



私營批發商的 社會主義改造

由 之 編 寫



5030

上海人民出版社

私營批發商的社會主義改造

由 之 編 寫

上 海 人 民 出 版 社

私營批發商的社會主義改造

由 之 編 寫

*

上 海 人 民 出 版 社 出 版

(上 海 綏 興 路 五 四 號)

上海市書刊出版業營業許可證出字〇一號

上海新華印刷廠印刷 新華書店上海發行所發行

*

書 號 1215

開本 787×1032 耗 1/32 印張 1 1/4 字數 24,000

一九五五年八月第一版

一九五五年八月第一次印刷

印數 1—9,000

定價 一角三分

後 記

上海人民出版社要我寫一本關於私營批發商的社會主義改造的小冊子。自知水平低，要完成這個任務是非常吃力的，但爲了使讀者對私營批發商的性質和特點、國家對私營批發商的改造的政策等有一概括的了解，我還是接受了這一任務。

現在這本小冊子雖然寫好了，但由於我對全國批發商的情況了解很少，因此所引用的材料，大多是上海的，尤其是我國批發商的歷史和特點主要是根據上海批發商的情況來寫的，同其他地區可能有所出入，這是首先要說明的；其次，由於水平低，對私營批發商改造的方針政策的精神領會不夠，因此這本小冊子裏面缺點和錯誤一定不少，希望讀者能提出批評和指正。

由 之 於一九五五年七月

目 錄

一	私營批發商的性質和特點·····	1
二	爲什麼要改造私營批發商·····	9
三	國家對私營批發商改造的方針政策·····	17
四	爲勝利完成私營批發商的社會主義 改造而奮鬥·····	27
	後記·····	38

一 私營批發商的性質和特點

在資本主義社會，商業發展到了最高峯，這時批發商業與零售商業日益分離了。批發商大部分是資本家與資本家之間的商人，批發商一方面直接向國外、本地和外地的工廠作坊進貨，或者向農村採購農產品，一方面又把它收購來的商品出售給零售商或較大的工廠、作坊，因此，批發商與零售商不一樣，他不是每天和消費者直接做交易的。

批發商有從事城城、城鄉之間的販賣的販運商，有從事國際貿易的進出口商，有代客買賣的代理商；在大城市還有躉進躉出的大批發商，躉進零出的二批發、三批發商，甚至還有許多只有一塊招牌、一只電話、買空賣空的“大樓字號”和“皮包公司”。

批發商與零售商另一個不同的地方，就是他們並不是做零星星的買賣，而是進行大宗的交易的。批發商由於交易的商品數量，不可能像零售商一樣當面看貨成交，因此必須將商品存放在倉庫裏，而用貨樣來進行買賣。貨樣買賣的發展，使商業與商品本身逐漸分離，甚至有些有固定牌號、規格的商品，如十二磅龍頭細布、二十支藍鳳棉紗等等，在交易時更毋須看樣。隨着批發交易的展開，就產生了各種商品、行業的交易市場，如上海在解放前就有七八十個各種行業的茶樓、市場。市場交易發展後，就產生了棧單交易，商品儘管放在倉

庫裏不去搬動，而商品的棧單却每天在市場裏流轉，由甲賣給乙、乙賣給丙。隨着棧單交易的進一步發展，更產生了期貨交易，香煙還沒有出廠、麥子還沒有成熟，市場裏已進行着香煙和麥子的買賣。這樣，市場交易就往往和真正的商品交換相脫節了。商業與商品的實際運動的分離，給買空賣空的投機活動造成了有利的條件。

批發商既不是和消費者直接見面，因此也就不一定需要有寬敞的鋪面來堆列各種商品，往往有許多私營批發商，都開設在弄堂裏，大樓上。只要有資本和商業關係，租一間房子，掛一塊招牌，就可以進行着大宗的交易。批發商因為設備簡單，經營方便，發展也就容易，其盲目性就大。批發商的發展超過了商品流通的需要，就會使商品流轉的環節增多，使商品流轉重複，純粹的商品流轉費用增加。而且批發商的商品並不暴露在外面，這就便於他們囤積居奇，在市場上與風作浪，抬高物價。

