

发展高校校办产业 的理论与实践

主 编 崔宝璐 徐文海
副主编 张同录 孙华林 黄筱调
高喜良 阎祖强

冶金工业出版社

发展高校校办产业 的理论与实践

主 编 崔宝璐 徐文海
副主编 张同录 孙华林 黄筱调
高喜良 阎祖强

北 京

冶金工业出版社

1996

图书在版编目 (CIP) 数据

发展高校校办产业的理论与实践/崔宝璐, 徐文海主编.
北京: 冶金工业出版社, 1996. 12

ISBN 7-5024-1992-6

I. 发… II. ①崔… ②徐… III. 校办企业-高等学校-研究-中国 IV. G522.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 19571 号

出版人 卿启云 (北京沙滩嵩祝院北巷 39 号, 邮编 100009)

利森达印务有限公司印刷; 冶金工业出版社发行; 各地新华书店经销
1996 年 12 月第 1 版, 1996 年 12 月第 1 次印刷

850mm×1168mm 1/32; 8.75 印张; 219 千字; 262 页; 1-4070 册

15.00 元

发展校办产业，
促进科技成果
产业化。

徐大铨 一九九六·九·一·

深化高教改革
发挥人才优势
办好科技产业
创出高校新路

王万英

一九九六年八月二十日

《发展高校校办产业的理论 与实践》 编辑委员会

主 编 崔宝璐 徐文海
副主编 张同录 孙华林 黄筱调
高喜良 阎祖强
顾 问 杨佩桢 高颂烈 段志善

编 委 (按姓氏笔画顺序)
王学武 孙华林 孙国成 刘 中
张同录 柳文臣 徐文海 高喜良
阎祖强 崔宝璐 黄筱调 薛育新

序

高等学校是推进中国科技进步的重要战略根据地之一。高校校办产业过去主要是单纯从接受学生实习的角度出发去考虑问题。改革开放以来，在党中央、国务院关于“经济建设必须依靠科学技术，科学技术工作必须面向经济建设”和“教育必须为社会主义建设服务，社会主义建设必须依靠教育”方针的指引下，逐渐兴办起以开发、转让和推广科技成果，实现技术创新为主要任务的科技产业。近年来创办了一些大型科技企业及科技企业集团，有力地促进了经济建设的发展、高校改革的深化及人才培养。高校已成为发展高科技，实现产业化的重要力量。随着高校校办产业的发展及高校内部体制改革的深化，按照《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》以及《中国教育改革和发展纲要》精神，如何从理论与实践的结合上系统、全面、深入地研究、探索符合社会主义市场经济体制要求，并适应我国教育、科技、经济发展特点的高校校办产业的理论、实践、发展趋势以及应该采取的措施和政策，为高校、产业和政府部门提供决策的依据，更好地推动校办产业工作深入进行，已成为各界人士普遍关注的问题，这也正是本书所阐述的主要内容。

本书的编写人员大都是有一定实践经验的校办产业的经营管理者。他们从调查研究入手，全面系统地对资料进行搜索、整理和分析，有的还对典型案例进行了追踪与研究，提出了有参考价值的经验总结、理论分析和趋势判断。本书明确提出：大力发展校办产业，强化高校的社会服务功能，是高校任务之一；要探索建立高校校办产业管理体制和管理模式；要建立面向社会发展，适应社会主义市场经济体制，按照现代化企业制度规范行为的运行机制；认真研究建立高校校办产业从业人员的劳动、工资、保险、职称以及有关队伍建设的制度是校办产业得以发展的关键；要逐

步形成相对独立的校办产业财务、资金、资产管理体系，产业管理以财务为中心，建立规范的成本费用、营业收入与利润分配的管理制度；高校校办产业要树立市场竞争主体意识，积极、主动地开拓、占领市场等一系列关系校办产业发展趋势的战略性意见或建议。

本书在理论的探讨方面，亦有一定的深度；在现状的概述上，反映了地域特点和不同类型不同层次的高校校办产业的状况；内容上也较为切合实际。该书可供高校、产业和政府部门决策时参考，对校办产业的经营管理人员可提供有益的启示。

“科教兴国”的战略方针为高校校办产业的发展提供了更广阔的空间，本书的出版将会对高校校办产业的发展起到良好的促进作用。

王万宾

1996年7月

前 言

本书是在冶金部人事教育司立项的《发展高校校办产业的理论与实践研究》课题组的研究报告基础上，经过高喜良、张同录、孙华林、黄筱调、王学武、柳文臣、刘中等人整理、修改，编著而成的。参加各章编写的人员有：第一章由王宛山、高喜良、孙华林、王玉琪、邓春山和原春余编写；第二章由孙华林、薛育新、黄辉华、刘继宁、李永杰和姜冬梅编写；第三章由张同录、阎祖强、马洪存和宋刚编写；第四章由李守源、柳文臣和甄玉春编写；第五章由王学武、孙国成、高鑫、王国庆、刘虹和刘中编写；第六章由黄筱调、胡源申和段成科编写；第七章由刘中、刘继宁、孙盛杰和王学武编写。

