

国际招商学

GUOJI ZHAOSHANG XUE

主 编 曹 建 强

- 国际招商学概论
- 国际招商环境
- 国际招商战略、招商政策与招商模式
- 国际招商招商载体招商策略
- 国际招商招商平台建设
- 国际招商招商团队建设
- 国际招商招商绩效管理

中国招商网 招商网 招商网

377 国际招商学

GUOJI ZHAOSHANG XUE

主 编 李达昌
副主编 张 旭

西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际招商学/李达昌主编. —成都:西南财经大学出版社,
2000.5

ISBN 7-81055-793-9

I. 国... II. 李... III. 外资利用-研究
IV. F831.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 16367 号

国际招商学

主 编:李达昌

副主编:张 旭

责任编辑:谢乐如 张明星

封面设计:何东琳设计工作室

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址:	http://www.xcpress.com/
电子邮件:	xcpress@mail.sc.cninfo.net
邮 编:	610074
电 话:	028-7353785 7352368
印 刷:	郫县犀浦印刷厂
开 本:	880mm×1230mm1/32
印 张:	21.625
字 数:	561 千字
版 次:	2002 年 4 月第 1 版
印 次:	2002 年 4 月第 1 次印刷
书 号:	ISBN 7-81055-793-9/F·650
定 价:	33.00 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷,装订等差错,可向本社发行部调换。
3. 本书封底无防伪标志不得销售。

目 录

导 言	(1)
第一章 国际资本概述	(1)
第一节 国际资本的形成与发展	(1)
一、初步形成时期	(2)
二、扩展时期	(3)
三、“布雷顿森林体系”时期	(4)
四、70 年代中期以来的新变化	(6)
第二节 国际资本的市场构成	(8)
一、国际中长期信贷市场	(9)
二、国际债券市场	(9)
三、国际股票市场	(10)
第三节 国际资本流动的涵义与分类	(11)
一、国际资本流动的涵义	(12)
二、国际资本的供给与需求	(13)
三、国际资本流动的分类	(17)
第四节 国际资本流动的影响	(22)
一、对世界经济的影响	(22)
二、对资本输入国经济的影响	(25)

2 国际招商学

三、对资本输出国经济的影响	(26)
第五节 国际资本流动的成因与控制	(28)
一、国际资本流动的成因	(28)
二、对国际资本流动的控制	(31)
思考题	(33)

第二章 国际资本流动理论

(34)

第一节 早期的国际资本流动理论

(34)

一、古典利率理论	(34)
二、债务周期理论	(36)
三、国际收支调节理论	(37)

第二节 近代国际资本流动理论

(39)

一、国际借贷理论	(39)
二、购买力平价理论	(40)
三、马克思关于国际资本流动的理论	(40)
四、列宁关于国际资本流动的理论	(45)

第三节 现代国际资本流动理论

(48)

一、国际投资乘数理论	(48)
二、哈罗德经济增长模型	(52)
三、两缺口理论	(53)
四、债务周期理论	(54)
五、直接投资理论	(55)
六、国际游资	(57)

第四节 邓小平关于对外开放的理论

(60)

一、邓小平对外开放理论形成的国际条件	(61)
二、邓小平对外开放理论对我国社会主义建设 的重要意义	(62)
三、邓小平对外开放理论的主要特点	(63)

四、邓小平对外开放理论在新的历史条件下的 发展	(67)
思考题	(68)
第三章 国际投资的作用	(70)
第一节 国际投资	(70)
一、国际投资的定义	(70)
二、国际投资的发展阶段	(71)
第二节 国际投资对世界经济的影响	(76)
一、加速世界经济的全球化	(76)
二、推动国际技术的转让	(79)
三、优化各国的产业结构	(80)
四、促进国际货币体系的形成和变动	(83)
五、对东道国的负面影响	(87)
第三节 国际投资对中国经济的影响	(88)
一、增加资本品	(89)
二、加快比较优势产业升级	(92)
三、提高技术和管理水平	(95)
四、促进出口	(97)
思考题	(98)
第四章 利用外资的形式 (一)	(100)
第一节 利用外资形式概述	(101)
一、简要介绍	(101)
二、一般分类	(102)
三、特殊分类	(103)
第二节 国际金融机构贷款	(104)
一、主要国际金融机构及贷款简介	(104)