批發商的交易，既是大宗的、壘批的，因此它必然是大資本所支配的領域。根據一九五三年底的調查統計，以上海而論，私營批發商約佔私營批發商和零售商總戶數的百分之十八，總人數的百分之二十六，而他們的資本却佔總資本的百分之五十九。而且在同一個行業中，資本又集中在少數大戶手裏，如上海的化學原料、顏料、鋼鐵、新藥四個批發行業中，僅佔總戶數百分之十一的大戶，其資本却佔百分之六十八。批發商憑藉大而集中的資本，來壟斷價格，並排擠其他小商業企業，使其破產，從而攫取最多、最豐厚的商業利潤。

我國的私營批發商除了具有上述一般的性質和特點外，還具有封建性和買辦性。

鴉片戰爭後，帝國主義侵入中國。帝國主義逼使我國同它們簽訂了一系列的不平等條約。它們控制了中國的重要通商口岸，取得了在中國的駐兵權和領事裁判權，控制了海關、對外貿易和工礦交通事業，它們還紛紛來我國沿海的大城市開設洋行，傾銷商品，進行經濟侵略。帝國主義在中國培養了為它們服務的買辦階級和高利貸階級，以便於它們剝削中國人民。於是產生了許多專門為帝國主義推銷舶來品的批發商業。我們可以翻開上海一部分私營批發商的起家歷史來看一看。一八四一年後出現了推銷英商屈臣氏、老德記等的西藥的批發商，一八五〇年後出現了專為德商禮和、愛禮司、謙信、咪咤等洋行推銷顏料的批發商，一九〇五年後出現了專推銷英國花呢的呢絨批發商，一九一〇年後又出現了推銷亞細亞、德士古、美孚的機煤油的批發商，推銷福特、道奇的汽車材料的批發商；此外，還有推銷英國和日本花布的棉布批發商和推銷歐美百貨的華洋雜貨批發商等等。上海以洋行為中心而發展起來的私營批發行業，就有二十一個之多。

同時，帝國主義又藉着對華特權，霸佔了我國工礦交通等經濟命脈，於是又興起了為這些工礦交通企業供應零件、推銷外國五金器材的五金、鋼鐵的批發商。

以後，帝國主義為了進一步直接利用我國的原料和廉價的勞動力，又先後在我國開設紗廠、布廠、捲煙廠、肥皂廠等等，於是私營批發商隨着帝國主義經濟侵略的深入，又得到了

進一步的發展。

帝國主義不僅以高價在我國推銷它們的商品，而且還以很低的價格收購各種原料，搜括我國的資源，進行不等價交換，於是又興起了一批專門做出口業務的土產商和出口商。

在此同時，有些洋行的一部分華買辦、高級職員和跑街等，看到批發行業的暴利，就紛紛自行開店，於是批發商的戶數，又進一步增加。

由於舊中國是帝國主義在東方最大的市場，因此也就成為各帝國主義逐鹿的場所。隨着爭奪的勝負，各帝國主義國家在舊中國市場上的勢力也就不斷發生變化。在第一次世界大戰前，在我國市場上佔優勢的是英國，日本、德國、西歐其他各國和美國等也有很大的勢力；第一次世界大戰德國戰敗，德國貨受到排擠，英國對中國的貿易也削弱了，日本代替了英國，取得了第一位。至抗日戰爭時期，有很大的地區淪為日本的殖民地，這些地區的市場為日本帝國主義全部佔領。第二次世界大戰後，美國的商品像潮水一樣湧入國民黨反動統治區，美國獨佔了國民黨反動統治區的對外貿易。哪一個帝國主義國家在我國市場上佔了優勢，私營批發商就主要為哪一個帝國主義國家服務。

