

MPA

必修核心课程

政府经济学

GOVERNMENTAL
ECONOMICS

乔林碧 王耀才 编著



系统介绍欧美MPA必修核心课程，准确阐述MPA必须
牢固掌握的公共管理精髓要义

依据欧美最权威、最通行的知识，囊括最普遍、最适
用的方法

中国国际广播出版社

F062.6

+

MPA 必修核心课程

政府经济学

乔林碧 王耀才 编著

中国国际广播出版社

图书在版编目(CIP)数据

政府经济学/乔林碧,王耀才 编著. - 北京:中国国际广播出版社,2002.3

(MPA 必修核心课程)

ISBN 7 - 5078 - 1682 - 6

I. 政… II. ①乔… ②王… III. 政府经济学 - 研究生 - 教材 IV. F20

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 011358 号

政府经济学

编 著	乔林碧 王耀才
责任编辑	罗林平 吴绪彬
版式设计	唐德春
封面设计	徐 昕
出版发行	中国国际广播出版社(电话:68036519 传真:68033508)
社 址	北京复兴门外大街 2 号(国家广电总局内) 邮编:100866
经 销	新华书店
排 版	科鑫苑图文设计制作中心
印 刷	廊坊人民印刷厂
装 订	廊坊人民印刷厂
开 本	787×960 1/16
字 数	406 千字
印 张	27.5
版 次	2002 年 3 月北京第 1 版
印 次	2002 年 3 月北京第 1 次印刷
书 号	ISBN 7 - 5078 - 1682 - 6/F·266
定 价	45.00 元

国际广播版图书 版权所有 盗版必究
(如果发现图书质量问题,本社负责调换)

前 言

MPA 这一简洁而响亮的名称，以其不可抗拒的魅力和不可思议的魔力征服了全球主要发达国家，也强烈地吸引着中国的有识之士，特别是青年人的注意。

MPA (Master of Public Administration, 公共管理硕士)，是面向政府部门及非政府公共机构，包括政党团体、事业单位、社会中介组织等公共部门的高层次、应用型专门人才。

MPA 教育诞生于美国。在欧洲、北美一些发达国家中，MPA 已有了超过半个世纪的办学历史。美国目前开设 MPA 课程的院校有 220 多所，在读学员达 3 万多人。MPA 的毕业生主要是去地方、州、联邦政府机构、非营利的公共组织（各种社会中介组织、基金会、协会等）、思想库或咨询公司等，也有一些在企业的人事、行政部门工作。美国联邦政府中 10%~20% 的工作人员，公共政策领域中 50%~60% 的工作人员具有 MPA 或相近的学位。

