

RUHEMOTOULAOBANDEXIN

如何 摸透老板的心

李维名 编



中华工商联合出版社

如何摸透老板的心

李维名 编

中华工商联合出版社

责任编辑:徐海鸿

封面设计:灵智工作室

图书在版编目(CIP)数据

如何摸透老板的心/李维名编. - 北京:中华工商联合出版社,2002

ISBN 7-80100-896-0

I. 如… II. 李… III. 人际关系学 IV. C912.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 073987 号

汉湘文化事业股份有限公司授权出版

版权登记号:图字 01 - 2002 - 2600 号

中华工商联合出版社 出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编:100027 电话:64153909

中国伊协月华胶印厂印刷

新华书店总经销

850×1168 毫米 1/32 印张:7.625 130 千字

2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 1 次印刷

印数:1 - 8000 册

ISBN 7-80100-896-0/F·355

定 价:20.00 元

中文简体版前言

步入职场,身在江湖,总要与各种老板打交道,如何与形形色色的老板交往,将自己这匹千里马的光彩展示给伯乐是一门学问。本书把探索这门学问的钥匙交到了读者手里。

书中内容丰富有趣,富有启发。作者向读者传授了“开创前途的真功夫”,这些“秘笈”和方法都是作者多年的生活体会和经验总结。“仁者见仁,智者见智”,读者可借鉴书中有益的东西并获得启示。



前 言

在瞬息万变的现代社会,激烈的竞争无处不在,关于成功的话题已不再陌生,愈来愈多的人钻研成功之道,希望能凭自己的努力获得成功,实现自我价值。

然而如何才能有效地让自己迈向成功之路呢?正如古代的侠客行走江湖,莫不渴望身怀一本传世的武林秘笈一般,相信渴望成功的你也希望拥有一本“秘笈”。

实用性是此书最大的特点,一翻开此书就可以立即获得能量,在最短的时间内使“功力”倍增。

笔者为帮助想成为 21 世纪精英的你,从各个角度告诉你应如何培养自身的修养、技能;从“知彼”角度揭示老板的本质、分析老板的类型以及如何与老板相处等多种招数;从“有的放矢”的角度告诉你在工作中如何掌握时机、迈向成功应付出的努力和应当避免的事。

传授你开创前途的真功夫。每一招开头都有一则小故事,之后有“功力自测”,可作为学习后的检视,就看你的“功力”增长程度如何。



本书最终目的是给予你传说中吕洞宾点石成金的魔指，而不是他点化的金子。

“师傅引进门，修行在个人。”学以致用，方能所向披靡！



目 录

前 言 / 1

第1章 老板是何许人物 / 1

1. 不用怕,老板不会吃人 / 2

2. 老板毕竟是老大 / 8

3. 练就一双“火眼金睛” / 14

4. 横看成岭侧成峰 / 20

5. 反洞悉亦有术 / 28

功力自测 / 32

第2章 摸透老板的心为成功之本 / 35

1. 老板不好当 / 36

2. 对老板死忠到底好不好? / 42

3. 怎么做,老板才会满意 / 50

4. 没有好老板就没有成长 / 57

5. 老板会咬人 / 68

6. 强将无缘作有缘 / 78

功力自测 / 86



第3章 我知道老板在想什么 / 89

1. 水能载舟,亦能覆舟 / 90
 2. 如何成为老板的心腹 / 102
 3. 兵行险着 / 114
 4. 抓住老板的胃投其所好 / 127
 5. 礼仪至上重视形象 / 144
- 功力自测 / 160

第4章 仗剑走江湖 / 163

1. 大胆秀出自己 / 164
 2. 诚信为晋升之本 / 172
 3. 提防老板的“软刀子” / 181
 4. 红灯:前面是禁区 / 192
- 功力自测 / 205

第5章 一语点破机关 / 207

1. 把握加薪的火候 / 208
 2. 实力最重要 / 220
 3. 几句叮咛送给你 / 225
- 功力自测 / 232

后 记 / 234

第 1 章

老板是何许人物



1. 不用怕,老板不会吃人

春秋时,郑武公的妻子武姜共生了两个儿子,大儿子后来继位为郑庄公,小儿子名叫共叔段。庄公因分娩时难产(胎儿脚先出来)使武姜受了惊吓,于是取名为“寤生”,武姜一直不喜欢庄公,只偏爱小儿子共叔段。

