

宣傳學習參考資料

中國民主同盟總部印

編行者：中國民主同盟總部宣傳委員會
印刷者：光明日報印刷工廠
初版

圖

「宣傳學習參考資料」目錄

關於宣傳工作

宣傳員需要怎樣的武器	(一)
民盟西北區召開講演會座談會辦法	(五)
上海進行抗美援朝宣傳的幾種新方式	(八)
讀報——宣傳鼓動的重要方法	(十三)
我怎樣進行宣傳	(十七)
于湘九的宣傳工作的特點	(二十六)
劉學詩同志的宣傳方法	(三十三)
吉林市的街道宣傳員工作	(三十五)
怎樣建立城市街道宣傳網	(三十九)
怎樣對反革命分子家屬進行教育	(四十一)
附 錄	
中共中央關於在全黨建立宣傳網的決定	(四十五)

密切黨和羣衆聯系的一個重要關鍵	(四十九)
-----------------	-------

關於愛國主義教育

蘇維埃愛國主義教育工作的經驗	(五十四)
論小學的思想政治教育問題	(六十六)
山東省人民政府關於中等學校政治思想教育的指示	(七十三)
論蘇維埃愛國主義	(八十)

關於愛國公約

愛國公約是人民羣衆的偉大創造	(九十)
怎樣訂立愛國公約	(一〇一)
怎樣檢查和修訂愛國公約	(一〇四)
克服愛國公約運動中的形式主義	(一〇七)
關於訂立愛國公約的幾個問題	(一二二)

關於學習方法

學習毛澤東思想的觀點和方法	(一二四)
自修與學習理論的基本方法	(一二四)

蘇聯在職幹部怎樣自修馬列主義·····	(一三一)
關於幹部學習的幾點意見·····	(一三九)
怎樣建立學習小組·····	(一四三)
怎樣自學、互助、輔導·····	(一五一)
怎樣聯系實際·····	(一六三)
怎樣運用批評與自我批評·····	(一六七)
湖南草大研究班的幾種學習方法·····	(一七二)
領導學習討論會的經驗·····	(一七六)
學習方法上的一些經驗·····	(一八〇)

宣傳員需要怎樣的武器？

黎 澍

東北區各地工廠、城市 and 農村現有宣傳員十一萬七千八百二十三人。預計在一九五一年第一季將發展到二十萬人。宣傳員的大量的發展，使宣傳資料的供應成爲一個重要的和具有普遍意義的問題。

什麼樣的宣傳資料最能在羣衆中發揮宣傳的效果？出席最近舉行的東北區第一次宣傳員代表會議的代表們是現在已有的各種宣傳資料的一面鏡子。按照他們的意見，現有各種宣傳資料爲人民出版社出版的『時事手冊』和東北新華書店出版的『宣傳員手冊』，前者是全國性的，後者是大行政區的，內容都很好，很受讀者歡迎，但是都難於具體地照顧到各省、市、地方和縣的不同需要。『時事手冊』所回答的問題是很重要的，但是絕大多數宣傳員還不能夠讀懂。各省市委宣傳部工作人員說，『時事手冊』可以成一種供給報告員和有中等文化程度程度的宣傳員以及一般讀者學習時事用的手冊，但是還不能當作大多數宣傳員的手冊。東北區的宣傳員還很少是具有中等文化程度程度的，有些宣傳員甚至是文盲，如大連的居民宣傳員吳金鳳同志（吳老太太）和遼東省營口縣商家台村支部副宣傳委員王維盛同志都是當地的出色的宣傳員，然而都不識字（王維盛同志常常在他發表演說以前請人擬好一個提綱，這個提綱不是用文字寫的，而是用圖畫來表示的）。大部分宣傳員文化程度都很低，要他們消化『宣傳員手冊』或『時事手冊』的內容結合當地情況來向羣衆進行宣傳，是一個可想而知的難題。這個消化工作應當由各省、市、地方和縣的黨的委員會來作。各省、市、地方和縣的黨的委員會應當按照

