

教育部商业职业教育教学指导委员会
全国商业高等职业教育研究会 规划教材



中外礼仪

ZHONGWAILIYI

何浩然 主 编 杨丹妮 副主编

 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

高职高专专业基础课教材新系

教育部商业职业教育教学指导委员会

全国商业高等职业教育研究会

21 世纪新概念教材

规划教材

中 外 礼 仪

何浩然
杨丹妮

主 编
副主编

东北财经大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中外礼仪/何浩然主编. —大连: 东北财经大学出版社,
2002.10

21 世纪新概念教材·高职高专专业基础课教材新系
ISBN 7-81084-157-2

I. 中… II. 何… III. 礼仪-高等学校: 技术学校-
教材 IV. K891

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 060142 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总编室: (0411) 4710523

营销部: (0411) 4710525

网 址: <http://www.dufep.com.cn>

读者信箱: dufep@mail.dlptt.ln.cn

东北财经大学印刷厂印刷 东北财经大学出版社发行

开本: 890 毫米 × 1240 毫米 1/16 字数: 438 千字 印张: 17 3/4

印数: 1—6 000 册

2002 年 10 月第 1 版

2002 年 10 月第 1 次印刷

责任编辑: 李 莉

责任校对: 那 欣

封面设计: 钟福建

版式设计: 孙 萍

定价: 24.00 元

“高职高专专业基础课教材新系”

编写委员会

主任委员

王晋卿 教育部商业职业教育教学指导委员会主任，中国商业联合会副会长，中国商业高等教育研究会会长，《中国商人》杂志社社长、总编，教授

副主任委员 (以姓氏笔画为序)

方光罗 教育部商业职业教育教学指导委员会委员，全国商业高等职业教育研究会副会长，安徽商贸职业技术学院院长，副教授

乔正康 教育部商业职业教育教学指导委员会副主任兼秘书长，上海商业职业技术学院教学督导，高级讲师

许景行 教育部商业职业教育教学指导委员会委员，中国高等院校市场学研究会理事，东北财经大学出版社副社长，编审

杭中茂 教育部商业职业教育教学指导委员会委员，中国商业职业教育研究会会长，无锡商业职业技术学院院长，副教授

委员 (以姓氏笔画为序)

王 勇 中国烹饪协会教育研究会会长，西安东方旅游管理学院院长，高级经济师

王昆欣 教育部旅游职业教育教学指导委员会委员，浙江旅游教育研究会会长，浙江旅游职业学院院长，副研究员

冯伟国 国际计算机教育促进会(AACE)亚太理事会执行委员会(APC)委员，上海商业职业技术学院副院长，博士，教授，博士生导师

江才妹 上海市高职教材建设专家指导委员会副主任，上海高等学校高职高专指导性专业目录和专业建设编委会委员，上海出版印刷高等专科学校党委书记，副教授

邢天才 教育部全国中职教师在岗攻读硕士学位工作领导小组组成员，中国高等职业教育学会东北分会理事，东北财经大学职业技术学院院长，博士，教授

- 杨 光** 辽宁省行为科学学会理事长，辽宁省经济管理干部学院副院长，教授
- 张百章** 全国商业高等职业教育研究会副会长，宁波工商职业技术学院院长，高级讲师
- 李明泉** 全国商业高等职业教育研究会副会长，山东商业职业技术学院党委书记，教授
- 俞吉兴** 全国商业高等职业教育研究会副会长，温州职业技术学院副院长，高级讲师
- 胡燕燕** 全国商业高等职业教育研究会副会长，浙江商业职业技术学院院长，高级讲师
- 谢 苏** 教育部旅游职业教育教学指导委员会委员，湖北省饭店专业委员会主任，湖北大学旅游职业技术学院副院长

总 序

高等职业技术教育是我国高等教育的重要组成部分。大力发展高等职业技术教育,培养相当数量的拥护党的基本路线,适应生产、建设、管理、服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的高等技术应用型专门人才,是实现我国高等教育大众化目标的必然选择。要实现培养高等技术应用型专门人才的培养目标,必须搞好教材建设。

《教育部关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》指出:“要切实做好高职高专教育教材的建设规划,加强文字教材、实物教材、电子网络教材的建设和出版发行工作。经过5年时间的努力,编写、出版500种左右规划教材。教材建设工作将分两步实施:先用2至3年时间,在继承原有教材建设成果的基础上,充分汲取高职高专教育近几年教材建设方面取得的成功经验,解决好新形势下高职高专教育教材的有无问题。然后,再用2至3年时间,在深化改革、深入研究的基础上,大胆创新,推出一批具有我国高职高专教育特色的高质量教材,并形成优化配套的高职高专教育教材体系。教育部商业职业教育教学指导委员会、全国商业高等职业教育研究会根据这一精神,组织了全国高等职业院校和部分本科院校二级学院的学科或专业带头人,在调查研究的基础上,与因引进“哈佛商学院教程”等世界权威经管类教材而崭露锋芒,相继推出有中国特色的国家规划、行业规划或全国联编的本科、高职和中等职业教育21世纪课程教材大系的东北财经大学出版社,共同规划和组编了“高职高专专业基础课教材新系”(以下简称“新系”)。