上面一些情況說明，我國的私營批發商是帶有濃厚的買辦性的。

當然，這些買辦性的私營批發商，主要集中在大城市，中等城市就很少，小城市一般是沒有的。

我國還有許多私營批發行業，主要是一些經營農產品和

土產的行業，還帶有濃厚的封建性。這一類封建性的行業，不僅大城市有，在中小城市中也是不少的。

這一類批發行業的資本家，大部分是由地主階級轉化而來的。有許多地主兼營商業，有許多商人又兼做地主。他們大多是藉着自己的封建勢力在進行着買賣活動。他們在農村中聚養有一批爪牙代他們直接向農民進行收購活動，這一批人多數是非常熟悉農民生產的地痞、流氓等“地頭蛇”。這說明這類批發行業與廣大農村中的封建勢力是密切結合的。

這些行業的封建性，主要是表現在對農民進行極其嚴重的超經濟剝削上。這種剝削的方式，一般有下面幾種。一種是“買青”，當農民因需要購買肥料或添修農具而缺錢的時候，他們就趁機用非常低廉的價格，向農民預購農產品，逼使農民在收穫後必須賣給他們。一種是“借糧”，這一種辦法主要是糧食業的批發商採用的。他們在農民青黃不接缺糧的時候，把實物借給農民，四五月借給農民一担米，到九十月新穀登場時候，要農民還一担半甚至二担。以上兩種形式，實質上就是對農民放高利貸。還有一種是當農產品登場進行收購時，不僅把價格壓得很低，而且還要欠款，譬如說，農民賣給他十担糧，他先付二担糧的錢，其餘的絡續付清，這樣就可以佔用農民的資金擴大他的經營。此外是衡器上的所謂“大斛進，小斛出”，在數量上進行剋扣。最嚴重的那就是對農民藉着獨霸一方的惡勢力，實行非賣不可的手段。

這些批發行業中，很多是屬於“牙行”性質的，所以行業中的陋規也是非常普遍的。譬如蔬菜地貨業中的陋規，就有外

佣、接水、接待、餘力、拆包費、堆裝費、勞務費、販欠、客借、回佣等十餘種之多。在許多土產批發行業中，還有許多“稱規”和“扣規”，計算方法是非常巧妙和複雜的，往往一百斤土產，經過幾次換算，最後只算七十多斤。各個不同的批發行業，其封建剝削的方式也是各異的。

在舊社會裏，農民血汗的收穫，除了賣給私營批發商外，又找不到第二個主顧，因此就只好經年累月地忍受着他們的殘酷剝削。

這些封建性的批發行業中，又往往是大城市的私營批發商勾結中小城市的私營批發商，中小城市的私營批發商勾結農村中的封建勢力，他們把持了從收購、運輸到銷售的整個過程，自然成了一個龐大的封建性的商業壟斷組織，因此在這些批發行業中就產生了“幫口”。如上海的國產顏料雜貨商業，始於明代，於滿清咸豐年間有了發展。當時經營者都屬蘇嘉籍，就成為“蘇派”；後來又有“甬紹派”。在雜糧油餅業中有江浙商人組成的“南幫”，山東商人組成的“北幫”。經營菸業買賣的大多是河南人，經營桂圓買賣的大多是福建人。由於這些批發行業“幫口”組織嚴密，他們又把持收購、運輸、銷售等各個環節，所以外人一般是無法經營的。

前面已經講過，隨着帝國主義侵略勢力的深入，帝國主義就通過他們向我國廣大農村進行搜括，將我國的小麥、菜籽、大豆、其他土產和特種經濟作物大批裝運出口。這就是我國封建勢力與帝國主義在商業上的勾結。

私營批發商，不論他是帶買辦性的或者帶封建性的，又都

是依靠反動政權統治時期的惡性通貨膨脹和市場的無政府狀態，在進行混水摸魚、投機倒把，因此發財致富，而且有時也爲官僚資本服務，並且還從官僚資本那裏分沾到一點殘羹。所以他們在與官僚資本主義，也有千絲萬縷的聯系。而且國民黨蔣、宋、孔、陳四大家族，就是舊中國的最大買辦。在抗日戰爭勝利以後，它們獨佔了國民黨反動統治區的進出口業務，成爲美帝國主義的總買辦。

