

# 敢问路在何方

——择业心理新探

张佩珍 刘业雄 著



华东理工大学出版社

# 敢问路在何方

——择业心理新探

张佩珍 刘业雄 著

华东理工大学出版社

(沪)新登字 208 号

敢问路在何方

——择业心理新探

张佩珍 刘业雄 著

华东理工大学出版社出版发行

上海市梅陇路 130 号

邮政编码 200237 电话 64254306

新华书店上海发行所发行经销

上海展望印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 6.625 字数 177 千字

1997 年 10 月第 1 版 1997 年 10 月第 1 次印刷

印数 1-5 000 册

---

ISBN 7-5628-0791-4/G·152 定价 9.50 元

## 内 容 简 介

本书运用心理学、心理咨询学的有关理论，结合人才市场中的大量实例及统计结果，向读者展示人们在就业与再就业过程中的各种心态及常见的心理问题。为读者提供调适心理的有关知识与有效方法，保持良好健康心态，以适应当前市场经济下我国的择业就业中竞争的现实，为社会主义两个文明建设作出自己的贡献。

## 目 录

---

### 上 篇 人生不是单行道——当你即将步出校门

- 一 也是春天的故事——校园风情聚光灯 ..... 3
- 第三只眼睛看文凭 ..... 3
- 当你被摆在超市货架上 ..... 8
- 人往高处走也是牛顿定律 ..... 12
- 也来个股市分析 ..... 21
- 二 真是雾里看花？——择业心境大转盘 ..... 27
- 这里的黎明并不静悄悄 ..... 27
- 你的心情现在好吗？ ..... 37
- 寻寻觅觅，凄凄惨惨戚戚 ..... 41
- 三 我悄悄擦亮你的眼睛——就业技巧快车道 ..... 51
- 从此开始自我推销 ..... 51
- 人生好比上战场 ..... 59
- 

### 中 篇 走过去，前面是个天——当你面临重新择业 ..... 75

- 一 下午的太阳同样美——下岗情态追踪录 ..... 77
- 东边日出西边雨 ..... 77
- 其实我懂你的心 ..... 84
- 道是无情却有情 ..... 96
- 迎接第二个春天 ..... 105
- 无言的也是结局 ..... 111
- 二 每个人都可以说不——跳槽热浪透视困 ..... 113

跳来跳去的人 .....	113
明天我是否依然爱你 .....	122
别穿错了红舞鞋 .....	133

---

## 下 篇 冲破人生的冰河——当你渴望挣脱迷潭..... 139

### 一 寻找精神伊甸园——心态调适金钥匙 .....

千百次地问 .....	141
你挑着担，我牵着马 .....	148
感觉跟着社会走 .....	157

### 二 天地之间有杆秤——认识自我起跑线 .....

职业兴趣自测量表 .....	167
气质自测量表 .....	174
气质与职业选择的自测量表 .....	178
性格与职业选择的自测量表 .....	183
职业能力自测量表 .....	189
职业价值观自测量表 .....	195
职业称职度自测量表 .....	200
职业适合度自测量表 .....	202

# 上 篇

## 人生不是单行道

——当你即将步出校门





## 也是春天的故事

### ——校园风情聚光灯

#### 第三只眼睛看文凭

年年岁岁花相似，

岁岁年年人不同。

每当桃红柳绿、莺啼燕舞的春天来临，大学校园里就会有一大批学生在谈论一个共同的“今日新话题”：

毕业。

心往一处想，劲往一处使。

校园就像一座军营，“铁打的营盘，流水的兵”，每年都有一批风华正茂的年轻人在校长手中接过大红的文凭，然后，高唱同一支歌，迈出大学校门。

“我们今天是桃李芬芳，明天是社会的栋梁；我们今天是弦歌在一堂，明天要掀起民族自救的巨浪！”

