

明天传播学丛书

国家教委“八五”社科基金资助项目

大众传播学的定量研究方法

戴元光 苗正民 编著

上海交通大学出版社

内 容 提 要

本书全面而又系统地介绍了大众传播学的定量研究方法。全书共分13章,主要内容包括:总论,定量研究的基础理论,课题与设计,实地调查,内容分析,控制实验,个案研究,抽样设计与实施,问卷设计与可行性分析,描述性统计分析,推断性统计分析,SPSS系统在定量研究中的应用,定量研究的实践等。

本书是在国家教委“八五”社科基金项目研究成果的基础上编撰而成的,可作为新闻与传播学、社会学、经济学、广告学、文化管理等专业的教材或教学参考书,也可供传播学研究者和社会工作者参考借鉴之用。

图书在版编目(CIP)数据

大众传播学的定量研究方法/戴元光,苗正民编著.上海:上海交通大学出版社,2000

(明天传播学丛书)

ISBN 7-313-02447-9

I.大... II.①戴...②苗... III.大众传播-研究方法
IV.G206.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2000)第25214号

大众传播学的定量研究方法

戴元光 苗正民 编著

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路877号 邮政编码200030)

电话:64071208 出版人:张天蔚

常熟市文化印刷厂印刷 全国新华书店经销

开本:890mm×1240mm 1/32 印张:7.125 字数:202千字

2000年5月第1版 2000年5月第1次印刷

印数:1-3050

ISBN7-313-02447-9/G·346 定价:16.00元

明天传播学丛书编委会

学术顾问 甘惜分 丁淦林

主 编 金冠军 戴元光

编 委 (以姓氏笔画为序)

丁柏铨 刘卫东 刘建明 陈力丹

陈先元 张天蔚 张咏华 邵培仁

单 波 郑 涵 金冠军 郁金豹

钟德津 郭镇之 顾孝华 黄 炜

崔保国 童 兵 董天策 戴元光

序

虽然人类的传播活动同人类历史一样悠久,虽然人类对自己的传播行为的研究从人类有传播活动开始就未停止过,虽然人类对自己的传播行为的认识仍然是肤浅的,但中国人对传播的探索 and 认识也许是最早和最深刻的,正如传播学大师宣伟伯教授描绘的:我们在西方的文化背景中学习科学研究方法与理论的人,看见中国长春的文化,和她悠久的传的艺术传统,总免不了会肃然起敬。我们常想,中国人那种深邃的智慧与洞达,要是有一天能用来帮助西方人多了解自己的工艺知识,增进我们在实验方面的体会,该是多么好的事。许多人已注意到现代中国人在传的学问上认识的深刻与精到,不但反映了悠长的历史传统,且常能推陈出新。

著名传播学者、传播学中国化的强力推动者余也鲁教授也深刻地指出:一个有如此丰富的文化背景的民族,一直没有人在传的理论与实际的研究方面下功夫,实在教人诧异。也许像我刚刚说过的,传的行为太普遍,反而没有引起大家的注意。近20年来,由于通讯与交通工具的发达,人际与国际接触频度的大幅度倍升,再加上现代传播工具的深入家庭,传的活动所形成的问题,以及更多与更频繁的传的需要,促成了现代对这种基本活动本身的注意,开始有了从不同角度与不同侧重点来进行传的研究。

这套丛书是又一次探索,是从哲学、心理学、文化学、经济

学、社会学等方面对传播学进行的综合探索,以找寻到一个出发点,一个研究的方向与范畴。

明天传播学丛书编委会

2000 年 5 月

自序

1993 年秋,我申报的“大众传播学的定量研究方法”得到了当时的国家教委“八五”社科基金资助。经过两年时间的研究,即 1996 年夏完成。这本拙作就是这个项目的最终成果。通过完成这个项目,我深深体会到:

1. 定量研究方法不是一般的研究,要求很高,学问很深。我国传播学界开展定量研究虽然有近 20 年的经验,但较多的还是描述性研究,层次还较低,又由于受到经费的制约,开展的还不够多。

2. 定量研究要求研究人员有很好的专业知识,包括传播学知识,数学知识,社会学知识。1988 年春天,我在珠海向陈韵昭教授请教传播学问题时,陈先生提出文科师生要学点高等数学时,我还没有体会,现在感悟到了陈先生的良苦用心和先见之明。