當地的不同的情況和需要爲自己的宣傳員準備文字通俗、一唸就懂的宣傳員講話材料。在目前條件下，由省的或市的黨的委員會出版地方性的宣傳員手冊也許是有困難的。但是在有報紙的地方如各省、市，便可以利用報紙發表『宣傳員講話材料』的專欄，在沒有報紙的地方如各縣，也可以經常印發講話材料的單頁。這種講話材料，據東北區各省市宣傳部工作人員說，必須是演講稿。他們認爲有許多宣傳材料之不能發揮直接的宣傳作用，原因就在於它們是以宣傳員爲宣傳對象，而不是以人民羣衆爲宣傳對象的。

從很多宣傳員的經驗可以看到人民羣衆對於詩歌和韻語的愛好。在這次東北區宣傳員代表會議作典型介紹的代表們，就有好幾位是會說快板或唱大鼓的。羣衆往往由於他們會說快板或唱大鼓而特別歡迎他們，容易接受他們的宣傳。但這種即景生情編就的快板或鼓詞，有些是不正確的，事實有誤或政治上掌握不穩。因此，各級黨組織所供給的宣傳資料不應常限於講話材料，還應當包括詩歌和韻語。這種詩歌和韻語必須採取爲羣衆所習慣的和喜聞樂見的形式，用鞍山鋼鐵公司的宣傳員代表們的話來說，就是『不要帶文藝性』。絕大多數較高級的文藝作品至少在目前還不是廣大羣衆所能欣賞的。

圖書同樣是宣傳資料中很重要的一部分。鞍山、本溪、黑龍江和內蒙的工礦和農村宣傳員代表一致承認圖書、照片和地圖是宣傳員工作中的有力的武器。但是漫畫在工農羣衆中很少作用。他們說，漫畫太複雜，宣傳員自己和他們周圍的工農羣衆都看不懂。比如『宣傳員手冊』第十期從人民日報轉載的華君武所作漫畫『年關結賬』和『「空軍」司令部』，就有許多宣傳員代表看不懂。要看懂這些漫畫，必須加上很多解釋。有些工農羣衆並且認爲漫畫胡扯，不肯相信。爲工農羣衆所歡迎的圖畫是寫實畫和故事畫。鞍山某廠工人和職員對於小人書的歡迎是一個富有說明意義的事實。在該廠的工人

和職員中，已有宣傳員八十九人。廠內存有圖書二千多本，其中有小人書四百多本，每一本都因讀者過多而破爛不堪。不但工人是小人書的讀者，較高級的技術人員、職員和幹部也是小人書的讀者。該廠的一個場長常常因為貪讀小人書，就誤了睡眠。工人代表們說，工人和職員都喜愛『有頭有尾』的東西。小人書受歡迎，『有頭有尾』是一個重要條件。鞍山一戲院上演連台戲『水泊梁山』，每星期換演一本，演了半年多，場場客滿，也因為這個戲是『有頭有尾』的。

●從黑龍江肇源縣農村到來的宣傳員代表，用他們的經驗證明了農村羣衆對於圖畫的愛好。該縣工作組幹部下鄉時隨帶一卷宣傳畫或地圖，在演講的時候指圖畫爲證，或在看畫以後進行座談。他們發現這種類似開畫展的宣傳會特別有力量。許多農村婦女看了宣傳員從人民日報摹下的一幅嬰孩在被炸死了的母親胸前吃奶的美國侵略軍在朝鮮的暴行圖，流下淚來，加深了對於美帝國主義的仇恨心理。肇源縣許多農民在去年十一月看到宣傳員帶去的朝鮮戰事地圖才知道美國侵略軍打到了我國邊境，驚訝地說：『只隔這麼遠？非跟他幹一場不可！』他們從前知道有個『高麗國』，可不知道『高麗國』距離中國有多遠。肇源縣宣傳員代表說，如果能畫本地事情，對於推動本地工作有很大效果，因為實人實事，那怕繪畫技術遠不如一個有修養的畫家，也容易引起農村羣衆的興趣。該縣工作組仿照幻燈製作了一種名爲『玻璃影』的宣傳工具，用一塊一塊手掌大小的玻璃片塗上濃墨，然後用洋釘在上面刻出關於國內外或本地時事的圖畫，裝進一個大小相當的木匣的前端，用一支電棒從後面照過去，而幕前現出放大五十倍的一張圖畫。這種宣傳工具在城市顯然不會有多大作用，但在農村極受觀衆歡迎，該縣現有九十處使用這種宣傳工具，玻璃片增加到三千五百多塊，放映三百零三次，觀衆七萬六千九百人，觀衆最多的一場達一千二百人，相當於城市放映一場電影的觀衆。

