

建筑师

98

2001



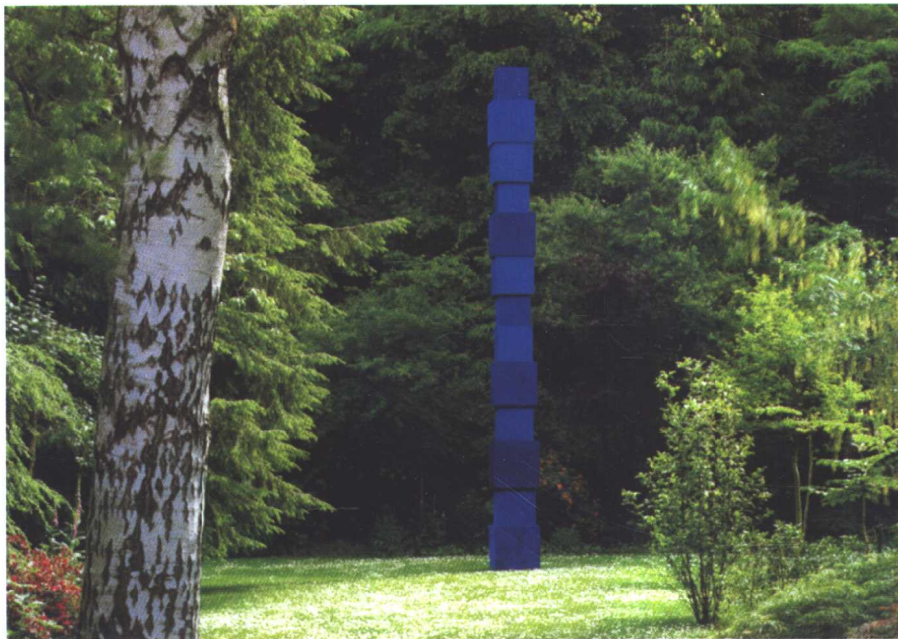
ARCHITECT

德国波恩艺术博物馆



德国国家美术馆





不同环境下的艺术

世界之轴

设计：
(德) 帕尔特海姆

厦门市新港广场南楼



3



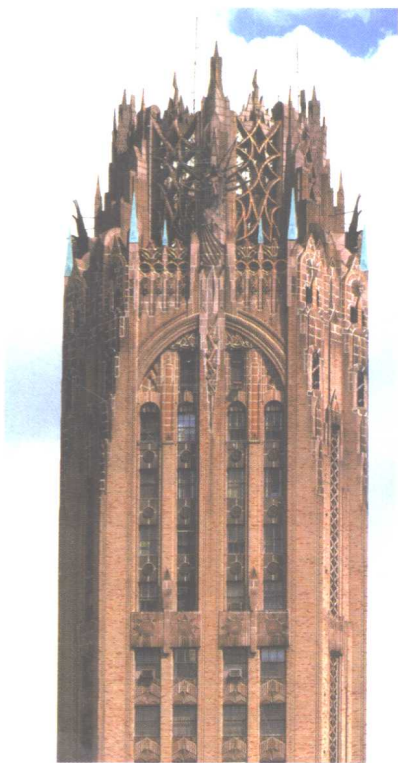
2

- 1. 建筑西侧局部 李翔 摄
- 2. 建筑南侧外观 罗四维 摄
- 3. 建筑南侧局部 张燕来 摄



1

Art Deco 建筑



美国纽约通用电气大楼



英国伦敦斯维亚剧院后入口门厅

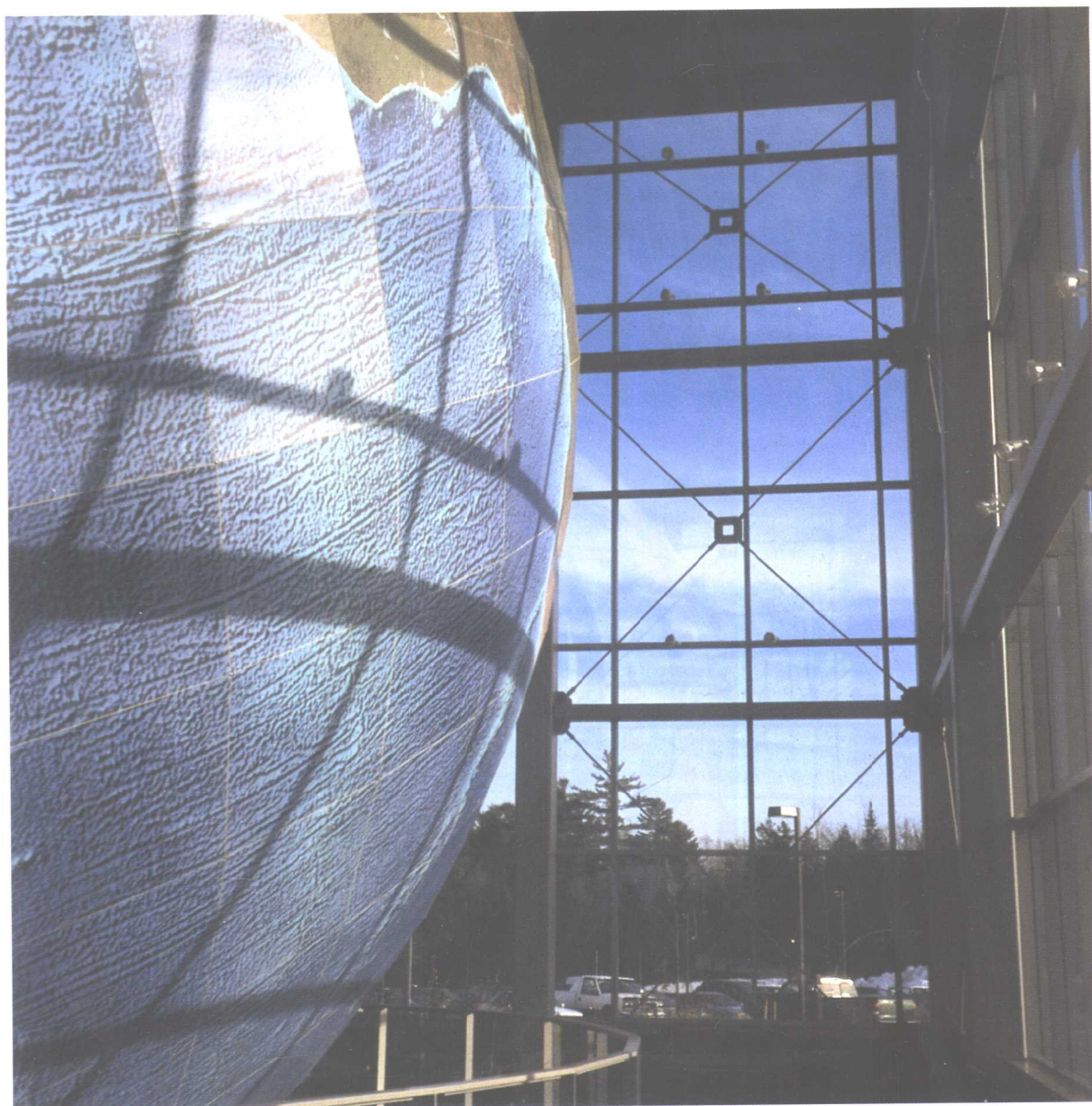


美国洛杉矶威尔特恩剧院室内



美国俄亥俄州辛辛那提市荷兰广场室内

美国
缅因州
地图
书店



建筑师

98

ARCHITECT

目录

建筑师

本刊顾问: 叶如棠
吴良镛
周干峙

主 编: 王伯扬
副 主 编: 于志公
王明贤
责任编辑: 王明贤
装帧设计: 荆 岗

编委会
主 任: 杨永生
委 员: (按姓氏笔画为序)

于志公 马国馨
王伯扬 王建国
王 路 白佐民
刘临安 刘管平
张伶俐 陈世民
郑国英 孟建民
赵万民 洪铁城
栗德祥 黄汉民
常 青 彭一刚
谭志民 黎志涛
蔡镇钰

纪念梁思成先生诞辰一百周年

4 最可宝贵的遗产

——在梁思成先生诞辰一百周年纪念座谈会
暨《梁思成全集》首发式上的发言

梁再冰

5 《梁思成全集》隆重出版

建筑论坛

