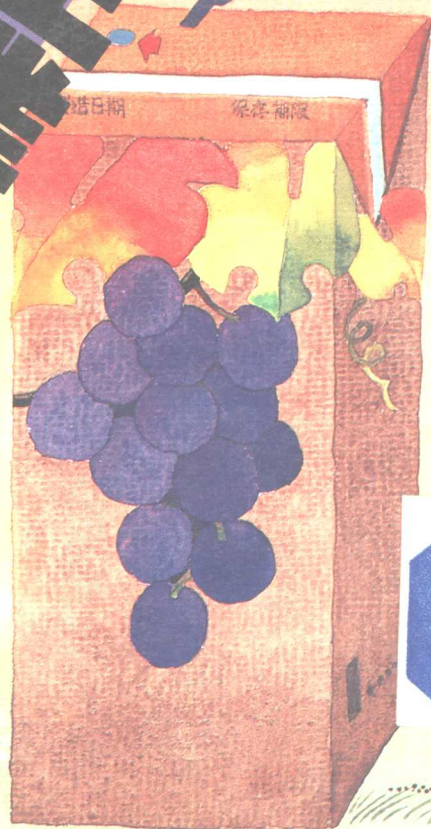


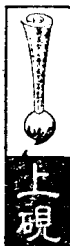
上 硯 知 識 系 列

現代人的挑戰⑧

廣岩近廣／著

現代人的犯罪故事 及其模仿者的面





著作權所有・翻印必究

上硯知識系列——現代人的挑戰⑧

恐嚇企業的人

- 作者：廣岩近廣
 - 譯者：上硯編譯小組
 - 編輯：施景元
-
- 發行人：郭雅聰
 - 出版者：上硯出版社有限公司
台北市11128德行東路266巷4號
☎ (02) 836-2736
 - 郵撥：1111055-0 上硯出版社有限公司
-
- 印刷所：嘉信印刷廠
台北市內江街110巷6號
☎ (02) 381-0675
-
- 法律顧問：盧國勳律師
台北市仁愛路二段47號5樓
☎ (02) 391-8848
-
- 登記證：新聞局局版台業字第3799號
 - 出版日期：中華民國七十七年三月初版
中華民國七十七年四月再版
 - 定價：120元

本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司調換。

上硯好書暢銷中!!

※每本書都可幫你解決生活、工作及事業上的一些難題※

●知識系列——現代人的挑戰

①強者快半拍的奧秘

——着眼力的魅力

伊吹 卓著 定價110元

本書乃作者集數十年之人生體驗與智慧結晶之獨見創作，書中處處珠璣，每篇均以古今中外強者快半拍之成功故事說明，讓你見人所未見，從平凡中看不平凡……。

②化阻力為助力

——無往不利的人際關係
法則

桑名一央著 定價110元

會做事，不如會做人!?作者將人類的行為歸納為15個根本法則，透過這些法則，你將輕易解決每日發生於周遭各式各樣的複雜人際關係，進而把它化為助力，無往不利。

③做個說話高手

——一流說客成功的故事

守屋 洋著 定價110元

說話是裝備自己的最佳武器。

本書將中國古典經籍中有關說話的智慧與謀術，以故事形態表現，讀來輕鬆有趣，讓你在看故事中提昇自己的表達及說服、談判能力。

④做個出色人物

——培養超人一等的器量

邑井 操著 定價110元

沒有人願意自己在人羣中永遠是個可有可無的小角色。只要是積極進取的人，誰都渴望氣宇軒昂，不僅人格、才華四處受人敬重，而且經由自我完成，更能享受生命的美好。

⑤危機就是機會

——絕處逢生的企業座右銘

大橋武夫著 定價110元

這是一個充滿危機的時代，也是一個充滿機會的時代。作者是日本東洋精密工業公司反敗為勝的關鍵人物，他以二十多年來的切身經驗，結合古今中外經營法則，提供你絕處逢生的經營理念與技巧，是你成就大事業必備的案頭好書。

⑥應 對

——如何愉快的與人相處

寺尾善雄著 定價125元

人性自古而然，並沒有因時代的變遷而有所改變。本書將五千年來歷史故事中的人性，加以歸納分析，教你在面對各種情況、各類事件時，如何當機立斷，避免吃虧上當，做最佳的應對，讓你從看故事中，就學得如何愉快的與人相處。

