

●中国智业群体怎样以变应变，以策划反策划，以“批判策划”修正策划之误……

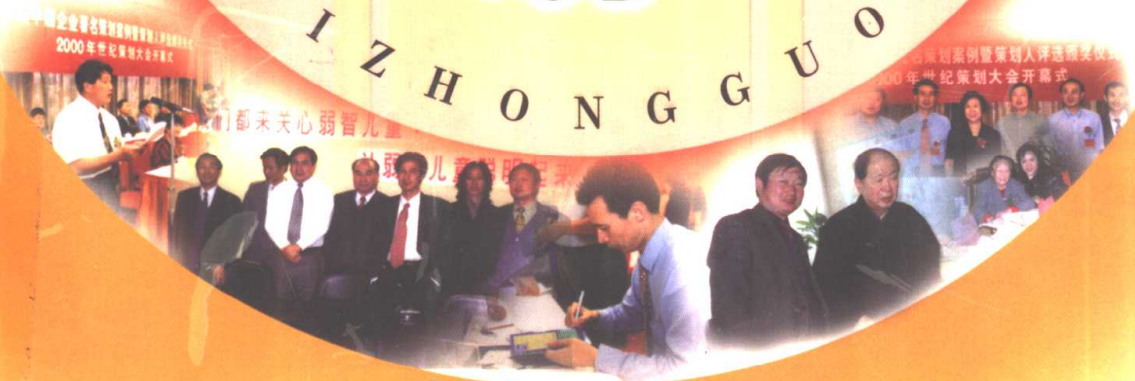
●面临加入WTO的挑战，中国策划业将往何处去？智业群体在未来世界将有什么奇招妙术与破解之法？

击

中国策划

主编 / 孙德禄

DIAN JI ZHONG GUO CE HUA



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

180991

点击中国策划

主编 孙德禄

企业管理出版社

图书在版编目(CIP)数据

点击中国策划/孙德禄编. —北京: 企业管理出版社,
2001. 5

ISBN 7-80147-526-7

I. 点… II. 孙… III. 决策学 - 研究 IV. C934

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 20309 号

书 名: 点击中国策划

作 者: 孙德禄 主编

责任编辑: 刘景山

技术编辑: 杜敏

书 号: ISBN 7-80147-526-7/F · 524

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100044

网 址: <http://www.ccc-eda.org.cn/cbs>

电 话: 出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387

电子信箱: 80147@sina.com emph1979@yahoo.com

印 刷: 北京海事印刷厂印刷

经 销: 新华书店

规 格: 850 毫米 × 1168 毫米 32 开本 22.875 印张 490 千字

版 次: 2001 年 5 月第 1 版 2001 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 5000 册

定 价: 38.80 元

版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换



王光美同志接见出席“2000年世纪策划大会（北京）”部分策划人、企业家

（左起徐熙胜、孙德禄、王光美、王宏、赵群）



▲《人民日报》海外版总编辑、本次案例评选组委会主任丁振海在人民大会堂颁奖仪式上



▲本书编委会主任孙德禄、陈放



▲本书副主编、浙江青荷生化股份有限公司董事长章贵荣在人民大会堂与温家宝副总理等领导人在一起



▲本书副主编才忠民先生（万兴集团总裁）



▲本书副主编魏洪才（中国新兴保信建设总公司工程师）



▲本书主编孙德禄



▲编委赵群（北京先迈量子科学应用技术开发有限公司总经理）



▲ 2000 年世纪策划大会评委
苏姗博士



▲策划家、企业家的智力接轨
（左三为著名企业家李晓华）



▲编委吴荣章（山东淄博吴砚玉雕厂厂长）

编委名单

主 编:孙德禄

编委主任:陈 放 杨利民 孙德禄 雷鸣雏

副 主 编:章贵荣 才忠民 魏洪才

编 委:赵 群 王 宏 吴荣章 薛 蕾

鲁秋丽 张明华 孙长录 何厚桢

监 制:鲁秋丽

BF-30 5

中国·北京



◀ 著名策划专家、《人民日报》公关信息部主任崔秀芝在大会上作主题发言

国务院发展研究中心研究员
李国强在大会上作中国企业
如何面对 WTO 挑战的精彩发
言



◀ 《中国策划》杂志总编辑
陈国庆在大会上作主题发言

继 1999 年上海策划峰会在国内
首次提出反策划技术后，陈放
在 2000 年世纪策划大会上系统
地介绍反策划技术及精神打包
技术





◀ 著名策划专家、无锡小天鹅集团
公司副总经理徐源被评为
十大策划家

柴泽民同志给四川金手指公
司策划总监王奇颁奖 ▶



◀ 全国人大副委员长程思远在
人民大会堂颁奖仪式上为获
奖人颁奖

著名策划专家陈放正接受 ▶
黑龙江电视台采访





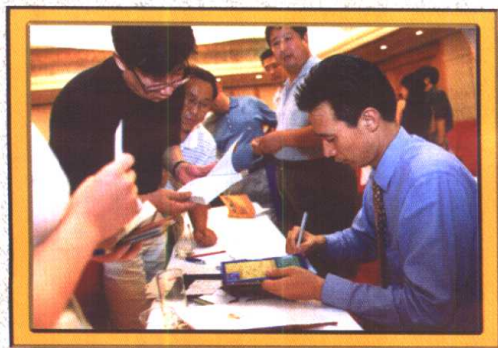
▲著名电视策划人杨君



▲崔秀芝在与参会人员交流



▲书法家、作家肖宽为《中国策划》杂志泼墨挥毫



▲陈放在会后为读者签名留念



▲本书编委鲁秋丽与谢觉哉夫人王定国在一起

新思维宣言

——致策划界同仁

孙德禄

虽说宇宙大而无边——
却只是一个空间。
虽说地球如此伟大——
却只是围着太阳转。
都说世界如此浩瀚——
却不能占领地球的两端。
超越这一切的,是新的思维。
世界五大洲,上下五千年,
也只是思维的一瞬间。
问苍茫大地,谁主沉浮?
也只是一个时代的呼唤。
天地间莫非真有永恒?
我们说,只要是动态的,
就有他运转的极限——
天空,是空间的精灵;
地球,是转动的精灵;
太阳,是放射的精灵;

