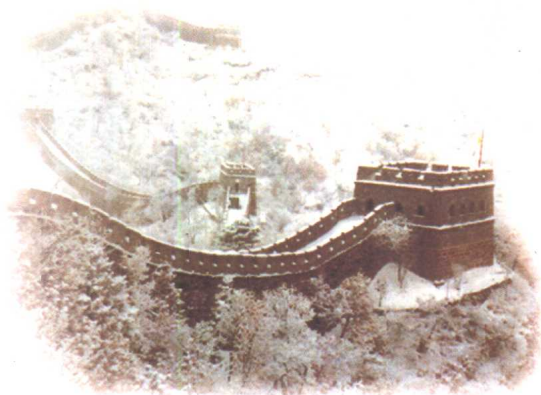


新 编

旅游

经济学

王大悟 魏小安 / 主编



上海人民出版社 SHANGHAI RENMIN CHUBANSHE

144996

新 编

旅游经济学

王大悟 魏小安 / 主编

上海人民出版社 SHANGHAI PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

责任编辑 赵人俊
封面装帧 傅惟本

新编旅游经济学

王大悟 魏小安 主编

上海人民出版社出版、发行

(上海绍兴路54号 邮政编码200030)

新华书店上海发行所经销 上海中华印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 18.5 插页 2 字数 456,000

1996年7月第1版 1998年7月第1次印刷

印数 1—5,000

ISBN7-208-02787-0/F·570

定价 29.60 元

編好旅遊教材
培養旅遊人才

何光暉

一九九七年

六月六日

深化理论研究
繁荣旅游事业

姚明宝

一九九八年二月

上海市旅游事业管理委员会常务副主任姚明宝题词

序

国家旅游局人事劳动教育司司长 肖潜辉

《新编旅游经济学》今天终于问世,它标志着我国旅游经济理论研究上了一个新台阶,达到了一个新的高度。

回顾旅游经济理论研究的历程,在 80 年代初,王立纲教授撰写了从政治经济学演化过来的《旅游经济学》。这是我国第一本系统论述旅游经济的专著,在我国旅游经济研究领域里实现了“零的突破”。1984 年,上海社会科学院部门经济研究所旅游经济研究室集体编写了《旅游经济学》。该专著较为系统地介绍了国际上旅游经济研究的范畴和方法,从而初步确立了旅游经济学科建设的体系框架。两年后,陶汉军、林南枝的《旅游经济学》出版,它既注重理论研究,又注重与中国国情结合,成为旅游经济学科理论建设和教育实践中影响很广的一部著作。此后,有关高校也相继编写了一些《旅游经济学》、《旅游概论》和旅游经济方面的著作和教材。可以说,到了 80 年代后期,我国旅游经济学科建设已初步形成体系,学术研究渐成风气,在旅游经济教学中也有了较为完整的系列教材。

80 年代末到 90 年代中期,我国旅游业发展迅速,旅游产业规模基本形成。1986 年,旅游业正式纳入国民经济序列;目前,国家又把旅游业排在第三产业的首位,优先发展。在这一阶段里,一方面由于旅游经济学的理论基础大致奠定;另一方面,旅游业的发展

ABB47/04

实践亟需理论指导,因此,旅游经济的研究重点转向战略研究、规划研究、项目研究和专一方向的深化研究。旅游经济的理论融入实践,颇见实效。在这些研究中,层次最高、也最具代表性的就是由国务院发展中心主持,中心主任、著名经济学家孙尚清任组长的《中国旅游经济发展战略》的国家重点课题。1992年课题研究成果最终形成了《面对21世纪的选择——中国旅游经济发展战略》的专著,确立了中国旅游业“适度超前”的发展总方针。

党的十五大之后,我国国民经济深化改革的目标就是实现“两个根本转变”,旅游业同样需要与市场经济更好地接轨。面对这一大背景和总趋势,旅游经济理论和教学必须紧紧跟上,以有所发展、有所提高的新理论和新教材来指导旅游实务、培养人材。应该说,王大悟与魏小安主编的《新编旅游经济学》正当其时。

