



“新闻点”击

赵文图 编著

——电力新闻稿件个案分析



中国电力出版社

www.cepp.com.cn

新闻“点击”

——电力新闻稿件个案分析

赵文图 编著



中国电力出版社
www.cepp.com.cn

内 容 提 要

《新闻“点击”——电力新闻稿件个案分析》一书的作者，系中国电力报社副社长兼副总编辑。作者集20年来从事报刊编辑记者工作之丰富经验，借助大家特别熟悉的电力报刊，点评了见报稿件中的生花妙笔。同时针对标题提炼、导语写作、背景运用及文章词语中的“常见病”进行了剖析。应该说，该书在提高采编水平和文字驾驭能力上，无论对于初学者，还是行业报的记者、编辑及通讯员，均有一定的参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

新闻“点击”：电力新闻稿件个案分析/赵文图编著. 北京：中国电力出版社，2000

ISBN 7-5083-0491-8

I. 新… II. 赵… III. 新闻报道-评论 R. G212.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2000)第81290号

中国电力出版社出版、发行

(北京三里河路6号 100044 <http://www.cepp.com.cn>)

实验小学印刷厂印刷

各地新华书店经售

*

2001年3月第一版 2001年3月北京第一次印刷

850毫米×1168毫米 32开本 6印张 130千字

印数0001--5500册 定价16.00元

版 权 专 有 翻 印 必 究

(本书如有印装质量问题，我社发行部负责退换)

出版说明

作为一个记者或通讯员，学习过新闻理论，又读了不少范文，遣词造句也仔细研究过一番，可每每提笔，仍不敢妄言得心应手。因了这样那样的毛病被编辑圈圈点点不说，令读者叫好就更不容易。你这感受一点不假，新闻写作当是一件很见功夫的活。

追溯赵文图先生当“文字匠”的历史，当自1965年任《中国青年报》通讯员开始。既或从专职从事报刊编辑工作算起，也已有20多年。80年代起任《中国电力》杂志总编，如今任中国电力报社副社长兼副总编辑，可说是在文字领域之中久经磨砺。

如今，他借助大家特别熟悉的新闻载体——电力报刊，将工作中积累的心得，一一呈献给大家，意在供你我交流与借鉴。

应该说，一本好书便是一笔财富。如这本小册子能引领你懂得应该这样写，而不能那样写；这样写会令读者叫绝，而那样写却会无人问津，便是我们出版它的初衷了。

惟愿该书的一家之言，能给全国电力行业从事新闻宣传工作的同仁带来研究、探讨、创新之风。新闻贵在创新，报道形式也是如此，切勿违背写作规律，但也切忌拘泥于陈规。疏漏不足之处难免，更请广大读者批评指正。

2000年11月

新闻标题浅析

一、对新闻标题的基本认识	(1)
1. 新闻标题的作用	(1)
2. 新闻标题的特点	(2)
3. 对新闻标题的基本要求	(3)
4. 如何制作标题	(4)
二、一些可供借鉴的标题	(5)
1. 表意清楚、形式规范、结构得体的标题	(5)
2. 锤炼词语、生动引人的标题	(10)
3. 巧用修辞、形式活泼的标题	(15)
4. 独出心裁、别具一格的标题	(19)
三、消息标题制作中的常见毛病	(24)
1. 题不对文	(24)
2. 题有歧义	(27)
3. 缺少要素	(29)
4. 空洞虚泛	(31)
5. 表述不当	(33)
6. 内容错误	(35)
7. 背景不明	(37)
8. 结构不顺	(38)
9. 繁简不当	(41)
10. 其他毛病	(43)
四、一些非消息标题的得失	(44)
1. 具有较强吸引力的标题	(44)
2. 引以为戒的标题	(48)

把导语写得精彩些

一、对导语的基本认识	(54)
1. 什么是导语	(55)
2. 对导语的基本要求	(56)
3. 如何写好导语	(56)
二、导语中的常见毛病	(58)
1. 文字拖沓, 句子冗长	(58)
2. 意义不明确, 主题不集中	(63)
3. 空泛呆板, 缺乏吸引力	(69)
三、一些可供借鉴的导语	(70)
1. 写作规范, 能基本满足“片言居要”要求的导语	(70)
2. 生动形象, 具有较强吸引力的导语	(81)
3. 独具匠心, 写出个性和特色的导语	(85)