3. 定量研究是人文科学领域的重要研究方法。过去有人在报纸上发表文章说,就那么几个数值,怎么叫研究? 我的研究体会是,对于一个严肃的学者,这几个数值来之不易,它是知识的结晶,是智慧的结晶,是汗水的结晶。而对于一个投机专营的人来说,只要大笔一挥,亩产几万斤的产量就出来了。

4. 传播学者应该懂得定量研究。传播事业发展令人难以置信,传播对人的影响究竟有多大,如何影响社会发展,包括正面的和负面的,要研究,这研究就包括定量的研究。

拙作完成后,因为出版经费的原因搁置下来,一等就是三年多。

现在已有许多定量研究的书,但全面介绍传播学的还未见到。最近对原稿又作了一些修改,虽然很不满意。

拙作能出版,不仅因为自己主持过几次大的研究,有些体会,也不仅因为我在国外修学过定量研究课程,还因为同行和专家的帮助。合作者苗正民先生翻译了大量的外文资料,为这个项目的完成提供了很

大的帮助。我的老师吴小美教授,兰州大学科研处副处长李映洲先生和霍红辉先生,上海大学影视学院金冠军院长和许佳主任,我的研究生杨绪忠同学、邢虹文同学提供了许多的帮助(邢虹文同学还写了其中的一章)。真是“一个篱笆三根桩,一人出书大家帮”。我感谢这些热情的老师和朋友!

拙书是为传播学研究者和新闻专业的学生写的,因为我认为,作为传播学者,不能不研究传播学的研究方法,不能不会定量研究。特别是在当代传播媒介飞速发展的情况下,传播学的定量研究尤其重要。但拙书也只对定量研究的问题作最基本的论述,起到抛砖引玉的作用,因为定量研究的内容非常之多,不是一本书就能讲清楚的。例如,关于抽样,美国学者 Leslie Kish 就写了一本厚厚的专著 *Survey Sampling* (1985), 而关于传播媒介的定量研究,美国学者 Roger Wimmer 和 Joseph Dominick 也写了七八十万字的 *Mass Media Research—An Introduction* (1991)。

我希望大家能喜欢拙作,并不吝拨冗指正。

戴元光

目 录

第一章 总论	1
第一节 媒介与传播学研究	1
第二节 科学方法与传播学研究	4
第三节 其他科学与传播学研究	9
第四节 现代科学方法与传播学研究	14
第二章 定量研究的基本理论	23
第一节 定量研究的特点	24
第二节 经验社会学对定量研究的影响	26
第三节 统计学在定量研究中的应用	32
第四节 心理学对定量研究的渗透	35
第五节 计算机在定量研究中的应用	36
第三章 课题与设计	39
第一节 定量研究的基本步骤	39
第二节 课题选择	41
第三节 提出假设和研究的问题	44
第四节 研究设计	45
第五节 研究资料的分析与解释	47
第六节 确定工作定义	48
第四章 实地调查	53
第一节 概述	53

第二节	问题设计	55
第三节	抽样设计	57
第四节	实地访问	60
第五节	实地观察	62
第六节	统计分析	63
第五章	内容分析	68
第一节	奈斯比特的内容分析	68
第二节	贝雷尔森和梅里尔的研究	70
第三节	内容分析的特点	71
第四节	内容分析的运用	73
第五节	内容分析的步骤	74
第六章	控制实验	80
第一节	实验的目的	81
第二节	实验的特征与控制	82
第三节	实验的实施	83
第四节	实验的设计	88
第七章	个案研究	93
第一节	个案研究的意义	93
第二节	个案研究的特点	94
第三节	个案研究的实施	96
第四节	撰写研究报告	97
第八章	抽样设计与实施	99
第一节	概述	99
第二节	随机和非随机抽样	101
第三节	样本数量、抽样误差和抽样加权	106

