

互联网络使用丛书

# 怎样制作 ——个人主页

• 九一工作组 编著



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY  
URL: <http://www.phei.com.cn>



互联网络使用丛书

# 怎样制作个人主页

九一工作组 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

## 内 容 简 介

本书首先简介了万维网(WWW)、超文本置标语言(HTML)及目前流行的两种浏览器;接下来逐步展开介绍如何制作个人主页,包括个人 Web 站点的规划、设计个人主页、个人主页与多媒体,并重点介绍了用 FrontPage 98 和 Office 97 制作个人主页;最后详细地介绍如何推广个人主页及如何管理好个人 Web 站点。

本书内容简洁、实用,提供了很多关于制作主页的网上资源,适合于初学制作主页的网迷们。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,翻印必究。

丛 书 名:互联网络使用丛书

书 名:怎样制作个人主页

编 著 者:九一工作组

责任编辑:张 欣

印 刷 者:中国科学院印刷厂

出版发行:电子工业出版社 URL:<http://www.phei.com.cn>

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

经 销:各地新华书店

开 本:850×1168 1/32 印张:8.75 字数:235 千字

版 次:1999 年 5 月第 1 版, 1999 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN7-5053-5028-5

TP·2497

定 价: 12.00 元

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请向购买书店调换。

若书店售缺,请与本社发行部联系调换。电话 010-68279077

# 出版说明

近年来，因特网（Internet）的兴起打破了传统的行业、地域等界限，形成了以信息为中心，跨国界、跨行业、跨文化和跨语言的全新的发展与竞争空间。入网即意味着您将拥有新的发展机遇。

随着国内网络应用环境的日益成熟，互联网络现在比任何时候更贴近人们的生活，它已成为一种时尚和文化。您可以自由地沉浸在 Internet 里，参加新闻组（Newsgroups）的讨论，在电子公告牌（BBS）里查看自己关心的消息，发 E-mail 问候您的亲朋好友，通过 WWW 访问世界上任何地点的多媒体信息，您还可以漫游国内一些在线服务网络，获取自己所需的信息。也许您对网络甚至计算机并不熟悉，但这并不重要，您同样可以做到这一切。我们推出的这套《互联网络使用丛书》就是针对广大没有计算机网络专业知识的互联网络用户编写的，侧重介绍互联网络 Internet 及其优秀的工具软件和在线服务网络，包括其基本功能、使用方法与技巧、信息资源等内容。这套丛书力求突出实用性、普及性和可读性；内容安排上精炼而实用，重点介绍基本使用方法、操作步骤及其技巧等内容，使读者花费较少的时间，就能轻松、快捷地掌握最基本、最有用的东西；讲解由浅入深、深入浅出、语言通俗易懂是这套书的又一特点，非常适合互联网络用户尤其是新入门的用户阅读参考。

在编写出版这套丛书的过程中，很多专家都付出了大量的心血和汗水，我们在此表示衷心的感谢。欢迎广大读者提出宝贵意见和建议。

电子工业出版社

1997 年 4 月

# 前 言

仅仅在几年之前，World Wide Web 只是一些人心中的概念。如今，它已经变成一个把整个世界联系在一起的强有力的交互工具。

据中国因特网信息服务中心最新统计，截止 98 年 6 月，国内上网人数已超过 110 万，这个数据正随着因特网在中国的蓬勃发展而剧增。如果说几年前人们在自己名片上写上自己的 E-mail 地址，以表明在因特网上的联系途径，那么，在今天，则又多了另外一种方式——个人站点或个人主页。如果真的是这样的话，那么，恭喜你，你已经成为网民了。

本书围绕如何制作个人主页展开介绍：

第一章和第二章是背景知识：在第一章中，扼要地介绍了 WWW 的起源、发展及特点、URL 的基本概念，简单地介绍了当今流行的两大浏览器——微软公司的 Internet 4.0 Explorer 和网景公司的 Communicator 4.01。在第二章中则对超文本置标语言的一些标记进行了简介，如超级链接、注释、表等。