消息中的新闻背景

一、新闻背景的作用	(93)
二、新闻背景的运用	(98)
三、新闻背景运用中的问题	(104)
1. 应该交代背景而不交代	(104)
2. 过多地交代一些不必要的背景	(107)
3. 背景交代“喧宾夺主”	(109)

病句探析

一、遣词毛病	(114)
--------------	-------

1. 不辨词义	(115)
2. 不分色彩	(119)
3. 不讲环境	(122)
4. 词性混淆	(125)
5. 生拼硬造	(127)
6. 数量不准	(128)
7. 副词误用	(131)
8. 其他错误	(133)
二、造句毛病	(136)
1. 搭配不当	(136)
2. 成分短缺	(141)
3. 多余累赘	(145)
4. 词序不当	(150)
5. 句式杂糅	(155)
6. 标点错误	(160)
三、逻辑毛病	(166)
1. 概念不明	(166)
2. 判断不当	(170)
3. 推理错误	(176)
4. 常识错误	(180)



新闻标题浅析

这里所说的新闻标题，主要指消息标题。为什么要分析消息标题，一则是因为消息是报纸的主体，量特别大，而消息的标题对于表达消息内容、吸引读者又具有特别重要的作用。无论是记者、通讯员还是编辑，写消息、编消息，都是要经常制作、修改标题的。二则是因为虽然大家比较重视标题的提炼，但目前标题仍是我们报纸的弱项，精彩的标题还不多，以致影响报纸的整体质量和可读性。鉴于这两方面的原因，结合大家的实践和自己的一些体会，对编辑工作过程中遇到的一些消息标题试作分析。其他文体的标题也有所涉及，因为其他文体在报刊中占据的版面越来越大，也有涉及的必要。由于水平有限，视野不宽，这些分析难言中肯，如能引起大家对标题的进一步重视，有些启发，也就达到目的了。

一、对新闻标题的基本认识

为了便于对标题进行具体的分析，有必要先谈一谈对新闻标题作用、特点、要求的基本认识。

1. 新闻标题的作用

新闻标题的作用主要体现在对新闻事实的表达、评价及

对读者的吸引上。有两句话形容新闻标题的作用还是比较恰当的：其一，标题是“消息的眼睛”。就一般文章的标题而言，说标题是文章的眼睛也是可以的，但对消息来说，这点体现得更充分。消息的标题是要展示新闻的主要内容或评价新闻的主要思想倾向，所以一看标题就能对新闻有一个大体的了解。犹如看人，透过眼睛能对人有一个了解，甚至看到心灵深处。事实上，人们看报纸，不少消息是只看标题的。其二，标题是“第一吸引力”。好标题不仅能使读者从标题大体了解新闻事实，而且能抓住读者，把读者的注意力吸引过来。读者看新闻，首先是要看标题的，然后才决定是否继续看下去。因此称标题为消息的“第一吸引力”。报纸消息标题对读者来说是“第一吸引力”，标题的优劣决定着报纸的可读性；记者、通讯员所写稿件对编辑来说，也是“第一吸引力”，在很大程度上影响编辑对稿件能否认真看下去，决定稿件的取舍。此外，出彩的标题，加上字体、字号的选择，编排的变化，可以活泼、美化版面，从而增强报纸的可读性，吸引更多的读者。这也可以理解为内容（标题）对形式的反作用。

2. 新闻标题的特点

新闻标题与一般文章标题比较，有其特殊之处，这主要体现在以下几方面：

其一，消息标题通常为一个句子，而不像其他新闻体裁那样，多为一些词组。如消息标题“海南省电力有限公司成立”就是一个主语、谓语完备的句子，而通讯标题“在生命的取舍之间”是一个介词结构，新闻调查标题“农电改革中的辩证法”则是一个偏正词组。消息标题因为是一个句子，所以能表达确定的含义，这也是与其他文章标题所不同的。