4 国际招商学

二、国际金融机构贷款程序及使用方法	(120)
三、中国利用国际金融组织贷款的趋势	(131)
第三节 外国政府贷款	(134)
一、外国政府贷款的种类与特点	(134)
二、外国政府贷款的一般程序	(136)
三、我国利用外国政府贷款简介及申请程序	(138)
四、有关外国政府贷款的若干问题	(140)
第四节 国际商业银行贷款	(141)
一、国际商业银行贷款的性质与特点	(141)
二、国际商业银行信贷条件	(142)
三、国际商业银行贷款的种类与作法	(144)
四、我国利用国际商业银行贷款简介及申请程序 ...	(146)
五、关于规避国际商业贷款风险的问题	(148)
第五节 国际债券融资	(149)
一、国际债券的分类及特点	(149)
二、国际债券的信用评级	(150)
三、外国债券市场及发行政序	(153)
四、欧洲债券市场与发行政序	(155)
五、关于建立中国境外发债战略的思考	(157)
第六节 出口信贷	(158)
一、出口信贷的形式和特点	(158)
二、关于出口信贷的国家干预与国际干预	(160)
三、出口信贷的一般方式与作法	(163)
思考题	(164)

第五章 利用外资的形式(二)

(165)

第一节 中外合资经营企业

(165)

一、合资企业的设立

(165)

二、注册资本与出资方式	(165)
三、组织形式与组织机构	(166)
四、利润分配	(166)
五、经营期限与终止	(167)
六、我国合资企业情况	(167)
第二节 中外合作经营企业	(168)
一、合作企业的设立	(168)
二、注册资本与合作条件	(168)
三、组织形式与组织机构	(169)
四、收益分配和投资回收	(170)
五、经营期限和解散	(170)
六、我国合作企业情况	(171)
第三节 外资企业	(171)
一、外资企业的设立	(171)
二、注册资本与出资方式	(172)
三、组织形式与利润分配	(173)
四、经营期限与终止	(173)
五、我国外资企业情况	(174)
第四节 外商投资股份制企业	(174)
一、设立“公司”的条件	(174)
二、申办程序	(175)
三、合资、合作、外资企业（以下简称外商投资 企业）申请转变为“公司”的办理办法	(176)
四、国有企业、集体所有制企业申请转变为“公司” 的办理办法	(176)
五、股份有限公司申请转变为“公司”的办理 办法	(177)
六、我国外商投资股份有限公司情况	(178)

第五节 外资金融机构	(178)
一、设立与登记	(178)
二、业务范围	(179)
三、监督管理	(180)
四、解散与清算	(181)
五、我国外资金金融机构情况	(181)
第六节 外资保险机构	(182)
一、设立与登记	(182)
二、业务范围	(183)
三、监督管理	(183)
四、清理与解散	(184)
五、我国外资保险机构情况	(184)
第七节 合作开发	(185)
一、合作开发的方式	(185)
二、合作开发的三个阶段	(185)
三、合作开发的有关规定	(186)
四、我国合作开发情况	(187)
第八节 BOT 投资方式	(187)
一、BOT 项目的选择和审批	(187)
二、项目公司	(188)
三、我国 BOT 发展情况	(189)
思考题	(189)

第六章 利用外资的形式 (三)

(191)

第一节 补偿贸易

(191)

一、主要方式

(191)

二、特点

(192)

三、我国补偿贸易的基本情况

(192)

第二节 加工装配	(192)
一、基本要求	(193)
二、特点	(193)
三、我国开展加工装配的基本情况	(194)
第三节 国际租赁	(194)
一、主要方式	(195)
二、特点	(197)
三、我国国际租赁业情况	(198)
第四节 中国国家投资基金	(198)
一、投资基金的涵义	(198)
二、投资基金的种类	(199)
三、中国国家投资基金的类型	(200)
四、境外中国产业投资基金	(201)
五、中国国家投资基金情况	(204)
第五节 对外发行股票	(205)
一、外资股的投资主体和发行方式	(205)
二、外资股的申请条件	(206)
三、外资股的发行准备及申报程序	(209)
四、境外二板市场	(211)
五、我国对外发行股票的基本情况	(213)
思考题	(214)

