



保艺编绘

世界服装画流派技法

轻工业出版社

J523.5

2644

世界服装画流派技法

保艺 编绘

轻工业出版社

世界服装画流派技法
保艺 编绘

轻工业出版社出版

(北京广安门南滨河路25号)

北京胶印三厂印刷

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经售

787 × 1092毫米1/24印张: 5.5 字数: 124千字

1990年4月 第一版第一次印刷

印数: 1—5,000 定价: 4.30元

ISBN 7—5019—0766—8 / TS • 0500

前言

· 王小勤 ·

服装作为人类文明的凝缩、社会精神的表象，改革开放十年来，在我国发生了划时代的变化。它冲破了长期大一统的单调模式，走向多元化的发展，把生活点缀得丰富多采、新鲜活跃，表达了人们精神抖擞、充满朝气的内心世界。在这流行的浪潮中，既有服装技师的匠心；又有缝纫工的血汗；有经销者的风险和成功；更有消费者的推波助澜，然而这一切又怎能没有服装设计师的智慧和灵感。无匠固不能成器，但只有艺与匠的结合才能称为创造，才能摆脱在因循、模仿、抄袭中爬行，因为人是要按照美的规律来创造的。

服装设计图，是设计师把自己设计构思传达给别人的图画。如果我们能亲手缝制一套衣服，也会为自己先画几个预想的样式进行比较选择。在整个服装生产过程中，设计图可说是第一道工序。它不同于裁剪图、意匠图、纸样，它是一种新款式总体效果，虽包含有对意匠细节的主要说明，而更多地是为创造一种新的服饰意趣，渲染一种新的服饰情调，是对一种审美趣味的提出。所以，在绘制服装设计图时必然要进行艺术的处理，甚至采用夸张的手法来强调所设计的服装的美。一位服装设计大师捕捉思想火花的草草逸笔，在与他配合默契的高级技师手里，就会变成一件真实的存在。而对大多数业余服装爱好者，那就要请技师帮

助我们把设计图“翻译”为裁剪图才知道如何下手了。一点基础没有的爱好者就连裁剪图也看不懂，因为她根本没有想要自己做衣服，但并不影响她欣赏服装设计图。事实上服装设计图并不仅仅局限在服装设计师和服装技师间交流之用。许多著名的时装刊物上都刊载有不少精采的设计图，读者从中得到的是服装模特儿照片所无法尽能传递的设计师的初衷，避免了模特儿个人气质对服装的干扰。读者可以通过各自的理解去对服装制作进行创造性的评判，不断地提高自己服装鉴赏的水平，所以设计图也是服装设计师和消费者之间沟通的桥梁。

要学服装设计，必须要学会画服装设计图，服装设计图有人称为“时装画”，但不等于一般画画的人都能画，因为它是服务于服装设计的，所以要注意意匠性和情调性。学服装设计图要掌握人体的画法，要熟悉男女老幼体形的差别，又要扩大头身的比例，以根据设计的意图制造新颖的视觉效果。服装设计图不但要有好看的姿势，优美的外轮廓，还应简要明确地表述出重要的细节和特定的质感，直到眼的传神、嘴的表情、富有个性的脸颈、悦目的发型，都有助于烘托出作品丰满的神采。

在绘制服装设计图中，为了表现的需要，往往采用不同的绘画工具。铅笔的精确、彩色铅笔的细腻常被用来起稿子、勾面料的组织纹理，色粉笔的柔和、水彩的轻快、蜡笔的厚重常用来表现不同的质感，签名笔的流畅，钢笔、竹笔的劲健常用来勾勒主要轮廓。简略的涂色使用麦克笔显得格外潇洒豪放，而要制造不同的色调效果，可以贴用不同颜色的影调膜。工具不拘一格，好在运用得当。

本书编绘者自幼在浓郁的艺术氛围中熏陶长大，毕业于苏州丝绸工学院，在执教南京纺织学校期间，讲授基础图案之余，对时装设计图这一专业图案设计的新内容钻研尤勤，长期收集后不觉画稿盈篋，其间自有一种青年人对形式敏感的觉查和对审美的新判断。经选择整理，虽不足以反映潮流，但在这些图样中倾注了他对人和社会的关心和求索，也是对时代的一种奉献。有幸先读了这本图集，谨记以为序。

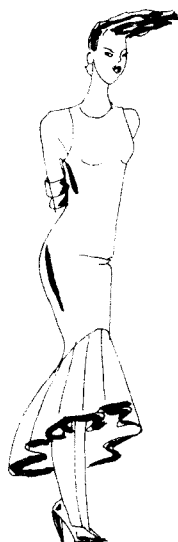
1989年8月于黄瓜园

注：凡有裁剪图的款式图旁均编有号码，请对照查阅。

1

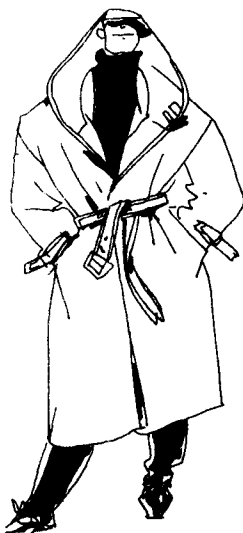
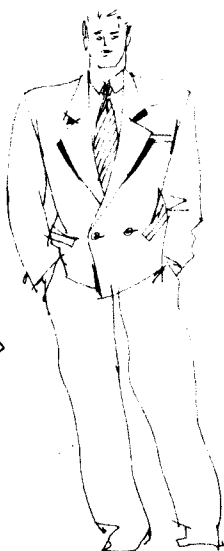


2





3





5