6 迎接新住宅浪潮 开发第五代城市住宅

——在2001年深圳“世纪创新论坛”上的报告

陈世民

建筑教育

14 关于建筑教育

张永和

20 图房、工作坊和设计实验室

——设计工作室制度以及设计教学法的沿革

顾大庆

37 现代建筑形式的逻辑: 语言及法则

丁沃沃

建筑设计研究

41 建筑形象设计中的结构技术构思与结构技术表现

周大明

48 叙事与表情

——中小型文化建筑的感性演绎

刘晓平

52 常识与设计

——厦门市新港广场南楼设计手记

罗四维

中国建筑工业出版社
《建筑师》编辑部编辑

封面 德国波恩艺术博物馆

中国近代建筑

- 55 广州沙面近代建筑的物理环境技术 汤国华
建筑师札记
- 68 北窗杂记(七十三) 窦武
 73 问学堂论学杂著 曹汛
 79 品格·风格·流派
 ——与布正伟先生对话 李世芬
- 87 从关注建筑细节谈起 吴耀东
国外建筑思潮
- 91 Art Deco 建筑的源与流 许乙弘 常青
外国建筑师
- 101 现代城市的批判者
 ——克里尔兄弟及其城市形态理论 徐苏宁 伍炜

图书在版编目(CIP)数据

建筑师.98/《建筑师》编辑部编.-北京:中国建
 筑工业出版社,2001.4

ISBN 7-112-04551-7

I.建... II.建... III.建筑学-丛刊

IV.TU-55

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第13291号

中国建筑工业出版社出版、发行
 (北京西郊百万庄)