第三章至第五章介绍个人主页制作的基本理论、方法及技巧：第三章“规划个人 Web 站点”揭示了任何 Web 站点设计时都要考虑的问题——决定目标与用户、考虑技术限制、操作平台的差异和 Web 浏览器的限制，本章提供的内容实际上是一种通用的设计方法，用它可以避免以后更多的麻烦；第四章“设计个人主页”介绍了个人主页制作的一些基本设计原则；第五章“个人主页的多媒体设计”就个人主页最常用的多媒体素材——图像、动画和声音逐一详细介绍，并简单介绍了各种多媒体素材相关软件处理工具。

第六章及第七章比较详细地介绍了两种个人主页制作工具：

微软公司的 FrontPage 98 和 Office 97。

第八章及第九章介绍如何测试、出版、推广个人主页以及如何管理个人 Web 站点，这也是制作个人主页的一个重要环节。

制作个人主页是一件很个性化的事，本书提供的仅仅是一些最基本的制作原则和制作技巧。要想制作出一个好的个人 Web 站点，最好的办法就是经常到网上转一转，多了解制作主页的最新技术，多学习别人好的制作技巧。相信经过不懈的努力，你会在网上拥有一个温馨的家。

本书第一章、第二章、第六章主要由李彭军编写，其余章节主要由黄志聪编写，参加编写的人员还有：王进亮、史洪飞、何昆、张长虹、徐保强、陈明、常艳玲等；另外，电子工业出版社的工作人员也为本书的出版付出了巨大的努力。这里一并表示感谢！

鉴于时间关系，囿于作者水平，本书难免有缺点和错误。另外，Web 的技术规范一直在更新（如 HTML 标准，目前已升级到 4.0 版本，其中最大的特点就是 CSS 及 DHTML），本书未能一一涉及到，敬请读者朋友见谅。

91\_Group 工作组  
1999 年 2 月于北京

《互联网络使用丛书》编委会

主任：王明君

委员：（以姓氏笔划为序）

九一工作组

马俊峰 王 焯

卢欣渝 华 宏

何 定 张 宏

孟金全 哈勇刚

袁 航 曹中波

策划：文宏武 张 欣

## 本丛书书目

- Internet轻松入门
- BBS入门与提高
- RichWin for Internet 4.3  
入门与提高
- Netscape Navigator  
中文版入门与提高
- 全球网(WWW)入门与提高
- Internet Explorer  
中文版入门与提高
- Internet 实用工具
- Internet 中文、西文网址精粹
- 上网提速诀窍
- Internet 网络游戏大全
- 怎样制作个人主页