這些事實說明工人和農民對於文化的需要量是極大的。只要各級黨的組織執行中央所指示的『善於和各民主黨派、各人民團體協同動作，並組織人民政府、人民解放軍、文化界、教育界、藝術界的工作人員一致參加』，保證適當的宣傳資料的供應，我們將可以有一個完全武裝好的宣傳隊伍，宣傳工作的效果將不斷地加強起來。

（原載一九五一年一月十九日北京『人民日報』）

民盟西北區各級組織召開講演會、座

談會辦法

(一九五零年五月十三日第十三次臨工會通過)

根據本會宣傳工作計劃，爲了配合黨政工作，加強盟員學習，團結和影響社會人士，本盟西北區各級組織（縣市分部以上）應經常依照下列辦法舉行講演會和座談會。

甲、講演會

1、講演會的內容，爲馬列主義理論結合實際問題的講解；重大時事的報告，政策、政令的傳達，特殊的有社會性問題的解釋。

2、每月以至少舉行一次爲原則。

3、召集的對象：主要的應爲沒有工作崗位的盟員，和屬於知識份子，小資產階級，工商業者，社會人士。召集的人數，儘量求多。用直接送通知的方法召集，通知中可寫明講演題目，及主講人的姓名，並可斟酌的需要，在報紙上刊登啓事。

4、關於講演人，於講演題目確定後，約本部會委員及盟員或聘請其他人士担任。對講演人的決定，應慎重考慮，以求能把問題講好。又每次講演會的講演人，可不限於只約一個人。

束。

- 5、每次講演會，須由本會一位領導同志來主持，負責介紹講演人，說明講演題目，講畢作結束。
- 6、每次講演會，可事先約教館派記者參加；或會後由通訊小組發佈消息。或在「西北盟訊」發表。

乙、座談會

- 1、座談會的內容，着重爲重大的時事、政策、政令或特殊的有社會性問題的討論。
- 2、每月以召開兩次爲原則。
- 3、召集的對象以和討論問題有關的社會人士，（如討論稅收問題時注重工商界人士）並酌量在開會時可能發表意見的人爲主要對象。屬於一般性的問題，可將社會人士就職業或別的方法劃分，連續召開。人數以三十人左右爲原則，召集時在通知中應寫明座談的題目和簡單的問題提綱，以便參加的人能作準備。

- 4、每次座談會，須由本會一位領導同志擔任主席。
- 5、每次座談會須作詳細紀錄，會後斟酌情形送報社發表，或由通訊小組寫消息發表。

丙、應注意之點

- 1、由於過去經驗，各種會前都有準備的，一定比較能開好，否則就難開好，因此，我們今後對講演或座談會，應力求在事先作充分的準備。每次會後，主持會的同志和各工作同志，應開會檢討，

歸納出優點和缺點，以求未來的改進。

2、講演會或座談會，都應注意問題的時間性，要把握時機來舉行。又每次只可講或者討論一個問題，以求集中和深刻。在形式上：講演會應力求聽衆多，情緒熱烈，才能提高講演人的興趣，和擴大講演的影響。座談會應力求輕鬆，與會者才能暢所欲言，多發表意見。但仍須防止脫離問題中心，流爲漫談。

3、我們對講演會和座談會的舉行時間次數，雖作了原則上的規定，但仍應隨時注意時事和政府工作的重心，有需要時，可重點的連續的召開講演會和座談會，以適應一個時期的政治上的高潮。

上海進行抗美援朝宣傳的幾種新方式

秋 原

人民日報編者按：這篇通訊復生動地介紹，上海市今年進行抗美援朝宣傳時所創造的四種有效的新方法：（一）小型宣傳隊；（二）商店宣傳窗；（三）照片流動展覽；（四）廣播控訴晚會。這些宣傳方法在很多城市中都應當推廣。其中第一項和第三項辦法，在較小的城鎮和城鎮附近的農村中也可以採用。