本书编写过程中，自始至终得到冶金部人事教育司、经济调节司各位领导的大力支持、指导和帮助；各院校的领导和同行给予了不少方便；有关院校提供了不少有价值的素材和资料；冶金院校校办产业协会的各位领导和协会秘书处对本书的完成也给予了很大帮助。在此一并致谢。

由于编者日常工作繁重，调查的范围有一定的局限性，更由于水平所限，提出的观点可能会有偏颇性，甚至有不妥之处，敬请各位专家批评指正。

编 者

1996年7月

内容提要

本书系统地阐述了高等学校校办产业的地位与作用、管理体制和模式、运行机制、劳动人事制度和队伍建设、财务管理和市场开拓,以及校办产业与现代企业制度的关系。本书既反映了全国高校校办产业的现状,又试图探讨符合社会主义市场经济体制要求,并适应我国教育、科技、经济发展特点的高校校办产业管理体制和模式。

本书可供高校、有关产业和政府有关部门决策时参考,对校办产业的经营管理者可提供有益的启示。

ISBN 7 - 5024 - 1992 - 6

F · 147 定 价 15 元

目 录

第一章 高校校办产业的地位与作用	1
第一节 校办产业的历史追溯与发展	1
一、校办产业的概念和基本特征	1
二、国外高校校办产业的形成与发展	3
三、我国高校校办产业的历史与现状	5
第二节 校办产业生存与发展的因素	9
一、校办产业生存与发展的环境因素	9
二、校办产业生存与发展的内部因素	11
第三节 校办产业的地位与作用	12
一、校办产业的地位	12
二、校办产业的作用	16
第二章 高校校办产业的管理体制和模式	22
第一节 校办产业的管理体制和模式概述	22
一、校办产业管理体制的概念和基本内容	22
二、校办产业管理体制与模式的关系	22
三、高等教育改革对校办产业管理体制的要求	23
四、校办产业的发展亟需管理体制的完善	23
第二节 校办产业系统与高等学校系统的关系	25
一、高校是社会大系统的子系统	25
二、校办产业系统是高校系统的子系统	26
第三节 国内高校校办产业管理体制和管理模式的 形成与现状	28
一、我国高校校办产业管理体制的发展进程	28
二、校办产业管理体制和模式的现状	31
第四节 校办产业管理体制和模式优化的基本原则	37
一、与社会主义市场经济相一致的原则	37

二、与高校企业的内部要求相统一的原则	38
三、与高校管理体制相协调的原则	39
四、与高校的实际相结合的原则	40
五、以“一校两制”为基本点的原则	41
第五节 完善校办产业管理体制和模式的基本对策	42
一、建立、健全校办产业管理体制	42
二、建立科学高效的校办产业组织形式	47
第三章 高校校办产业的运行机制	50
第一节 校办产业运行机制有关概念	50
一、校办产业运行机制的定义	50
二、校办产业运行机制的建立原则	51
三、校办产业运行机制的体系	53
四、校办产业运行系统的功能	56
第二节 校办产业运行机制发展现状的剖析	58
一、校办产业运行机制的历史沿革	59
二、校办产业的运行现状	61
三、竞争机制、激励机制是校办产业运行机制 的关键和动力	68
四、校办产业经济实体利润承包运行方式	72
第三节 进一步完善校办产业运行机制	74
一、“一校两制”是校办产业运行机制深入发展的基础	74
二、继续完善竞争机制,适当运用破产机制,增强 校办产业活力	75
三、实行科学管理,完善监督机制	78
四、坚持精神文明建设,建立产业文化	80
五、建立合理的校办产业运行机制的支撑体系	81
第四章 高校校办产业的劳动人事制度和队伍建设	83
第一节 确立适合校办产业特点的新型劳动关系	83
一、确立校办产业新型劳动关系的客观性	83
二、确立校办产业新型劳动关系的基本条件	85

