

F590.43  
Y2702)

# 旅游资源学

(修订版)

主 编 杨桂华  
副主编 陶 犁



A0995368

云南大学出版社

责任编辑：熊晓霞

封面设计：力 川

责任校对：何传玉

|       |                                |
|-------|--------------------------------|
| 书 名   | 旅游资源学                          |
| 作 者   | 杨桂华 陶 犁 主编                     |
| 出版发行者 | 云南大学出版社出版发行                    |
| 地 址   | 云南大学北院（邮编 650091）              |
| 印刷者   | 昆明市五华区教育委员会印刷厂印                |
| 装 订   | 云南轻工科技印刷厂                      |
| 开 本   | 850×1168 1/32                  |
| 印 张   | 11.125                         |
| 字 数   | 279 千                          |
| 版 次   | 1999 年 6 月第 2 版                |
| 印 次   | 2002 年 3 月第 4 次印刷              |
| 印 数   | 16000 - 17500 册                |
| 书 号   | ISBN 7 - 81025 - 671 - 8/F·106 |
| 定 价   | 15.00 元                        |

# 总序

当代旅游业已成为世界上发展势头最为强劲的和最大的产业。旅游业发展之快,产业带动力之强,使许多国家和地区都把旅游业作为经济发展的重点产业,予以大力扶持和发展。进入 20 世纪 90 年代,国际旅游业伴随着经济中心的转移,在亚太地区掀起热潮。抓住这一时机,我国已将旅游业确定为第三产业发展的带头产业,予以大力发展,使我国旅游业迅速从改革前的 40 多位上升为目前的世界第 15 位的地位。伴随着我国旅游事业的迅速发展,我国旅游资源开发及“硬件”建设正不断增加和完善,但是旅游业的“软件”建设则显得十分薄弱,特别是旅游经济、旅游文化理论研究及人才培养严重滞后。因此,为了适应我国旅游业发展及旅游教育的需要,云南大学旅游系、云南大学旅游研究所、昆明大学旅游系和云南大学出版社共同组织旅游经济、文化及管理等相关学科的专家、学者,以及从事旅游经济管理实际工作者,共同编著《现代旅游经济·文化丛书》,为我国旅游经济、文化理论研究和旅游教育、人才培养提供一套高质量、高水平的旅游经济文化系列专著或教材,以促进我国旅游经济文化理论研究和旅游教育的发展。

《现代旅游经济·文化丛书》全套出书 30 部,滚动式出版,在五年内出齐。每部书 18~20 万字,丛书总字数约为 600 万字。全套丛书将比较系统、全面地反映当代国内外旅游经济、旅游文化、旅游管

理等基本理论、基本方法和最新研究成果，充分反映现代旅游业及旅游教育的要求及发展特点。丛书共分五辑出版，每年一辑，每辑5~6部。各辑选题内容（选题内容将会根据旅游研究进展及社会经济形势发展作个别调整）如下：

#### 第一辑

《现代旅游学导论》、《现代旅游经济学》、《旅游资源学》、《旅游导游学》

#### 第二辑

《旅游心理学》、《旅游地理学》、《旅游市场营销学》、《旅游公关礼仪》、《旅游英语》

#### 第三辑

《旅游统计学》、《旅游美学》、《民俗风情旅游》、《旅游文学名篇导读》、《旅游公共关系》

#### 第四辑

《旅游饭店经营管理》、《旅游管理学》、《旅行社经营管理》、《生态旅游》、《旅游财务管理》

#### 第五辑

《旅游客源国概况》、《旅游商品开发与营销》、《旅游法律基础》、《旅游文化学》、《旅游管理案例分析》、《国际旅游发展概论》

《现代旅游经济·文化丛书》在总体策划与设计上将突出系统性、创新性、实用性三大特色。系统性：是指丛书较全面、系统地反映现代旅游经济文化的最新发展状况，多角度地透视旅游这一特殊的社会现象和经济现象。每部书既是丛书的有机组成部分，又能独立成册，是旅游教育各专业学习和从事旅游工作必不可少的指导书籍。创新性：是指丛书把普及与提高有机结合起来，既注意旅游一般理论与方法的阐

述，又重视融会旅游经济文化研究的最新成果。部分书可丰富已有的研究成果或填补国内相关方面研究的空白，是从事旅游学科研究和旅游教育工作者颇具价值的重要参考书。实用性：是指丛书具有较强的指导性和可读性，既有理论，又有实践；既有学理分析，又有充足的数据；既注意理论方法，又强调技能培养。因而对理论研究、教育培训，以及实际工作者都具有适用性。