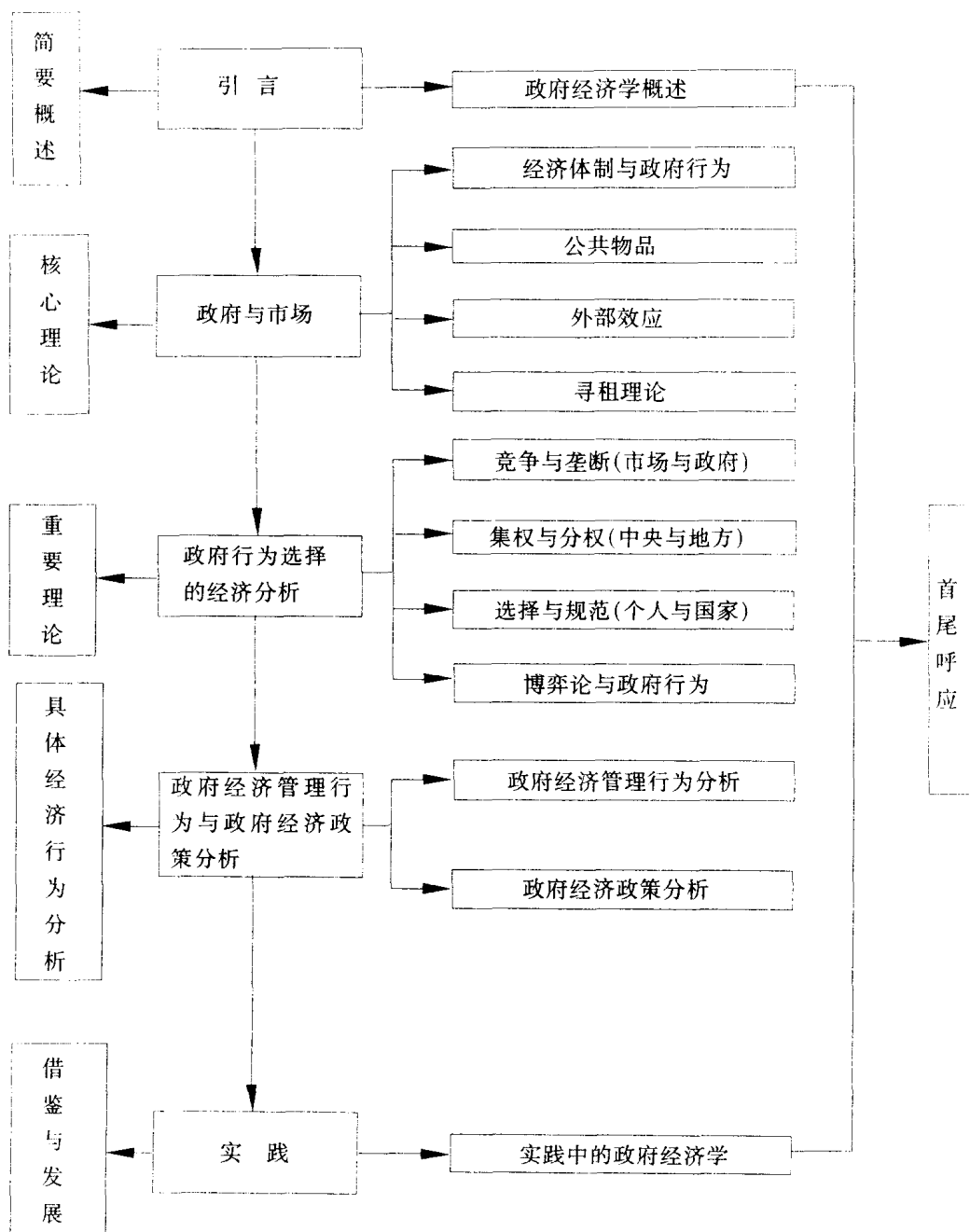
MPA 意味着超群的能力、胆识、品德……代表着财富、地位、权力、荣誉……预示着希望、成功和辉煌……

MPA 创造的奇迹得益于其教育的科学性、规范性、灵活性和实用性。MPA 教育具有传统教育不可比拟的特色和优势。在教育观念、教育理论、教学内容和教学方法等诸多方面，都显现出其不同凡响的特点。这些特点不仅贯彻于 MPA 教育的整个过程之中，还体现在高质量的教材里面。因此，学习和阅读 MPA 权威教材，是了解和掌握 MPA 精髓要义的捷径；尤其是在我国 MPA 教育发展尚不能完全满足广大求学者要求的时候，这种求知的方式越发显得必要和实惠。

我们组织编写的这套“MPA 必修核心课程”，包括《公共政策》(PUBLIC POLICY)、《公共政策行为》(PUBLIC POLICY BEHAVIOR)、《公共财政学》(PUBLIC FINANCE)、《行政法治》(RULE OF LAW IN ADMINISTRATION)、《政府经济学》(GOVERNMENTAL ECONOMICS)、《管理方法》(MANAGEMENT METHODS)、《公共部门人力资源管理》(HUMAN RESOURCE MANAGEMENT OF PUBLIC SECTOR)、《公共部门机关管理》(PUBLIC ADMINISTRATIVE MANAGEMENT)、《MPA 必修核心课程学习大纲》。这些教材囊括了公共管理最普遍、最适用的知识。系统研读这些教材，就能够比较全面地了解 and 掌握 MPA 必修核心课程的知识。（另外我们还组织编写有“MBA/MPA 必修公共课程”）

成就事业需要人才，优秀的公共管理人才需要接受一流的教育。实践证明，MPA 教育是当今世界培养职业公务员最完美的教育。一切有志于在行政界谋求发展并最终赢得成功的人士，都应该不失时机地夯实自己的知识根基。自学 MPA 必修核心课程的基本内容，能让你茅塞顿开、恍然大悟，会使你获得一种全新的感觉、全新的视野、全新的理念、全新的境界、全新的体验。

MPA 必修核心课程编委会



本书框架结构图

MPA

GOVERNMENTAL ECONOMICS

目 录

第一篇 引 言

第一章 政府经济学概述·····	(3)
第一节 政府经济学的重要性·····	(3)
一、政府的治道变革·····	(3)
二、政府经济学·····	(8)
三、重要性·····	(16)
第二节 政府经济学方法论·····	(17)
一、政府经济学与微观经济学·····	(17)
二、政府经济学与宏观经济学·····	(18)
三、政府经济学与福利经济学·····	(19)
四、政府经济学与政治学·····	(21)
五、政府经济学与法学·····	(22)