新华书店经销

北京广厦京港图文有限公司设计制作

北京市兴顺印刷厂印刷

开本: 880×1230毫米 1/16

印张: 7 彩插: 2 字数: 320千字

2001年4月第一版

2001年4月第一次印刷

印数: 1-3,000册 定价: 18.00元

ISBN 7-112-04551-7

TU·4069(10001)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题,可寄本社退换

(邮政编码 100037)

编者按：2001年4月20日，梁思成先生诞辰一百周年纪念座谈会暨《梁思成全集》首发式在人民大会堂举行。出席会议的有全国政协副主席王兆国、建设部部长俞正声、教育部部长陈至立等领导同志，还有建筑界、文化界的专家学者，以及梁思成先生的家属。陈至立、俞正声、梁再冰（梁思成女儿）、赵晨（中国建筑工业出版社党委书记）、吴良镛（两院院士、清华大学教授）等在会上先后发言。本刊特发表梁再冰代表家属的发言，以表示对梁思成先生的深切怀念。

最可宝贵的遗产

——在梁思成先生诞辰一百周年纪念座谈会 暨《梁思成全集》首发式上的发言

梁再冰

今天，在我父亲百岁诞辰的日子，能够在这里参加这个纪念座谈会和《梁思成全集》首发式，我的心情很不平静。

我的父亲出生在20世纪初，20世纪是中国的历史进程出现根本变化的一百年，中国人民为此进行了前赴后继的艰苦奋斗，父亲经历了其中前71年的风雨历程和重大转折，始终同自己的国家和人民同呼吸、共命运。

我今天回顾他的一生，感到欣慰的是，他看到了抗战的胜利和全国的解放，感到遗憾和悲伤的是，他没有看到改革开放以来我们国家欣欣向荣的新形势，他的学识和才华没有更多地为我们所用。但是，我觉得，他的精神并没有离开我们。他的爱国主义激情，对民族前途的坚定信心，对祖国优秀文化遗产的自豪，对党和人民的事业的忠诚，以及在工作中极端认真、精益求精、无保留地奉献全部心血的作风，都是非常突出的。他的这种精神和品格是他留给我们的最可宝贵的遗产。

刚才吴良镛教授和几位领导专家们，对他在建筑教育、中国古建筑研究、文物保护、城市规划等各方面的贡献已经做了很全面的介绍，这些介绍对于我们所有非建筑专业的家属更深入全面地了解他也很有帮助。

我的母亲林徽因也是一位建筑师，她同我父亲一起，也将自己的一生献给了中国建筑的事业。今天，在缅怀父亲的同时，我也深深怀念我的母亲以及父亲的许多同事们，特别是那些早期同他一起从事古建

筑研究的前辈们，他们今天大多已经不在人世了，但他们同父亲一起开创的事业已经扎根在中国的土地上，正在开花结果。

父亲去世已经快30年了。在他越走越远的时候，对于我来说，他一生的轮廓反而变得更加清晰了。我想，在建筑界和学术界，在他渐渐走远的时候，在我国建设的新形势下，重新认识和研究他的思想论述可能是有意义的。因此，我觉得，《梁思成全集》现在能够同读者见面也是很有意义的事。

这部全集搜集了父亲不同历史时期的学术论著，比较完整地反映了他在建筑教育、中国古代建筑、文物保护、都市规划等许多方面的观点和思想，也是他毕生的研究和事业的真实记录。

我还要代表全体家属特别感谢清华大学建筑学院和中国建筑工业出版社，他们为了出版这部全集做了大量工作，包括搜集汇编父亲在各个历史时期所写的文章，聘请专家学者们认真核对这些文章和资料。我要特别感谢的是，建工出版社的编辑们以对读者十分负责的态度，为这本书进行了高水平的、精心细致的编辑校对工作，对全集的印刷装帧也投入了极大的人力物力，使全集成为一部优秀的出版物。因此，我要再次对所有为编辑和出版这本书付出了心血的人表示深切的、衷心的感谢。我还要感谢我的继母林洙同志，在“文革”浩劫期间一直陪伴在父亲身边，并在他去世之后，细心汇集整理了父亲的遗稿和资料，为全集的顺利出版作出了非常重要的贡献。

《梁思成全集》隆重出版

值此我国著名建筑学家梁思成先生(1901年4月20日~1972年1月9日)诞辰百年之际,中国建筑工业出版社正式出版并在国内外发行《梁思成全集》。

2000年春天,清华大学建筑学院与中国建筑工业出版社共同发起编辑出版《梁思成全集》。为此,邀请梁思成先生亲手培养的一些专家教授组成了编辑委员会。经过他们短短几个月的努力,终于在各方面的支持和帮助下,对搜集到的梁先生文章专著逐篇校阅整理并注释,编辑成九卷《梁思成全集》。