《现代旅游经济·文化丛书》的出版，既是各位专家、学者们多年研究积累的结晶，也是对各位作者的一次检阅。丛书中所存在的不足或欠缺，敬请读者批评与指正，我们期待着。

**《现代旅游经济·文化丛书》**

**编辑委员会**

**1999 年 6 月**

# 前言

为了适应目前我国旅游业迅速发展，旅游资源在全国范围内大力开发的形势，急需培养大批能够合理开发和管理旅游资源的专业人才。但到目前为止，尚无正规的《旅游资源学》教材，旅游资源学的内容散见于各种旅游书籍和教材中，其中许多问题仍处于研究阶段，为了适应旅游业发展的需要，我们首次尝试将前辈有关工作和研究成果进行系统整理，并力求在一些问题上有所创新，以编著出集系统性、创新性和实用性为一体的《旅游资源学》教材，解决目前旅游教学需要的燃眉之急。

旅游资源学是一门理论性和实践性均较强的专业课程，在编著此书过程中，我们将全书分为“旅游资源的认识研究”和“旅游资源的实践研究”两篇，试图从理论和实践各个击破，并将认识理论应用于实践中，使本书熔理论与实践为一炉。若使用该书教学后，能获得既丰富学生的理论知识，又培养学生的实践能力的教学效果，为我国旅游业的发展起到应有的促进作用，我们将感到欣慰。

本书由杨桂华、陶犁设计大纲，组织编写和最后统稿，具体各章均由相关方面的专业教学人员编写。各章分工如下：杨桂华，第一、第八两章；陶犁，第二章；窦志萍，第三章；邓永进，第四章；仇学琴，第五章；明庆忠，第六章；李玉辉，第七章。

经过编写组成员的精诚合作和众多朋友的大力帮助，该书现在得以问世，借此机会，我们首先要向研究旅游资源的前辈，特别是编写《旅游地理学》、《旅游地学》教材的前辈致以诚挚的谢意，没有他们的研究成果和编著资料为基础，本书是难以完成的。同时还要感谢丛书的主编和副主编的关心和帮助；本书的责任编辑熊晓霞女士为本书的出版倾注了大量的心血，在此一一表示衷心的感谢。

由于我们水平有限，时间仓促，书中定存在不当之处，祈盼读者批评指正。

编 者

1994 年 11 月

## 再版前言

《现代旅游经济·文化系列丛书》从1994年开始已出版了十七部。自丛书出版以来，在旅游界和教育界引起了较大反响，不少院校的旅游专业将其作为教材，一些旅游管理部门和旅游企业将其作为培训教材，促进了我国的旅游教育和培训的发展，推动了我国旅游教材的建设。随着国际、国内旅游业的发展，特别是旅游教育和科研的不断向纵深拓展，以及许多教师、科研人员及管理干部在教学使用这套丛书的过程中所提出的宝贵建议，编委会决定在继续出版这套丛书的第四辑、第五辑的同时，对已出版的前几辑书稿进行重新修订，并对图书的版面设计和体例作了适当调整，使这套系列教材能保持充分的活力和及时反映旅游教育、科研的前沿水平，以满足社会各界对这套教材的需要和不辜负广大读者的期望。经过重新修订和改版以后的教材，仍然保持整套丛书的系统性、创新性和实用性这三大特色，并补充和增加了部分国内外旅游研究的新成果，在教材的适用广泛性方面也有所改善和增强。当然，这是我们编辑委员会的一种努力，这种努力是否卓有成效，还有待广大读者在使用中进行评述。我们编委会在感谢广大读者对本套丛书关注和厚爱的同时，将一如既往地期待着旅游界和教育界的同行对本套丛书给予积极的支持和指正。

编辑委员会

2002年2月

# 目 录

|            |       |
|------------|-------|
| 前言 .....   | ( 1 ) |
| 再版前言 ..... | ( 3 ) |

## 第一篇 旅游资源学的认识研究

|                         |        |
|-------------------------|--------|
| 第一章 绪论 .....            | ( 3 )  |
| 第一节 旅游资源学的研究对象 .....    | ( 3 )  |
| 一、旅游资源的定义 .....         | ( 3 )  |
| 二、旅游资源的核心 .....         | ( 7 )  |
| 三、旅游资源学的研究对象 .....      | ( 8 )  |
| 第二节 旅游资源学的研究内容 .....    | ( 10 ) |
| 一、旅游资源的认识研究 .....       | ( 10 ) |
| 二、旅游资源的实践研究 .....       | ( 11 ) |
| 三、旅游资源学的研究内容 .....      | ( 12 ) |
| 第三节 旅游资源学与相关学科的关系 ..... | ( 12 ) |