第二篇 政府与市场

第二章 经济体制与政府行为·····	(27)
第一节 计划体制与政府行为·····	(27)
一、理论与实践·····	(27)
二、现实结构与政府行为·····	(30)
第二节 市场体制与政府行为·····	(38)
一、理论与实践·····	(38)

二、现实市场体制与政府行为	(43)
第三节 市场失灵与政府失灵	(47)
一、市场失灵	(47)
二、政府失灵	(55)
三、中庸之道——市场和政府失灵的解决	(63)
第四节 政府经济职能与政府发展	(64)
一、政府经济职能	(64)
二、政府发展	(67)
第三章 公共物品	(69)
第一节 公共物品概述	(69)
一、定义	(69)
二、类别划分	(74)
三、理论发展史	(80)
第二节 公共物品的均衡分析	(86)
一、私人与公共物品的均衡分析	(86)
二、公共物品均衡阻碍	(91)
三、公共物品均衡的解决之道	(93)
第三节 国防分析与治安分析	(96)
一、国防问题分析	(97)
二、治安问题分析	(100)
第四章 外部效应	(104)
第一节 外部效应概述	(104)
一、概念	(105)
二、分类	(107)
三、产生原因	(109)
四、后果	(111)
五、理论发展历程	(112)
第二节 外部效应的经济影响	(115)
一、外部正效应	(116)
二、外部负效应	(117)
三、公共资源问题	(118)
第三节 纠正外部效应的政策选择	(120)

一、市场机制自身纠正外部效应	(120)
二、政府对外部效应的纠正	(127)
三、纠正外部效应的新方法	(132)
第五章 寻租理论	(138)
第一节 寻租理论概述	(138)
一、寻租的含义与特点	(139)
二、寻租产生的条件和寻租的层次	(144)
三、寻租理论的沿革	(147)
第二节 寻租产生的原因和后果分析	(148)
一、寻租产生的原因——政府也是经济人	(149)
二、寻租行为的后果及其解决方法	(156)
第三节 寻租和腐败	(159)
一、政府与寻租	(159)
二、寻租与腐败	(161)

第三篇 政府行为选择的经济分析

第六章 竞争与垄断	(175)
第一节 不完全市场与垄断	(175)
一、垄断概述	(175)
二、垄断与竞争	(177)
三、效率的损失	(179)
四、我国市场经济中垄断的类型	(180)
第二节 政府对垄断的干预政策	(183)
一、法律规范	(183)
二、运用经济手段干预	(186)
三、抑制限制性做法	(187)
四、用行政手段干预垄断	(188)
五、加快发展名副其实的,非官方的民间协会、商会等 社团组织	(189)
第三节 自然垄断与政府管制	(189)

一、自然垄断	(189)
二、政府对自然垄断行业管制理论	(192)
第七章 集权与分权	(200)
第一节 困境:地方政府利益的强化	(200)
一、地方政府的优势	(200)
二、行政体制改革中地方政府的变化趋向	(202)
第二节 地方保护主义	(205)
一、我国地方保护主义愈演愈烈	(205)
二、统一市场的阻碍	(208)
三、保持合作策略的稳定性	(210)
第三节 政府选择:财政联邦主义理论	(213)
一、分权的合理性	(213)
二、俱乐部理论和蒂博特模型	(215)
三、集权的合理性	(217)
四、集与分的均衡	(218)
第四节 地方分权与中央集权	(221)
一、理论分析	(221)
二、模式选择	(222)
三、我国中央与地方关系调整	(224)
四、简要总结	(228)
第八章 选择与规范	(232)
第一节 公共选择理论	(232)
一、概念	(232)
二、产生背景	(233)
三、研究方法	(235)
四、当代西方公共选择理论的三个学派	(237)
第二节 公平与效率	(244)
一、含义	(244)
二、社会分层功能	(246)
三、在社会主义市场经济中的统一	(249)
第三节 公共利益与个人利益	(252)
一、公共利益与个人利益的内涵	(252)