作为“新编”,该书确有独到之处。我浏览一遍,感到大致有以下几个方面的新发展:

首先,以市场经济的基础理论、应用理论和运作原理为主体思想贯穿全书,从而为旅游经济研究和教学提供了新的思路和教材。

其次,站在战略高度,构筑了旅游产业“四位一体”的发展战略体系构想。这部分内容是其他旅游经济著作尚未提及的。

第三,从行业管理的角度来论述旅游业的运作机制。

第四,引进了国际上有关旅游经济的新理论、新观点和新方法。书中关于旅游可持续发展、联合国与世界旅游组织关于旅游经济效益的评价方法、旅游业的国际惯例、顾客满意理论等内容,都是我国旅游业深化改革和扩大开放的重要方面。

最后值得一提的是,书中展示了大量、全面、及时的资料。也正因为有这些资料作铺垫,从而使该书能与当代旅游发展的脉搏同步,富有很强时代气息。这中间也反映了作者们付出的辛勤劳动。要提供如此丰富的资料,决非一日之功。据王大悟教授介绍,自他们12年前撰写《旅游经济学》之后,从未间断过资料积累

工作。

我很乐意为《新编旅游经济学》作序,科学殿堂就是靠一块块砖瓦、一根根梁柱建造起来的。应该感谢他们为旅游经济学科建设所作出的贡献。业内人士阅读本书,肯定会有一种贴切的亲近感,这当然与两位主编的丰富实践经历有关。写书的稿酬极为有限,但如果它的学术价值能得到社会认同,能产生影响,作者们一定会感到万分欣慰。

国家旅游局何光玮局长“编好旅游教材 培育旅游人才”的题词,指出了旅游教材升级换代的必要性和迫切性。借此机会,我也谨向有关旅游教育部门推荐此书,相信它能成为一本受欢迎的教材。

1997年9月

前 言

中国的旅游业是从改革开放以后才真正发展起来,因此,旅游经济的研究也就是从那个时候开始的。很有幸,在革命前辈、著名经济学家蔡北华的创导下,成立了全国第一家旅游经济的研究机构——上海社会科学院部门经济研究所旅游经济研究室。19年后,它已发展成上海社会科学院旅游研究中心,虽说研究的范围很广,但对旅游经济学的研究始终不辍。早在1984年,我们就出版了近30万字的《旅游经济学》,并获得上海市哲学社会科学优秀著作奖。

光阴荏苒,又十多年过去了,国际旅游业继续稳步发展,中国旅游业更是突飞猛进,不仅在国民经济中日显重要,而且在许多省、市、地区成为当地的龙头产业、支柱产业和新的经济增长点。旅游业的实践在发展,理论研究和教学当然不能滞后,尤其在当前面临计划经济向市场经济转轨,许多理论思维、经营原理和方法及其实践应用都需要作出重大调整,甚至重新定位。鉴此,我们在多年来单项研究和局部研究成果积累的基础上,组织编写了这部《新编旅游经济学》。

本书冠以“新编”,决无哗众取宠之意,而确实旨在鞭策自己不得懈怠,必须在旅游经济的学科建设上有新的建树。为了便于阅读,我们在开卷之首,对本书的“新意”作一概括的介绍。

1. 理论体系以市场经济为切入点。旅游经济学的传统写法是从旅游的性质、构成、发展史为起点,我们在讨论写作大纲时,考

考虑到中国正值向市场经济的转轨的新阶段,对市场经济在旅游经济中的作用和意义需要强化;同时以市场经济为主线展开来论述旅游供应和旅游需求,就更利于与旅游业的实务相结合。选择理论上的新切入点,虽说是一种尝试,会有不够完善之处,但这个目标我们是坚定不移的。

2. 在立篇中,充实丰富了“旅游经营管理”。它不同于一般的操作实务,而是从原理出发,对旅游业宏观和微观的经营管理进行了阐述。如旅游行业管理、旅游服务标准化等章节在当今国际旅游经济研究中亦是第一次这样系统论述。当然,能作出这样论述的前提还在于中国旅游业在这些方面的实践是领先的和超前的。如我国的旅游涉外饭店的星级划分与评定,就得到世界旅游组织和国际标准化组织的高度评价,并拟将其作为国际标准在全世界范围内进行推广。

