

诚信



榕汀 ■ 编著

未来社会通行证

ChengXinWeiLaiSheHuiTongXingZheng

我认为在商务中没有中性（例如，你要么赢得市场份额，要么没有）。换言之，你要么由于信任而获得成功，要么由于不信任而一败涂地。

——百事可乐公司首席执行官
克雷格E·威泽洛普



海峡文艺出版社

诚信



未来社会通行证

榕汀 ■ 编著



海峡文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

诚信,未来社会通行证/榕汀编著. —福州:海峡文艺出版社,
2002.11
ISBN 7-80640-762-6

I. 诚… II. 榕… III. 社会公德教育—研究—中国
IV. D648.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 075672 号

书名:诚信,未来社会通行证

作者:榕汀

责任编辑:李国霖

出版发行:海峡文艺出版社

社址:福州市东水路 76 号 14 层

邮编:350001

发行部电话:0591-7536724

印刷:福州桦榕彩印公司

开本:889×1194 1/32

字数:220 千字

印张:10

插页:2

版次:2002 年 11 月第 1 版

印次:2002 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 7-80640-762-6/I·489

定价:18.00 元

如发现印装质量问题,请寄承印厂调换

诚信 未来社会通行证





如今是信用抵万金的社会，没有信用，你将一事无成。个人信用在21世纪已经成为金融业发展的趋势。所以，我们宁可殚精竭虑树立个人良好信用，也别上信用黑名单。信用的好坏已完全影响到一个人的工作、婚姻和生活的方方面面。

如果说时间就是金钱，那诚信就是生命。一个人拥有良好的信誉就如同拥有无形天价的财富。只要你会去经营她，不去损害她，那她就是取之不尽用之不竭的财富宝藏。

善用诚信吧，她是快乐、成功、幸福的生命之源……

我认为
在商务中没有中性
例如，
· 你要么赢得市场份额，
要么没有。
换言之，
你要么由于信任而获得成功，
要么由于不信任而一败涂地。



不信东风唤不回！

在没有信用的社会中生存，你会感觉越来越累，生活变得越来越可疑，而社会的每一个成员也都在承受着没有信用的痛苦。不信，请看——

早上起床喝牛奶，你会问奶里是不是掺了水？有没有过期？在店铺买只烤鸭，你会担心这是来自“地下加工厂”的“名牌”；抽烟的时候怀疑是假烟，喝酒的时候又想这没准又是假酒；走在路上，一个陌生人冲你一笑，你马上头皮发麻：此人有何企图？看到大街上声称“没钱交学费”可怜兮兮的小女孩，你会猜测她是丐帮中的头领还是大将；付钱的时候，对方怀疑你会不会夹张假钞，而找钱的时候，你又担心遭对方的暗算……

人为什么不诚信，因为不诚信有好处赚。比如，摊贩用假酱油当名牌酱油卖，结果赚了不少钱。经营者随便编个项目向银行贷款，把这个项目吹得天花乱坠，结果马上就有了花不完的钱。当领导的上报农民人均收入如同变戏法，想报多少就多少，结果捧回了大红证书……可见，不诚信的驱动力是利益。



然而，不诚信的行为最终会引起严重的后果：摊贩因为酱油有假而渐渐门可罗雀，直至老老实实在地关门，经营者因为丧失了信用而得不到任何贷款，当领导的因为弄虚作假而失去了重用的机会。

诚信为本是商家立业之道，生意场里众生百相，不正当竞争行为也千奇百怪。所谓“天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往”，谋取利益本是人的天性，但根本前提是不能损害第三者的正当权益。随着我国社会主义市场经济的快速健康发展，诚信的重要性越来越凸显，而违背诚信原则者越来越被市场抛弃，被舆论唾弃。目下的中国，诚信已成大势所趋，顺之者昌，逆之者亡。

信用是道德之本，讲道德就要从讲信用开始。政府要取信于民，企业要生存与发展，个人要立身处世，都不能没有诚信。而建立健全的社会信用制度，培养公民的诚信品德更是事关社会主义市场经济能否顺利推进的重大问题，是摆在我们面前的现实任务。

建立诚信社会，涉及面广，涵盖的人多，是一项复杂的系统工程，任重道远。它既不可能自发产生，也不会一蹴而就。除了倡导、教育之外，还必须建立一套管理、监督机制来促进行为的规范。