三、确立校办产业新型劳动关系的根本办法	86
第二节 建立适合校办产业特点的新的工资分配制度	88
一、工资的功能	88
二、工资分配中的一般原则	89
三、新型工资的几种模式	90
四、建立适合校办产业特点新工资制的必要性	92
第三节 加快校办产业劳动保险制度的改革	94
一、现行劳动保险制度的性质、内容和特征	94
二、改革现行劳动保险制度,建立社会保险制度的紧迫性	95
三、校办产业改革现行劳动保险制度的方向和思路	97
第四节 建立适合校办产业特点的技术职务评审体系	98
一、建立校办产业技术职务评审体系的必要性	98
二、建立校办产业技术职务评审体系的措施	100
三、评审技术职务的一般原则和程序	101
第五节 解放思想,转变观念,培养和建立一支高校 企业家队伍	102
一、建立高校企业家队伍的重要性	102
二、建立高校企业家队伍要解决两个认识问题	103
三、建立高校企业家队伍应采取的措施	105
第五章 高校校办产业的财务管理	109
第一节 校办产业财务管理概述	109
一、校办产业财务管理的基本任务和方法	109
二、校办产业财务管理的意义与特点	110
三、校办产业财务管理体制的内涵	112
四、校办产业财务管理体制现状分析	113
五、建立校办产业财务管理体制的基本原则	116
第二节 校办产业资金筹集管理	118
一、校办产业资金筹集管理中存在的问题	118
二、校办产业筹资管理原则	119
第三节 校办产业资产管理	122

一、校办产业资产管理的现状与问题	122
二、校办产业资产管理对策	123
第四节 校办产业成本费用管理	127
一、校办产业成本费用管理现状与问题	127
二、加强成本费用管理的对策	128
三、贯彻《二则》问题思考	131
第五节 校办产业营业收入与利润分配管理	133
一、营业收入与利润	133
二、实体的利润分配	134
第六章 高校校办产业与现代企业制度	138
第一节 校办产业与建立现代企业制度的概述	138
一、校办产业建立现代企业制度是社会主义市场 经济的客观要求	138
二、校办产业建立现代企业制度的条件	140
三、社会主义市场经济下的校办产业的产权关系	144
四、校办产业中出资者、经营者和生产者的权责关系	147
第二节 校办产业建立现代企业制度的特征及现状	151
一、建立现代企业制度对校办产业的要求	151
二、校办产业的产权现状	151
三、校办产业的责、权现状	153
四、如何理解这些差距	154
第三节 校办产业如何建立现代企业制度	156
一、校办产业建立现代企业制度的核心问题	156
二、逐步建立校办产业的产权制度	157
三、逐步明确责、权问题	159
四、校办产业建立现代企业制度的模式选择	160
第七章 高校校办产业的市场开拓	164
第一节 校办产业也是市场竞争的主体	164
一、树立市场观念	164
二、成为市场主体	165

三、参与市场竞争	166
四、强化效益意识	167
第二节 校办产业要和高新技术产业区密切结合， 开拓市场	169
一、华夏大地兴起“硅谷”热潮	169
二、我国高新技术产业发展的战略	171
三、国家和地方政府给高新技术产业区的优惠政策	174
四、发挥优势，独辟市场蹊径	176
第三节 校办产业的市场战略	179
一、整体战略与长期战略	179
二、重点战略是发展拳头产品	181
第四节 校办产业目标市场的选择	181
一、市场调查与预测	181
二、目标市场的选择	182
三、国内市场	183
四、国际市场	184
第五节 校办产业开拓市场重在创造和引导市场	187
一、占领市场与创造市场	187
二、市场引导与引导市场	187
附录一 校产腾飞，科教兴国 ——高校校办产业调研报告	189
附录二 国家及地方政府颁发的与发展高校校办产业密切 相关的政策法规选编	218
国家教委、国家科委、国家体改委关于高等学校 发展科技产业的若干意见	218
国务院批转国家教委等部门关于深化改革鼓励教 育科研卫生单位增加社会服务意见的通知	224
附件 关于高等学校开展社会服务有关问题的意见	226
国务院关于批准国家高新技术产业开发区和有关 政策规定的通知	230

附件一 国家高新技术产业开发区高新技术企业认定 条件和办法	233
附件二 国家高新技术产业开发区若干政策 的暂行规定	236
附件三 国家高新技术产业开发区税收政策 的规定	239
关于企业所得税若干优惠政策的通知	242
财政部、国家税务总局关于对福利企业、学校办 企业征税问题的通知	248
附件 财政部、国家税务总局关于对福利企业、学校办 企业征税问题的通知	249
关于对科研单位取得的技术转让收入免征 营业税的通知	250
国家税务总局关于学校办企业征收流转税 问题的通知	251
国内贸易部关于内贸系统院校发展校办产业的 若干意见	253
关于评选“北京市教育系统优秀校办企业、校办 企业优秀厂长（经理）”活动的通知	256
国家税务总局关于校办企业征免所得税 问题的批复	259
主要参考文献	260