3. 全面地论述了旅游经济在旅游学科建设中的位置,强调了旅游经济学在旅游学中的主导地位。对此,专立“导论”一章领衔,缕清旅游经济与旅游学,与旅游文化、旅游地理等学科,与精神文明建设的关系,从而使学科建设的理论框架结构更为清晰明了。

4. 紧扣当代世界和中国旅游发展的趋势和热点。一方面,对包括中国在内的世界各国旅游经济发展模式作对比研究,对世界旅游经济发展的走势与格局,以及对我国旅游业的国际市场准入、旅游业上市公司等进行了分析;另一方面,又对我国旅游经济发展战略作了全面详细的论述。

5. 引进了国际上在服务领域和旅游经济学科中研究的新理论和新方法,如联合国与世界旅游组织对游客的定义与旅游经济效益的评价方法、萨缪尔森的世界经济名著《经济学》最新版本中有关供求关系的部分论述、1995年最新版本的 *Tourism Economics* (Donald E. Lundberg 等著)中的范伯伦效应(Veblen)和旅游乘数的多角度分析等,还有90年代的顾客满意理论(CS)等。

6. 总结和提出了旅游经济中的一些新观点。例如,对旅游资源的分类,传统上划分为自然旅游资源和人文旅游资源两大类,后来亦有提出加上社会性旅游资源成为三类的。本书在国务院发展中心主持的《中国旅游发展战略研究》的研究成果基础上,第一次引入了对旅游资源按成因归类的四类划分法。又如,对旅游经济活动中加强现代科技含量的观点,也是其他旅游经济学中从未述及过的。还有,对旅游业的可持续发展的论述也颇具前瞻意义。另外,对“旅游业具有‘脆弱性’”的观点,我们在作了深入分析之后提出了异议,而且论证了旅游业在现实经济中显示了“坚韧性”的特点。

7. 资料翔实丰富。本书在资料积累方面力求新、全、广。对于数据,我们尽可能查寻到1996年底。

8. 将数学方法单列一章进行研究。经济活动,就是以交换为形式、以质量为中心、以效益为结果的活动,因此,用定量化的数字结果来反映旅游经济活动的运行规律和运作方法,并衡量其最终效果,都是必不可少的。同时,现代数学方法引入旅游经济应用,亦有助于提高企业效率和服务质量。但顾及到大多数读者的数学功底不一定很厚,故在这方面只作了最普及性的简介。

各位作者撰写的章节如下:刘耿大——第一、五、七章;毕吕贵——第二、九章;王慧敏——第三、六章;王泽光——第四章;王大悟、董德兴——第八章;吴志宏——第十章;魏小安——第十一、十二、十五章;潘幼康、吴志宏、王慧敏——第十三章;王大悟——第十四、十六章、十七章、十八章。魏小安参加了全书提纲的拟定工作,并审改了书中宏观方面的全部篇章。全书由王大悟终审总纂。

本书的读者对象是广大旅游理论工作者、旅游教育工作者、旅游经营管理人士和就读旅游专业的学生。本书教学上的基本定位是作为高等院校旅游经济专业的教材,但考虑到更高层次的需求,也适当加强了深度和广度,如“导论”、“中国旅游经济发展战略”、

“旅游经济中的数学方法”等章,可作为研究生深化专业研究的教学内容。同时,对于中等专业学校,则可以第三、四、五、六、七、十四、十六、十七章作为基础教材。

书稿终于付梓了,大家都长长地吁了一口气。但当读者们看到本书后,各种反馈信息肯定会不断传递过来,我们当然要认真听取并整理这些宝贵的意见,作为今后再版时的重要参考。在现代化浪潮中迅速发展的旅游业,无数新问题有待我们继续努力探索。我们不敢有丝毫的懈怠,社会发展无止境,学术研究也无止境。生命不息,乐此不疲,这是我们的敬业精神。