ISBN 7-5053-5028-5



9 787505 350281 >



# 目 录

|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| <b>第一章 WWW 简介 .....</b>      | <b>1</b>  |
| 第一节 什么是 WWW .....            | 1         |
| 第二节 什么是 URL .....            | 4         |
| 第三节 浏览器简介 .....              | 4         |
| <b>第二章 HTML 基础知识.....</b>    | <b>9</b>  |
| 第一节 HTML 的结构 .....           | 9         |
| 第二节 超级链接 .....               | 11        |
| 第三节 注 释 .....                | 12        |
| 第四节 表 .....                  | 13        |
| 第五节 框架 .....                 | 16        |
| <b>第三章 规划个人 Web 站点 .....</b> | <b>19</b> |
| 第一节 决定目标与用户 .....            | 19        |
| 第二节 考虑技术限制 .....             | 25        |
| 第三节 操作平台的差异 .....            | 27        |
| 第四节 Web 浏览器的限制 .....         | 31        |
| <b>第四章 设计个人主页 .....</b>      | <b>33</b> |
| 第一节 主页设计的常规原则 .....          | 33        |
| 第二节 以用户为中心的设计 .....          | 36        |
| 第三节 在赛伯空间冲浪 .....            | 40        |
| 第四节 布局设计 .....               | 46        |
| <b>第五章 个人主页的多媒体设计 .....</b>  | <b>51</b> |
| 第一节 Web 中的多媒体 .....          | 52        |
| 第二节 图 像 .....                | 60        |
| 第三节 动 画 .....                | 79        |
| 第四节 声 音 .....                | 100       |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 第五节 多媒体主页设计原则 .....                  | 110 |
| 第六章 轻松制作个人主页——FrontPage 98 入门 .....  | 117 |
| 第一节 创建 Web 站点 .....                  | 118 |
| 第二节 使用超级链接和书签 .....                  | 121 |
| 第三节 运用主题 .....                       | 128 |
| 第四节 共享边框与导航条 .....                   | 131 |
| 第五节 改变页面的属性 .....                    | 134 |
| 第六节 使用表格 .....                       | 139 |
| 第七节 框架与框架页 .....                     | 146 |
| 第八节 使用表单 .....                       | 151 |
| 第九节 使用频道 .....                       | 163 |
| 第十节 丰富页面的内容 .....                    | 167 |
| 第七章 利用 Office 97 制作网页 .....          | 176 |
| 第一节 HTML 格式 .....                    | 176 |
| 第二节 在 Word 97 中创建 Web 文档 .....       | 177 |
| 第三节 在 Excel 97 中创建 Web 文档 .....      | 183 |
| 第四节 在 Access 97 中创建 Web 文档 .....     | 187 |
| 第五节 在 PowerPoint 97 中创建 Web 文档 ..... | 191 |
| 第八章 测试、出版与推广个人主页 .....               | 200 |
| 第一节 测试个人主页 .....                     | 200 |
| 第二节 出版个人主页 .....                     | 208 |
| 第三节 推广网页——为自己主页做广告 .....             | 215 |
| 第九章 个人 Web 站点的维护与管理 .....            | 226 |
| 第一节 微软的个人 web 服务器 .....              | 226 |
| 第二节 FrontPage 98 的个人 Web 服务器 .....   | 236 |
| 附录 1 与 Web 多媒体有关的网址 .....            | 244 |
| 附录 2 最新的网页制作工具精选 .....               | 263 |

# 第一章

---

## WWW 简介

Internet 从诞生至今只有不到 20 年的时间，早期的 Internet 不过是美国国防部的一个很小的网络系统，即使到了 90 年代初，Internet 对于大多数计算机用户还是一个非常陌生的名词，但就在短短几年的时间里，它已经成为各种媒体竞相报道的焦点，上网也成了广大计算机用户最热衷的举动。

目前在 Internet 上最有影响的则是 WWW (World Wide Web, 简称 3W) 了。对于那些经常在网上冲浪的好手来说，WWW 早已耳熟能详，这一章完全可以跳过，但对于那些不太熟悉 WWW 的人，我们也有必要简单介绍一下 WWW 的基本知识。

### 第一节 什么是 WWW

WWW 曾被戏称为“环球蜘蛛网”，在国内则被译成“万维网”。它是一种基于 HTTP (Hypertext Transfer Protocol, 超文本传输协议)、遍及全世界的分布式信息系统。

#### 一、WWW 的结构

WWW 基于一种称之为客户/服务的计算模式，Web 服务器是在 Internet 上存储和发布信息的站点，它遍布在世界各地；Web 浏览器则是索取信息的客户，连接到 Internet 上的用户可以通过浏览器访问 Web 服务器上的资源。

由于有不计其数的站点为 WWW 提供信息，因此，必须有

专门的机构为 WWW 制定规则，这个任务主要是由 W3 联合会完成，它是一个独立的组织，专门负责定义和规划与 WWW 有关的语言和协议。而主要生产浏览器的厂商（如 Microsoft 和 Netscape）也各自对 HTML（超文本标记语言）有所扩充，因此，使用不同的浏览器访问相同的 Web 站点时，观察到的结果可能会略有不同。