根据高职高专教育人才培养目标和规格要求,结合东北财经大学出版社宏大的“新概念教材”建设工程——21世纪“换代型”教材大系——的总体构想,列入第一批编写的高职高专专业基础课教材有《计算机应用基础》、《经济学基础》、《电子商务概论》、《商务数学》、《商务统计》、《管理学原理》、《财政、金融与保险》、《管理信息系统》、《商务英语》、《中外礼仪》、《计算技术》、《企业财务会计基础》、《市场营销概论》、《法律基础》、《经济法概论》、《税法》、《商务应用文》、《中国文化概论》、《世界文化概论》、《企业文化概论》、《艺术教育基础》、《中国书法》、《服务管

理概论》、《公共关系理论与实务》、《实用口才艺术》等二十余本。这些教材力求在结合中国国情、充分借鉴发达国家高职教材建设成功经验的基础上,大胆创新,形成了以下鲜明的特点:

1. 坚持高职高专教育的“高层次性”、“职业性”和“可衔接性”的统一。高职高专教育是学生完成高中(或五年一贯制高职的中等)教育阶段学习任务基础上所接受的高等职业技术教育。其专业基础课教材必须:1)区别于中职教育教材,以高中(或中职)毕业文化为起点,为培养高等技术人才服务;2)区别于高等普通教育教材,突出高等技术职业教育特点,围绕高等技术应用型人才的培养目标来选择内容;3)兼顾学生的后续发展,便于为高职高专教育的后续课程(即专业课)提供素质、知识和能力的“必需、够用”的支持以及与高等本科教育的衔接与沟通。

2. 依据高等职业技术教育的培养目标和人才培养模式的基本特征,围绕适应社会需要和职业岗位群的要求,坚持以提高学生整体素质为基础,以培养学生的应用能力,特别是创新能力和实践能力为主线,确立专业基础课程新体系和教材内容新体系。

3. 坚持实用性与前瞻性的统一。高等职业技术教育属于大众化教育。学生毕业后,绝大多数要进入岗位就业,或者自己去创业、去建功立业,因此,教材内容必须强调实用性和针对性。同时,为了兼顾未来岗位群的发展和学生对后续发展的需要,教材内容必须坚持前瞻性原则,在内容上要新,做到充分吸收本专业海内外最新教材、最新科研成果和最新的实践经验和案例,并把这些新内容与高等职业技术教育教学要求及学生接受能力结合起来,以强化教材的科学性、先进性和实用性。

4. 自觉摆脱传统专科的学科型教育和“专科教材为本科教材的压缩”的旧框框,摒弃传统教材以理论知识为核心,以原理、范畴、概念分类为主线,以从理论到理论的阐述为章节结构的惯性做法,在简述“必需、够用”的基本理论知识的同时,结合专业内容的特点,适度增加图、表、实例、案例、小思考、补充阅读资料等栏目的内容比例,设置“基本训练”和“观念应用”等习题,以强化理论与实际的结合、学习知识与开发智力的结合、动脑思考与动手操作的结合等,真正体现高等职业技术教育的特色。

5. 有相当强的编委和作者阵容。本“新系”的编委和领衔作者由国内部分高校有一定影响的跨世纪学科或专业带头人和部分高职院校的专家、学者共同组成,《编写方案》和《编写提纲》经集体讨论修改,书稿经两会聘请的专家审定,较好地发挥了集思广益和优势互补的作用,确保了教材的质量,能够适应高等职业技术教育的不同专业对专业基础课教材的需要。

改革创新是一个过程,以培养高等技术应用型专门人才为目标的高职高专教育

专业基础课教材的改革创新也是如此。我们奉献给广大读者的这套“新系”，只是教材改革创新的一个阶段性成果，其预期目标的进一步实现，尚有待于在使用本套教材的广大师生的关怀与支持下的修订。

教育部商业职业教育教学指导委员会
全国商业高等职业教育研究会 规划教材

**“高职高专专业基础课教材新系”
编写委员会**

编审说明

本书是全国高职高专教育通用教材。经审定，同意将其作为两会行业规划教材出版。书中不足之处，欢迎读者批评指正。

教育部商业职业教育教学指导委员会

全国商业高等职业教育研究会

前言

我国自古以来素有“礼仪之邦”的盛誉，礼仪在中华民族的传统中占有重要的地位。中国加入 WTO 后，研究和介绍中外礼仪惯例和习俗已成为当今我国社会发展中不可缺少的一项重要任务。了解中外礼仪，不仅有助于我们开展中外交流、经贸合作、友好往来，还可在一定程度上避免与各国家或地区之间产生矛盾和纠纷；有助于增进与各国人民之间的沟通和互信，促进友谊，同时也将在实践中丰富和发展我国的礼仪文化和礼仪建设；对于开拓国际市场，促进中外贸易交流，更具有直接的现实意义。

