

博维100丛书 4

名流

Celebrity

[英] 克里斯·罗杰克 / 著
李立玮 闵楠 张信然 / 译

关于名人现象的文化研究



 新世界出版社
New World Press

名流

关于名人现象的文化研究 Celebrity

[英] 克里斯·罗杰克 / 著
李立玮 闵楠 张信然 / 译



新世界出版社
New World Press

京权(图字):01-2002-5042号

图书在版编目(CIP)数据

名流:一个关于名人现象的文化研究/(英)罗杰克著;李立玮译.
—北京:新世界出版社,2002.10
ISBN 7-80005-912-X

I. 名... II. ①罗... ②李... III. 名人—文化社会学—
研究—西方国家 IV. K811

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 075384 号

Celebrity by Chris Rojek was first published
by Reaktion Books, London, 2001
Copyright © Chris Rojek, 2001
Chinese translation copyright © 2002
By Beijing Broadway Books
Published by New World Press
ALL RIGHTS RESERVED

名 流

作 者/[英]克里斯·罗杰克
译 者/李立玮 闵楠 张信然
责任编辑/邵东 郑利强
封面设计/张清工作室
出版发行/新世界出版社
社 址/北京市百万庄路 24 号 邮政编码 100037
电 话/(010)68996307(总编室)
(010)68995967(发行部)
传 真/(010)68326679
网 址/http://www.newworld-press.com http://www.nwp.com.cn
电子邮件/public@nwp.com.cn nwpcn@public.bta.net.cn
印 刷/北京振华印刷厂
经 销/新华书店
开 本/32 850×1168 字 数/140 千字 印 张/8
版 次/2002 年 11 月第 1 版 2002 年 11 月第 1 次印刷
书 号/ISBN 7-80005-912-X/G·404
定 价/16.00 元

未经出版者许可,不得摘编、转载本书。

新世界版图书,版权所有,侵权必究。

新世界版图书,印装错误可随时退换。

毫无疑问，名流已成为世俗社会的中流砥柱。

娱乐崇拜既掩盖了现代生活的空虚，也增强了商品文化的魅力。

憎恶与崇拜只是一步之遥，因为追星族注定无法与名流进行亲密的交流。

名流文化是一种痴迷的文化，它的激情来源于舞台，而不是真实的认知和归属感。

在现实生活中，人们强烈地倾向于模仿名人的方式和风格，而不是深入探究生活中出现的复杂性和难题。

97

策 划：博维图书

责任编辑：邵 东 郑利强

特约编辑：谭甫成 李立玮

装帧设计：张清工作室

E-MAIL: qingzhg@public3.bta.net.cn

博维100丛书

情妇

关于女性第三者的历史、神话与释义

维多利亚·格丽芬

酷天下

对一种流行生活态度的剖析

迪克·鹿坦/大卫·罗宾斯

贝多芬的头发

重见天日的历史迷雾与音乐悬疑

罗素·马丁

奢侈病

无节制挥霍时代的金钱与幸福

罗伯特·弗兰克

名流

关于名人现象的文化研究

克里斯·罗杰克

恒长此刻时钟

时间与责任

斯图尔特·布兰德

时髦的废话

后现代知识分子对科学的亵渎

阿兰·萨科、简·布莱克芒特



内容提要

看看目录就知道,这是一本不可多得的、有趣而引人思考的好书。

“随着上帝的远去和教堂的衰败,人们寻求得救的圣典道具被破坏了。名人和奇观填补了空虚,进而造就了娱乐崇拜,同时也导致了一种浅薄、浮华的商品文化的统治。因而,娱乐崇拜掩饰了文化瓦解。商品文化无法造就完整的文化,因为它在每件商品上都打上了转瞬即逝和完全不可替代的烙印。同样,名流文化也无法产生卓越的价值,因为任何一种趋向卓越的努力都被商品化扼杀在摇篮之中。”

以上就是本书的精彩论述之一。全书篇幅不大,短小精辟,却把现代社会的主流文化——名流文化的来龙去脉及其多姿多彩清晰地呈现在读者面前。

001

尽管人人知道,我们的生活中充满了名人现象,没有了名人,我们的报纸、杂志、电视、商品、消费、饮食起居乃至我们的

社会架构顷刻间就会瓦解,但迄今为止,我们还没能充分领略我们的真实处境。

实际上,我们已经进入了一个名流文化的时代。正如书中指出的,民主和日常生活的商品化必然导致名流文化,而这一名流文化又为我们的世俗社会提供了一项重要的整合功能,它创造了全球性的需求,成为供大众仿效的最佳资源,使他们贫乏的生活看上去有滋有味,给他们带来梦幻般的憧憬和希望。