第一卷编入20年代后期至1932年写的古建筑调查报告、文章和《中国雕塑史》等,由傅熹年校阅并注释。

第二卷主要内容是1933年至1935年期间古建筑调查报告,由孙大章校阅并注释。

第三卷主要内容是1935年至1946年

期间的文章及古建筑调查报告《西南建筑图说》等,由杨鸿勋校阅并注释。其中,《西南建筑图说》由王世仁校阅并注释。

第四卷主要内容是《中国建筑史》、《中国建筑之两部“文法课本”》、《记五台山佛光寺的建筑》等,由王世仁校阅并注释。其中,《中国建筑史》由杨鸿勋校阅并注释。

第五卷主要内容是1945年至1971年期间的文章和书信。由左川校阅并注释。

第六卷是《清式营造则例》和《建筑设计参考图集》,由郭黛姮校阅并注释。

第七卷是《营造法式注释》,由徐伯安和王贵祥校阅并注释。

第八卷是《图像中国建筑史》,由梁从诫翻译,校阅并注释。

第九卷主要内容是设计作品、建筑绘画及梁思成年谱,由林洙编辑。

(上接78页)

台湾以外,还有大量的华侨华裔,分散在世界各地。中国人显然应该有自己的统一纪元。早在一千多年以前就有唐代的张守节,大约一百年时候又有孙中山都提到这个问题,民国元年还正式颁行过,可惜未能坚持下来,所以前几年又有美籍爱国华侨袁晓园女士疾呼史学界勘定黄帝纪年作为中国的一统纪元,《光明日报》上还作了专门报道。宋健同志也给予了很高的评价。袁晓园女士的疾呼非常重要,采用中华民族的一统纪元,不仅可以增强中华民族的自尊心和自信心,还能增强海内外各地华人的亲和力和凝聚力。

一个时期以来,人们都好说21世纪是中国的世纪。中国人占世界人口的四分之一,应该对人类做出更大的贡献。每一个炎黄子孙其实都在盼望振兴中华,振兴中华民族。若要振兴中华,首先要弘扬中华文明、中华文化。这些年来社会风气日见衰败,崇洋媚外的邪风甚嚣尘上。但是在另一方面,我们也不能不看到,在传统的中华学术文化,在一般称之为国学、华学或汉学的领域中,却有了极大的起色。国内涌起炎黄文化

的热潮,求传统文化的真义,亡羊补牢,似尚未为晚。这种振兴中华文明、中华文化的热潮正在兴起,海峡两岸同年同时不约而同都创办了古迹建筑维护、古代建筑保护专业,也是在这种热潮下的必然走势。要振兴中华文明、中华文化,必需有强大的队伍,周亮工说:“古人用兵非十万不可”,李廓一作赵嘏诗有云:“一千里色中秋月,十万军声半夜潮。”弘扬中华文明应该有声有色,要扬弘中华文明的亮色,还必须阔壮21世纪的潮声。这也不光是我们中国人自己的事情,随着人类文明的进一步发展,随着多元文化格局的形成,有识之士已经越来越认识到,中华文明、中华文化正是全球现代化中的一种重要资源,能够为人类文明、社会进步作出重大贡献。还有人提出,要以东方文化、中华文化匡救西方文化之弊的主张,因此对中华文化的学习和研究,在西方发展得非常迅速,我们对此也要有足够的认识才是。弘扬中华文明中华文化,绝不是发怀古思古之幽情,而是建立现代文明现代文化的一种黎明的觉醒。

曹汛,北京建筑工程学院建筑系教授

编者按：2001年4月7日，华艺设计顾问有限公司和本刊在深圳市举办了“世纪创新论坛”。会上，作学术演讲的有中国工程院院士钟训正、中国工程院院士马国馨、中国工程院院士何镜堂、建筑设计大师蔡镇钰、建筑设计大师陈世民，还有因故未能到会而作了书面发言的中国科学院院士齐康和中国科学院院士彭一刚。

这篇文章是建筑设计大师陈世民在论坛上作的学术演讲稿。陈世民先生在这篇演讲中对住宅建筑设计阐述了许多颇为引人瞩目的新观点。他的这些观点和论据源于住宅建筑设计的丰富实践。

我们希望建筑界人士更加关注普通百姓住宅的建筑设计。

本刊99期将刊登钟训正等人的演讲稿。

迎接新住宅浪潮 开发第五代城市住宅

——在2001年深圳“世纪创新论坛”上的报告

陈世民

一、认识新浪潮

近几年，在中国大地上，住宅建设发展规模空前，并使各地城镇面貌迅速改观。对于这一前所未有的现象，有人称之为“人居风暴”，也有人呼之为“新住宅运动”。一下子出现了各式各样的理论与主张，尤其在商品房领域中，发展商们推出了形形色色的“卖点”，策划专家们提出了无穷无尽的“概念”，传媒轰炸式的报道与宣传，简直使人眼花缭乱，无所适从。由此而带来的许多冲击和矛盾现象曾使我一度困惑不解，巨大浪潮也给了我机遇。在经过日以继夜的忙碌，费尽心思去适应那些“卖点”、“概念”，并先后主持及参与设计了15个大型住宅区，修建百万平方米的各类住宅后，今天，站在新世纪的门前，冷静地回顾这一阶段激烈的变化，解读这一巨大的冲击的现象与内涵，我认为把它称为一股前所未有的住宅发展的新浪潮较为恰当。只不过这股浪潮是在我们来不及准备、来不及思考的情况一涌而现地到来。