## 二、Web 服务器

Web 服务器在 Internet 上不停地运行服务程序，它等待来自网络的请求信息，当它接收到 Web 浏览器的请求信号时，则建立一个连接，根据请求的内容发送所需要的信息，然后关闭连接。

在 Web 服务器上，信息是以主页和超级链接（hyperlink）的形式进行组织的，当浏览器连接到服务器上时，首先显示的将是该服务器的主页，在主页上还有许多以特殊颜色标记的文本或图形，当鼠标的指针放在这些文本或图形上时，将会变成手形的图标，单击一下，则会转到相应的页面。

## 三、Web 浏览器

Web 浏览器的主要功能有两点，第一是向 Web 服务器发送请求，指明所需要的信息内容；第二则是对 Web 服务器传送过来的信息进行解释，并以一定的形式显示在用户的屏幕上。

使用过浏览器的人都见过缤纷多采的主页，但在服务器上，信息却不是以这种形式组织的，它可能只是一个简单的文本，或者分布在不同的目录下，因此，需要浏览器将其以一种固定的格式表示出来，负责联系服务器和浏览器的纽带就是 HTTP（超文本传输协议）和 HTML（超文本标记语言）。

目前比较流行的 Web 浏览器主要有 Microsoft 公司的 Internet Explorer 4.0（简称 IE4）、Netscape 公司的 Navigator 和 NCSA

Mosaic 等, 有关 Web 浏览器的详细情况将在后面的章节进行介绍。

## 四、WWW 的特点

WWW 是分布式的、动态的、交互式的、遍布全世界的超文本、超媒体信息系统。下面, 我们将逐一解释这些特点。

### 1. WWW 是分布式信息系统

WWW 不是由一台或几台计算机组成的, 它分布在全世界的各个角落。网上有成千上万的计算机为 WWW 提供各式各样的信息 (我们称这种计算机为 Web 服务器或站点), 每个站点只提供与自己有关的信息, 有的站点也提供了链接到其它站点的超级链接。我们如果需要某些方面的信息, 只需访问相应的站点即可。

### 2. WWW 是动态的

每个站点的系统维护人员都会及时更新自己 Web 服务器上的信息, 因此, 整个 WWW 是动态的, 你获取的都是最新的资料。有些报刊或新闻机构的主页甚至每天都在更新。

### 3. WWW 是交互式的

随着 CGI、Java、JavaScript 等技术的出现, Web 页面也开始提供交互式的信息服务, 例如信息查询、资料检索等。某些商业方面的应用, 例如网上电子贸易也逐渐兴起。用户不仅可以同 Web 服务器进行交互, 用户之间也可以进行交互, 例如网上的实时交谈等等。

### 4. WWW 是超文本、超媒体的信息系统

在前面我们提到过 WWW 是基于超文本传输协议的, 早期的 Web 只能提供文字信息, 但随着技术的不断进步, 现在的 Web 页面上, 不仅有文本, 还有图形、声音、视频等, 展现在用户面前的是一个缤纷的世界, 这些资源、媒体都是通过超级链接

(Hyperlink) 来指向相应的地址——URL (统一资源定位) 的。有关 URL 的知识, 我们将在下一节进行简单介绍。

## 第二节 什么是 URL

URL (Universal Resource Locator, 统一资源定位) 是一个指向 WWW 上特定资源的指针。我们在使用浏览器访问某个站点时, 都会在地 址 栏 中 填 入 该 站 点 的 网 址, 例 如 <http://www.microsoft.com>, 其中 http 表示使用的协议是 http (其它还有 FTP、Gopher 等), [www.microsoft.com](http://www.microsoft.com) 则表示微软公司的网址。

URL 不仅能指向某个 Web 站点, 也可指向站点下的目录或文件, 例如 <http://www.zdnet.com.cn/labs/a01.gif> 指向的是在 Labs 目录下的一个图象文件 a01.gif。

