扩大、世界生产要素市场逐步建立
260	二、经济全球化发展地域差异明显
261	三、国际水平分工进一步发展、经济格局发生变化
262	四、经济全球化呈现多极化趋势

- 263 第四节 经济活动全球化趋势
- 263 一、随着科技发展,世界各国经济合作条件进一步改善,有利于全球化发展
- 263 二、国际间人员、文化的交流将为经济全球化创造良好的舆论环境
- 263 三、国际资源交流参与各方可获利性将克服国家间利益分配上的争执,使经济全球化具有波状推进的特点
- 264 四、国家间生产力发展水平的巨大差异在一定程度上将阻碍经济全球化进程

第十一章 经济活动全球化的产业分析(267)

- 267 第一节 汽车工业
- 267 一、汽车及汽车工业
- 269 二、汽车工业的影响因素及布局变化
- 276 第二节 电子工业
- 276 一、生产格局的全球化
- 281 二、消费市场的全球化
- 282 三、技术、资本、劳动力、交通是重要区位因子
- 284 第三节 服务业
- 285 一、现代服务业的发展条件
- 287 二、现代服务业特征
- 288 三、邮电通信业及其布局
- 291 四、国际服务贸易及其布局

第十二章 经济活动全球化的区域影响(297)

- 297 第一节 新的国际分工格局
- 299 第二节 全球化与当地化
- 302 第三节 发展中国家的机遇与挑战
- 302 一、全球化带给发展中国家工业化的机遇与挑战
- 303 二、不同地区全球化效益的差异
- 306 三、经济全球化与民族国家经济主权独立的关系
- 307 四、发展中国家全球化对策
- 308 五、东南亚金融危机及其启示

第十三章 经济地理学研究方法(312)

- 312 第一节 公司(企业)调查及分析方法
- 312 一、企业问卷调查及定量分析
- 316 二、企业案例调查及定性分析
- 319 第二节 经济地理区域及部门分析方法
- 319 一、区域经济地理条件评价方法
- 327 二、区域人口、就业和经济活动模型分析
- 332 三、项目评估与方案优选

337	第三节 经济地理信息系统
337	一、地理信息系统(GIS)
337	二、经济地理信息系统
第十四章 经济地理学理论新进展(342)	
342	第一节 新产业区研究
342	一、新产业区概念由来
344	二、新产业区研究的主要问题
347	三、研究新产业区的意义
348	第二节 经济活动地理研究的社会化
349	一、马克思主义地理学
353	二、福利地理学(Welfare Geography)研究
356	第三节 克鲁格曼的经济地理观点
357	一、新贸易理论(new trade theory)
359	二、对经济地理学传统的看法
360	三、克鲁格曼空间经济模型
361	四、克鲁格曼经济地理研究的特点

第一章 绪 论

经济地理学是地理学的主要组成部分,是多数国家地理科学系统中最为发达的一门分支学科^[1]。经济地理学的发展和研究特征,一方面与经济活动的发展密切相关,另一方面又受到地理学、经济学等相关学科的重要影响。

第一节 经济地理学发展概述

作为一门独立的学科,经济地理学的出现不过只有百余年的历史。但是,它的发展却可追溯得更久远。了解这些发展历史,可有助于对当今经济地理学的理解。

一、20 世纪前的经济地理学

20 世纪前的经济地理学相关研究,大致可分为史志描述、商业地理研究和经济地理学研究三个阶段。

(一) 史志描述

经济地理学作为学科出现之前,在相当长的一段时间内,相关的文献多为人们对一些经济地理现象的观察和记述。这些记述可以上溯到 2 000 多年前,大多出于历史学家之手。尽管多数文献并非经济地理著作,但对经济地理知识积累具有重要作用。

国内最古老的文献当属战国时代的《山海经》^① 和《禹贡》。《山海经》中的《五藏山经》叙述山的脉络和所蕴藏的矿物,记载的矿物种类达 70 余种。《禹贡》成书于公元前 4 世纪,以一千多字的篇幅记述了当时中国疆土九州的山岭、河流、植物、土壤、土地利用、物产、贡赋、交通等情况,是一部科学价值很高的古代地理著作。

在欧洲,古希腊地理学家和历史学家斯特拉波(Strabo, 约公元前 63—公元 20)著有《地理学》17 卷,对当时欧洲人所了解的欧洲、亚洲和非洲的一些地区,按政治单元进行区域描述。涉及内容包括自然特征、物产、居民风俗习惯等,并

^① 《山海经》共 18 篇,各篇作者时代无定论,其中 14 篇为战国时作品(见《辞海》缩印本,1989 年版,884 页)。

试图以自然因素解释人文现象。

春秋战国之后,国内的史志描述文献延续不断,并逐步随着人类居住和经济的发展而更加详细。如西汉历史学家司马迁(公元前2世纪—前1世纪)编写的《史记》中有“货殖列传”一章,记述他游历黄河流域和长江中下游的见闻,包括人口、经济、物产、贸易和城市等。东汉史学家班固(32—92)主编的《汉书》中包括《地理志》和《食货志》,对当地的社会经济状况有较为详细的记载。之后,各朝代在编史中逐步增加名目,到《宋史》和《明史》编写时,所列食货志子目多达20余种,记述了全国各地的物产、户口、城邑、田制、赋役、仓储、漕运、农业、牧业、手工业、采矿业、市场等,成为极其重要的经济地理史料。

欧洲的经济地理记述传统,随着14世纪开始的资本主义的发展和地理大发现,而逐渐向商业和贸易方向侧重。地理大发现为更大尺度上的商业贸易提供了可能。为了利用各地的资源,发展海外殖民地,需要各地相关的商业信息。欧洲学者根据当时的市场需求,开始了对世界各地的地理环境、资源分布、经济生产、交通运输、商业中心和港口城市等的调查研究。从而,促进了经济地理学前身——商业地理学的产生。

(二) 商业地理研究

17世纪开始,欧洲地理学中的商业地理学逐渐成为地理研究的重点之一。17世纪中叶,地理学家瓦伦纽斯(Bernnardus Varenius, 1850—1930)出版了商业地理教科书,为荷兰阿姆斯特丹商人和政府提供实用的商业信息。这是世界上最早的商业地理专业著作之一^[2]。之后还有其它一些相关商业地理教材出版,这些教材多再版多次,风行一时。其中,最具影响的是苏格兰学者奇泽姆(G. G. Chisholm)1889年出版的《商业地理手册》(Handbook of Commercial Geography)。该书在奇泽姆在世时已出版10次,之后,由伦敦经济学院斯坦普(L. D. Stamp)和其它学者参与改写并再版发行到19版(1975),影响深远,至今仍为经济地理学的重要经典文献之一。

《商业地理手册》先以商品种类为纲,介绍世界的生产与贸易,并以气候与地貌等因素解释这些生产分布的形成原因;之后,以国家为单位,详细描述生产地区分布,以及商业发展的前景。奇泽姆在第一版的序言中指出:“商业所依赖的主要地理事实是世界不同地区生产不同的产品,或在共同的条件下提供同样产品”^[2]。他认为,地理条件的优势决定特定产品的生产,生产趋于在这些具有优势的区域集中。而交通运输条件又为这种集中生产的销售提供了可能性。这种思想,对以后经济地理学区域差异分析、环境决定以及各要素之间的关联等思想均有一定影响。

(三) 经济地理学研究

经济地理学这个学科名称是1760年俄国科学家罗蒙诺索夫(M. F.