庄公继位后,武姜多次想助共叔段夺权,甚至策划叛乱。庄公纵然听了手下谋士的劝谏,仍不忍心下毒手铲除亲生弟弟和母亲。后来因共叔段起兵叛变,致使庄公不得已出兵将之平息后,也把武姜放逐到城颍,并向上天发誓:“不及黄泉,无相见也。”但是,庄公不久后便后悔了。

颍考叔当时任职城颍的地方官,他为了此事特地求见庄公。庄公赐予食物,颍考叔却将肉放着不吃,庄公为此而感到奇怪,颍考叔便解释说:

“小人上有老母,我吃的食物必定她先吃过,但母亲却从未尝过国君所赏赐的食物,我请求把这留给母亲。”

“唉!你有母亲,而我却无,现在我真有些后悔当初发下的毒誓,但是一言既出,驷马难追,又如何能悔改?”

“你担心什么呢?如果挖地成隧道,在隧道中相



见,这不就是在黄泉相见?”

庄公听从他的建议,挖地道而入,母子俩又和好如初。

庄公贵为一国之君,受万民尊崇,可以说是最大的老板了。不仅拥有全部国土、物产,而且手握“员工”们富贵生死的决定权。在一般人看来,这样的老板哪是凡夫俗子能为,必有神鬼之资质才对。所以“超人”的印象深植员工的心中,使得员工们战战兢兢,又怎敢斗胆地去揣摩老板的心思?

然而,老板也是人。既然是人,就有人性的七情六欲,有喜好厌憎。庄公如何能例外?骨肉之情是怎么也割舍不去的。

所谓的“老板也是人”,不是着重于吃喝拉撒、说笑睡觉等自然生理,而是指有思想情感的社会人。既然是社会人,那也就有和他人的共通性,明白了这个道理,就能凡事“晓之以理,动之以情”,身为员工加薪晋升何愁不成?

有的员工将老板们视为神的化身,神秘得很,总在冥冥中主宰自己的命运,自己再怎么挣扎也是徒劳无功、无可奈何。

正如史前人类当初对雷神有着莫名的畏惧,一旦科学证明雷电是由于云层中电荷相碰撞而产生的,之后,“雷公”神秘的形象就大打折扣,人们不再崇惧它





的威力。同理,当你明白“老板们也和凡夫俗子一样”这个道理之后,请放胆正视他们,不难发现其神秘之处,也不再那样遥不可及。其实,普通人对老板的敬畏也只隔着一层纱,当薄薄的纱一旦揭开了,洞悉其内心,探究其情感也就成为易事,“对付”老板招式也就不难发掘出来。

有一位青年,不畏艰苦爬上山顶,仆跪在地,大声而虔诚地祈祷:“万能的主啊!是你赐予我身体和勇气,我将永远顶礼膜拜您。”上帝不语,只有冷风飕飕,阴霾漫天。

三年后,他来到海边,跪在浩瀚壮阔的大海边,虔诚地祈祷:“万能的、至高无上的主啊!我将永生臣服在你的脚下,为你祈祷、为你膜拜,我宁愿一生做你的奴隶,侍奉你。”

上帝依然无语,惟有海风阵阵,波涛呜咽。

三年后,青年再次登上高山,来到海边,向上天呼喊:“主啊!原来你永远与我同在,我就是你,你就是我,我就是自己的主啊!”

上帝微笑了,天上飘过几朵白云,清风微微拂过青年欣喜的脸。

从这位青年由对主的顶礼膜拜到认识自己才是主宰自己的故事中告诉我们:惟有自己才能主宰自己



的命运。

老板不是你的上帝,替老板工作并不是卖身给他当奴仆。你为老板工作得到薪水和必要的生活经历,以及工作经验、管理知识、社会阅历等,这些都是你付出劳力、心力所获得的,你根本也用不着因为“拿人手短,吃人嘴软”,而视老板为不可亲近的上帝。

打破一般人将老板视为上帝的神话,除去笼罩在老板身上的光环,拆掉老板的名声与权威的包装,请确认一个信念:老板也是人。有了这个观念,洞悉老板便易如反掌。下面以男老板和女老板为例,简略分析他们身上存在的人之共通性。