第九章 问卷设计与可行性分析	109
第一节 概述.....	109
第二节 问卷的类型.....	114
第三节 问卷的结构.....	120
第四节 问卷的制作.....	128
第五节 问卷的效度与信度.....	134
第十章 描述性统计分析	146
第一节 概述.....	146
第二节 主要功能.....	147
第三节 常态曲线.....	152
第四节 样本分析.....	153
第十一章 推断性统计分析	156
第一节 非参数统计.....	156
第二节 参数统计.....	161
第三节 回归分析.....	166
第十二章 SPSS 系统在定量研究中的应用	170
第一节 SPSS 系统的基本情况	170
第二节 SPSS 系统的运行管理	172
第三节 SPSS 统计分析系统	176
第十三章 定量研究的实践	183
第一节 传播与文化研究.....	183
第二节 上海市大众传播媒介舆论监督研究.....	195
附录	208
附录 1 t 分布	208

附录 2	t 分布(常态曲线以下部分)	209
附录 3	卡方分布	210
附录 4	随机数表	212
附录 5	标准化正态分布表	214

第一章 总 论

研究方法始终是一种手段,被用于搜集信息,通过将研究结果直接用于改良社会病态或用于检验社会科学的理论问题而使社会受益。

研究传播学的研究方法,最主要的目的是使传播学研究具有科学性,并使之形成一种有系统的研究方法。其次,通过研究传播学可以求得传播学的系统知识,掌握其规律性。

传播学研究方法,可分为定性分析和定量分析两大类,前者如哲学思辨、历史求证、法律判别等,主要研究传播的社会结构与功能、传播的社会控制、传播与社会发展及变迁等,是传统的人文科学方法在传播学研究中的具体运用;后者如实地调查、控制试验、内容分析等,则属于20世纪兴起的现代科学方法对传播学研究的输入或移植。

从传播学发展的轨迹看,大部分专家认为,传播学研究有从定性分析走向定量分析,从人文科学方法转向现代科学方法,从对伟人的研究转向对过程与结构的研究,从一国的研究转向对世界性传播学体系研究的发展趋势。

第一节 媒介与传播学研究

传播学研究的重点是对媒介的研究。Roger Winmmer 和 Joseph Dominick 在他们的 *Mass Media Research-An Introduction* (by wadsworth, A Division of wadsworth, Inc, 1991) 中把媒介研究分为几个层面。第一个层面,主要是研究媒介本身,如媒介是什么?媒介如何运行?媒介之间的联系和区别是什么?媒介具何种功能?媒介如何管理?这是媒介研究的第一层面,也可以说是媒介研究的第一个阶段。

第二个层面,就是媒介的使用。这个层面包括着媒介的使用和使用媒介的人,具体内容又包括媒介与现实生活的关系,人们使用媒介的

目的,儿童与媒介,成人与媒介,新型媒介在现实生活中的地位与作用,媒介的发展等。这个层面的研究重点是媒介的社会分布、社会认知、社会地位,社会成员对媒介的认同和亲合力。

第三个层面是研究媒介的社会效果,是传播学研究中较深层次的研究,是测度媒介对人的影响的研究,它包括人在媒介上的时间消费和经济投入,媒介在多大程度上影响了人,媒介的公信力,媒介对社会发展的推动,媒介的负面影响。这个层面的研究具有社会学、心理学性质。

第四个层面是研究媒介的发展问题。传播对社会发展的推动是巨大的,全社会公认,但媒介也在社会发展中,特别是在科学的发展中发展自己。由于科学技术的发展,新技术和新装备不断地推动媒介的现代化,媒介会不断地提高科学技术含量。由于媒介会不断地引进新的技术,便会更多更好地满足受众的需求,不断地提高传播效果。这个层面的重点是研究媒介的发展和新的传播技术与方法。这四个阶段如图 1-1 所示。

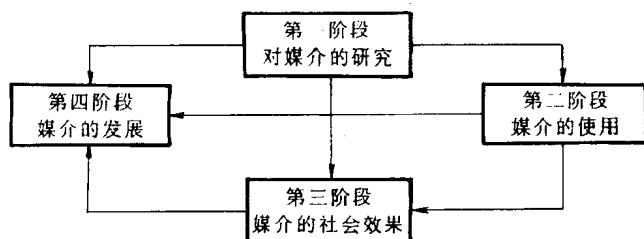


图 1-1

从图 1-1 可以看出,作为传播学研究的主要内容,媒介研究的四个层面的研究是步步深入的,从一般的研究到深层的研究。但这种研究不是因为存在四个层面而截然分开。相反,这四个层面的研究会相互交叉,互为支持的,有时是同时进行四个层面的研究,如在一项研究中,可能会覆盖或包含四个层面的研究,即便是非常专门性的研究也可能包含着几个层面的研究,或者回答了几个层面的问题。

