

過渡時期的商業

新知識出版社
王達夫編著

過 渡 時 期 的 商 業

王 達 夫 編 著

新 知 識 出 版 社

一 九 五 五 年 • 上 海

內 容 提 要

本書闡述了商業的發生和發展，蘇聯新經濟政策時期商業的重要性的排除資本主義商業的過程；我國過渡時期商業的重要性，現有的幾種不同的商業形式，商業和生產發展、人民生活提高的關係；我國國營商業和合作社商業的作用和任務，以及它們的發展和相互關係。對於我國的計劃收購、計劃供應政策的意義和作用，預購合同和結合合同的優點，我國的對外貿易政策和對外貿易的恢復和發展等，也作了系統的敘述。

過 渡 時 期 的 商 業

王 達 夫 編 著

*

新 知 識 出 版 社 出 版

(上海湖南路九號)

上海市書刊出版業營業許可證出〇一五號

上海新華印刷廠印刷 新華書店上海發行所總經售

*

書號：新 0122

開本：787×1092 1/32 印張：2 7/8 字數：55,000

一九五五年七月第一版 一九五五年七月第一次印刷

印數：1—15,110 本

定價：(6類) 0.27 元

定價 0.27 元

目 錄

第一章	蘇聯新經濟政策時期的商業	一
一	新經濟政策時期商業的重要性	一
二	新經濟政策初期爲什麼容許資本主義商業活動	五
三	新經濟政策時期怎樣排擠資本主義商業	九
四	新經濟政策時期的對外貿易	二
第二章	我國過渡時期商業的重要性	五
一	商業在國民經濟中的重要性	五
二	過渡時期幾種不同的商業	二
三	商業對發展生產和提高人民生活的關係	六
第三章	必須發展國營商業和合作社商業	三〇
一	國營商業和合作社商業的發展	三〇
二	國營商業和合作社商業的關係	三四
三	國營商業和合作社商業的作用和任務	三七

CAA86/08

第四章 我國的計劃收購和計劃供應政策.....四四

一 爲什麼要實行計劃收購和計劃供應.....四七

二 計劃收購和計劃供應的好處.....五一

三 我國的計劃收購、計劃供應政策和蘇聯配給制、餘糧收集制的區別.....五五

第五章 我國的預購合同制和結合合同制.....六〇

一 蘇聯的預購合同制.....六〇

二 我國的預購合同制.....六七

三 我國的結合合同制.....七〇

第六章 我國的對外貿易.....七三

一 我國平等互利的對外貿易政策.....七三

二 我國對外貿易的恢復和發展.....七六

結束語.....七八

第一章 蘇聯新經濟政策時期的商業

一 新經濟政策時期商業的重要性

偉大的十月社會主義革命推翻了地主與資本家政權，建立了蘇維埃國家，並把工業、銀行、交通運輸業、國外貿易等收歸國有之後，蘇維埃政權就創造了掌握國內商品流通領域的必要條件和後來從商業領域內排除資本主義因素的前提。

在戰時共產主義時期，爲了統籌農民所有的剩餘糧食和儲蓄後備穀物來供給軍隊和工人，蘇維埃政府施行了餘糧收集制和免費口糧供給制，把一切產品和分配工作都由國家來掌握。因此，在這一時期，商業關係實際上是停止了，一切經濟活動已經實物化了。

國內戰爭結束以後，爲了恢復遭受破壞的經濟，俄共（布）第十次代表大會（一九二一年三月——四月）所通過的關於過渡到新經濟政策時期的決議，建立了發展貿易的新條件。代表大會的決議指出：「新經濟政策底基本關鍵就是商品交換，如果在工業和農業間，不建立系統的商品交換或產品交換，那麼在由資本主義向社會主義過渡的期間，就不可能有無產

階級與農民間的正確關係，就不可能建立這兩個階級的穩固的經濟聯盟。」^①這次代表大會決議廢止餘糧收集制，採行徵收糧食稅的辦法。政府允許農民在繳納糧食稅後剩餘的糧食可以自由買賣，以引起農民發展農業的興趣，使農民迅速提高農業生產。因為只有農業復興到足以用糧食供應城市，用原料供應工業，並為工業提供了必要的國內市場以後，才能恢復國內經濟，發展工業，建立社會主義的經濟基礎。

蘇維埃政府一面徵收糧食稅，一面組織了社會主義工業品和農產品之間的實物交換，這種交換是由合作社來進行的。一九二一年四月七日，人民委員部長會議指令消費合作社改組本身的工作，來適應因糧食稅而造成的新條件，責成合作社負責執行國家的商品交換。為了擴大商品流通範圍，政府還允許在地方經濟流通範圍內進行各生產者個人之間的直接商品交換。