另一方面,在名流文化的形成过程中,大众传媒起了最为关键的作用。因而,名流和传媒二者之间相互依赖,相辅相成。

此外,本书还以独到的观点分析了名流们的兴起、衰落乃至殒灭,揭示了他们不太为大众熟知的痛苦经历——身为名人的内在焦虑、恐惧、挣扎。书中列举了大量这方面的实例,从好莱坞影星、体坛名宿到政界名流,从林肯、戴安娜、克林顿到猫王、约翰·列侬、迈克尔·杰克逊、保罗·纽曼、杰克·尼科尔森等,对丰富复杂的名人生活及其社会影响作了多向度的剖析。

当然,书中也对与名流文化一同崛起的当代社会另一重要现象——追星族及其精神心理作了重要分析,一语道破追星狂热的真实动因:渴望从名人那里获得个人生活上的支持。

目 录

第一章:名流与类名流	001
1. 名流、大众传媒与名流化	011
2. 种种名流	018
3. 类名流	020
第二章:名流与宗教	029
1. 萨满教与名流	033
2. 宗教、集体兴奋与名人	039
3. 名流的圣物箱与死亡仪式	041
4. 圣多马效应	047
5. 名流与死亡	050
6. 跟踪者	053
7. 摇滚乐和电影文化中的萨满教	060
8. 名人的升天仪式	071
9. 名人的坠落和失败	077
10. 赎罪	092
11. 娱乐崇拜	097

12. 名人的位置及认可	099
13. 名流文化中的浪费	102
第三章:名流与审美	109
1. 公共形象的提升	113
2. 英国戏剧	128
3. 自助与名流	133
4. 舞台上的名人	137
5. 摄影与舞台名人	142
6. 文化经理人	150
7. 文化经理人的企业化	162
第四章:名流与犯罪	169
1. 暴力和名流族	175
2. 成就饥渴及其结果	178
3. 反面英雄	194
4. 正义的杀戮	199
5. 恶名的魅力	212
第五章:名流与名流化	225
1. 名流文化的先验性	229
2. 名流化过程	233
3. 生活政治与名流化	239



第1章 名流与类名流

Celebrity and Celetoids*

*Celetoid 一词大概是本书作者自造的，本书译作“类名流”，本章对此有详尽解释——译注。



尽管“名流”通常被赋予神性的特质，但“名流”一词的现代含义却来自诸神从圣坛上的跌落，以及民主政府与世俗社会的兴起。这并非偶然。在日常生活中，公共社会的繁荣使得名人们的重要性与日俱增，正是这样一种社会，使人的个性得以充分发展，并以此作为老套的民主主义平等的一剂解毒良药。

“名流”(celebrity)一词的拉丁语源是“celebrem”，既指“名望”也指“被簇拥”。拉丁语之中还有一个词是和“名流”有关的，“celere”，英语里的 celerity 即来源于此，意思是“快速、急促”。

从拉丁语源中我们可以看到这样一种关系：某人可以鹤立鸡群、卓尔不凡，而他所处的社会结构却往往使显赫声名成为梦幻泡影。法语中的“celebre”一词意思是“很有知名度”，也传达了相似的深层涵义。此外，它还意味着一个人的名望是超

越于宗教与宫廷疆界的。

总而言之,它指出了“名流”概念是和“公众”概念联系在一起的,并且也承认了人类在情感上的变幻无常的特性。这些都是当代社会理论中的重要主题。事实上,现代性经常被理解为这样一种状态:偶然的与不具个性特征的种种关系在文化领域中迅速扩展,社会与经济生活的变化日新月异。

本书中,我所着力探讨的是公众范围内个体的荣誉与恶名如何造就出一位“名人”。所以,有若干问题必须提醒我们的注意。

第一,“光荣”与“邪恶”通常被视为两个对立的观念,例如巴西名模吉塞尔·邦臣属于前者,而俄克拉荷马州联邦大楼爆炸案的凶手蒂莫西·麦克维则无疑被归类为后者。“光荣”意味着深受公众的喜爱,而“恶名昭彰”却是名流文化的一个支系——尽管富于争议,但其重要性的确与日俱增。抛开道德因素不谈,邦臣与麦克维确实是存在共同点的,那就是,他们都对社会文化产生了极大的影响。由此,我们可以简化出一个等式:名流=对大众意识所产生的影响。