这首与《义勇军进行曲》同时诞生，出自同一作者的《毕业歌》，从1934年起，就激励了一代又一代毕业生。

毕业，一个令所有年轻人热血沸腾、永远辉煌的词，将以极其醒目的印记化入每一个学子生命的年轮。

它预示着一出崭新的话剧即将升起帷幕；

它预示着一道新的起跑线内侧；

它预示着一个新时代的启门钥匙交到手；

它预示着一轮彤红的旭日即将跃出海面……

这一切的前奏曲，便是择业。

七分新奇三分疑惑，半是兴奋半是不安。这是“快乐大转盘”，还是“智力大冲浪”？这是“综艺大观”，还是“旋转舞台”？

择业，一个曾经相当陌生的字眼。

翻开1988年版的《现代汉语词典》和1989年版的《辞海》，都不见“择业”的半点踪影。

80年代的中国，还不需要这个词。

然而，今天它来了。

事先，没有一丝“狼来了”的预言。它的到来，完全是静悄悄的。

大学生别无选择——虽然它本身昭示着一种选择。

它是90年代的礼物。

当然，人类的择业非自今日始。

从人类第一次分工开始，便有了择业——是种田还是饲养家畜，是钓鱼还是打猎？刚从树上下来的祖先们便开始择业。

人类社会从蛮荒走向文明，从原始变为繁荣，分工越来越细，择业也越来越普遍。美国每个劳动力在其一生中，平均择业10次以上，日本也达8.5次。

唯有在计划经济下，你无需选择、无从选择、没有资格选择。

每一个社会成员的衣食住行、柴米油盐酱醋茶、牛郎织女的探亲期、乃至不少人的婚恋对象都被计划得严严实实，遑论关系国计民生的择业乎？

几十年里，我们对国外的“职业介绍所”百思不得其解，对毛遂自荐面目陌生……

60年代末、70年代初，在上山下乡“一片红”中，选择淮南还是淮北、江西还是云南，选择接受贫下中农还是贫下中牧、贫下中渔的再教育，犹如规定每天只能抽三支香烟，选择上午两支还是下午两支，都不是真正的选择。实质依旧是别无选择。

然而，忽如一夜春风来，让每一名毕业生自行择业。这不啻是一个颠倒乾坤的大转折——或者说，被颠倒的世界重新颠倒过来。

但是，我们一下子感到不习惯。绑久的手足一旦松了绳索，发觉已经麻木了，血脉不畅了，神经不灵了。

龚自珍早在《病梅馆记》一文中哀叹梅农对自然生长的梅树“斫其正”“删其密”“锄其直”造成的孽债。

择业，使往日的“天之骄子”感到困惑。

困惑，使往日的“波罗罗人”择业更难。

这一代大学生与地球另一面的波罗罗部落极其相似。

大西洋西海岸的巴西国，盛产咖啡、铁矿石、桑巴舞和把踢球当成跳桑巴舞的足球明星。广袤无限的亚马逊平原上，有一片葱郁繁茂的热带原始雨林，长林丰草之间还有一个至今尚在刀耕火种的波罗罗部落。令我们费解的是，波罗罗人自称是“金刚鹦鹉”。

这并非是指每年二月在巴西首都里约热内卢举行的“地球上最伟大的狂欢节”上勾画脸谱、戴上面具的表演；也并非是指他们死后会化为鹦鹉——如梁祝化蝶，也并不是指他们认为是鹦鹉投胎——如佛祖驾前金翅大鹏下凡降生为岳飞、洪太尉放走的一百〇八个魔鬼出世变成水浒诸英雄好汉……

波罗罗人认为，他们身上已经长着彩色羽毛和一只钩形鹦鹉喙。这只消一面镜子（一泓清水）、甚至互相对视一眼就可以消除“误会”的“自我感觉”自然让我们哑然失笑，但也只好任他们姑妄言之了。

如果在我们周围也有人自认为是一只金刚鹦鹉或者其他什么动物、植物，这个人一定属于具有人格障碍的疯子或准疯子。即使放诞如庄周，也只是弄不清梦中变蝴蝶，还是蝴蝶梦中变庄子，决不会认为自己已经长出四翅。

但是，偏偏有不少大学生产生了一种“波罗罗情结”。

提起当代大学生，人们会想起13年前。1984年9月30日深夜，北京大学生物系几名81级大学生在一条长布上写下“小平您好”四个大字。第二天，他们随着国庆游行队伍走到金水桥头，打开预先藏在鲜花里的横幅，向天安门城楼上那一位饱经历史沧桑的老人展示了他们的祝愿，千言万语的历史在瞬间定格在这四个字上。从此，这四个字成了亿万人民发自内心的呼声……

提起当代大学生，人们会想起舍身救老农的张华，想起华山抢险的集体；也会想起4年前，1993年8月29日下午，复旦大学代表队的姜丰在狮城从新加坡副总理李显龙的手中接过第一届国际（中文）大专辩论会团体冠军奖杯，星洲5：0的赫赫辉煌震动华夏、其影响并不亚于当年五连冠的中国女排。从此，人们真正体会到“后生可畏”这四个字的形象含义。

大学生有强烈的使命感和责任感。像前辈一代先驱一样，希望在中国跻身世界强国之林的分娩过程中充当一名催生婆。

大学生有鲜明的独立意识、民主意识、成才意识。他们有一种前几代人很匮乏的成就欲，希望有一个向社会显露实力的展示台。

大学生有可贵的求实精神。他们在针砭时弊、迫切要求加快改革步伐的同时，切实学习着行动的本领。

但是，也有一些大学生自以为有着一身赤橙黄绿青蓝紫的羽

毛、一只与众不同的勾形喙。确实，同龄人中只有3%的人可以跨进大学校门，他们是幸运儿。他们一个接一个地从温室苗圃跨进又一个温室苗圃，一直以成功者的心态迈上一级又一级台阶。有一些大学生从贫瘠的山乡走出来，被前呼后拥的父老乡亲视作给他们带来光明和希望的“文曲星”。

