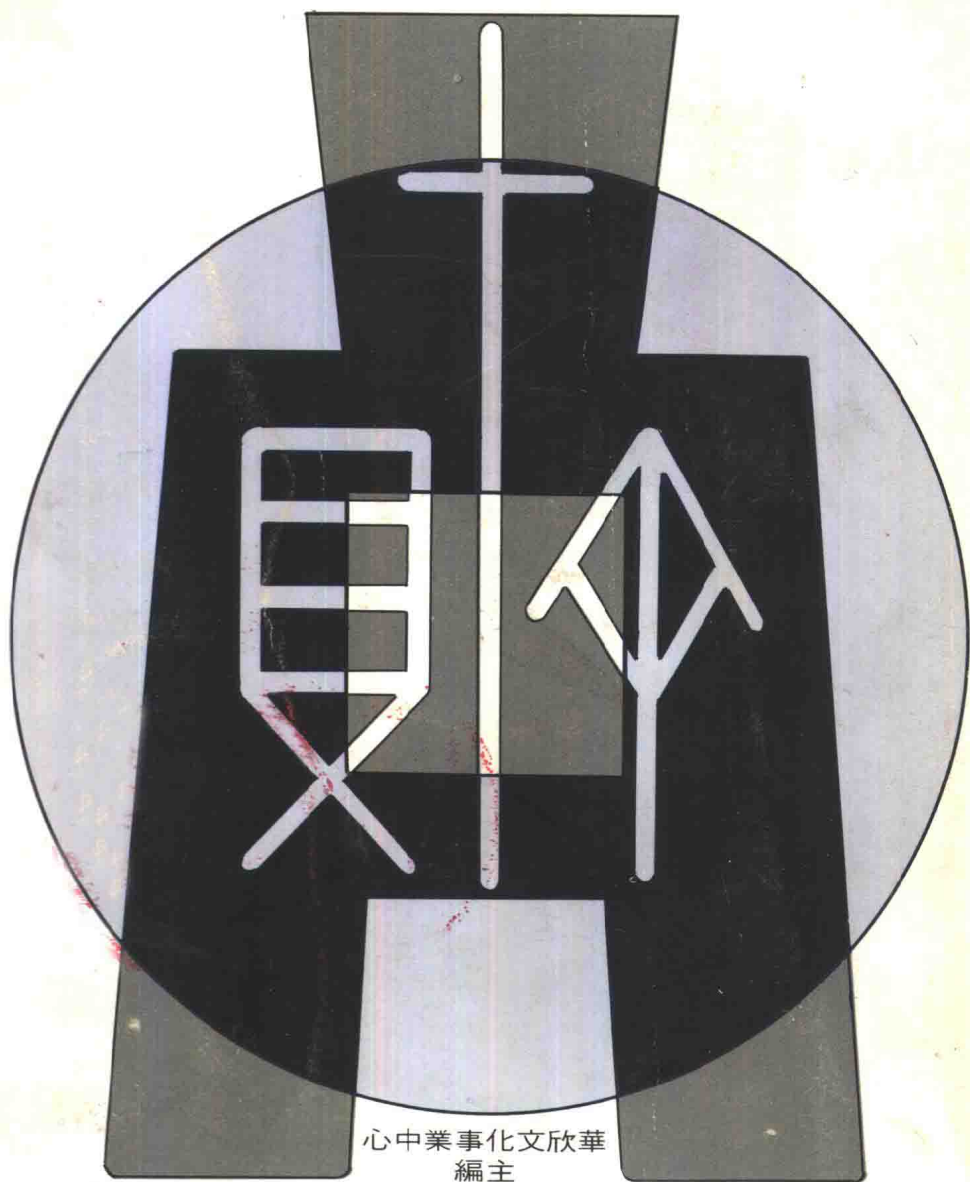


# 現代企業組織



華欣文化事業中心  
主編

# 現代企業組織

(企業叢書之二)

華欣現代企業管理叢書之二

## 現代企業組織

發行人 章德懋

出版者 華欣文化事業中心

臺北市仁愛路二段九五號之一

電話：三九一二〇九五・三四一七三一五

郵撥儲金賬號一八二二五號

發行所：臺北市仁愛路二段九五號之一

電話：三四一七三一五

門市部：華欣書局

臺北市南陽街廿一號之一

電話：三七一五三一二

印刷者：榮民印刷廠

電話：三一六四三三

中華民國六十四年四月出版

定價：新臺幣五元  
美金二元

內政部登記證內版台業字一八九二號

# 序

編者

企業管理科學是一門發展極為迅速的學問，近年來在工商業的刺激下，有關企業管理的研究尤其受到重視，各種相關性著作陸續出版，更使有志研習企管科學的各界人士受益匪淺，這是一種可喜的現象。

企業管理強烈需求理論與實際的密切配合。理論的研究，足以提供業者觀念的更新，而實際的業務亦足以匡正理論之研究方向。一般而言，無論所探討的是企業組織、教會組織、政府組織、軍事組織或其他形式的組織活動，若干原則都是放之四海而皆準的，這些原則乃是任何包含個人及團體目標的企業賴以邁向有效領導的