说她是浪潮，名符其实，从1997~1999年每年新住宅4.2亿 m^2 ，去年3.8亿 m^2 ，超过“九五”计划的目标。2000年人均居住面积将达到10 m^2 。处在新浪潮高峰的深圳已建各类住宅5000余万 m^2 ，居住小区560个，人居面积超过15 m^2 ，巨大的住宅修建浪潮正在让人从贫困走向安居乐业。

说她是浪潮，它带动了整个建筑行业

(从城市规划到建筑施工)，以致材料开发和物业管理不得被迫进行许多改革与创新。巨大的浪潮带动了住宅产业，使其一下子占到了整个国民经济总产值的6%~8%。

说她是浪潮，它几乎把所有的设计单位绝大部分建筑师都卷进了住宅设计的行列，一下子把创造人居环境的主题提到了建筑师们面前。甚至有些对中国人生活方式以及居住文化都不了解的外国建筑师也被邀请来参与了竞争，巨大的浪潮也衍生出许多劳命伤财的投标与不择手段的竞争，甚至产生权钱交易、贪污腐败。

说她是浪潮，肯定发展不平衡。浪高的地方，住房产品“更新换代”显而易见，设计理念新颖超前；浪低的地方，产品老套，观念陈旧。巨大浪潮导致各地信息交流扩大，“住交会”盛况空前。

按浪潮来解读，就不难发现浪潮必有起落。经历高速浪潮冲击后，消费者变得理智了，发展商们正在成熟地思考新的出路，而政府部门正在规范管理，建筑师正在研讨新的挑战。浪潮起落的深刻意义在于说明中国的人居环境已在巨大变革中起步了。

有人担心住宅发展还能持续多久。按浪潮解读，不难发现前浪未过，后浪将起。中国向世界宣布：2010年，全国城镇每户居民都有一处功能基本齐全的住宅，人均使用面积达18 m^2 。本次全国人大会议提出

加大城镇建设,预计2010年城镇常住人口从目前4亿增长到6~7亿,每增一个城镇人口,住房需增20m²,即要增加住房40~60亿m²,相当每年要建4~6亿m²,更大的浪潮还在后面。

这股住宅浪潮的出现是我们国家经济快速增长、人民生活迅速改善、住房建设量加大、城乡居住水平迅速提高的结果。世界各国房地产发展经验证明,当人均国民生产总值进入600~1000美元时,住宅建设与消费将进入快速增长阶段。我国目前人民国民生产总值是5700元,约合690美元,正处于这一阶段。因此,住宅建设浪潮出现是历史发展的必然,是迎接新经济时期到来前必要的物质准备。新的浪潮将是新的挑战,也是新的机遇。相信我们只要冷静面对冲突和矛盾,认识浪潮的规律,不难为迎接更新一轮浪潮来临作好准备。

二、环境是根本

在住宅建设的程序中,建筑师起着消费者、发展商和政府管理部门之间的纽带作用,是矛盾和冲突的汇合点,也是发展创新的起步点。从建筑师的工作平台上看去,我们不难发现:消费者从分配机制转向市场消费机制后,对住的概念升华快速。他们第一步盼望有房住,只要有住就行;第二步,希望独门独户,子女分室,老幼各得其所,要住得合理;第三步,盼望有齐全的厨房、卫生间、贮藏室、阳台,使家庭生活方便舒适,住得有效。在这些基本满足后,尤其经济收入增加后:第四步,要选择海景、山景、园景,要住得有景;第五步,有商场、学校、幼儿园、交通方便,有齐全的配套设施,要住得便捷;第六步,希望有环境特色,有生活享受,要住得舒适;第七步,要有会所,有健身、娱乐、阅读的場所,有网络化信息交流,要求住得有文化;第八步,要设施完善,生态性、科学性、文化性的住宅,住得高尚、有品位。由“有住就行”到住要住得高尚步步提升,归根结底是居住环境的消费需求在提升。环境成了消费需求的核心。

另一方面,我们不难看到发展商们面对众多消费者步步高的需求,不得不经常性调整其市场策略。在消费者希望有房住的阶段,许多发展商着眼于容积率,认为只要多建房,就有钱赚。后来上了第二个层次,把注意房间朝向、户型大小、平面布局等等内部环境作为“卖点”,满足住得合理、住得有效、住得方便的要求。面对

消费者对舒适、文化的新需求,加上市场的激烈竞争,发展商们第三层次是推出各种概念房,如豪华居概念、大户型概念、欧陆风概念、郊区化概念、智能化概念、生态性概念、节能概念、最安全的住宅概念等等,以迎合消费者上升的环境消费概念。现在,第四层次发展商们纷纷研讨一种以现代性、科学性、生态性等全面体现综合素质的住房;更有个别的发展商正在研究建设品牌房,包括研讨海滨住宅、老年公寓、学生公寓等。从多建房到建好房,概念房、高尚房、品牌房,发展商们市场策略调整同样是以环境为主线提升的。他们在走向成熟的途中逐渐明白,以人为本,应是真正以为居住消费者创造良好的居住环境为本。