月亮,是模仿的精灵;
世界,是流动的精灵;
只有思维,才是永恒的无限——
我们挑战宇宙,
是因为我们能制造卫星、飞船……
我们挑战地球,
是因为我们能人定胜天……
我们挑战太阳,
是因为拥有精神原子弹……
我们用一个创意,
就可以粉碎一个星球,
用两个创意,
就可以改变天体的运转……
我们挑战黑格尔哲学,
是因为今天不再是一分为二,
而是为五、为三……
我们挑战爱因斯坦,
是因为相对论已经走向相反……
我们挑战牛顿,
是因为除地球外,
拥有吸引力的,还有我们的今天。
我们挑战四大发明,
是因为它是过时的理念。
我们挑战陈景润,
是因为 $1 + 1 = 2$ 公式过于简单。
我们挑战比尔·盖茨,

因为财富只说明一个阶段。
我们挑战世界 500 强，
是因为那时我们还没有出现。
我们挑战！我们挑战！
让世间万物见了我们都心惊胆颤，
联合起来吧，新思维没有任何界限。
团结起来吧，组成我们思维的航空母舰。
我们生存的价值，
就在于不停地挑战，
让宇宙、地球、世界，
都获得超常规的发展，
这就是我们策划家的，
永恒的新思维宣言。

创新,是民族之魂

——在 2000 年世纪策划大会上的讲话

程思远

同志们:

很高兴在这次会议上认识这么多策划界的代表、企业家代表、网络专家代表与社会各界的代表。首先,向大会表示热烈的祝贺。

党的十一届三中全会以来,围绕党中央的改革开放的大思路,与小平同志“两个大局”的基本构想,在市场经济条件下,我们的企业家,与帮企业出谋划策的优秀策划人才,大胆解放思想、创新思维,打破了因循守旧的老路子、旧框子,使一些企业获得了超常规的发展,创造了一个又一个的新纪录,较好地推动了经济工作的全面发展。作出的贡献是值得肯定的,作出的成绩是不能埋没的。

江泽民同志讲过:“创新是民族之魂。”二十一世纪是知识经济的时代。知识在国民经济中所占的比重越来越大。尤其是西部大开发,我们没有现成的经验和模式可供遵循,只有在实践中学习,在探索中创新,才能走出一条新路。创新,就需要用“另类思维”。创新,就需要策划先导。我们这次会议的代表,可以说是中国企业界、中国策划界的部分精英,中国智业的未来寄托在你们的身上,希望你们再接再励,用更加优异的成绩回报党和国家!

最后,预祝大会圆满成功!

策划,需要另类思维

——在 2000 年世纪策划大会上的致辞

人民日报海外版总编辑 丁振海

尊敬的各位领导、各位嘉宾:

企业界的朋友们、策划界朋友们:

再过两天,就是党中央机关报——《人民日报海外版》创刊 15 周年纪念日。在小平同志亲切关怀下创办的这张面向世界的报纸,在党中央的正确领导和广大读者的热情支持下,各项事业取得了令人瞩目的发展。《人民日报海外版》已经成为世界了解中国的重要窗口,同时也成为海内外人士的知心朋友。

在我们海外版 15 周岁来临前夕,首届中国企业著名策划案例暨策划人评选结果揭晓了,我们与获奖者同喜同贺!我代表人民日报海外版全体成员向获奖的策划人和企业代表表示由衷的祝贺!同时,作为本次活动的组委会主任,向支持本次活动的有关部门领导、企业家评委、专家评委、赞助企业,向策划界的朋友们和所有工作人员表示诚挚的感谢!

随着知识经济时代的到来,策划业作为高水平、高层次运作的智业产业,必将随着它的科学规范的发展为越来越多的人士所认识,为越来越多的企业所接受。合格的策划人在不断用脑思考的同时,还需要用眼去观察,用口去调查,用耳去倾听,用手去实施。只有经过我们艰苦的工作,只有深入企业、熟悉企业的产品和服务,我们的策划才能获得企业的认

同,获得社会的认可,也才能在市场实践中获得双赢甚至三赢的结局。

我们举办这次活动,评选并不是目的,对于获奖者来说,获得奖项,只是多了一个“符号”。我们举办这样的活动,旨在推动策划行业健康有序的发展,为探索新经济时代智业产业的发展做一些尝试。正是基于这样的考虑,我报在1997年初成立了策划中心,加入到滚滚发展的策划产业中来,以紧跟时代步伐的心态,依托我报沟通海内外的优势,联络和团结广大策划界人士和企业界朋友,为这一行业的形成和发展尽自己的一份努力。

在我国策划行业发展的过程中,许多策划界的先行者们做了大量的探索和艰苦的工作,他们功不可没。为此,在许多朋友的建议下,本次活动组委会特设立“策划贡献奖”奖项,颁发给那些在这一行业中“身经百战”,获得广泛认可的策划人。与此同时,这些策划人和本届评出的“十大策划专家”将同时由我报策划中心聘请为“高级咨询研究员”,愿他们在今后的事业发展中,当好行业的“排头兵”,为企业、为社会作出更大的贡献!

谢谢大家!