媒介研究是传播研究的重要内容。如果没有了媒介研究,传播学研究会变得十分的苍白和无力。媒介的研究又可以分为两个部分,或不外乎两个部分,一个是学术研究,也可以称为基础的研究,另一个部分是应用的研究。基础研究大部分集中在研究机构或大专院校,研究内容较为客观;应用研究大部分集中在民间,具有商业特点。

Roger Winmmer 和 Joseph Dominick 认为,在媒介研究的发展中,大约经历了四个阶段。这四个阶段是与媒介的发展相联系的。第一阶段的研究发生在第一次世界大战期间,研究人员想了解媒介对人的影响程度。那时,以拉斯韦尔为首的研究人员从刺激反应(Stimulus - response)观点出发,研究媒体影响,得出的结论是,媒体对受众影响巨大,并提出了“皮下注射论”(hypodermic needle)。这种理论认为,传播者只要将信息射向受众,就会产生预期的全部效果,相信所有的人在接受媒介信息(media messages)时会有相同的行为。后来人们称之为“魔弹论”。

20 世纪中叶,广告业迅速发展,广告商积极发展媒介广告,以开发消费市场。广告的发展也推动了媒介研究的深入,使与广告有关的媒介研究受到激发,研究视角走向有关广告词效力、受众结构与规模、广告设计、广告播出的时机与频率、媒介选择等。这时期的研究结果表明,广告有助于开发受众的消费能力,影响受众的消费指向,但不是决定性的。就是说传播有很大的影响,但是是有限的。人们对媒介信息的选择是有区别的,是受许多因素影响的。

20 世纪 80 年代,电子媒介迅速发展和普及,社会对传播媒介的影响力,特别是电视对儿童的影响日益关注。许多西方发达国家耗巨资开展关于电视节目中色情与暴力对儿童影响的研究,包括对积极影响和消极影响的两方面研究。其中对媒介中商业性内容的研究更受关注,对流行音乐,MTV 等研究也都受到重视。这时候的研究与 60 年代有很大的不同,社会成员对媒介内容褒贬不一,争论不休。研究人员得出结论,人们对媒介信息的接收是根据需要而采取不同的态度,即是后来的使用与满足理论。

20 世纪 80 年代末,媒介间争夺受众和争夺广告收入的竞争呈白

热化,这对媒介的研究无疑是起着很大的推动作用。媒介要生存,就必须花钱去研究受众的价值观和兴趣的变化,了解人们生活水平的变化,了解一切与消费相关的信息,这时候的研究出现了新的特点,趋势研究、预测研究、形象研究、社区和群体关系研究成为主题,研究方法也更严谨,要求更高,增加了社会学、心理学等内容。

中国大陆的媒介研究起于 20 世纪 80 年代中叶,当时的研究内容多为较浅层次,如媒介的受众率和视听率调查,一般的民意调查,重大新闻事件传播效果调查。进入 90 年代,个别专门研究才逐步开展。目前的研究水准大致相当于西方的 60 年代初期,但研究的经费投入还相当少,还局限于少数研究机构和很小的研究范围。

第二节 科学方法与传播学研究

在认识传播这个社会现象过程中,作为认识主体的人,必须与客体发生能动的反映关系。在这个过程中,人们不但要借助物质的手段,更要借助科学方法这个主观手段,来讨论传播学的本质和过程,从观察、研究和试验中获得传播学的系统认识。

科学方法是正确反映研究对象客观规律的主观手段,也是客观规律的具体应用,是哲学方法最一般规律的运用。

科学方法是实现科学认识的最有效工具。它所提供的思考步骤和操作步骤能够引导科学认识主体沿着正确的反映途径前进,并按照它提供的一定程序,去科学地认识和研究客体,有效地达到科学认识的目的。

一、科学方法论的内容和意义

科学方法论是科学研究实践经验概括的总和,是关于科学方法的理论和学说,是指导科学研究沿着正确道路前进的理论、原则和手段。从本质上说,科学方法就是认识研究对象和改造研究对象的方法。