《中外礼仪》作为商贸财经类专业的专业课教材，坚持新世纪新要求，力争适应教育改革与发展的需要，从内容和形式上进行了全面创新；立足于提高学生整体素质，强化学生技能训练，培养学生综合实践能力的形成。本书系统而简明地阐述了中外服饰礼仪、中外体态礼仪、中外交往礼仪、中外通联礼仪、中外语言礼仪、中外商务礼仪、中外宴请礼仪、中外旅行礼仪、中外婚礼礼仪、中外馈赠礼仪、中外宗教礼仪等内容，要求学生在必要的礼仪知识的基础上，重点掌握从事专业实际工作的基本能力和基本技能。

本书由何浩然主编，杨丹妮副主编，广东省财税高等专科学校刘小清主审。参加本书编写的人员有（以章次顺序排列）：浙江商业职业技术学院杨丹妮（第 1，2 章）、福建省商业学校曾娜贤（第 3，4，8 章）、安徽财贸学院卢辞（第 5，9 章）、安徽商贸职业技术学院徐翔（第 6，10，11 章）、何浩然（第 7，12 章）。凌红、何川同志为本书做了大量的技术性工作。在编写过程中，我们参考了许多礼仪方面的书籍和文章、同行专家们的研究成果，在体系结构、材料实例等方面使我们受到很多启发，在此谨向各位原作者深致敬意和感谢。本书也得到了有关部门、学校领

导、专家及教师的大力支持，在此一并致谢。

由于时间仓促，编者水平有限，书中疏漏之处在所难免，敬请专家和读者不吝赐教，以便于今后修订，使之日臻完善。

编者

2002 年 8 月

目 录

第 1 章 中外礼仪概述	1
■ 学习目标	1
1.1 礼仪的渊源与功能	2
1.2 礼仪的民族性与世界性	7
1.3 中外礼仪的习得与施行	12
■ 本章小结	18
■ 关键概念	18
■ 基本训练	18
■ 观念应用	19
第 2 章 中外服饰礼仪	20
■ 学习目标	20
2.1 服饰概述	21
2.2 着装礼仪	27
2.3 佩饰礼仪	32
2.4 中外服饰习俗	36
■ 本章小结	42
■ 关键概念	42
■ 基本训练	42
■ 观念应用	43
第 3 章 中外体态礼仪	44
■ 学习目标	44
3.1 体态概述	45
3.2 体姿礼仪	47
3.3 表情礼仪	57
3.4 中外体态习俗	60

■	本章小结	67
■	关键概念	67
■	基本训练	67
■	观念应用	68
第4章	中外交往礼仪	69
■	学习目标	69
4.1	见面礼仪	70
4.2	拜访与接待礼仪	79
4.3	中外交往习俗	86
■	本章小结	89
■	关键概念	90
■	基本训练	90
■	观念应用	90
第5章	中外通联礼仪	91
■	学习目标	91
5.1	书信礼仪	92
5.2	电信礼仪	104
5.3	中外通联习俗	117
■	本章小结	122
■	关键概念	123
■	基本训练	123
■	观念应用	123
第6章	中外语言礼仪	124
■	学习目标	124
6.1	称谓礼仪	125
6.2	交谈礼仪	128
6.3	中外语言习俗	133
■	本章小结	136
■	关键概念	136
■	基本训练	136
■	观念应用	136
第7章	中外商务礼仪	137
■	学习目标	137
7.1	业务礼仪	138
7.2	仪式礼仪	145

7.3 中外商务习俗	152
■ 本章小结	158
■ 关键概念	158
■ 基本训练	158
■ 观念应用	159
第 8 章 中外宴请礼仪	160
■ 学习目标	160
8.1 设宴礼仪	161
8.2 赴宴礼仪	170
8.3 就餐礼仪	172
8.4 中外饮食习俗	179
■ 本章小结	183
■ 关键概念	183
■ 基本训练	183
■ 观念应用	184
第 9 章 中外旅行礼仪	185
■ 学习目标	185
9.1 交通礼仪	186
9.2 住店礼仪	190
9.3 中外旅行习俗	195
■ 本章小结	202
■ 关键概念	203
■ 基本训练	203
■ 观念应用	204
第 10 章 中外婚礼礼仪	205
■ 学习目标	205
10.1 西方婚礼礼仪	206
10.2 中国婚礼礼仪	209
10.3 中外婚礼习俗	212
■ 本章小结	217
■ 关键概念	217
■ 基本训练	217
■ 观念应用	218
第 11 章 中外馈赠礼仪	219
■ 学习目标	219