同样,我们也不难理解:住宅建设的主管部门在初级阶段注重多建房,以迅速改变城镇面貌为主;当房屋日渐增多后,第二阶段,他们意识到要按规划建房,城镇建设要有序,要先规划,按设计要点建房,有良好的居住环境质量;近几年,则正在向更高阶段转化,制定一系列规范、制度,建设部还实施住宅小区试点工程、安居工程以及小康示范工程,引导各地住宅建设。管理工作的主线同样是围绕提高居住环境质量在进行。

尽管巨大的住宅浪潮中,消费者、发展商、建设主管部门各有各的着眼点,各有各的需求,但是殊途同归,住房从生存空间需求上升到消费需求环境,都在着眼于居住的环境。环境是根本,环境已成为消费者的着眼点,发展商的卖点,规划管理部门的重点,也应该是建筑师的创造点。因此,建筑师在服务上述三方时,面对错综复杂的要求和矛盾,唯有抓住环境这个根本的主题和核心,才有可能不至被形形色色的主张搅昏了头脑,胡乱跟风,盲目抄袭,才有可能找到住宅产品更新换代的方向!

环境之所以是根本,在于消费者对居住环境的需求,乃是出自于人与自然共生的本能需要,亦是出自于人类文明进步发展的理性追求。《黄帝宅经》里写到:“人宅相扶,感通天地。”说明人与环境相互融合,可以改造人,使人焕发生机,发挥创造力。医学之父西卜克内说:“阳光、空气、水和运动是生命和健康的源泉”。“十五”发展纲要提出:“以创造良好人居环境为中心,加强城镇生态、建设和污染综合治理、

改善城镇环境。”可见环境不仅是本次浪潮发展的概念，而且亦会是未来新浪潮的根本。我们曾听到发展商们为确保投资安全性，不少人信奉：第一是位置，第二是位置，第三是位置的“位置论”。站在新世纪的发展平台上来看，不妨以第一是环境，第二是环境，第三是环境的“环境论”主张，来概括消费者、发展商及管理者的动态需求，作为我们建筑师去认识和解决创造人居环境的基础。着眼于环境同样亦会体现对位置的强调。住房消费是人与自然的结合过程，和谐地结合会使环境、生命与发展融为一体，会把住宅、人与自然有机地结合起来。

三、综合的设计理念

基于上述对“环境是根本”的认识，实现对环境追求，建筑师需要树立新的住宅设计综合理念。过去，我们曾以适用、经济、美观三要素作为创作的理念，但在巨大的浪潮中，已被种种“卖点”、“概念”，那些经济“意识”及老板“意志”所取代了。今天，在进入新时期，设计不应仅仅停留在服务市场的档次，设计应起到引导市场的作用。但没有全面的综合性的理念，更难于引导住宅更新换代。通过近期的创作实践，我个人体会应以环境、空间、文化、效益四要素作为设计住宅的综合性理念。

第一，建筑师需要一个综合的、扩大的环境观念。我在前述提出环境、环境、环境的主张，除了强调环境是根本的主题外，另一层含义是指：第一为大环境，第二为中环境，第三为小环境。所谓综合扩大的环境观念不单是指居住区内要有绿色的绿化环境，而是指设计住宅区应扩大到与开发地区周围自然的、地理的、景观的、交通的、文化的以及已有建筑的环境有妥善的对接，把周边的环境当成资源来利用，将其中的有利因素纳入楼盘中，改造不利及有害的因素，集约组合，以提高小区的整体舒适文明程度，这是第一大环境。所谓中环境，是指小区的内部环境，通过恰当的建筑布局，精细的庭院处理，设置老人、儿童、成人各得其所的休闲式的生活空间，以求创造出一种赏心悦目的、有均好性的、拥有充足阳光、新鲜空气的、生态式人所共享的环境。所谓小环境，是指应把住户内部空间作为一个整体的生活环境来思考，住宅不是居住的机器，是焕发人们生机的“家”，能切实体察起居、工作、

学习、娱乐等生活，确实以人为本，营造舒适的居住环境，这一点在目前还注重得远远不够。

本着上述扩大的环境观，我主持设计的一些项目，在这方面作了研讨与尝试。我们完全依照对大环境的分析与解读，形成可以充分利用环境资源保持高质量环境的合理的总体布局，并按照总体布局的不同情况研究中环境的均好性，在总体布局基础上，分别去设计各住宅单元，尽可能使每个住户有良好的外部环境条件，这一作法有的得到了市场的热烈认可。如：北京的世纪朝阳小区总体布局即要利用北面朝阳公园的景观资源，又要争取向南的阳光自然资源。两项资源兼顾带来单元与户型的变化。深圳东方玫瑰园利用正南北的地势和发掘对面高尔夫球场的环境资源，构筑整体性景观小区。深业花园发掘了深圳市中心区的现代的城市环境条件与莲花山公园生态自然环境资源，构筑了园中有楼、楼中有园的总体布局。重庆天骄年华住宅小区发掘沙坪坝依山而建的绿色和地理环境以及文化大环境，构筑了天人合一、舒适文化型的总体布局，后两者都认真设计中环境，提升了庭院空间的均好性。