從去年九月下旬到今年一月，上海緊張持久地進行了四個多月的時事宣傳教育。經過座談會、演講會、控訴會，各界人民抗美援朝保家衛國代表會議，遊行示威等等，全市人民都已經捲入了這個偉大的愛國反美運動。在有組織羣衆之間，大致上已經消除了惡美崇美親美的錯誤思想，澄清了「搵頭建設」的觀念，掀起了訂立愛國公約，進行愛國主義競賽的高潮。但是毫無疑問，由於上海的地區廣闊，人口衆多，情況複雜，和帝國主義封建主義思想影響的深重，這一偉大愛國主義的發展，顯然地還是不平衡的。爲了進一步開展抗美援朝運動，爲了要使這一運動更加擴大，深入，提高和持久，我們就必須在已經獲得的基礎之上，總結過去經驗，創造新的方式，把抗美援朝運動在反對美國武裝日本的口號之下變成一個最廣泛最深入的羣衆運動，使以前未能發動起來的和開展不充分的部門，在這次運動中開展起來，使羣衆中的中間層及落後層都能積極參加，這樣才能糾正運動發展不平衡

的缺點，而使抗美援朝保家衛國運動的意義，眞眞做到家喻戶曉，老少咸知。

因此，今年二月以後，上海市時事宣傳工作就得用比以前更大的力量，傾注到對無組織羣衆，和組織比較散漫的羣衆的教育和宣傳。這些對象，主要的是里弄居民，尚未組織起來的家庭婦女，小型工廠的工人，小型商店的店員，某些比較落後的教會學校，和工作基礎較差的近郊農村。

對於以上這些羣衆對象進行時事宣傳教育，開演講會，做報告，張貼壁報等等，作用都不很大。對這些羣衆進行宣傳，主要的條件是通俗、具體、和他們的生活有關，——特別重要的是：不用冗長的文字，而用一看就可以理解的形象來進行說服和宣傳。我們試用了下面所說的幾種宣傳方式，一般都獲得了很好的結果。

第一是組織小型的宣傳隊，根據大幫小，進步幫落後的原則，分別到里弄、學校、市場去宣傳，大廠的宣傳隊到小廠去，有組織的里弄的宣傳隊到無組織的里弄去，進步學校的宣傳隊到基礎較差的學校去，運用各單位自己創造的宣傳方式，用漫畫、洋片、快板、相聲、雙簧、小調、地方戲、化裝演講、活報、歌詠等形式，作這個廠對那個廠，這條弄對那條弄，這個學校對那個學校的訪問，表演比賽和交換經驗。這種方式使被訪問，被宣傳的對象感到親切，有興趣，容易接受，同時還可以刺激和幫助基礎較弱的里弄，工廠、學校仿效，而組織起自己的宣傳隊伍。上海市小學教育工作者曾經在一天之內組織過一萬多人參加的六百多個宣傳小隊，分赴里弄、工廠、茶館、小菜場去進行宣傳，獲得了廣大市民們的歡迎和愛戴。這樣的宣傳隊到一個地方，羣衆很自然地集中起來，幫助他們找『場子』搭台搬凳，送茶水，甚至表演完了還被約到家裡去問長問短，也有人受了宣傳的激發，自動的要求登台訴苦，和舉行捐獻。