其二，消息标题根据具体内容命题。一般都有实际内容，都有新闻要素。主标题多为实题；即使为虚题，也以具体内容为依托、为根据。

其三，消息标题容量大，可有多行标题，结构比较复杂。顾名思义，主标题是标题的主要部分，表达消息最主要的新闻事实和思想意义。除主标题外，还有引题（眉题、肩题）和副题。引题和主题的关系，可归纳为这样几种：表明主题的根据，说明主题的原因，交代主题的背景，评价主题的意义，揭示主题的要旨，反映主题的特点。副题和主题的关系，也可归纳为几种情况：说明主题的原因，揭示主题的价值，突出主题中的要旨，解释主题的内涵，强调主题的结果，补充与主题相关的内容。

3. 对新闻标题的基本要求

对新闻标题的基本要求，可概括为八个字：准确、简洁、得体、生动。

准确：即题要对文，标题要和消息的基本事实、基本思想一致，要有确定性，不能产生歧义；标题要反映消息中最重要的新闻事实，表现消息最主要的思想意义，要把消息中最新鲜、最有特点的东西突出出来，也就是说要表达“消息眼”。这后者的意思也是“鲜明、集中”。

简洁：即简练明了，避免语句冗长，累赘重复，啰里啰嗦。我们要求消息短、文字精，那消息的标题更应该简练。

得体：这一方面是指要体现消息标题的特点。如要注意消息标题是一个完整的句子，要有新闻事实和必要的新闻要素。另一方面是指标题的结构要顺当，要符合逻辑和事理。要根据消息容量大小、重要程度和实际需要选择标题的结构形

式，主题与引题、副题的搭配，虚题与实题的搭配都要合理。

生动：标题生动，有如眼睛有神。无论是豹眼圆睁，还是细目顾盼，有神才能吸引人、打动人。这包括鲜明、活泼、形象、有动感等等，也包括有特点、有个性。如果一个标题在这条消息可用，在另一条消息也可用，那这个标题十有八九是空泛的、没有个性的：如“取得新成效”、“登上新台阶”等等。

以上四条，准确、简洁、得体主要是规范问题，而生动则是如何吸引读者的问题。

4. 如何制作标题

下面对标题的具体分析，其实都是在研究如何制作标题，这里仅做提纲性的提示。

首先吃透消息。吃透消息所表达的新闻事实及其所具有的新闻价值，吃透新闻事实中最新鲜、最重要、最具特色的东西，这是做好消息标题的前提条件。对于编辑来说，必须认真处理稿件，草率处理稿件不可能做出出彩的标题；而对于记者、通讯员来说，在采写过程中，在考虑新闻价值的同时，就要考虑标题的制作了。

其次是表达好消息，即按对消息标题的基本要求表达好消息。首当其冲的是选择恰当的标题形式。根据消息内容和实际需要确定是单一标题还是复合标题，以及复合标题的组合形式。之后是认真斟酌、锤炼标题的词语，特别要注意选择好动词。恰当地运用修辞是使标题形象、生动的最基本的手段，应予以高度重视。

还有就是磨练标题之外的功夫。制作好标题需要采编人员具有较高的综合素质，这要靠平时的学习、积累。一是逻

辑思维能力。标题的提炼离不开对新闻的透彻分析及独到的见解，这些需要较高的逻辑思维能力和较强的新闻敏感。二是广博的知识及对全行业的全面了解。要把握一条消息的价值，需要把这条消息放到全局中去审视；而如果没有广博的知识和对全局的了解，那就很难去把握。三是文字修养及运用能力。标题及文章表达得准确、简洁、生动，都要靠文字功夫，这是不言而喻的。

二、一些可供借鉴的标题

对这类标题拟分以下几种分析：一种是表意清楚、形式规范、结构得体的标题，一种是锤炼词语、生动引人的标题，一种是巧用修辞、形象活泼的标题，还有一种是别出心裁、独具一格的标题。

1. 表意清楚、形式规范、结构得体的标题

例1 华中电管局兑现电费回收奖惩政策（引题）

豫赣两局受奖 湘鄂两局受罚（主题）

这是一条规范的引题、主题结构消息标题。主标题交代主要新闻事实，即两局受奖，两局受罚；引题交代主题的根本。引题交代主题的根本，这是引、主题的典型关系之一。

例2 北京市首例窃电案宣判（引题）

四窃电者锒铛入狱（主题）

这条引、主结构标题，引、主题的关系同上例。主题突出了消息的主要内容，引题则是主题的根本。另外，此例的引题还反映了新闻事实在社会中的地位（第一次），提示了消息的新闻价值。