由于青春期自然规律的作用，由于社会对他们评价过高，吹捧过度，娇纵过份，使这些大学生自命不凡，“欲与天公试比高”，过于自傲，以为“环球同此凉热”。

进了大学，认为从此捧上了“金饭碗”。于是，不再悬梁锥股、凿壁引光、集萤映雪、韦编三绝、朝乾夕惕，而是奉行“成绩不是万能的，但不及格却是万万不能的”的宗旨，虽不说游手好闲、一曝十寒，但不求甚解、聊以塞责、急来抱佛脚、只求 Pass 却是不少人的通病。他们不在乎学习成绩“排行榜”上名列第几，看不起刻苦攻读的“苦行僧”，佩服的是“玩得好、社会活动能力强”的“全能人才”。

另一方面，校园里又多了一个以获取多种资格证书为目的的“考证族”。计算机水平证书（起码中级）、外语水平证书（至少六级）是必不可少的左右手，因为这是现代社会的“良民证”。如今，又时兴“会计证”“公务员证”，这与他们所学的专业实在是风马牛不相及。南京许多高校的文科研究生又把目光对准不易考取却极为吃香的“律师资格证书”。这是“人无我有”“人有我优”的念头在起作用。他们看准，这是择业中的颇具竞争力的利器。

南京大学哲学系一名姓王的研究生对此持反对意见。他算了一笔帐：参加全国英语过关考试要准备半年，找工作与写毕业论文要用一年，而律师资格考试的准备时间起码一年，那么，研究生在校三年期间，还剩下多少常规专业课的学习时间呢？律师一年考不取，还需再考一年，这样的“考证发烧友”的毕业论文水平能高吗？他的学位证书又有多大含金量呢？

但考证热愈演愈烈。“多一个证多一条路”，代替了旧时的

“多一个朋友多一条路”的准则。一张大红文凭，佐之以三四张专业水平证书，恰似“妻妾成群”、“三宫六院”。正业之外耗去大部分精力，难免喧宾夺主。

昨日英姿焕发、指点江山、激扬文字、血气方刚的“波罗”人面对择业，变得实际、实用、实惠了。

择业，冥冥之中的一只手，在改变大学生的心理世界；

择业，以最沉稳、最惊人的能量，在改变文凭的成色；择业，在悄悄左右着大学生的所作所为……

于是，人们想起了著名心理学家亚伯拉罕·马斯洛的一段话：

“自我实现是一种连续不断的发展过程，它意味着一次次地作出种种选择，而且使每一次选择都成为成长性选择。这种成长性选择也就是走向自我实现的运动。”

那么，大学生在择业之前就开始进行的每一次选择都是成长性选择吗？它会不会使文凭变成哈哈镜前的孩子、变成抽去水分的菜干、变成夏季忘记放进冰箱的剩饭？

一切，都有待于毕业时见分晓。让“择业”本身对你进行一次选择……

## 当你被摆在超市货架上

1997年5月10日。正是一个春天的好时光。潋潋碧波的松花江畔、林木葱郁的太阳岛上的游客惊奇地发现今天的《哈尔滨日报》上刊出一则占据四分之一版面的大幅广告，而它并不是什么高加索风味大面包、兴安岭猴头菇的促销海报，只是三名大学生自费推销自己的广告。

哈尔滨工业大学首届广告专业的学生李震东、王子贤、邓

春娜自己撰写的广告词是：

“我是一粒种子，要寻找一片沃土。

给我一片天空，我会绘出绚丽的彩虹。”

这则来自六叉路口畔的哈工大的非同寻常的广告引起了各方人士的关注。因为它首开大学生自费做广告找工作的先河。

是的，种子必须找到沃土，才能长成栋梁。过去，是计划好播撒在哪里——也许是捏得出油的黑土地，也许是寸草难长的盐碱地。现在，由种子寻找自己的生长点。

但是，并非每一粒种子都能如愿以偿——哪怕是一粒公认的良好种。

南京大学信息管理系有一名刚毕业的大学生，名叫唐均。命运对他并不像名字那么“机遇均等”。他来自四川省宜宾地区江安县，是个了不起的稀有人才。他曾以高出全国重点院校录取分数线79分的佳绩，问鼎中国知名高等学府。大学英语四级考，一年级便轻松过关。以后选修的俄语、法语、阿拉伯语等，门门考试90多分。自学了满文、女真文、西夏文、梵文、缅甸语、波斯语、东乡语、藏语、哈萨克语、印地语等，一共掌握了16种语言。7种已达读、写、看熟练自如的程度，有4种因为是冷僻小语种，没有会话场合，只能写、译。还有5种正在深入学习之中。