但是，當時由於社會主義工業還沒有恢復，產品很少，國營的產品交換，不能滿足農民的需要，因此，地方性的生產者個人間的直接交換，就很快地變成了商品的買賣，並且農民對商品買賣感到很大的興趣。這就說明在國家監督下有步驟地通過合作社調節城鄉間的商品交換，在當時不能奏效，而私人商業却侵入了交換過程，代替了國營的商品交換而發展起來

①「聯共（布）關於經濟建設問題的決議」，第一輯，人民出版社一九五三年第二版，第二四頁。

了。在這種情況下，改變國營的商品交換和地方經濟流轉使之成爲商業，並且把它們放在國家管理之下，就十分必要了。因此，蘇維埃政府採取了一切辦法，從各方面發展商業，如在工業部門採用經濟核算制，用擴大商品流轉代替產品集中分配制，工業企業可以把自己的一部分產品向市場出售，並購買所需的原料；把實物工資改爲貨幣工資；改組合作社，成立國家貿易機關、採購機關和管理機關等。

列寧非常重視商業在新經濟政策初期的作用。他說：「商業便是在歷史事件鍊條中，即一九二一至一九二二年時期我國社會主義建設各個過渡形式中，我們無產階級國家政權，我們居領導地位的共產黨，『必須用全力抓住的環節』。如果我們現在把這一環節『抓住』得充分牢固，那麼在最近將來，所有整個鍊條，我們就定能把握住。否則我們既抓不住整個鍊條，而社會主義的社會經濟關係基礎，也就無從建立了。」^①

爲什麼商業在新經濟政策時期是蘇聯經濟發展的基本環節呢？

第一，在由戰爭時期過渡到經濟建設時期，工業處在破壞狀態中，農民正苦於城市產品不足，所以要恢復商業促進城市與鄉村、工業與農業間的經濟活躍。

第二，商業可以促使農民提高勞動生產率，使農業迅速高漲起來，並以原料供應工業，

① 「列寧文選」，兩卷集，第二卷，蘇聯外國文書籍出版局一九五〇年中文版，第九一五頁。

以糧食供應工人階級，爲工業提供必要的市場，使國家工業恢復起來。

第三，當時的商業本來是國家工業與小商品農業聯系起來的基本形態。農民懂得市場和需要商業，而當時通過商業來進行產品交換，是農民唯一可以接受的城鄉經濟聯系的形式。正如「政治經濟學教科書」所說：「從小農經濟的性質看來，農民迫切需要的同城市進行經濟聯系的形式是通過買賣的交換。在過渡時期，國營工業和小農經濟之間的商業結合是經濟的必然性。」①

第四，由於商品交換不能滿足城市和農民的需要，所以要實行商業自由。需要有一定的商品流轉的自由和小私有者經營的自由，以發展工業品和農產品的流轉，以及鄉村間的商品流轉。

由此可見，發展商業當時不僅是促進工農業結合的基本方法，而且也是在新的經濟基礎上鞏固工農聯盟的重要步驟。

斯大林指出：「因爲在新經濟政策條件下，工業和農民經濟祇有經過商業才可結合起來；因爲在新經濟政策條件下，有生產而沒有銷路，便是致工業於死命；因爲祇有藉發展商業去擴展銷路，才可擴展工業；因爲祇有在商業方面鞏固以後，只有把握住商業以後，只有

① 「政治經濟學教科書」，人民出版社一九五五年版，第三五七頁。

把握住這個環節以後，才可希望把工業與農民市場結合起來，並順利解決其他的當前任務，以便造成建立社會主義經濟基礎的條件。」^①

但是，當時蘇聯的商業是具有兩重性質的。這就是，一方面蘇維埃國家和共產黨掌握着商業，以加強工人階級與農民的結合，社會主義工業和農民經濟的結合，鞏固工農聯盟和無產階級專政的地位，為建設社會主義服務；另一方面，商業會不可避免地引起資本主義因素一定程度的滋長，因為私營商業是在小商品生產佔優勢地位的條件下存在的，於是，商業便也有着被資本主義利用的某種可能。所以，在社會主義與資本主義之間，在商品流轉領域內，進行了劇烈的鬥爭。