男老板占企业老板族的大多数,他们的共有特性是:性格透明。部属们可以将他的脸当作好恶喜厌的“晴雨表”。他们多半富有想像力和开拓精神,精力充沛,性格坦率。

假如是员工表现得出色,他会不吝啬夸奖;假如员工犯了些微错误,他也会毫不客气地批评指责,但你不必太在意这些“责难”,因为不消一会儿,他便忘得一干二净。

《时代周刊》1997年度封面风云人物——电脑巨子,英特尔公司的总裁安德鲁·史蒂文·格罗夫,曾在1984年被《财富》杂志评为“美国最严厉的老板”之一。格罗夫在一次对部属大声咆哮之后承认:“当我冷静下来的时候,我深感内疚。但这毕竟为时已晚了,因



为一个忠实、有经验的管理人员在受到如此大的伤害之后,往往不会原谅我的。”看来,男性老板之所以对员工咆哮往往是脾气使然,并不表示他真对你存有芥蒂,大可不必看得过于严重。

男性老板往往喜怒形于色,无论是赞扬或是指责都并不一定是坏事;如果对你不闻不问,那才是坏事。当然也有那些喜怒不形于色的男性老板,他们心机深沉,不轻易表露自己的感情,和这类老板应对起来倒需多费一番心思。

不让须眉的女性老板在现今企业界已不是少数,她们被称为“女强人”,这种称呼具有女男平等的意味。和女性老板相处,如果还抱着大男人主义,那你就踢到铁板了。因为女性老板往往态度温和,最能隐藏自己的情感,但她们也是特别精明能干,有极强的独立个性。

女性老板具有的特质:敏感而又虚荣,同时又很细腻。对于部属的恭维,即使明知不是恰如其分也愿意听,所以甜言蜜语、拍马屁通常是有效的“杀伤性”武器。她们的第六感很灵敏,对于职员的心态、她是否尊重、是否愿意服从她,往往有“未卜先知”的预感。所以,职员一定得谨慎小心,要是你的“不忠诚”被发现,那她心里的芥蒂可是很难消除的。

尽管女性老板精明而能干,但骨子里还是有女性特质,那就是倚赖感特别强烈。此时,温情攻势或护



花使者术便有用武之地了。同时,她的内心有着与生俱来的母性,对于弱者有一种怜悯心,但切莫轻易流露你的脆弱,弄得不好的话,她会鄙视你。无论男性老板还是女性老板,他们都是人,都具有人的共同性,把握到这一点,你就找到了洞悉老板的诀窍。

2. 老板毕竟是老大

在某公司,由于没有空调,每当夏季酷热难当时,坐在办公室里办公,一下子便汗流浹背,又闷又热。一位职员写了封信给总经理反映此事,但因为不了解老总的脾气如何,便没有署名。

几天过后,总经理为每个办公室安装了空调,同事们对总经理的善体人意感恩戴德,该职员在心中窃喜遇上了一个好老板。几天后,该职员再次匿名上书给总经理,反映公司的浴室设施应当检修更换,特别是热水器太陈旧,应该换新的。总经理接到信后,心里暗自想着:

“这个家伙到底是谁?三番两次投书,牢骚那么多,要是聚众闹事,那还了得。看来此人不除,终是害群之马。”

于是,总经理暗自查访职员的笔迹,想找出写信者,同时也积极改善浴室设施,更换了热水器。部属们暗自议论:



“总经理怎么突然发起善心来了，以前是一毛不拔，严厉又吝啬得要命，而现在又装空调又装热水器的，到底搞什么鬼？”

总经理的心腹将员工们的议论传到他的耳里，他觉得这些善举收买了人心，匿名者的功劳不小，就淡化了炒他鱿鱼的念头。偏偏就在此时，匿名写信的职员以为老板真的是能广泛接纳意见的好老板，在一次闲聊时道出了事情原委。而不幸的是，就在他向同事们夸耀自己的功劳时，总经理恰巧路过听见了，虽然他决定不动声色，心里却恨得牙痒痒，一度淡化的惩处之心又强烈起来。

总经理召集员工们开一次会议，要求大家对公司和他本人提出意见。该职员不知是计，便侃侃而谈，将平日里同事们的意见如：奖金太少、加班时间太长、老板太过专制等当众提了出来。这位职员本以为老板这次要对他“加官晋爵”了，殊不知，老板意在杀鸡儆猴，这位职员获得的当然是一张辞退通知书。

这位职员遭辞退的不幸，便在于他没能看透老板的心思，无法洞悉老板微妙而又复杂的内心世界。老板毕竟是老板、员工毕竟是员工，两者之间的壁垒虽然不是坚不可摧，但却有一个不争的事实确实存在：老板和部属之间存在等级之分，界线分明不容逾越冒犯。