⑦事半功倍

——高效率的實用法則

黑川康正著 定價110元

作者為日本同時通過會計師、律師、翻譯人員考試的唯一「三冠王」，在日本要通過其中一項就已難如登天，更何況是三項全部通過。他是如何通過的呢？是否有訣竅？

在本書中，作者毫無保留地把如何讀好書、考好試以及提高工作效率等秘訣，提供給有心考公職或學生參加聯考及上班族如何提高工作效率做參考。

⑧恐嚇企業的人

——廿一面人及其模仿者
的犯罪故事

廣岩近岩著 定價120元

日本、韓國、台灣之接二連三發生恐嚇企業在食品中下毒事件，始作俑者即是「廿一面人」。

本書敘述轟動世界「江崎糖果」與「森永事件」始末，「廿一面人」如何與警方鬥智，及模仿他們犯罪者的一些案例故事。什麼樣的人會去恐嚇企業？歹徒的犯罪動機、身家背景、各種恐嚇工具、手法及企業的因應之道，均有詳細說明，讓你知所防範及應付。

這是一本比推理小說更緊張、刺激、撲朔迷離的真實報導。

●生活系列

①柔荑族的天空

郭覺義編著 定價100元

這是一本雅俗共賞的最新女性大眾心理學。作者舉生活中的實例，觀察入微地點出許多不為人知的新觀點，內容脫俗有趣，是這個時代男人了解女人，贏得佳人芳心；女人進一步省視自己的絕妙好書。

②幸福與陷阱

郭覺義編著 定價100元

身為現代女性，如何選擇理想的伴侶？什麼樣的男人才能帶給您真正的幸福？這都將是您生命中最大的考驗與挑戰。多了解男人，妳可以減少許多不必要的痛苦與不幸。

上硯好書暢銷中!!

現代人的挑戰系列

每一本書都可幫助你解決生活、工作及事業上的一些難題。

① 強者快半拍的奧秘

讓你見人所未見，從平凡中看出不平凡，培養快人半拍的眼光。

110元

② 化阻力為助力

15條實用的人際關係法則，教你如何獲得好人緣，處處吃得開。

110元

③ 做個說話高手

幫助你改善口才，提升自我表達能力及說服、談判技巧。

110元

④ 做個出色人物

讓你在人群中不再是可有可無的小角色，一樣可以成為重要人物。

110元

⑤ 危機就是機會

提供你絕處逢生的經營理念與技巧，從此一帆風順，財源滾滾。

110元

⑥ 應對

教你如何判斷人性，提高應對能力，愉快的與人相處。

125元

⑦ 事半功倍

提供你讀好書，老好試及提高工作效率的秘訣，處處得心應手。

110元

⑧ 恐嚇企業的人

讓你了解歹徒的犯罪動機、各種恐嚇工具、手法及企業的因應之道。

120元

我們的堅持是：出版好書並創造書的價值。

上硯出版社有限公司

贈品

請將此角剪下，附回郵
5元寄回本社，即贈您
「唐詩小集」一冊。B⑧

●作者小檔案

廣岩近廣

日本每日新聞社著名記者，對當前日趨嚴重的恐嚇企業案件，做過深入的追蹤與研究。

著有：《制度毀壞》、《味覺探險》等多種。

封面設計／施能仁

912
J281
649
上硯知識系列

現代人的挑戰⑧

恐嚇企業的人

「廿一面人」及其模仿者
的犯罪故事

廣岩近廣／著

怠工兩天所帶來的歉疚，十倍的歡樂也無法彌補。

——培比斯

I find that two days' neglect of business to give more discontent in mind than ten times the pleasure thereof can repair again, be it what will.

——Samuel pepys

代序

施景元

「廿一面人」與恐嚇企業的人

小說中的人物跑到社會上來了，他們縱橫日本、韓國、台灣，讓成千警察疲於奔命，而真正的歹徒却始終逍遙法外……。

說起來也許難以令人相信，美國合衆國際通訊社列舉一九八四年日本所發生的最重大新聞，居然是一羣來無影去無踪，沒有人知道其真正面目的人所犯下的罪行。

這羣人自稱是「廿一面人」，沒有人知道他們的成員有多少人？首領是誰？組織如何？真正的目的是什麼？甚至連多次與之交鋒的日本警方，其所掌握的線索恐怕也比一般市井小民自傳播媒體獲悉的好不了多少。他們將社會視為一個大舞臺，自編、自導且自演，並隨時以各大企業當主角，讓成千的警察跑龍套，全國上下一條心，關切戲的進展……。

「廿一面人」究竟是什麼？為什麼有如此能耐？！

這必須先從「廿面人」說起。

原來，「廿面人」是日本推理小說家筆下一個神出鬼沒的怪盜人物；顧名思義是說他至少擁有二十種不同的面貌。這名盜賊不喜現金，不屑發生流血事件，專偷寶石、古董或美術品，而且有一項怪癖：在做案前必先行公開發出預告，以藉此炫耀他的神通廣大，然而無論警方如何防備，都無法阻止其得手。