二 新經濟政策初期為什麼容許資本主義商業活動

由商品交換過渡到商業自由，就是說容許資本主義商業參加活動，那麼，為什麼容許資本主義商業參加活動呢？

這是因為當時蘇聯的工業還不發達，又沒有集體農莊和蘇維埃農場，不能按計劃供給國家大量的農產品和工業品，只有發展商業來滿足城市與鄉村和工業與農業的需要，通過商業

① 斯大林：「列寧主義問題」，蘇聯外國文書籍出版局一九五〇年中文版，第九八——九九頁。

使工農業結合起來。所以，這個時期，商業是各個任務鏈條中的基本環節，不解決這個任務，便不能擴展城鄉間的商品流轉，便不能爲工農聯盟建立新的經濟基礎，便不能提高農業並使工業走出破壞狀態。

但在新經濟政策初期，蘇維埃國家商業還沒有很好地建立起來，還沒有遍佈全國的供應機關，整個國民經濟在戰後又處於破壞狀態中。而工業品與農產品的流轉，必須很快地活躍起來，同時，農民需要商品流轉，以求得生產上和生活中的必需品的供應。

因此，爲了恢復城鄉經濟，把資本主義商業作爲小生產與社會主義間的中間環節，作爲提高生產力的手段、途徑、方法和方式來利用，在國家監督與統制之下，容許貿易自由，就可以改善農產品與周圍小手工業者生產品之間的經濟流通，發展區域經濟，以滿足人民的需要。

由於以上原因，當時不得不宣佈商品流通自由，容許資本家存在，以動員千百萬農民和小經營者的力量，來造成國內商品流通的巨流，發展貿易，然後佔領貿易方面的主要陣地，通過貿易來建立工業與農業間的結合。但是，蘇維埃國家並不改變自己的本質（掌握國家政權與主要生產資料），只是在一定的程度內，由國家來調節（監察、監督、確定形式和制度等）私人商業和私人資本主義的條件下，才可以容許自由貿易。

列寧認爲，「要用盡一切辦法，無論如何都要發展工農業的周轉，不要害怕資本主義，因爲在我國（經濟上由於剝奪了地主與資本家，政治上由於存在有工農政權）給予資本主義活動底範圍是充分狹隘，充分不大的」。①貿易自由在開始的時候，會使國內資本主義成分有某種活躍，但少許的商品流轉自由，能造成農民努力經營的興趣，提高他們的勞動生產率，使農業迅速高漲起來。在這個基礎上，國家工業將逐漸恢復起來，而私人資本則將被排擠出去，積蓄了力量和資財以後，就可以建立強有力的工業——社會主義的經濟基礎，然後轉爲堅決進攻，以便消滅國內資本主義殘餘。

新經濟政策是容許某種貿易自由的，但絕對不是容許完全的貿易自由，不是容許在市場上自由玩弄價格。因爲新經濟政策是以保證國家在市場上起調節作用爲條件的，而只是在一定限度、一定範圍內的貿易自由。

蘇維埃政府允許私人資本主義參加商業以後，在新經濟政策最初幾年中，私商利用了蘇維埃商業薄弱的機會，把布疋和暢銷貨抓在自己手裏，在市場零售貿易中佔據重要地位。在一九二二年到一九二三年間，私商在國內零售商品流轉額中的比重，達到了百分之七十五點三。在五十萬零四千七百個商業企業中，私人企業就有四十六萬一千一百個，即佔百分之九

①「列寧文選」，兩卷集，第二卷，蘇聯外國文書籍出版局一九五〇年中文版，第八六七——八六八頁。

十一點四。私商在城鄉商品交換中既然佔了優勢，他們就利用這個機會投機倒把，抬高物價，追求暴利。一九二三年秋天所發生的工業品的銷售危機，工業品的價格突飛猛漲，工業品零售價比批發價高到將近一半，農民買不起工業品，城鄉間的商品流轉受到極大的阻塞，其原因之一就是由於私商的投機活動。由於私商的投機活動的猖獗，危害到工農聯盟，危害到社會主義建設事業，所以，黨中央先後在一九二四年一月和五月的第十三次黨代表會議和第十三次黨代表大會中，提出了「奪取私人商業資本的陣地」和「有系統地實現排擠私營商業機構，並由國營商業及合作社去代替它的任務」。○

在這一時期，把所有一切資本家從商品流轉範圍中排擠出去，竭力發展蘇維埃商業，便成為黨和政府當前的主要任務。在新經濟政策初期的商業，是容許資本主義活躍，容許私人資本主義部分在商品流轉方面活躍的，而發展蘇維埃商業是以不許資本主義活躍，不許私人資本主義部分在商品流轉方面活動為出發點的。如果當時繼續讓私資經紀人、買辦、商人在商業方面的陣地加強，就是使資本主義勢力範圍擴大，對於蘇聯整個經濟是不利的。因此，一九二四年五月黨的第十三次代表會議決議，必須加強國營貿易和合作社，擴大其活動陣地，即擴大社會主義經濟範圍，「使它們根據競爭原則奪取私人商業資本的陣地，並使它們