二、奥尔森困境	(254)
三、政府是否有自身的利益	(256)
四、公共利益与个人利益在社会主义市场经济条件下的 协调	(258)
第四节 公共选择与政府治理	(261)
一、市场经济条件下政府干预经济的必要性	(261)
二、政府的失败及其根源	(263)
三、补救措施	(265)
四、对官僚主义产生的分析	(266)
五、对腐败成因的公共选择理论分析	(267)
第九章 博弈论与政府行为	(275)
第一节 博弈论	(275)
一、概述	(275)
二、博弈论与新制度经济学	(277)
三、应用价值	(278)
四、博弈论与信息经济学的兴起	(281)
第二节 政府行为与博弈	(285)
一、政府行为的调整是博弈的结果	(285)
二、中央与地方的博弈分析	(287)
三、政府与企业间的博弈	(291)

第四篇 政府经济管理行为与 政府经济政策分析

第十章 政府经济管理行为分析	(301)
第一节 政府经济管理者行为分析	(301)
一、必要性	(301)
二、政府经济管理者的素质	(303)
三、政府经济管理者的角色扮演	(307)
第二节 政府经济管理组织行为分析	(309)

一、正式的政府经济管理组织形式	(309)
二、非正式的政府经济管理组织形式	(312)
三、根本途径	(314)
第三节 政府经济管理绩效行为分析	(319)
一、政府经济管理绩效概念	(320)
二、对政府经济管理者的绩效评价	(323)
三、对政府经济管理者绩效评估中的所面临的问题和典型误差	(324)
四、改进政府经济管理行为绩效的制度选择	(326)
第十一章 政府经济政策分析	(334)
第一节 政府规模与税收政策	(334)
一、政府规模的扩张	(334)
二、政府规模扩张的经济学分析	(337)
三、税收原则	(341)
四、政府规模与税收负担	(343)
第二节 金融管理与货币政策	(345)
一、金融概述	(345)
二、中国的货币政策	(350)
三、防范金融风险	(353)
第三节 经济发展与产业政策	(356)
一、产业政策概述	(356)
二、中国产业发展的现状及政策措施	(358)
三、产业政策的经济学分析	(360)
第四节 政府收入分配政策	(363)
一、概述	(363)
二、收入分配制度改革是建立和完善社会主义市场经济体制的重要内容	(365)
三、计划等级制下的分配制度不是“按劳分配”	(366)
四、中国收入分配差距现状	(367)
五、我国将进一步深化收入分配制度改革	(371)
第五节 社会保障	(374)
一、我国社会保障制度简介	(374)

二、我国社会保障制度中的问题	(375)
三、目前我国社会保障体系的基本框架	(376)
四、我国将进一步深化收入分配制度改革和健全社会保 障制度	(378)

第五篇 实践

第十二章 实践中的政府经济学	(393)
第一节 罗斯福总统的“新政”	(393)
一、背景分析	(393)
二、内容	(394)
三、“新政”是美国政府职能的一次大转变	(400)
第二节 里根经济学	(402)
一、概述	(402)
二、内容	(406)
三、经济政策的双面效应	(409)
第三节 克林顿的经济学	(411)
一、概述	(411)
二、内容	(412)
三、经济效果分析	(417)
参考文献	(422)

第一篇

引 言

第一章 政府经济学概述

第一节 政府经济学的重要性

政府是什么？政府必须做什么？政府应该怎么做？政府怎样做才能更好？这是历史上以及现代社会中客观存在的四个问题。在人类社会由低级到高级发展演进的历史舞台上，政府一直扮演着引人注目的角色。虽然在近现代以前政府的角色不完全同于现在政府的角色，但处理经济问题以及与经济有关的问题，却一直被认为是政府天经地义的重要职责。在出现完全意义上的市场经济以后，政府作用一度被重新探讨，无政府主义也一度盛行。但最终的实践证明，政府在社会经济发展中不仅不可或缺，而且作用极大。如何使政府更有效以及如何更好的发挥政府独特的作用也就成为市场经济国家发展中理论与实践的难题。在探讨这个难题的众多理论流派中，用经济学方法研究政府的治道变革逐渐成为很有影响的理论流派，而由此形成的政府经济学就是由此发展出的很有理论与实践价值的一门新兴学科。

一、政府的治道变革

政府的治道变革研究的理论前提是，政府是经济生活中的一个特定的主体，它是众多经济组织中的一类，具有强制性与普遍性两大特征。这个理论前提解决了政府是什么的问题。而政府必须做什么、政府应该怎样做以及政府怎样做才能更好则是政府治道变革研究的主要内容。人们对政府治道的概念有一定的分歧，罗茨(R. A. W. Rhodes)对