## 第三节 浏览器简介

在前面我们提到浏览器有两个功能: 向 Web 服务器发送请求并将服务器发送来的信息以一定的形式显示在屏幕上。我们可以通过浏览器访问 WWW 的资源。

在浏览器市场上, 有两家公司举足轻重, 一个是 Netscape, 另一个则是 Microsoft。Netscape 可以说是软件市场上的小弟弟, 它成立的时间很短, 但由于瞄准了浏览器这个市场, 及时推出网络浏览器 Navigator, 很快便占领了市场。Microsoft 可以说是软件世界的龙头老大, 占据了个人电脑软件的大部分市场, 但它在浏览器市场上却姗姗来迟, 被 Netscape 抢占了先机, 幸而 Microsoft 及时调整了战略, 加大力度开发 Internet 软件, 推出了 Internet Explorer (简称 IE), 并利用在操作系统市场上的优势, 将其与 Windows 捆绑, 免费销售。尽管被美国司法部以反垄断法起诉, Microsoft 公司宁可每天被罚款 100 万美元, 仍决定将 IE

4.0 与即将面市的 Windows 98 进行集成, 可见其抢占浏览器市场的决心。

下面我们将向各位读者介绍一下这两种市场上最常见的浏览器软件。

## 一、Internet Explorer 4.0

在 Netscape 公司推出 Communicator 4.01 之后, Microsoft 公司也正式推出新一代浏览器 IE 4.0。它包含了 Web 浏览器、Outlook Express、Chat、NetMeeting、FrontPad 等一系列组件, 并与操作系统 Windows 95 进行了完美的集成。安装完 IE 4.0 之后, 整个桌面都发生了变化, 所有的窗口都通过 IE 来打开 (当然也可以保留以前的设置)。你可以通过 Microsoft 公司的主页 (www.microsoft.com) 免费下载 IE 4.0。

与以前的版本相比, IE 4.0 增加了许多新的功能, 其中一项称为“活动频道选择”。它采用 Internet 上一种新的信息传递方

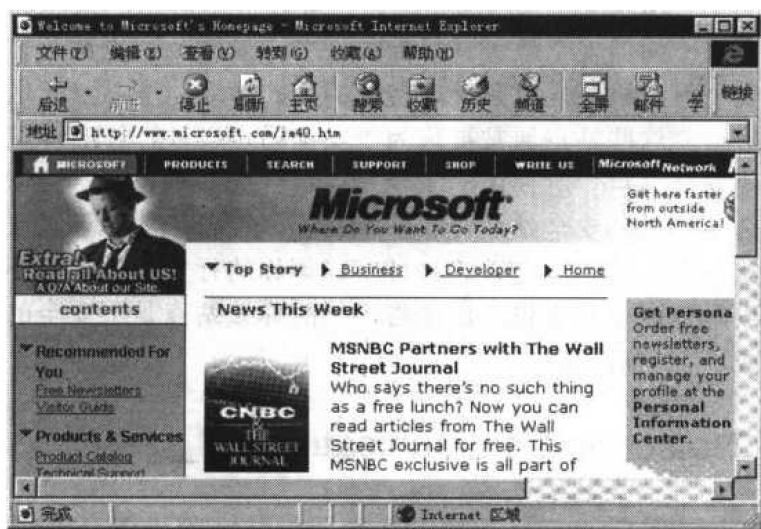


图 1-1 用 IE 4.0 访问网站的情况

式——推 (push)，而不是拉 (pull)，即 Web 服务器主动向用户传递信息。现在许多站点的内容都可以转化为能被接受的频道，用户可以将经常访问的站点预设成频道，便可象接收电视节目一样，只需按下相应的图标，便可获得最新的资料。