当然，要在全社会建立诚信的良好风气，虽非一日之功，但也不是难于上青天。只要坚持把以德治国和以法治国结合起来，建立健全完善的社会信用制度，加强精神文明建设，“不信东风唤不回”！



目 录

第一章 诚信，一个简单而又沉重的话题

诚信是古老的东方文化瑰宝。做人也好，处事也好，都需要讲诚信。在社会主义市场经济的今天，“诚信”被更多的人用在经济活动中。然而，实际情况却颇有“挂羊头卖狗肉”之嫌。这不禁让人忧心忡忡。如何重塑诚信形象，重建诚信氛围，成为困扰国人的一大难题。

诚信法则：1. 真实无妄，无信不立；

2. 表里如一，必以其实；

3. 君子一言，驷马难追。

- 一 国货在海外的价值/ 1
- 二 矿难频繁谁之过/ 7
- 三 亿万富姐，缘何蹲狱/11
- 四 发生在“安全月”里的大爆炸/14
- 五 冠生园——心中的月亮不再圆/17
- 六 老外都是“傻帽儿”/20
- 七 诚信，爱你咋这么难/23
- 八 教辅书商，请善用品牌/28



第二章 诚信的远景

现今的人们，为什么不讲诚信？因为讲诚信会吃亏。小孩贪玩回家晚了骗骗妈妈，反而得到一阵夸奖；经营不善者向银行贷款，把亏损说成是前期投资，换来的将是成捆钞票；制假者把名牌包装换上，堂而皇之成了名牌……凡此种种，不诚信均是利益的驱动，等待他们的也将是更严厉的惩罚。只有把讲诚信链接到现今的社会信用制度上，人间才会真正出现一片广阔的诚信的蓝天……

诚信法则：1. 诚实守信，从我做起；

2. 恭谨宽厚，杜绝欺诈；

3. 四端百行，以信取人。

一 诚信是幸福的永远保证/32

二 诚信期待法律来保护/36

三 诚信，未来职业的最高境界/39

四 诚信，网络经济的生命/46

五 诚信，全球的公用跑道/51

第三章 中国诚信文化为何断层

翻开史书：关于诚信的字眼和事例扑面而来，像“人无诚信，不可立于世”，“与朋相交，言而有信”等；从曾子杀猪到商鞅南门徙木等，这样例子令人叹服不已。时至今日，我们在大力抨击社会上不



讲诚信的不道德行为时，很有必要继续弘扬古老的诚信文化，达到警醒国人之目的……

诚信法则：1. 言而有信，童叟不欺；

2. 良心之存，诚实无伪；

3. 至诚通天，不诚无物。

一 诚信乃五常之本/57

二 诚信为本，仁义当先/61

三 诚信之星中的“星星”/66

四 成也诚信，败也诚信/72

五 得民心者得天下/76

六 诚信，永恒的职业道德/81

七 心怀诚信天地宽/85

第四章 诚信能给我们带来什么

人们常说时间就是金钱，实际上诚信则是生命！一个人拥有良好的信誉就是一笔无价的无形资产，只要你用心去经营她，不去损害她，她不仅可以带给你好心情和幸福的家庭；还可以有心仪的工作及舒适的人生。善待诚信，她离我们很近；不守诚信，她离我们很远！

诚信法则：1. 恪守信用，美誉满天；

2. 一诺千金，至诚感天；

3. 信誉卓绝，事业通天。



- 一 诚信创造艳阳天/91
- 二 来一次实话实说/95
- 三 诚信正直的回报/98
- 四 讲诚信，享受信用消费/104
- 六 用真诚感动上帝/109
- 七 诚信，感情升华的万能剂/113
- 八 诚信是创业的第一桶金/118
- 九 遵守诺言，提升自我形象/124

第五章 怎样做到讲诚信

讲诚信意味着说真话，撒谎是一种不可原谅的劣根性，说真话使我们心胸坦荡，说真话令别人对我们尊敬，说真话令事业伙伴展开良好的合作；说真话获得朋友的信任……

诚信法则：1. 心胸坦荡，待人真诚；

2. 抛弃谎言，获取信任；

3. 与人合作，相互信赖

- 一 信誉是生存立足的资本/129
- 二 每天和诚实搏斗/133
- 三 把诚信当做一种责任/138
- 四 信赖是诚信的先锋/143
- 五 合作是诚信的另一种表现/148
- 六 把握做人诚信的度/151