第七章 国际招商的策略、阶段和方法

第一节 国际资本流动的新格局与招商引资策略	(215)
一、新经济的特征	(219)
二、90年代后期跨国投资出现的特征	(219)
第二节 招商引资的阶段	(223)
一、对内开放与对外开放的关系	(223)

8 国际招商学

二、招商引资阶段的划分	(227)
三、招商引资主体的转化	(228)
第三节 招商引资初始阶段——塑造形象	(229)
一、塑造开放形象的意义和过程	(229)
二、对外宣传资料的编写	(230)
三、新闻发布会、项目说明会和投资说明会	(231)
四、参与各种国际会议扩大影响	(232)
五、网上形象的塑造——不断创新	(232)
第四节 招商引资第二阶段——促进投资	(233)
一、大力改善投资环境	(234)
二、紧紧抓住项目促进	(235)
三、积极推动增资和关联效应	(237)
第五节 招商引资第三阶段——相互投资	(242)
一、相互投资是国际资本流动的一般形式	(243)
二、发展中国家创立、并购和重组跨国企业	(243)
三、迎接经济国际化的新阶段	(244)
第六节 招商引资的日常工作方式和方法	(245)
一、联络和组织本国、本地工作网络	(246)
二、接待：经济性的重要联络工作	(247)
三、出访：招商小分队和项目跟踪	(251)
四、组织招商会	(252)
五、委托招商和代理招商	(254)
六、建立跨国工作网络	(256)
思考题	(258)
第八章 招商引资与投资环境建设	(259)
第一节 投资环境概述	(259)
一、投资环境的定义和分类	(259)

二、投资硬环境	(261)
三、投资软环境	(261)
四、经济发展状况和趋势	(265)
第二节 投资环境评估和比较	(266)
一、投资环境评估的意义和方法	(266)
二、发达国家投资环境比较	(273)
三、发展中国家投资环境比较	(275)
四、中国投资环境的国际比较和国内比较	(277)
第三节 投资环境的改善和优化	(278)
一、改善投资环境的主要任务	(281)
二、优化投资环境	(291)
思考题	(295)
 第九章 国际招商的法律体系	(296)
第一节 法律在国际招商中的地位与作用	(296)
一、法律是鼓励和保护国际招商引资的主要手段 ...	(297)
二、法律是国际招商引资软环境的一个重要方面 ...	(299)
三、法律是国家政府机关实施管理的依据	(301)
四、法律是有关当事人参与招商引资的准绳	(302)
第二节 国际招商的法律体系与法律关系	(303)
一、国际招商法律的体系与渊源	(304)
二、中国招商引资的涉外法律体系框架	(306)
三、招商引资法律关系的类型及特征	(313)
四、招商引资法律关系的四种主体	(316)
第三节 国际招商法律体系的发展与完善	(320)
一、WTO 体系对国际投资法发展的影响	(320)
二、中国现行招商引资法的缺陷	(324)
三、发展与完善中国的招商引资法律体系	(327)

第四节 解决国际招商引资争议的法律制度	(332)
一、招商引资争议及其类型	(332)
二、解决招商引资争议的四种方式	(334)
三、国际商事仲裁	(340)
四、招商引资纠纷重在预防	(348)
思考题	(353)
 第十章 招商引资项目概述	(354)
第一节 项目概述	(354)
一、项目的一般定义	(354)
二、招商项目的特点	(357)
三、项目的分类	(358)
四、项目的系统理论	(360)
五、项目的管理	(361)
第二节 项目周期	(364)
一、项目周期及其特点	(364)
二、项目周期的运行规律	(365)
三、世界银行贷款项目周期	(366)
四、国际招商引资项目周期	(369)
五、项目时间周期及其比较	(370)
第三节 政府与项目运作	(371)
一、项目工作模式	(371)
二、政府的一般作用	(373)
三、政府与特许权项目	(377)
思考题	(379)
 第十一章 招商引资项目准备	(380)
第一节 项目储备	(380)