例3 青海省电力用户欠费严重（引题）

省府领导要求依法做好清缴工作（主题）

这也是一种较为典型的引、主题结构。主题表达主要新闻事实，省政府要求依法做好电费回收工作；引题交代主题（主要新闻事实）的背景，说明是在电费拖欠严重的情况下，省府做出要求的。

例4 措施到位了 电价降低了（引题）

18村的供电量上去了（主题）

这是另一种较为典型的引、主题结构标题。主题反映主要新闻事实，即18村的供电量上去了；引题交代主题（主要新闻事实）的原因，即因为落实了措施，降低了电价，供电量才上去了。

例5 能者上 平者让 庸者下（引题）

山西电力局建立干部使用新机制（主题）

这则消息标题也是比较典型的引、主结构标题。主题概括交代主要新闻事实，引题揭示主题的要旨。可借鉴之处是引题提炼得简洁明了。三个短句，结构相同，分类概括，仅九个字就准确地揭示了主标题“建立干部使用新机制”的要旨。揭示主题的要旨，也是引、主结构标题的常见类型。

例6 跟着市场走 围着客户转（引题）

景德镇供电局卖电有办法（主题）

这条引、主结构标题的类型同上例。主题反映主要新闻事实，引题提示主题及消息的要旨，也即消息的价值所在。此外，这则标题的引题上下句对仗工整，“跟”、“走”、“围”、“转”几个动词表意准确，也是值得借鉴的。

例7 单机容量大 移交水平高（引题）

国家电力公司提前完成全年投产任务（主题）

这也是较为典型的一种引、主题结构的标题。主题交代了主要新闻事实，引题对体现在主要新闻事实中的特征、特点做了揭示，即投产单机容量大，移交水平高。引题反映主题的特点，也是引、主结构标题中较为多见的。

例 8 开工了 增产了 盈利了（引题）

优惠电价解开高耗能企业“千千结”（主题）

这是湖北电力报一条消息的标题。消息报道湖北省对 76 家高耗能企业实行优惠电价，以帮助这些企业克服经营困难，进而促进全省经济发展。这则引、主结构的标题就类型而言，是主题反映主要新闻事实，引题强调主题或主要新闻事实的意义。其特点是，主标题的形象比喻本身就能说明问题，引题提炼得更精彩些。引题“开工了，增产了，盈利了”从内容上对主标题做了具体的注释，说明了实施优惠电价的意义；其排比句的形式使标题有气势、有节奏感，而且这三个短句在逻辑上有层进的关系，合情合理。

例 9 神头 220 千伏线路发生外力破坏事故（主题）

农民不听劝阻违章建筑所致，有关部门正追究其
刑事责任（副题）

这条消息标题是较为规范的主、副题结构标题。主题表达主要新闻事实，即神头 220 千伏输电线路遭外力破坏，酿成重大事故。副题主要说明线路遭外力破坏的具体原因，并补充交代事实发生后的结果。副题补充交代主题（主要新闻事实）的原因，是常见的一种主、副标题结构类型。

例 10 洛阳热电厂改建工程开工（主题）

500 台供热小锅炉将被替代（副题）

这也是一种较为规范的主副结构消息标题。主题反映主要新闻事实，副题说明主题所反映主要新闻事实的意义、价

值和作用，即洛阳热电厂改造工程完工后，可替代洛阳市 500 台供热小锅炉，有效地改善市区的空气污染状况。

例 11 福建省农电“两改”框架确定（主题）

由省电力公司对各县（市）电力公司实行代管，并作为全省农网建设和改造的项目法人（副题）

这也是一种较典型的主、副结构的消息标题。主题表达主要新闻事实，副题则突出消息中的重点内容或最有新闻价值的内容。在这条消息标题中，副题交代了农电体改最重要的也是最具价值的内容，即省电力公司对全省各县（市）电力公司代管，还交代了农网改造建设中最重要也最具价值的内容，即省电力公司作为全省农网建设和改造的项目法人。