歹徒取材小說中的盜賊名字以「廿一面人」自稱，或許是表示他比小說中的人物更厲害吧！因為戲不斷的上演，後來連「千面人」的代號也出現了。無論如何，小說中的怪盜最後被名偵探緝捕歸案，但是現實社會中真正的「廿一面人」，即使動員數千名警力，至今仍未破案；表面上歹徒雖未取得分毫的巨款（企業界是否私下妥協則不得而知），但是它所帶來的示範犯罪影響，却是無遠弗屆。

根據日本官方資料，自「廿一面人」犯案後，截至一九八七年二月底，日本共發生了三百八十四件恐嚇企業案件，逮捕了二百零五名「偽糖果犯」。為什麼說是「偽糖果犯」呢？因為這些犯罪者多半沒有前科，而且很令人驚訝的是他們都像生活在我們周遭的鄰人一樣，根本不像是會去犯下如此滔天大罪的人；他們有的是標準丈夫、家庭主婦，有的是內向而膽怯的推銷員、公務人員、油漆工、司機、小工廠老闆、退休的老人……等等，甚至還有國小、國中生。為什麼這些人會脫出常軌地跑去恐嚇企業呢？也許他們的犯罪背景不一，但是誘使他們犯罪的原因卻只有一個，那就是來自「廿一面人」那不用本錢卻擁有強大威猛的殺傷力——只要一封恐嚇信或一通

電話，再寄上一包被下毒的產品，就足以震倒一個企業，從而以此要脅大把大把的鈔票。由於他們的作案手法大都模仿「廿一面人」恐嚇江崎、森永等糖果公司，甚至有的也冒充其名，因此日本新聞界將之稱為「偽糖果犯」。

「廿一面人」的影響後遺症究竟有多嚴重呢？截至目前實在難以估計。因為這種智慧型的犯罪手法不僅在其發源地日本被大量模仿，甚至還飄洋過海，連臺灣與韓國的企業界也飽受威脅。以韓國來說，據報載，從一九八五年一月末至一九八七年三月下旬，南韓境內共發生九十二件恐嚇企業事件，受害廠商四十一家，而真正破案的卻僅三十六件。

而在臺灣，幾乎所有較大的食品公司，如統一、味全、義美、掬水軒、味王……等，都曾被歹徒恐嚇要在其產品中下毒以勒索巨款，而「統一鋁箔包被下毒事件」更是轟動全國，一時人心惶惶，鋁箔包飲料銷路銳減。統一公司不得不將市面上的鋁箔包收回銷毀，損失超過新臺幣一億元以上。

許多專家都同意，此種犯罪行為所帶來的殺傷力與模仿力是犯罪史上前所未有的。由前面所敘述的現象，我們也可大略看出梗概。面對這個事實，我們應該如何做好事前的防範與事後的應付之道呢？

本書作者是個有心人。他以當記者之便，忠實地記錄了「廿一面人」做案始末，以及在日本所發生的類似重大案件；從其中我們似乎可以看出歹徒那若隱若現的狡詐身影。而本書的最大價

值就在於作者並不僅只是敘述一些緊張、刺激、撲朔迷離的故事而已，他還廣為蒐集資料，進行整分析，諸如歹徒的作案心理、犯罪背景，各種恐嚇工具、手法，以及許多企業面對危機的處理經過等。讓我們了解什麼樣的人會去恐嚇企業？他們喜歡找那一種企業下手？通常會使用那些犯罪手法及工具？使我們知所防範。

此外，透過事件分析我們也可以了解，為何同是被害人，有些企業從此一蹶不振，而有些卻能够反敗為勝得到廣大消費者的支持。什麼才是企業遭逢變故的最佳因應之道呢？讀者只要兩相比較，謎題自然揭曉。

總而言之，這是一本比推理小說更讓人拍案稱奇的真實報導，值得所有關心現代社會的人士一讀。

作者序

廣岩近廣

一九八七年九月三十日，雖是初秋，但已到了早晚寒冷的時節。這天的日本報紙上刊登著三行明顯的標題：

「恐嚇資生堂

對產品下毒

勒索一千萬元——逮捕以前的司機」各大報爭相報導，湊巧的是，在一年前——一九八六年九月，大宗化粧品品的廠商資生堂也曾同樣受到恐嚇，今年又再次遭到專門勒索企業的犯罪集團的糾纏。