當然，在我國民族工業在逐步發展以後，許多私營批發商也逐漸在推銷國內的工業產品；在全國解放以後，私營批發商才真正開始爲自己國家的工農業生產和城鄉交流服務。

由於我國私營批發商業，是在半封建半殖民地社會裏成長，因此他們絕大部分是集中在大中城市，特別是集中在沿海的幾個大商埠，像上海、天津、廣州等城市。以上海來說，根據一九五三年底的統計，私營批發商的戶數和從業人員，幾佔全國私營批發商總戶數和從業人員總數的三分之一，其集中性之大，由此可見。而且城市愈大，分業愈細，上海的批發行業，就有六十五個，爲全國之冠。大城市的批發商不但分業細，而且業內分工更細，上海單是一個五金商業，就分了一般工具、管子配件、軸承、建築、鋼鐵、繩索、紡織、橡膠、經絲等九組。大城市中批發商業分業分工所以很細是因爲大城市中市場需要量和商品流轉量大，利潤厚，經營一種或幾種商品業務可以專攻，便於操縱。

批發商的集中性還表現在設置的地段上。像上海鋼鐵批發商大多在蘇州河兩岸，小東門十六舖一帶都是水果地貨商

業，經營進口海味的都集中在陽朔路，因此過去稱爲“洋行街”。同一個行業的批發商集中在一個地段，不僅是爲了同業競爭，而且是爲了便利於靈通行市、操縱市場。

這就是我國私營批發商的性質和特點。

二 爲什麼要改造私營批發商

(一) 私營批發商和社會主義建設之間存在不可克服的矛盾

私營批發商的投機性、盲目性以及對國民經濟的危害性，較零售商要大得多，他們同社會主義建設之間有着不可克服的矛盾。

首先，私營批發商對抗社會主義經濟、阻礙農民和手工業者走合作化的道路、阻礙私營工業和零售商走國家資本主義的道路，私營批發商業是發展資本主義的樞樞。

解放以後，國營和合作社商業在農村中逐步發展，私營批發商就開始與國營和合作社商業在農村中爭奪貨源，進行搶購。如在一九五三年秋天，福建松溪縣的筴筴牌價爲每担人民幣三十七元，上海土產批發商乘福建浦城尚未掛牌，就以每担五十三元在浦城搶先收購。又如同年上海雜糧油餅批發商在揚州搶購芝麻、生仁，在淮陰搶購黃豆、青豆。這樣不但影響了正常的收購計劃，而且使市場價格一度發生混亂。

更嚴重的如木材批發商勾結當地居間商，誘騙山農濫砍山林，牛商引誘農民出賣耕牛，這不但違反了國家關於護林的法令和禁宰耕畜暫行條例，而且還嚴重地影響了農業生產。

在社會主義商業進一步加強和擴大農產品的收購工作後，私營批發商還千方百計地來搶奪貨源，他們以貼補車力、運費，招待住宿等等卑鄙手段，引誘農民入城販運，自產自

銷。所以私營批發商與農村商販千絲萬縷的聯系，助長了小生產者的資本主義自發趨勢，阻礙了農業、手工業的互助合作運動。

私營批發商與私營工業、私營零售商的關係，更是密切而直接的。解放以來，私營批發商一向用抬高收購價格等方式，引誘私營工業自產自銷，拒絕國家加工定貨，和國營商業爭奪貨源。這樣不但嚴重影響了國家對私營工業企業產品的收購、供應的計劃性，而且還促成了私營工業的盲目生產和盲目發展。一九五三年上半年私營工、商業勾結，自由市場擴大，是一個具體的例子。工業盲目發展，勢必造成供應過剩而使生產發生困難。