- 七 建立良好的商业信誉/156
- 八 千万别上无信用“黑名单”/159

第六章 百年老店为何不倒

国内叫得响的牌子实在有限，更不用说百年老店了。市场经济的竞争日趋残酷，加之现代企业的浮躁、夸张、妄自尊大和急功近利导致了这些企业英年早逝，留下一路悲歌，而在市场经济中厮杀出来的企业，尤其是我们的百年老店，他们异口同声地诉说着惟一的答案：诚信造就了长盛不衰的企业。

诚信法则：1. 戒欺待客，维我品牌；

2. 质量取胜，童叟不欺；

3. 以信为本，真不二价。

- 一 风雨百年，笑看同仁堂/164
- 二 红顶商人，创出江南药王府/170
- 三 名满天下“全聚德”/176
- 四 精工铸就“剪刀王”/179
- 五 青啤：中国啤酒业的领头羊/184
- 六 山外青山“楼外楼”/189
- 七 国酒茅台香天下/193
- 八 天下第一涮——“东来顺”/200



第七章 诚信，未来的通行证

信用是道德之本，讲道德首先是从讲信用开始，政府要取信于民，企业要生存发展，个人要立身处世，都不能没有诚信。建立健全的社会信用制度，树立个人的信用机制，一直都是我们的最大心愿。因为我们深知，诚信，作为未来的通行证，正向我们姗姗走来……

诚信法则：1. 信用无价，欺许可耻；

2. 短以害人，长以害己；

3. 诚以待客，信以行义。

一 讲诚信是每个公民的义务/206

二 诚信体现在相互信任/211

三 诚信是最好的资本/216

四 让别人永远信赖你/221

五 以诚待人，名满天下/225

六 诚信铸就爱心永恒/230

七 诚信是一颗启明星/236

第八章 扫除污染诚信的垃圾

是谁扰乱了消费者的视线，是谁堵塞了好商品的正规渠道，是谁败坏了商家的名誉……答案只有一个：那就是一些假冒伪劣产品，一些损害了消费者和商家的垃圾商品。如果不扫除这些垃圾，



诚信机制的通道将再次被他们堵塞。所以，我们要挥出铁拳，砸向一切假冒伪劣产品……

诚信法则：1. 诚实守信，从我做起；

2. 遵守信用，言行必果；

3. 打假击伪，人人有责。

一 明星，请别污染观众的眼睛/240

二 打响“信用”保卫战/244

三 “馒头办”的忧思/250

四 市场呼唤“打假英雄”/253

五 砸向不讲诚信的铁拳/258

六 不信东风唤不回/262

七 莫让霸道风滋长/265

八 打假任重而道远/269

第九章 诚信日的呐喊

每年的9月19日确定为诚信日，并非就可以万事大吉了。殊不知，人们对诚信的期望已从当日的呼唤到了今天的呐喊，一如当年鲁迅先生发出的振聋发聩的呐喊一样：救救孩子。而今，演变成了集体的心声：救救诚信！

诚信法则：1. 抵制水货，诚信光荣

2. 净化市场，推广诚信

3. 人人为我，我为人人



- 一 用好诚信的“第二身份证”/274
- 二 美丽的谎言为何如此动听/278
- 三 丢了信用，要付多少代价/283
- 四 打开诚信的四把锁/287
- 五 有多少信誉可以重来/292
- 六 追寻诚信赢明天/296
- 七 “傻子”与“聪明”的对抗/300
- 八 打假是诚信的保护神/304



第一章 诚信，一个简单而又沉重的话题

诚信是古老的东方文化瑰宝。做人也好，处事也好，都需要讲诚信，在社会主义市场经济的今天“诚信”被更多的人用在经济活动中。然而，实际情况却颇有“挂羊头卖狗肉”之嫌。这不禁让人忧心忡忡。如何重塑诚信形象，重建诚信氛围，成为困扰国人的一大难题。

诚信法则：1. 真实无妄，无信不立；

2. 表里如一，必以其实；

3. 一言既出，驷马难追。

一 国货在海外的价值

大凡有过漂洋过海经历的中国人，在异国他乡看见五星红旗，看见黑头发、黑眼睛的中国人，无不备感亲切；如果能在异地看见中国货，那种民族自豪感是何等的骄傲。可是，当老外告诉你中国货的种种弊端，你还骄傲得起来吗？如果你亲身领受了国产品的种种“优越”性能，你还能自豪吗？你还不振臂高呼：“国人需要信守诚信”吗？