一、项目储备的概念	(380)
二、项目储备的内容	(383)
三、项目储备的方法	(385)
第二节 项目筛选	(388)
一、项目筛选的原则	(388)
二、项目筛选的基础数据	(391)
三、项目筛选的方法	(392)
第三节 项目包装	(394)
一、项目包装的涵义	(394)
二、项目包装的标准	(396)
三、项目包装的步骤	(397)
四、项目包装的内容	(398)
五、项目包装的条件	(400)
六、编制招商说明书	(401)
附录：招商说明书规范格式	(403)
思考题	(408)
 第十二章 招商引资项目推进	 (409)
第一节 项目推荐	(409)
一、项目推荐定义	(409)
二、项目推荐“管道”	(411)
三、推荐方式创新	(414)
四、树立项目形象	(420)
第二节 项目洽谈	(423)
一、项目洽谈的概念	(423)
二、项目洽谈的要素	(424)
三、项目洽谈的准备	(427)
四、项目洽谈的步骤	(432)

12 国际招商学

五、项目洽谈的策略	(435)
六、项目洽谈的技巧	(438)
七、合作方的资信	(443)
八、主要国家的谈判者	(445)
第三节 项目合约	(448)
一、一般意义的合约	(448)
二、中外合资经营合同	(455)
三、中外合作经营合同	(460)
第四节 项目审批	(466)
一、项目审批体制	(466)
二、工商登记注册	(469)
三、项目审批改革	(469)
第五节 项目执行	(470)
一、合同的执行与违约	(470)
二、合同纠纷的处置	(474)
思考题	(479)

第十三章 招商引资项目评估

(480)

第一节 项目评估	(480)
一、项目评估的意义	(480)
二、项目评估的程序	(482)
三、项目评估的内容	(483)
四、项目评估的方法	(485)
五、项目的经济评价	(486)
第二节 合资项目评估	(497)
一、合资项目评估的特点	(497)
二、合资项目评估的内容	(497)
三、财务评价的基本报表	(509)

第三节 项目的后评价	(519)
一、项目后评价的定义	(519)
二、项目后评价的时点与种类	(519)
三、项目后评价的功能	(520)
四、项目后评价的内容	(520)
五、项目后评价的方法论	(522)
六、项目后评价的效益评价方法	(530)
思考题	(543)
 第十四章 国际招商的中介机构	(545)
第一节 招商引资中介机构概述	(545)
一、招商引资中介机构的定义	(545)
二、招商引资中介机构的分类	(546)
第二节 招商引资中介机构的产生、发展及作用	(548)
一、非行政性中介机构的产生与发展	(548)
二、非政府中介机构特别是咨询业的产生和发展 同社会经济发展密不可分	(549)
三、中介机构的特征	(551)
四、非政府中介机构在招商引资中的作用	(552)
第三节 中国中介机构的现状及展望	(554)
一、中国中介机构发展的特点	(554)
二、中国中介机构发展面临的困难和问题	(556)
三、充分发挥非政府中介机构作用的基本思路	(559)
第四节 中外中介机构简介	(562)
一、综合性资信评估机构——会计师事务所	(562)
二、投资咨询公司	(570)
三、工程咨询公司	(573)
思考题	(575)

第十五章 招商引资与政府招商引资机构	(576)
第一节 政府招商引资机构的作用	(576)
一、设立政府招商引资机构的必要性	(576)
二、政府招商引资机构的作用	(578)
第二节 招商引资机构的形式	(581)
一、机构的分类	(581)
二、政府机构是招商引资的中坚力量	(584)
第三节 招商引资机构的运作模式	(585)
一、各类机构运作模式之异同	(585)
二、招商引资的最佳运作模式	(587)
第四节 政府招商引资机构的内部组织	(588)
一、有关机构的相互关系	(588)
二、高效率是机构的生命线	(589)
三、政府机构的内部关系	(589)
四、对人员素质的要求	(590)
第五节 境外招商机构	(591)
一、亚洲	(591)
二、美洲	(597)
三、欧洲	(603)
思考题	(607)
 第十六章 招商引资与智力引进	 (608)
第一节 知识产权的引进	(609)
一、专利引进	(609)
二、商标引进	(611)
三、商业秘密引进	(613)
四、版权	(614)
第二节 知识产权的保护	(616)