这一等式无疑是需要加以修正的,但作为对“名流”进行定义的起始点而言,它有助于我们对时下普罗大众之所以迷恋“名流”的现象展开讨论。为什么我们之中很多人都把自己的价值观参照于那些从未与之谋面的名人?为什么在普通人中如此普遍地存在着对成名的渴望?这些问题的答案无疑都

003

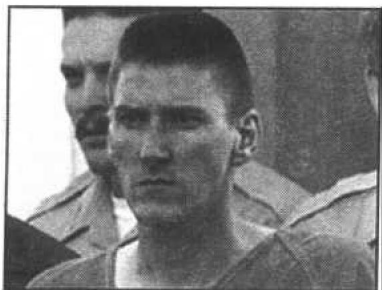
与公共生活的构成方式有关。

媒体在其中起着决定性的作用。情绪的调动、人际关系中



巴西名模吉塞尔·邦臣

人们对吉塞尔·邦臣的评价是，当年身着单薄短小的睡衣走上时装台时，屋里的空气似乎一下子被她吸走了。



蒂莫西·麦克维

蒂莫西·麦克维，俄克拉荷马州联邦大楼爆炸案的凶手，杀死了144人。恶名昭彰之徒如蒂莫西·麦克维等人，都曾在坐牢的时候收到过崇拜

者们雪片般的来信。2001年6月11日被处决的麦克维，在刑前还曾四度受过不同女子的求婚。在社会民众的若干重要阶层中，恶名昭彰的歹徒们根本就没有受到过谴责与排斥，反倒被视为胆色过人的侠盗而招人喜爱。

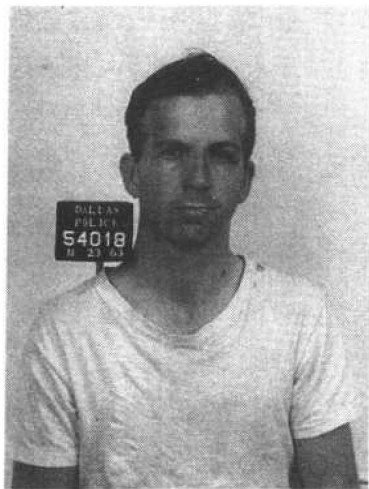
对自我的展现、让公众对自己留下深刻印象的种种技巧,这些使媒体名流的形象得以充分戏剧化的手段,已经深入到了社会的日常生活。

第二,“到底是谁造就了名流”这一问题,迄今仍没有明确的答案。名人们都是社会文化的产物,他们对公众所产生的影响是深刻而迅速的。事实上,名人们无不受到所谓“吸引链”的微妙作用,没有哪位名人在得不到大众传媒的帮助下而成名的。

还有一些所谓的“文化中介人”,即那些经纪人、宣传企划员、市场营销人员、摄影师、健美训练教师、服装设计师、化妆师以及私人助理等等,他们的工作就是为名人塑造出极富魅力的公众形象,让公众——尤其是追星族们——为之着迷。这样一种操作方式,同样也适用于那些恶名昭彰的反派名人。詹姆斯·艾尔罗伊和杰克·阿尔诺特的小说里,就为一些历史上声名狼藉的歹徒披上了光闪闪的外衣,这些歹徒包括李·哈维·奥斯瓦尔德(刺杀肯尼迪总统的凶手——译注)和克雷兄弟(20世纪中叶伦敦黑帮中的核心人物,以雷吉·克雷与罗尼·克雷最为知名——译注)。到了20世纪90年代,电影导演如昆汀·塔伦蒂诺和盖·李奇(此人因是麦当娜的丈夫而更为知名),也拍了一系列为歹徒罩上光环的黑社会题材的影片,诸如《水库狗》、《低俗小说》、《杰基·布朗》、《两杆老烟枪》以及《攫取》等。

005

第三,名流身份通常都意味着,同一个人身上同时存在着私下面孔与公众面前的另一副面孔。社会心理学家乔治·赫伯



李·哈维·奥斯瓦尔德

美国最大悬案的中心人物，被认为单枪匹马用一支自动步枪暗杀了美国总统肯尼迪。李·哈维·奥斯瓦尔德当过兵，退役后去过苏联，并被认为在那时接受了克格勃的训练。回美国后不久即暗杀了正在达拉斯举行竞选连任活动的肯尼迪总统。

围绕这一案件，美国舆论提出了各种假设。有人认为，这是一起美国中情局和军界中“鹰派”共同策划的政变阴谋；另一些人认为暗杀行动是“黑手党”所为。更有甚者，还有人将肯尼迪的死与玛丽莲·梦露的自杀搅