在 IE 4.0 的工具栏上有两个非常有用的图标——“收藏”和“历史”，当你访问了一个内容非常好的站点后，可以将该站点的网址加入到“收藏夹”中，并给它起一个便于记忆的名字，以后需要访问该站点时，只需单击收藏夹中的相应名称即可，而不必再次输入冗长而难记的域名了。“历史”则更加直观，你只需单击工具栏上的“历史”按钮，窗口的左边将出现你在几天甚至几周前访问过的站点。可以更改“历史记录”列表中保留网页的天数，当然，保留得越多，所需的磁盘空间也越大。

IE 4.0 还提供了安全特性来保护用户的数据。在 Internet 上传送数据，特别是商业信息（如信用卡帐号、密码）经常受到安全性的困扰，另外，网络上传递的程序也有可能破坏用户的计算机系统。IE 4.0 则提供了一定的安全机制，它允许将可以打开或下载的文件分配到“安全地区”。并可以根据信息的来源和可信程度设置不同的安全等级。目前，许多 Internet 站点都为自己增加了安全保护机制，以防止未授权的用户偷看这些站点发送和接收的数据。这些站点通常被称为“安全站点”。由于 IE 4.0 支持这些“安全站点”所使用的安全协议，因此，通过 IE 可以将数据安全地发送到安全站点，当查看来自安全站点的信息时，IE 4.0 会在状态栏上显示一把锁。另外，如果你的行为可能导致不安全的后果时，IE 4.0 也将给出警告，提醒你该站点是不安全的，可能造成不良的后果。

## 二、Netscape Communicator 4.01

Netscape Communicator 4.01 是 Netscape 公司于 1997 年 6 月



正式推出的 Internet 软件包，它包括 Navigator、Messenger、Collabra、Page Composer、Conference、Calendar 等组件。其中 Navigator 就是大家非常熟悉的 Web 浏览器，它曾经占据了 90% 以上的浏览器软件市场，但随着 Microsoft 公司的急起直追，其市场份额正逐渐下降，只能与 IE 平分秋色了。

Navigator 的界面与 IE 十分相似，包括工具栏、地址栏、个人工具栏以及状态栏，使用方法也大致相同，在这里我们就不做详细介绍了。Navigator 的地址栏上有一个“BookMark”按钮，它的功能与 IE 的“收藏夹”类似，可以保存访问过的网址。与 IE 不同的是，Navigator 还是一个可视化的编辑工具，可以对网页进行修改，用户只需将网页保存在自己的硬盘上，便可通过“File/Edit Page”命令来编辑和修改页面的内容。另外，在状态栏中还可以显示数据下载的实际速度，你可以通过它可以了解网络的拥塞程度，并决定是否值得继续下载。

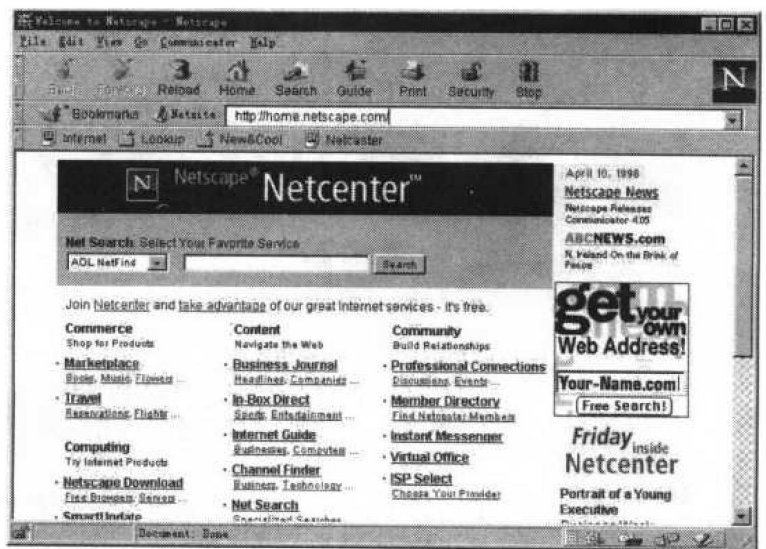


图 1-2 用 Navigator 访问网站的情况