11.1 赠物礼仪	220
11.2 赠花礼仪	224
11.3 中外赠礼习俗	227
■ 本章小结	230
■ 关键概念	230
■ 基本训练	230
■ 观念应用	231
第 12 章 中外宗教礼仪	232
■ 学习目标	232
12.1 宗教概述	233
12.2 中华宗教礼仪	234
12.3 外来宗教礼仪	237
12.4 中外宗教习俗	246
■ 本章小结	252
■ 关键概念	252
■ 基本训练	252
■ 观念应用	253
附录 1 “基本训练” 参考答案或提示	254
附录 2 “观念应用” 思路引导	261
主要参考书目	265

第 1 章

中外礼仪 概述

■ 学习目标

- 1.1 礼仪的渊源与功能
- 1.2 礼仪的民族性与世界性
- 1.3 中外礼仪的习得与施行

■ 本章小结

■ 关键概念

■ 基本训练

■ 观念应用

学习目标

通过本章的学习，你应该能够：明确礼仪的概念，了解中外礼仪的渊源和功能，把握其基本特征。懂得如何谙悉中外礼仪并养成习惯。在此基础上，掌握 WTO 背景下行礼如仪的基本要旨和方略。

怎样才能顺利地与别人打交道？孔子早在 2000 多年前就说过：“不学礼，无以立。”当今社会更是如此。研究和介绍国际礼仪惯例和各国礼仪习俗，以促进相互交往活动的开展，是我们当前面临的一项重要任务。了解中外礼仪，不仅有助于中外交际双方合作愉快、关系融洽，而且也有助于丰富和发展我国的礼仪文化。本章主要探讨中外礼仪的含义、功能、渊源、特性以及在 WTO 大背景下的习礼和行礼。

1.1

礼仪的渊源与功能

随着改革开放，我国与世界各国在政治、经济、文化、教育、科技、体育等方面的交往日益频繁，越来越多的人参与了各种类型的国际交往活动。尤其是在中国加入 WTO 的今天，涉外交往日益增多。交际范围的扩展，交际关系的复杂，交际频繁的加快，都产生了一种迫切的社会需要——人们希望找到一种有效的工具，能够帮助他们清除交往中的障碍，更为顺利地进入各种交际场合，从而为事业的发展打开局面。

1.1.1

礼仪的含义

何谓礼？“礼之名，起于事神。”《说文·示部》解释：“礼，履也，所以事神致神福也。”其本意是敬神，表示敬意的活动。由于礼的活动都有一定的规矩、仪式，于是又有了礼节、仪式的概念。进入文明社会以后，人们把这种礼仪活动由“祈神”转向敬人。所以，礼是表示敬意的通称，是人们在社会生活中处理人际关系并约束自己行为以示尊重他人的准则。与“礼”相关的词主要有：礼貌、礼节、礼仪。在大多数情况下，被视为一体混合使用。其实，从内涵上来看，它们之间既有区别，又有联系。

礼貌，是指人们在交往时，通过言语、动作向交往对象表示谦虚、恭敬和友好的行为规范。礼貌是一个人在待人接物时的外在表现，侧重于表现人的品质与素养。

礼节，是指待人接物的行为规则，是人们在日常生活中，特别是在交际场合相互表示尊敬、问候、祝贺、致意、慰问、哀悼以及给予必要的协助与照料的惯用形式。其实际上是礼貌的具体表现方式，与礼貌之间的相互关系是：没有礼节，就无所谓礼貌；有了礼貌，就必然伴有具体的礼节。

礼仪是对礼节、仪式的统称。指各民族在长期的社会生活和交往中，人们以一定的约定俗成并共同遵守的程序、方式来表现的律己、敬人的具体行为规范体系。礼貌是礼仪的基础，礼节是礼仪的基本组成部分，礼仪在层次上要高于礼貌、礼节，其内涵更深广。礼仪，实际上是由一系列具体表现礼貌的礼节所构成的，不像礼节一样只是一种做法，而是一个表示礼貌的系统及其完整的过程。不过从本质上讲，三者所表现的都是待人的尊敬与友好等情感。有鉴于此，为更完整、准确地理解“礼”，采用礼仪这一概念来对此加以表述，是最为可行的。

三者之间存在着既互相区别，又互相渗透的关系，其划分只具有相对意义。懂得了这种划分的相对性，将有助于我们在认识各种礼仪形式时融会贯通。就此，可以进一步对礼仪下一个更为完整的定义：礼仪是各民族在长期的交际生活中，集体创造并共同遵守的一种用符号形式