另一方面，私營批發商從私營工業那裏爭得貨源後，又以期票賒銷等方式賣給私營零售商，助長了私營零售商的自由競爭，擾亂了市場的零售價格。

所以私營批發商的存在，是嚴重影響了國家對私營工業、私營零售商的社會主義改造。

第二，前面已經講過，私營批發商的投機性、破壞性是很大的。

解放以前，私營批發商藉着他集中而雄厚的資金，操縱着民生必需品和主要物資，在市場上進行投機，過去上海市場上所謂“兩白（糧食、紗布）一黑（煤炭）”，就是投機的主要籌碼，市場上一切商品的價格都跟着這幾種商品價格的上落而漲跌的。

解放以後，社會主義商業迅速壯大，並加強了對主要商品

的貨源的控制，私營批發商的投機活動逐步受到限制。但他們的習性未改，只要看到市場上有機可趁，某種商品在供應上有薄弱環節，就集中一點進行投機。例如上海私營鋼鐵批發商在解放以來掀起過三次較大的漲風，第一次在一九四九年十月至十二月，他們看到各地廠礦在檢修恢復，需要大量的鋼鐵，就抬高鋼鐵價格。一九四九年底的鋼鐵價格與同年八月比較，上漲了約為十倍左右。第二次在一九五〇年“二六”轟炸後，美帝國主義對我國實行封鎖禁運，鋼鐵價格又復上升，至一九五一年六月間，香港方面加緊封鎖，禁止出口，私營鋼鐵批發商又掀起第三次漲風。又如在糧、油計劃供應之前，私營批發商抬價拒售，囤積居奇，這就更加重了油糧供求之間的不平衡，人為地增加了油糧供求狀況的緊張程度。

私營批發商的投機違法的行為是層出不窮的，也是不勝枚舉的。除了上面談到的一些情況外，還有以次充好、逃避議價、買空賣空、逃匯套匯等等。甚至有些私營批發商更組織非法集團，在全國各地組織聯絡網，勾結外地座商、行商及私營工廠等，向國營商業企業及廠礦進攻，套購物資、原料，並進行走私，偷稅漏稅。在“五反”運動和整頓私營商業經營作風中所暴露出來的私營批發商的投機違法行為是非常多的，而且情節是非常惡劣和嚴重的。

私營批發商的投機活動，直接威脅着市場物價的穩定，破壞商品供求之間的正常關係，擾亂社會商品流轉的計劃，影響國家有計劃的經濟建設。

第三，批發環節既是商品流轉中的中間環節，流轉環節的

增加，必然損害了實際需要者的利益。

私營批發商不是有意識地爲生產者和消費者服務的，其經營目的完全在於追求利潤。他們爲了追求利潤，就不擇手段。不但在大批發、二批發之間層層轉手、層層加價，而且他們還經常鑽地區差價的空子，進行不合理的販運，造成相向運輸、物資倒流的現象。如一九五三年上海呢絨批發商看到瀋陽、旅大等地區呢絨銷路好、價格高，就大批運往，後來見上海價高，又馬上套購運回上海。商品中間流轉層次的增多和商品的重複流轉，必然使商品流轉費用增大；商品流轉費用的增大，又必然使價格上漲。價格愈高，固然批發商是獲利愈厚，但消費者的利益却受到了損害，因爲商品的流轉費用最後是統統轉嫁到消費者身上的。這是與社會主義商業合理分佈商業網、有計劃地調撥和分配商品、減少商品流轉的中間環節以降低流轉費用減輕消費者的負擔的政策不相容的。

這樣說來，是不是私營批發商就沒有一點積極作用呢？那當然不是的，他們在國民經濟恢復時期，是曾經起過一定的積極作用的。

解放以前，由於日本帝國主義的佔領和反動政權的長期統治，我國城鄉經濟的聯系，遭受到嚴重的破壞，有些地區長期處在同外界隔絕的狀態。全國解放後，一部分舊的城鄉商業關係，通過私營批發商的活動，逐漸得到恢復，一九五一至一九五二年間，不少私營批發商在國營經濟的領導下，參加了城鄉物資交流運動，向鄉村推銷城市工業品，收購與推銷農村土產品，這對促進城鄉交流，恢復和發展城鄉經濟、供應人民