正是这位“语言巨富”，生活上却一贫如洗，经济的窘困让他备受磨难。但是，更大的磨难来自与生俱来的“白化病”。生就白皮肤、白眉毛，也就造成强光下极度弱视。它本身并没有带来多大妨碍，医学专家也作出无碍工作的结论，但是，接到唐均用中、英、法、德、阿拉伯、印地文、日文、满文八种文字写来的“自荐信”的用人单位，却被“白化病”吓得退避三舍——尽管他们对另一种来自大洋彼岸的“白皮肤”情有独钟。甚至“自荐信”寄到少数民族地区，也迟迟得不到回音。并非英雄无用武之地，皇城根下一家大图书馆，堆着数以百万计清朝留下来的满文资料乏人翻译而无人问津，新华社记者曾发出“救救国宝”的呼声。那

么，谁来救救南京大学这位活着的“国宝”呢？

获得美国南加州大学电影学院电影理论博士学位的张立慧兴冲冲地与国内几家电视台及电影学院联系，希望回国参加工作，她时刻记得当年出国时中国电影家协会领导叮嘱她早日学成归来报效祖国的殷殷话语。但是，她遭到各单位婉言拒绝，原因是学历太高，“难以安排”。

打个不恰当的比喻：两件绝对优质的商品放在货架上，却无人青睐。然而，这就是市场。

上海财经大学——一个被同行戏称为“财大气粗”的学校——在上海一家颇具影响力的大报上用不菲价格刊登了一则通栏大广告。十个大字响当当：

“来财大选材，去四海开拓”。

财大还计划南下深圳刊登同样的广告，因为那里对大学毕业生有较大的需求。“老夫人”当上了“红娘”，向张君瑞“推销”崔莺莺。这就是市场。

市场不相信眼泪。

市场相信真才实学——而且是能派上用场的才学。

这需要见识、学问、胆气、目光。

美国著名的“通用汽车公司”、“国际商用机器公司”、“埃克森公司”、“洛克希德公司”每年都派遣专门人员去大名鼎鼎的哈佛大学刺探军情——研究学生的业务素质和 personal 素质。从三年级开始，最有天赋的学生均由相中的公司出资送往国外实习，一切开销全由公司“买单”。

日本大公司也是如此。他们对二三年级大学生千方百计进行拉拢、诱惑，无所不用其极。他们甚至采用请客旅行、打网球、看电影等手段将物色好的理想人选密密层层保护起来，防止“人才流失”。

他们还开始把目光放到国外。美国通用电器公司计划在1997年对中国四大名牌大学——北大、清华、复旦、上海交大继续进



行“清乡运动”，即挖掘尖子学生送往美国去培训，为此不惜耗费巨额资金。

清华大学已是很多外国大公司猎取人才的主要目标。这座大学的近百种奖学金中，外国公司设立的约占二分之一，而且数额相当高，其中包括美国的摩托罗拉公司、IBM公司和GE等跨国大公司。

北京大学也不能“幸免”。400多万元奖学金中，外国公司约占300万元左右，其中有NKK、东京三菱银行、摩托罗拉、宝洁、奔驰、菲利普、三星、松下、索尼、夏普、美国的GE和斯羽西教育基金奖等几十种。

名牌高校几乎都在“搜捕名单”中。外国公司放长线、钓大鱼，而且香饵皆相当诱“鱼”：提供优惠待遇和优越的生活条件。

国内单位亦步亦趋。1997年到上海交大要毕业生的单位踏破了门槛。求贤未得者不甘心，于是，要求“预订”三年级的在校生。有四五十家单位纷纷“买青苗”。三四年前，一些实力雄厚的合资企业、国家重点单位就开始用多种方式——开办讲座、暑假邀请学生去公司“打工”、在各系设立奖学金，与学生“联络感情”，强生公司、惠普公司就是这般。他们舍得感情投资，毕业时自然“召之即来”。

威风八面的大公司尚且如此未雨绸缪，一些小单位自然不敢临渴而掘井。浙江有一家县办制药厂，非常需要一批技术骨干和管理人才，但由于牌子“硬度”不够，每次到高校要毕业生，都只能望洋兴叹。形势逼迫他们改变战略方针。厂长派人到华东理工大学长期蹲点，与学生打成一片，谈心交朋友。直到第四年终于招到了两名大学生。厂里如获至宝，重用他们，两人也确实表现不俗，大展身手。消息传回华东理工大学，引起强烈反响。结果第五年一下子招到十几个大学毕业。

这不能不使人想起了曹操的《短歌行》：

“呦呦鹿鸣，食野之苹。我有嘉宾，鼓瑟吹笙。”