国家旅游局局长何光玮、上海市旅游事业管理委员会常务副主任姚明宝为本书题词,国家旅游局人教司司长肖潜辉为本书作序,张凌云提供了旅游上市公司的最新资料,在此我们谨致最真挚的谢意。

上海社会科学院旅游研究中心

1998年2月



主编简介

王大悟 1947年生，系我国培养的第一位旅游经济硕士。1988年赴美，获MBA。现任上海社会科学院旅游研究中心主任，教授，硕士生导师。

魏小安 1952年生，1982年毕业于北京经济学院，先后在北京市旅游局、中国社会科学院财贸所和国家旅游局从事旅游规划、研究和管理的工作。现任国家旅游局旅行社饭店管理司司长，全国旅游标准化技术委员会主任委员。

主	编：	王大悟	魏小安	
副	主 编：	刘耿大		
撰	写 者：	王大悟	魏小安	吴志宏
		刘耿大	王慧敏	毕吕贵
		王泽光	潘幼康	董德兴

目 录

序	[1]
前言	[1]
第一章 导论	[1]
第一节 旅游学与旅游经济学	[1]
第二节 旅游经济学研究的对象、内容和方法	[5]
第三节 旅游经济与精神文明建设	[13]
第四节 旅游经济学与其他旅游学科的关系	[18]

第一篇 旅游市场

第二章 旅游市场总论	[27]
第一节 市场发育与市场机制	[27]
第二节 旅游市场的结构与细分	[31]
第三节 竞争、价格与价值规律	[38]
第四节 旅游市场调查与预测	[42]
第五节 我国旅游业的市场准入	[47]
第三章 旅游需求与旅游供给	[50]

第一节	旅游需求	[50]
第二节	旅游供给	[59]
第三节	旅游供求的发展与平衡	[65]
第四节	旅游供求中的现代科技含量	[71]
第四章	旅游者与旅游消费	[80]
第一节	旅游者	[80]
第二节	旅游产生的条件	[85]
第三节	旅游动机与旅游者类型	[91]
第四节	旅游客源市场	[95]
第五节	旅游消费	[105]
第六节	旅游消费结构	[109]
第五章	旅游产品	[117]
第一节	旅游产品概念与定义	[117]
第二节	旅游产品的使用价值与价值	[119]
第三节	旅游产品的构成与组合	[122]
第四节	旅游产品的特点	[132]
第六章	旅游资源	[137]
第一节	旅游资源的概念与分类	[137]
第二节	中国的旅游资源	[142]
第三节	旅游资源的开发	[151]

第二篇 旅游产业

第七章	旅游产业结构	[163]
第一节	旅游产业结构分类	[163]
第二节	旅行社	[166]
第三节	旅游饭店	[171]
第四节	旅游交通	[174]

第五节 旅游康乐	[184]
第六节 旅游商品	[187]
第七节 优化旅游产业结构	[190]
第八章 旅游与旅游业的历史进程	[196]
第一节 旅游活动的产生与发展	[196]
第二节 现代旅游	[201]
第三节 旅游业——永远朝阳型产业	[208]
第四节 改革开放与中国旅游业	[213]
第九章 旅游业与国民经济	[218]
第一节 旅游收入	[218]
第二节 旅游收入的分配与再分配	[225]
第三节 旅游乘数效应	[230]
第四节 旅游业在国民经济中的地位	[241]
第五节 旅游业在国民经济中的作用	[246]
第十章 世界各国旅游发展模式	[253]
第一节 计划经济国家旅游发展模式	[253]
第二节 市场经济国家旅游发展模式	[256]
第三节 中国旅游经济发展模式	[264]
第四节 世界旅游经济发展趋势与格局	[266]
第十一章 中国旅游经济发展战略	[272]
第一节 适度超前的发展战略	[272]
第二节 跨世纪新战略构想的时代背景	[276]
第三节 政府主导型战略	[284]
第四节 经济新增长点战略	[289]
第五节 旅游强国战略	[300]
第六节 可持续发展战略	[309]
第七节 一体化战略体系	[319]
第十二章 旅游业的国际惯例	[330]