歹徒巧妙地仿效「廿一面人」的手法。

自從真正的「廿一面人」將「終結宣言」——暫時罷手，不再恐嚇企業的消息，向日本大眾傳播媒體宣佈以來，「廿一面人」確已消聲匿跡，但像這天報紙所報導的「偽犯罪集團」恐嚇企業界的事實，卻還是陸續地發生。

在這些事件中，最令人膽顫心驚的是「羅得事件」。這則消息成爲一九八六年七月四日日本各大日報第一版的頭條新聞。

「模仿森永公司的恐嚇事件，羅得公司支付三千萬元（*註）。」

報紙揭發糖果廠商羅得公司的交易內幕。會有這種事件實在令人難以置信。以前發生「森永事件」時，報界前往採訪，警察局保證今後在其轄區內不可能再發生這類幕後的交易事件，因此我們也都相信了，但這種想法最後還是破滅了。

歹徒恐嚇羅得公司，假如不付出要求的金額，就要向其所有的產品下毒。但羅得公司及犯罪集團已近一年不會再有幕後交易的行爲發生，未料歹徒得寸進尺，再度威脅並將金額提高至五千萬，使得羅得公司打破沈默不得不報警。假如犯罪集團拿到三千萬元後不再食髓知味，那麼以前羅得公司的幕後交易事件或許就永遠是件不爲人知的醜聞了。

這次的恐嚇手段完全模仿「森永事件」。他們使警方疲於奔命，而食品業界無不爲他們的手法震驚不已。

犯罪集團只須將一封恐嚇信件寄出，就足以震倒一個企業，這由已發生過的「森永事件」即可得到證明。模仿「廿一面人」而大膽要脅企業的「一一四號恐嚇案件」，由於森永未檢舉犯罪者，使得這類的犯罪手法有恃無恐地頻頻發生，而「羅得事件」時更是變本加利達到了高潮。

「勒索三千萬元巨額的幕後交易！」

這種消息對犯罪者或有此動機的人而言，不啻是打了一劑興奮劑。

據警方資料統計，自「森永事件」至「偽糖菓案件」，截至一九八七年二月底，全日本共發生三百八十四件恫嚇企業案件，逮捕「偽糖菓犯」二百零五人（參照本書資料）。這類的犯罪手法有強烈的模仿性，但像這種突然的大規模犯罪，在日本的犯罪史上是頭一遭。

筑波大學的小田晉教授把這種犯罪稱為「鯽魚犯罪」。因為這類犯人就有如鯽魚一般，經常纏繞在鯊魚身旁，不跟其他獵物格鬥，只是分享一點鯊魚所殘留的餘惠。

的確，類似鯊魚的「廿一面人」襲捲日本全國的狂風暴雨，從江崎糖菓商董事長遭綁票案、連續放火、警告下毒、勒索三億元未遂、恐嚇丸大食品、威脅森永製菓公司、散布有毒糕餅等，一連串的行動帶給企業界極大的損害，也震驚了全國。

尤其羅得公司的幕後交易曝光後，更造成無比的衝擊，雖說這是一種企業防衛，而不得不採取的辦法，但幕後交易是違背社會正義的。事實上，企業界只要想到一旦被揭發時所將受到的損失，便應知道什麼才是正確的抉擇。對「偽糖菓犯」屈服的企業是否還有很多？這不得不引人深思。我們必須重新檢討「森永事件」對社會的強烈影響。

被警方逮捕的「偽糖菓罪犯」，他們犯罪的動機不外乎是爲了酒、賭博、女人、疾病、離婚……等，而且絕對和金錢有關。引用作家佐木隆三之言，歹徒是「身旁鄰居的犯罪者」。他們自「廿一面人」學得寫恐嚇信及奪取現款的手法，糾纏不清地企圖恐嚇企業界。他們是一羣又陰濕

又卑劣的鯽魚，但也如債臺高築、意志薄弱的鄰居一樣令人哀憐。

本書將日本「廿一面人」的恐怖手法，到最近發生的「偽糖菓罪犯事件」等等，都不斷加以追擊並忠實記錄，同時，特別著重恫嚇企業界的實情、企業為防範受到恐嚇而採取的危機管理，及列舉「被恐嚇企業」的最新犯罪情報的全貌。

各位只須參閱書末所載被列為「狙擊目標的企業」名單時就可了解，現在「偽糖菓罪犯」的目標是不論企業大小或有名無名，一律通吃。

「假如貴公司被當成狙擊目標時該怎麼辦？」

本書如能讓經營者、幹部，及其他有利害關係的總務、庶務、經理等各部門的企業人士引為參考，實是筆者極大的榮幸。

• 註：除特別註明外，本書所出現的「元」字，係指日元。