到了一起。为了查明案件真相，美国政府专门成立了一个调查委员会，负责调查这一案件的始末。但是，调查委员会经过数年调查却最后认定，枪击肯尼迪是奥斯瓦尔德个人所为，没有任何更深的政治背景。

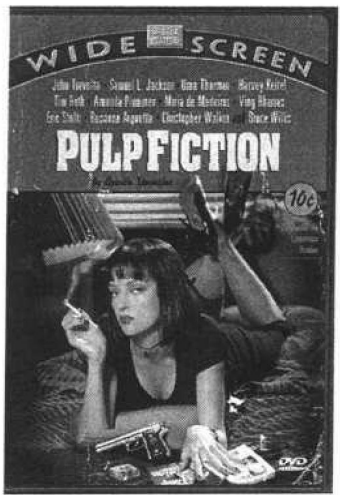
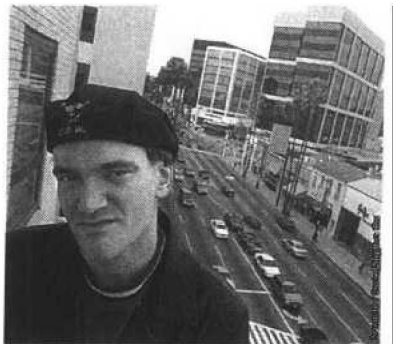
结论一经公布，舆论哗然。一些民间机构发誓一定要把案件查个水落石出，但时至今日这一案件仍然扑朔迷离。随着时间的推移，许多当事人已经先后去世，而剩下的人也已近垂暮之年。看来，达拉斯街头的枪声也许将成为美国政治史上一个永远的谜。



这是美国历史上最知名的新闻图片之一，表现了达拉斯一家夜总会的老板杰克·鲁比枪杀被认为是暗杀肯尼迪总统的凶手李·哈维·奥斯瓦尔德的瞬间。不久之后，杰克·鲁比也神秘地死去。

昆汀·塔伦蒂诺

昆汀·塔伦蒂诺 17 岁开始便在美国好莱坞的电影厂里给导演们打杂,做过场记、摄影助理等,后来终于在拍摄了电影《低俗小说》后一举成名。



《低俗小说》的电影海报,片中由乌玛·瑟尔曼出演的女主角的形象,成为这部影片风靡全球的性感象征。

特·米德认为,自古以来,至少在西方世界里,第一人称的“我”(I,即真实的自我)和第三人称的“我”(Me,即他人眼中的我)的分裂状态就已经存在了。自我在公众面前的展示往往是一种舞台性质的行为,“演员”对他人呈现出自己的一个“表面”,并保留了“自我”的另一个重要部分不予示人。

对于名人来说,I 和 Me 的分裂经常困扰着他们,常有人



因此抱怨自己的身份混淆不清，慨叹真实的自我受到公众眼中那个“自我”的奴役。加里·格兰特曾经很有讽刺意味地说：和他的影迷们一样，他自己也很想成为加里·格兰特那样的人物。从这句话中可以看出，他也认识到自己身上真实的自我和公众眼中的自我是不一样的。

还有一些名人，曾经饱尝“丧失身份”之苦，彼德·塞勒斯（英国喜剧电影演员——译注）就曾抱怨，每拍完一部电影，他都觉得自己也随着在影片中扮演的角色一起“消失”了。这就意味着他对“真实的自我”的感觉确实不存在了。相反，“真实的自我”也一直在做着顽强的斗争，试图摆脱“公众眼中的自我”的奴役。这就导致了名人们在 I 与 Me 之间的游移不定，而“公众眼中的自我”也会使用更为激烈的手段，以求人们注意到他们身上“真实的自我”所具有的恐惧、羞愧与日益强烈的无助感。

“谁人”乐队的前鼓手凯瑟·穆恩和影星奥利弗·瑞德都曾长期处在这种双重身份的游移之间——我们可以把这理解为一种病态，因为这两位名人“公众眼中的自我”都越来越依赖于酒精的帮助，而对穆恩而言，酒精最后又被毒品所取代。

当然，超越“真实的自我”的欲望往往就是为成名奋斗的主要动机。据报道，约翰尼·戴普在拍摄电影《睡谷传说》时，曾在伦敦的一处餐厅里攻击了突然闯入的摄影记者，并忿忿然道：“今天晚上我不愿做你们想让我做的事。”

对于成名有过一个著名的悖论：对声名的渴望会在当你产生了下面任何一种感觉时达到顶峰——或是你终于拥有了