第二是經過店員工會和大商店櫥窗美術設計工作者，使較大商店的櫥窗成爲時事宣傳站。在過去，上海南京路四大公司和其他大商店的大櫥窗是推銷帝國主義商品的重要宣傳據點，可是經過了四個月的抗美援朝愛國主義運動，這些據點已經完全成爲反對美國侵略的最精彩、最吸引路人注意的『宣傳窗』了。今天，從南京東路一直到靜安寺，這一帶上海最熱鬧地區的每一家大商店的櫥窗，幾乎沒有例外地都張貼了標語，布置了立體的乃至活動的模型。這些都是愛國店員們精心創造和設計的美術作品，它們的內容緊密地和每週每日的時事相結合，因之這些櫥窗藝術獲得了廣大羣衆的喜愛和歡迎。上海店員工會組織了一個櫥窗設計委員會，召開了櫥窗裝置座談會，從大商店擴大到中小商店，從南京路擴展到淮海中路，這樣的『宣傳窗』一天天的增加，被這種宣傳窗吸引的『觀衆』日以十萬計。宣傳窗的內容是富於色彩的，舉例來說，新新公司的『反對美國對日單獨媾和』，麗華公司的『巢鴨監獄的門開了』，三友實業社的『控訴和宣誓』，邵萬生南貨店的『星條旗下的新伙伴』都是很成功的作品。店員們這樣做，起初資方頗有一點顧慮，可是，布置了時事櫥窗的營業反而發達這一事實，很快地便這顧慮消滅了，『因爲時事宣傳的櫥窗吸引了廣大的觀衆，連帶的也增加新的顧客，因之也擴大了營業數字』，這是櫥窗裝置座談會上一致的結論。

第三，是小型的時事照片流動展覽。由於廣大羣衆的熱烈要求了解時事，要求從具體生動的照片畫出來認識帝國主義者對和平人民的殘虐與在戰場的卑劣和懦弱，幾個月來，幾家報館門口的時事照片張貼處老早擠滿了觀衆，從這一事實得到啓發。解放日報、大公報、新聞日報、文匯報等就有計劃地編集了新攝影局供給的時事照片，和各報自己攝影的照片，舉行了小型的照片巡迴展覽。各種性質的代表會議會場走廊，工廠飯廳，學校、公園，乃至里弄，都是這種輕便的小型展覽會的適宜場所。

。照片不識字的人也看得懂，鼓動力強，特別是這些實地攝得的照片以無可置疑的真實，使那些對口頭或文字宣傳不肯十分相信的人們，獲得了清楚明白的認識。有些人看了日本帝國主義屠殺平民的照片，不禁流淚，有的看了朝鮮戰場上美俘舉槍投降的照片，拍手歡呼。在滬西某校舉行這種展覽的時候，一個小學生看了照片之後跑回家去拖了他一直不相信新聞報道的媽媽來參觀，使這位過去有惡美病的中年婦女大大地提高了帝國主義可以打敗的信心。

第四，是人民電台利用適當時機（如各界人民反對美國武裝日本代表會議、教會學校師生員工代表會議前後），與全市私營廣播台聯播，舉行空中控訴晚會。在這種控訴會上廣播的節目，先經過組織安排，由家庭婦女、工人、工商界、戲曲藝人等等控訴各人親身經歷的美帝國主義者和日本法西斯的暴行，由抗日戰士報告抗戰時期在共產黨領導下依靠人民戰勝日寇的經驗，每一個控訴和報告時間不長，中間又插入聽眾平素最歡迎的文藝戲曲界著名藝術家的以抗美援朝、反對美國武裝日本為主題的歌詠、朗誦、地方戲、評彈、開篇等等文娛節目，這樣就使廣播晚會豐富生動，而不感到枯燥。上海人民電台和公私營電台在三月一日二日連續舉行了兩天反對美國武裝日本的聯播，在上海和鄰近各縣的無線電聽眾之間引起了極為深刻的影響，廣播時各電台電話不斷，聽眾紛紛打電話來向控訴者慰問，向抗日戰士致敬，自動捐款慰勞中朝戰士，事後還接到遠自蘇北、皖南、福建各地聽眾來信，報告收聽當時的激動。

以上所說的這些進行時事宣傳的方式，在上海市都收到了很大的效果。但是，上海市有特殊的情況和條件，適用於這個五百萬人口的大城市的方式，不一定適用於內地的城市。我們把這些經驗介紹出來，祇說明一點，就是對廣大羣衆進行時事宣傳必須從大多數羣衆已有的政治、文化水平出發，

而且一定發動羣衆的創造性，因地制宜，細心研究，創造和採用他們所最容易接受，最廣聞衆見的方式。

（轉載一九五一年三月十五日人民日報）