第二，建筑师需要有整体的空间概念。空间是住宅内部构成的基础，住户单元设计、小区总体布局都是一种空间的组合。尽管跟随市场发展，每个阶段户型有不同程度的变化，但仍然离不开起居空间、睡卧空间、生活辅助空间以及室内外的流通空间。这几种空间组合方式不同，会产生出不同的住户类型。同样不同的消费者亦其不同的空间组合需求，以获得所希望的居住的环境质素。目前，在住户内部空间设计上存在许多问题，可概括为“5讲5不讲”。

1. 讲多不讲好，为迎合发展商们通过以高容积率获取经济效益，建筑排得很密，每个单元户型过多，住户朝向通风差，且相互对视，成为互为影响的“传神楼”。

2. 讲型不讲变，户型千篇一律，比如说三房二厅是目前市场需求大的主力户型，于是从100m²左右的到150~180m²的都是相同的格局，只不过把房把厅放大，并未顾及消费者的实际生活需求以及将来的变化。

3. 讲前不讲后，为让买家所谓“实惠”，刻意将起居、卧室空间尽量扩大，有的人而尤当，至于厨房、卫生间、洗衣等后面

的必要的服务空间，压得很小，拥挤不堪，前后不相搭配；

4. 讲进不讲出，对住宅大堂入口讲究气派豪华，但对垃圾、下水、油烟的排出却讲究很少；

5. 讲用不讲省，想了很多提高舒适度的办法，搞了不少扩大豪华程度的“卖点”，但是对于如何节省能源，减低住户生活开支想得很少。

从环境设计理念出发，我认为除了这“5讲5不讲”值得克服外，需要深化住户的空间的设计，将户内设计往个性化、舒适化及灵活化方面转移。

首先，要提倡相同面积的户型多元化，相同面积有多种不同布局，而且又有依照家庭组成情况、生活习惯改动的灵活性；其次，提倡在户内增设第二生活空间。比如书房，供户主在家办公、阅读；或多功能房，供家庭成员上网、享受视听等文化生活的空间，这些空间可与起居部分灵活组配；第三，大力改善服务性空间，比如厨房里可以有早餐台，公用厕所应使便桶与浴盆分设，洗衣间应单独设置。这些是住户生活舒适化的进展；第四，切实安排设备空间，现在的分体空调机代替了窗式机后，将会过渡到户内单纯小机组，还有热水炉、通讯设备、通风设备等都需要有妥当的空间。

居住环境中生态性起着主导的作用，生活在现代都市中的人群渴望回归自然，希望更多与大自然接触，因此“绿色”正在城市中出现，“绿色”正在新设计的居住小区中蜿蜒。同样，住户期待着“绿色”再渗透到“家门内”。我们有必要尝试将小庭院入户，将阳台变为生态性天台，使住户空间向更好的环境质量过渡。对此，我们正在项目中作不同的尝试。

第三，建筑师需要增加文化观念。目前有的发展商一再要求建筑师在房子外表的“美观”、“好看”上打圈子，其实，单使房子的外表美观并不能真正体现居住建筑文化特征。那些一度制造“豪华”包装的所谓“欧陆式”以浮躁一时收场，就是最好的例子。

建筑文化不同于其他艺术性文化，主要在于它是一种使用功能与消费者的生活方式紧密衔接的显形艺术，另一方面又是通过动用大量投资、材料与劳动力方能实现的工程的艺术。现在急需提倡塑造居住建筑的文化观念，这些应有三个层面：首

先，通过确定建筑门窗比例、色彩选定，阳台、雨篷的搭配，装饰线条的布局，楼房体型的组合构筑建筑的外表特色并通过绿色庭院、艺术品陈列、公用设施的点缀等一系列建筑元素配合，形成一种综合性以楼房为主构成的居住文化，塑造出“家”的居住风貌，这不是楼房简单外表包装，或是抄袭与模仿外国建筑的形式就能达到的。其次，现代家庭生活，文化内涵增加许多，小区增添诸如会所、沙龙、网球场、游泳池、网吧、谈话的天台酒吧等公共交往场所，从而把家庭文化生活与城市文化生活之间衔接起来，文化内涵扩大了。相应地在居住区的整体文化风貌上亦应有所反映。第三，文化的美还在于造就一种精神的感染力，要着眼于体现消费者生活的明快、清新，环境舒适写意，能焕发人的生机，切实感到生活环境在改变，生活素质在提高，从而激发人精神上对美好生活的想往与追求。这才是塑造文化特色的最终目的。此外不同地区人的习俗、气候差异及消费对象的不同，其文化特征应都有不同。南方的搬到北方不适合，外国好的不一定就适合我国的需要。在新的经济生活水平的平台上，伴随着环境概念的增长，文化品质概念正成为新的消费增长点。看不到这一点，建筑师就不能在自己的工作平台上寻找到新的起点。第四，建筑师还需要有全面的效益观。住宅像其它建筑一样，最终结果是体现在效益上。目前我们的效益观还不完备，从计划经济到市场经济的转变使我们增加了一种经济观念，但是经济观念不等同于效益的观念。具备商品特征的住宅建筑无疑首先要讲求经济效益，开发成本与销售效益对设计起着制约作用。但效益包括经济效益、社会效益、使用效益等几个层面，如今偏重于任何一面都不行，过渡的危楼和追求高容积率的垃圾楼都已被否定。着眼于容积率和着眼于环境的开发概念所产生的效益结果是截然不同的。着眼于环境去创建21世纪品牌性住宅，那就唯有从环境、空间、文化和效益四方面综合性的思维开发兴建消费者欢迎的新一代产品——好用、好看、好建、好卖、好管的住宅。在前几年浮躁的商品住宅开发时期，发展商信奉一条公式，即：土地+资金，即可获得显著经济效益，经过前段浪潮后进入新知识经济年代，我认为这个公式应该修改为：土地+资金+在环境、空间、文化效益均能到位的综合的设计理念，