|                                      |             |
|--------------------------------------|-------------|
| 一、与资源学的关系 .....                      | (12)        |
| 二、与旅游学的关系 .....                      | (13)        |
| 三、与旅游地理学的关系 .....                    | (13)        |
| 四、与其它相关学科的关系 .....                   | (13)        |
| <b>第二章 旅游资源的形成、特点及分类 .....</b>       | <b>(15)</b> |
| <b>第一节 旅游资源的形成 .....</b>             | <b>(15)</b> |
| 一、旅游资源形成的基本条件 .....                  | (15)        |
| 二、旅游资源吸引功能的形成 .....                  | (22)        |
| <b>第二节 旅游资源的特征 .....</b>             | <b>(27)</b> |
| 一、旅游资源的特征分析 .....                    | (27)        |
| 二、自然旅游资源的独立特征 .....                  | (36)        |
| 三、人文旅游资源的独立特征 .....                  | (40)        |
| <b>第三节 旅游资源的分类 .....</b>             | <b>(42)</b> |
| 一、按照旅游资源本身的属性及组成要素进行分类 ..            | (43)        |
| 二、根据旅游活动的性质进行分类 .....                | (46)        |
| 三、以旅游资源的特性为主, 结合旅游活动性质进行<br>分类 ..... | (47)        |
| 四、按照旅游资源的特性及开发现状进行分类 ..              | (48)        |
| 五、根据旅游资源的吸引级别分类 .....                | (49)        |
| 六、其它分类方法 .....                       | (49)        |
| <b>第三章 自然旅游资源 .....</b>              | <b>(51)</b> |
| <b>第一节 地质旅游资源 .....</b>              | <b>(52)</b> |
| 一、地质旅游资源的概念 .....                    | (52)        |
| 二、地质旅游资源的形成 .....                    | (52)        |
| 三、地质旅游资源类型 .....                     | (55)        |
| <b>第二节 地貌旅游资源 .....</b>              | <b>(59)</b> |
| 一、地貌旅游资源概念 .....                     | (59)        |

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| 二、地貌旅游资源分级系统 .....          | (60)  |
| 三、地貌旅游资源类型 .....            | (61)  |
| 第三节 水文旅游资源 .....            | (69)  |
| 一、水文旅游资源的概念 .....           | (69)  |
| 二、水文旅游资源类型 .....            | (70)  |
| 第四节 气象、气候旅游资源 .....         | (79)  |
| 一、气象、气候旅游资源概念 .....         | (79)  |
| 二、气象旅游资源 .....              | (80)  |
| 三、气候旅游资源 .....              | (84)  |
| 第五节 生物旅游资源 .....            | (88)  |
| 一、生物旅游资源的概念 .....           | (88)  |
| 二、生物旅游资源的特征及旅游意义 .....      | (89)  |
| 三、生物旅游资源类型 .....            | (90)  |
| 四、自然保护区旅游资源 .....           | (93)  |
| 第六节 宇宙旅游资源 .....            | (95)  |
| 一、宇宙旅游资源的旅游意义 .....         | (95)  |
| 二、宇宙旅游资源是旅游文化、神话传说的客体 ..... | (95)  |
| 三、宇宙旅游资源是旅游者的直接观赏对象 .....   | (96)  |
| 四、宇宙旅游资源是未来人类的直接旅游目的地 ..... | (96)  |
| 第四章 人文旅游资源 .....            | (98)  |
| 第一节 历史古迹类旅游资源 .....         | (98)  |
| 一、历史古迹与旅游 .....             | (98)  |
| 二、历史古迹类旅游资源 .....           | (99)  |
| 第二节 民俗风情类旅游资源 .....         | (104) |
| 一、民俗风情与旅游 .....             | (104) |
| 二、民俗风情类旅游资源 .....           | (104) |
| 第三节 文学艺术类旅游资源 .....         | (110) |

|                         |              |
|-------------------------|--------------|
| 一、文学艺术与旅游 .....         | (110)        |
| 二、文学艺术类旅游资源 .....       | (111)        |
| 第四节 建筑园林类旅游资源 .....     | (115)        |
| 一、建筑园林与旅游 .....         | (115)        |
| 二、建筑园林类旅游资源 .....       | (115)        |
| 第五节 娱乐购物类旅游资源 .....     | (125)        |
| 一、娱乐购物与旅游 .....         | (125)        |
| 二、娱乐购物类旅游资源 .....       | (126)        |
| <b>第五章 旅游资源审美 .....</b> | <b>(128)</b> |
| 第一节 旅游资源的审美历程 .....     | (129)        |
| 一、审美意识的产生 .....         | (129)        |
| 二、自然山水崇拜时期 .....        | (130)        |
| 三、旅游资源审美意识觉醒时期 .....    | (131)        |
| 四、崇尚山水时期 .....          | (133)        |
| 五、旅游审美的昌盛时期 .....       | (134)        |
| 六、旅游审美的稳步发展时期 .....     | (136)        |
| 第二节 旅游资源的美学特征 .....     | (137)        |
| 一、自然旅游资源审美 .....        | (137)        |
| 二、人文旅游资源审美 .....        | (147)        |
| 第三节 旅游资源审美的实践意义 .....   | (160)        |
| 一、净化情感,陶冶性情 .....       | (160)        |
| 二、美化心灵,健全人格 .....       | (161)        |
| 三、促进审美能力的提高 .....       | (163)        |
| 四、开发智慧,启迪思维 .....       | (164)        |
| 五、促进旅游资源的保护和开发 .....    | (165)        |