○「聯共（布）關於經濟建設問題的決議」，第一輯，人民出版社一九五三年第二版，第八三頁、九〇頁。

來經濟地利用這一資本，乃是黨底經濟政策之最主要的任務」。○

三 新經濟政策時期怎樣排擠資本主義商業

蘇聯排擠商業中的私人資本，是採取發展國營商業和合作社商業的辦法。在批發貿易中，主要是發展國營商業來排擠私人資本；在零售貿易中，主要是發展合作社來奪取私商的陣地。一九二三年以後，推銷紡織、火柴、煙草、皮革等的國營貿易機構紛紛組織起來。一九二四年俄共（布）黨第十三次代表大會批准設立的國內商業人民委員部，領導國營貿易機構和合作社，調節國內市場，組織了極大的零售貿易網。同時又建立股份公司，它是在經濟上彼此有聯系的工業部門的聯合組織，如皮革原料公司、麻業公司、羊毛公司等。在新經濟政策初期建立這種公司的目的，是爲了吸收私人資本，使其在國家監督下與國家合作，後來就完全由國營機構和合作社來組織了。所有這些國營商業和合作社商業在防止私人資本的破壞作用，與私商進行堅決鬥爭方面，起了重大的作用。

在一九二五年十二月聯共（布）第十四次黨代表大會決定實行社會主義國家工業化之前，工農業生產迅速恢復，國內商品流轉額大大地發展起來，零售商品流轉額由一九二二年——

○「聯共（布）關於經濟建設問題的決議」，第一輯，人民出版社一九五三年第二版，第八三頁。

一九二三年度的三十六億六千萬盧布，增加到一九二四年——一九二五年度的七十七億七千三百萬盧布。在整個商品流轉中，社會主義商業的比重增加了，私人商業的比重減少了。一九二三年——一九二四年，在批發貿易額中私商還佔五分之一，在一九二五年——一九二六年就被排擠到不及十分之一。到一九二八年——一九二九年，在批發貿易中私商所佔的比重已不足百分之一。

在零售貿易方面把私商排擠出去，比排擠批發方面私商困難得多。因為私商原來在零售貿易方面所佔的陣地很大，同時它們對於農村分散的消費者又有很大的適應性。所以要進行較長期的和細緻的工作，才能奪取私營零售商的陣地。黨和蘇聯政府當時所採取的辦法，主要是全力發展合作社貿易網，如幫助合作社改進組織工作，取消強制入社的規定，根據自願的原則加以改組；改進合作社的業務，降低商品流轉費用，加強經濟核算，降低商品價格；保證國營工業的產品由合作社優先推銷，國家除對合作社投資外，並成立全俄合作銀行，向合作社發放低利貸款充裕合作社的資金，在徵收營業稅方面，給合作社以優待，使低於私營工商企業；在鐵路運輸方面，給合作社貿易機構享受折扣的優待等。

在蘇維埃貿易發展中，合作社起了非常大的作用，它擔當着推銷國家工業品的任務，並為商品流轉過程中的基本環節，除零售外還兼營批發業務。因此，合作社的中下層組織普遍

發展，貿易額大大增加。在一九二三年——一九二四年，合作社的數目已達二萬二千六百個。同時，農業合作社和信貸合作社也發展起來，到一九二四年全國共有供銷農業合作社二萬一千二百九十七個，它的貿易額不斷增加，並已與社會主義工業結合起來。

由於國營工業的發展和國營商業的擴大，商業中私人資本主義比重迅速下降。一九二四年到一九二五年私人資本在零售商業領域中所佔的比重，只有百分之四十二點五，到一九二六——一九二七年就降到百分之三十六點九。一九二七年以後的幾年中，商業中私人資本所佔的比重下降得更快。私人資本在零售商業中的比重，到一九二八年——一九二九年已降到百分之十六點一了。

由於社會主義工業和農業集體化的迅速發展，消滅富農和消滅剝削階級政策的施行，就建立了在商品流轉方面徹底消滅資本主義因素的物質基礎。因此，在一九三〇年私人資本在商業中所佔的比重僅有百分之五點八，而到一九三一年就幾乎等於零了。在零售貿易方面把私人資本排擠出去的任務，就全部完成。這時，蘇維埃貿易已經成了生產品交換與分配的唯一形式。

在新經濟政策時期，蘇聯的國營商業和合作社商業，積極發展與鞏固自己的組織，排擠私人資本主義商業，促進了國民經濟的社會主義改造，推動了工農業的發展，保證了勞動人