方能在新的浪潮中产生良好的投资效应。

四、发展第五代住宅

住宅是社会基本生活的消费商品,像其他社会产品一样,它不可能不经历更新与换代的发展过程。纵观近年城市住宅变迁过程,以高层塔楼及相应的小区为主线来研讨,不妨可粗略地概括为如下五代(表1),试图寻求对发展方向的认识:

第一代,经济节约型。这一代可以一组楼电梯服务八户的井字塔楼或一梯3~4户的多层住宅为典型代表,每户面积约60~70m²。仅有厨房、厕所等基本设施,布置紧凑,并尽可能降低公用面积,小区总体整合,在满足基本使用功能前提下,服从高容积率,追求建造数量,不分朝向,且户间干扰。

第二代,适用经济型。这一代无论高层还是多层,在上述经济节约型的基础上,开始调整住户起居室布置,争取景观,避免干扰,每户平均面积适当增大,注意小区总体整合,保持了住宅作为生存资料所需的居住与休息的基础功能,少量增加公用设施。

第三代,发展转变型。为适应市场及改善居住条件,一组楼电梯服务11户的井字型被升华为棱型,避免正西的朝向,改善通风,厨厕服务用房朝向半封闭的内部空间。平均户型面积增加约80~110m²左右。多层以一梯两户代替了一梯多户。这一代产生了即具多层造价经济,接近绿地,又具高层设有电梯、上下方便拥有景观的小高层住宅。小区的总体整合,大多建立集中绿地和相应的庭院设施,注意到了空间的完整性和公用设施的齐全性,这一代是由经济节约型向舒适型的过渡的转变型。尽管在住宅浪潮中,有的过分进行浮躁的“豪华”包装,但总的趋向在乎追求改善、提升居住质量。

第四代,景观舒适型。这一代的主要特征着眼于改善和提高消费者的舒适度,主要表现在:

1. 高层塔楼每层户数由8户减至4~6户,并根据朝向和景观分别设置大小不同的户型,户型平均面积增大。大户型厨房面积加大,卫生间数量增加,设置了贮藏室及工人房。

小高层有更大变化与发展,顶层、底层增设复式户型。

多层大多变为一梯两户的大户型,有的还增加了电梯。

2. 小区在基本服务设施基础上,新增了会所、健康中心、大型停车场及物业管理。

3. 绿化面积增大,一般都设置颇具特点的中心公用庭院,强调景观。

4. 增加智能化的通讯、视听及物业管理。

第五代,生态文化型。这一代的根本特征是以创造舒适的人居环境为主题,从空间、环境、文化、效益四个层面进行综合性组装与合成,争取人、住宅与自然、社会环境之间恰当地融合与共生。第五代住宅的特征是:

1. 总体规划注重利用大环境资源(自然的、地理的、文化的、交通的、社会的等),并使小区与城市空间、用地环境有良好的协调。

2. 小区布局方式与整体合成注重造就阳光普照、清新空气、绿地静美的生态环境。有赏心悦目的楼房空间,户户能均享的精致庭院,人车分流的安全通道,富有文化内涵的供人们居留交往、休闲、健身的活动环境。

3. 住宅单元构成能随整体合成,因地制宜地构筑户型,力求户户有良好的朝向、景观及通风的环境,降低楼电梯服务数,尽量减少户间干扰。

4. 户型大小符合国家制定的居住标准发展要求,并能以多元化的户型适应消费者日益增长的个性化住房选择条件,能以灵活性的户型适应消费者家庭阶段性改变所引致的布局调整,保持住房较长的可持续使用期。

5. 能深入安排户内生活环境,厨房、洗手间、洗衣间、贮藏室/工人房、设备间、服务性阳台等均能有效地组织,电气供应、油烟排放、空气调节、垃圾收集/处理,均能妥善安排。

6. 有分层次的系列性的绿色体系。结合自然环境,既有大的绿色景观,又有小区内的绿色庭院,以及绿色入户的生态性阳台与户内庭院。

7. 有较完善生活配套设施体系。小区应拥有超市、菜场、美容等生活配套设施,有会所、托幼、体育、书店、网吧等文化性配套设施,有医疗、生活健康保养设施所组成的生命保养设施体系。

8. 有节能环保的设施体系。尽可能利用现代化科技成果装置节能设备,减少环境的噪声、尘埃、污水等污染,净化居住环境。