认识研究对象是科学方法最基本的目的,是研究客体的直接前提和基础。认识是一种反映,是外界事物刺激人脑后产生的主观映象,这

种映象最初表现为感觉、知觉和表象,高级形式就是思维,而思维过程就是人脑对感性认识材料进行加工制作形成的概念、判断、推理过程。思维过程也存在科学方法问题,就是通过正确认识方法去认识客体,认识和掌握客体的特点与规律,发现新的领域,从而将现有理论和知识推向前进。

科学方法作为科学研究工作正确进行的理论、原则、方法和手段,既表现为从实践或理论上把握现实,为解决具体课题而采取的具体方法和手段,又包括表现过去活动成果的方法,即研究客体过程中所采取的具体方法和手段。

科学方法包括研究对象、物质手段、思维方法和理论工具等内容。研究对象就是研究和认识的客体,是客观存在的那一部分。例如传播,无论作为自然现象,还是作为社会现象,都是独立于主体之外而客观存在的。它的特点、本质、结构和规律在主体认识之前就存在了。主体要认识传播,首先要承认其存在,同时又要根据传播的这些特点去确立研究方法和方式。因此,客观对于主体认识客体、研究客体影响很大,客体的性质和特点制约了主体所采取的研究方法的性质和特点。换句话说,主体所采取的方法必须适应于客体。在自然领域里,不同的研究客体采用不同的方法。在社会科学领域里,历史唯物主义则是最一般的方法论。传播学是自然科学和社会科学相互交叉的学科,因此就存在着适用于这两个领域的共同科学方法。

物质手段是主体在研究客体过程中使用的各种工具,是人类创造出来的、物化的智力。物质手段是主体在实践中创造出来的,是人类认识的物质成果,又制约着人类的新的研究,推动人们去获得新的成果。传播学研究中既有精神工具,如历史唯物主义方法,又有物质工具,如实验设备。传播模式则是精神工具和物质工具的结合,人们通过模式,才“看到”抽象的传播工程。

思维方法是思维过程中所使用的概念,而判断推理这些基本思维形式以及归纳和演绎、分析和综合、抽象和类比、假设都是基本的逻辑方法。这些方法是人脑对信号的叠加和变换,是神经的联系和中断、组合和分化这种高级神经生理过程最直接的思维表现,是人脑对材料等

进行加工,从思维和理论上把握客观对象的基本形式和方法,是组成更为复杂的思维形式和方法的要素和成分。实验和归纳相结合形成了实验归纳方法;假设和演绎相结合形成了实验演绎方法;演绎、抽象相结合形成了综合为主的方法。在传播学研究中,这些方法都是经常采用的。例如,人类对传播的社会本质的认识,对传播与社会发展的关系的认识,对传播的社会结构的认识,都是经过对社会传播现象考察之后,进行思维加工后形成的。

理论工具是人类在科学研究过程中所使用的理论知识的总和,是人类认识水平的标志。理论知识高,科学研究起点也就高,科学方法也就新,就能够迅速地向未知的领域探索。因此,理论工具是对科学研究的总指导。例如传播学研究不仅要有丰富的理论知识,如数理知识、社会学知识、传播学知识、辩证唯物主义理论水平,还必须有丰富的实践经验。不具备这些深厚的知识,开展传播学研究就是困难的。

科学方法是适用于所有科学的方法,即世界观意义的最一般方法,是从事所有科学认识活动的总指导。其中有适用于某个领域的方法,也有应用于某个门类的具体方法。在进行传播学研究中,科学方法对传播学研究起着指出开拓和发展方向的作用。用科学的方法研究传播学是指用客观的态度和科学的理论、原则、方法和手段探讨传播现象,而得到有系统的权威性的知识,重点在于观察与试验。通过科学的程序,收集有关传播的资料,进行综合和分析,得出结论,然后对结论加以解释。

二、科学方法的特性

科学方法之所以科学,是因为它具有某些特性。吴元梁先生在他的《科学方法论基础》中列举了科学方法的特性,对于传播学来说,这些特性就更明显更突出,也更容易理解。

1. 规律性

这首先表现在科学方法是进行有系统的研究的方法,目的是求得对某个社会现象的系统知识。所以,科学方法是程序化了的,在一定的科学发展时期有相对的稳定性,在科学认识中起作用。用科学方法研