例 12 三峡工程今年投资力度大（主题）

计划投资 110 万元 比去年增加 20 亿元（副题）

这也是一种常见的主题、副题结构。主题交代主要新闻事实，即今年三峡工程的投资力度大；副题对主题的内涵予以说明和解释，用计划投资的绝对数和与去年比较增加的相对数来说明今年的投资力度大。

例 13 西北电管局力填“会海”（主题）

会议次数减少 50% 会议经费减少 30%（副题）

这是又一种较为多见的主、副结构标题。主题反映主要新闻事实，即西北电管局努力压缩各种会议；副题则反映主题（主要新闻事实）的结果，即会议次数和会议经费都大大降低。

例 14 第二批城乡电网设备推荐目录发布（主题）

国家经贸委要求，各地经贸委要切实加强对推荐目录的监督管理，各生产企业要加强质量管理，提高产品质量（副题）

这条消息的副题较长，但结构较为规范。主题交代主要新闻事实，副题补充交代消息中依附于主要新闻事实、但也有重要意义的内容。补充交代与主要新闻事实连带的重要内容，也为副题中所多见。

例 15 从“上帝”那儿取真经（引题）

河南记者站开展读者评报活动（主题）

这条消息的标题不仅比喻恰当，而且虚实得体，结合得好。虚题是暗喻，把读者比为“上帝”，把听取读者意见比为取“真经”，在这里做引题；实题则明写，说明河南记者站开展读者评报活动，在这里做主题。这是较为规范的虚实搭配的标题。

例 16 山西省推广晋中电业局“双文明一体化”工作法（引题）

一岗双责 双千考核 全员创优（主题）

这是引题、主题配合较好的一条消息标题。主题反映消息的主要内容，引题主题的根据。如果仅有一个引题（做主题），虽然也能基本反映新闻事实，但因较虚，读者难以对“双文明一体化”更明了的了解。现在这样制作标题，不仅交代了山西省推广晋中电业局“双文明一体化”工作法这样一个新闻事实，而且也交代了“双文明一体化”的主要内容，即“一岗双责、双千考核、全员创优”的内容。也可视为虚实搭配较好的标题。

例 17 宏图初展创伟业 水电劲旅锁大江（引题）

三峡工程大江胜利截流（主题）

李鹏宣布截流成功 江泽民发表重要讲话（副题）

这是报道三峡工程截流重大消息的标题。这样题材重大、

内容丰富的消息，需要引题、主题、副题多重结构的标题。本条消息的标题，引、主、副各得其所，缺少哪一个都影响其意义的表达。主标题表达了三峡工程大江胜利截流这样一个重大新闻事实，副标题表达了李鹏总理宣布截流成功，江泽民总书记发表讲话这样一个重要新闻事实，同时说明大江截流这一新闻事实非同一般的意义。如果说这两个标题为一般报纸所通用的话，那引题“宏图初展创伟业，水电劲旅锁大江”，则从电力行业的角度体现了电业报刊的特点。“宏图初展创伟业”是对大江截流在整个三峡工程中地位的交代，虽然是伟大胜利，但只是“宏图初展”，是阶段性胜利。“水电劲旅锁大江”则表达了广大水电建设者征服长江的英雄气概和不朽功勋。专家对标题的行业特点评价较高。

例 18 中国电力工业改革与发展史上的里程碑（引题）

国家电力公司正式成立（主题）

江泽民李鹏等领导同志为国家电力公司成立题

词 吴邦国出席公司成立大会作重要讲话并为

公司揭牌（副题）

这也是三重标题，因消息题材较大、内容比较丰富而采用。其中，主题表达主要新闻事实，即国家电力公司正式成立；副题补充交代新闻中的其他重要内容，即党和国家领导人在国家电力公司成立这件大事中的活动；而引题则揭示了新闻事件的意义，即国家电力公司成立这件事在中国电力工业改革与发展史上的地位。

2. 锤炼词语、生动引人的标题

例 1 精一招 会两招 学三招（引题）

广西电业女职工迎接市场挑战（主题）