## 第二篇 旅游资源学的实践研究

|                                          |       |
|------------------------------------------|-------|
| <b>第六章 旅游资源调查与评价</b> .....               | (171) |
| <b>第一节 旅游资源的调查</b> .....                 | (171) |
| 一、旅游资源调查的目的 .....                        | (171) |
| 二、旅游资源调查的内容和重点 .....                     | (172) |
| 三、旅游资源调查的程序 .....                        | (174) |
| 四、旅游资源调查的方法 .....                        | (176) |
| <b>第二节 旅游资源评价</b> .....                  | (179) |
| 一、旅游资源评价的目的 .....                        | (179) |
| 二、旅游资源评价的原则 .....                        | (180) |
| 三、旅游资源评价的内容 .....                        | (182) |
| 四、旅游资源评价的方法 .....                        | (187) |
| <b>第三节 旅游资源调查评价地图的编制</b> .....           | (234) |
| 一、调查评价地图的性质、服务对象、类型 .....                | (234) |
| 二、旅游资源调查评价地图编制的原则 .....                  | (236) |
| 三、旅游资源调查评价地图的编制步骤 .....                  | (237) |
| 四、旅游资源调查评价地图的设计 .....                    | (239) |
| <b>第七章 旅游资源开发规划</b> .....                | (246) |
| <b>第一节 旅游资源开发规划概念及特点</b> .....           | (247) |
| 一、旅游资源开发规划概念 .....                       | (247) |
| 二、旅游资源开发规划特点 .....                       | (254) |
| <b>第二节 旅游资源开发规划的理论基础</b> .....           | (256) |
| 一、区位要素与旅游资源开发序位、旅游资源开发类型、<br>旅游中心地 ..... | (256) |
| 二、持续发展理论与旅游地发展规律 .....                   | (260) |
| 三、旅游资源合理配置与旅游地域综合体 .....                 | (262) |

|      |                     |       |
|------|---------------------|-------|
| 第三节  | 旅游资源开发规划内容          | (266) |
| 一、   | 旅游资源开发规划原则          | (266) |
| 二、   | 旅游资源开发规划内容          | (267) |
| 三、   | 旅游资源开发规划的技术原理       | (268) |
| 第四节  | 旅游资源开发规划方法和程序       | (290) |
| 一、   | 旅游资源开发规划方法演变        | (290) |
| 二、   | 旅游资源开发规划主要模式、方法和程序  | (291) |
| 第八章  | 旅游资源及旅游环境的保护与建设     | (305) |
| 第一节  | 旅游资源与旅游环境保护和建设的基础理论 | (305) |
| 一、   | 持续发展理论              | (306) |
| 二、   | 人与自然共生理论            | (311) |
| 第二节  | 旅游资源保护              | (318) |
| 一、   | 旅游资源保护的意义           | (318) |
| 二、   | 旅游资源衰败的原因           | (319) |
| 三、   | 旅游资源保护对策            | (323) |
| 第三节  | 旅游环境的保护和建设          | (327) |
| 一、   | 旅游环境的概念             | (327) |
| 二、   | 影响旅游环境质量的因素分析       | (328) |
| 三、   | 旅游环境的保护和建设对策        | (333) |
| 参考文献 |                     | (336) |

# 第一篇



## 旅游资源学的认识研究





# 第一章

---

## 绪 论

### 第一节 旅游资源学的研究对象

旅游资源学是研究旅游资源的一门科学。那么，什么是旅游资源呢？

#### 一、旅游资源的定义

“旅游资源”这一概念是随着现代旅游活动的发展而出现的，并在调查评价和开发旅游资源过程中逐步得到认识，目前尚未有统一的定义，看法上也存在分歧，常见的有下述几种定义：

(1) 凡是足以构成吸引旅游者的自然和社会因素均统称旅游资源（《旅游概论》编写组，1982）。

(2) 旅游资源就是吸引人们前来游览、娱乐的各种事物的原材料，这些原材料可以是物质的，也可以是非物质的，它们本身不是游览目的物和吸引物，必须经过开发才能成为有吸引力的事