1943/5/1

方針，企業組織基本上是一種經濟的機構，其直接的勞務目標是在競爭價格和競爭勞務的條件下，為顧客而生產和分配，而其成本仍保有一種競爭性的利潤在內，基於這樣的原則，也為了要向研究企業管理科學的社會和學術界人事，提供一套可行的辦法，本中心乃毅然購得由美國著名的亞力山大·漢米爾頓研究院出版，全套共十冊的「現代企業」(Modern Business)叢書，聘請對企業管理有研究的學者專家精心譯成中文，分別定名為「銷售管理與實務」、「現代企業組織」、「現代企業管理」、「市場作業學」、「企業公共關係」、「現代經濟學」、「企業家」、「企業廣告學」、「會計學」和「現代英文商業書信」等十本書，予以陸續出版。

為求慎重，本中心更在本叢書正式付印前，邀請各該專題之專家學者予以審查校核，以期達到盡善盡美，並設法將售價降低，以期將全套叢書的最新企業管理觀念，加以推廣。學術界如能因本套叢書的出版，而帶起企業管理研究的另一高潮，則將是本中心出版這套叢書的最大願望。

# 目 錄

## 第一章 企業的基本要素

|              |   |
|--------------|---|
| 利潤——企業的動機和報酬 | 1 |
| 專業管理的特色      | 2 |
| 企業制度的基本要素    | 2 |
| 有需求性的產品或勞務   | 3 |
| 需要適量的資金      | 4 |
| 有能力的經理人員     | 5 |
| 明確的目標        | 5 |
| 適中的位置        | 6 |
| 忠誠而自動的員工     | 6 |
| 適切的會計制度      | 7 |
| 恰當的財務管制      | 8 |
| 適當的組織型態      | 9 |

## 第二章 企業組織的型態——合夥組織

複習 9

|            |    |
|------------|----|
| 一般合夥組織     | 11 |
| 合夥的定義      | 12 |
| 合夥的形成      | 12 |
| 禁止反言的合夥公司  | 14 |
| 主體問題       | 14 |
| 無限個人責任的合夥人 | 15 |
| 合夥的優點與缺點   | 15 |
| 訂定管理協議書之需要 | 16 |
| 業務代理人      | 17 |
| 合夥人的權利     | 19 |
| 分享利潤的權利    | 19 |
| 參與管理工作的權利  | 20 |
| 選擇合夥人的權利   | 21 |

|                |    |
|----------------|----|
| 享有合夥公司資產的權利    | 22 |
| 提回投資的權利        | 23 |
| 其他各種權利         | 24 |
| 合夥人的債務責任       | 24 |
| 互為代理人          | 24 |
| 損害行為的債務責任      | 25 |
| 解散與結束          | 26 |
| 資產分派之次序        | 28 |
| 複習             | 28 |
| 第三章 企業組織的其他型態  |    |
| 獨資組織的若干特性      | 29 |
| 獨資組織的優點        | 30 |
| 獨資組織的缺點        | 30 |
| 有限責任合夥組織       | 31 |
| 有限責任合夥組織的優點與缺點 | 33 |

|              |    |
|--------------|----|
| 多數股份有限公司之永續性 | 44 |
| 股份有限公司之權利    | 43 |
| 有限責任的重要性     | 42 |
| 股份有限公司之定義    | 41 |
| 第四章 股份有限公司   |    |
| 複習           | 40 |
| 麻州信記         | 39 |
| 礦業合夥組織       | 38 |
| 合夥協會         | 37 |
| 聯營組織         | 36 |
| 其他企業組織型態     | 36 |
| 合資公司的缺點      | 36 |
| 合資公司的優點      | 34 |
| 合資公司的特性      | 34 |
| 合資公司         | 34 |

|             |    |
|-------------|----|
| 股東與股份公司之關係  | 44 |
| 董事會代表全體股東   | 46 |
| 股份公司型態的缺點   | 47 |
| 雙重稅負        | 48 |
| 若干其他的稅捐考慮事項 | 48 |
| 外藉股份公司的稅負   | 49 |
| 其他的公司稅負     | 50 |
| 加拿大的稅捐      | 50 |
| 轉讓及遺產稅      | 52 |
| 股份公司的優缺點    | 53 |
| 複習          | 54 |
| 股份公司組成的程序   |    |
| 一般籌組公司法令    | 55 |
| 籌組公司的費用     | 56 |
| 法律顧問費       | 57 |

|              |    |
|--------------|----|
| 常用名詞         | 75 |
| 股權憑證         | 74 |
| 資本結構         | 73 |
| 第六章 股份及股份所有權 |    |
| 複習           | 71 |
| 越權行爲         | 71 |
| 特別條款         | 70 |
| 股份公司之目的      | 69 |
| 籌組公司證明書內容    | 63 |
| 選定股份公司名稱     | 62 |
| 省徵各項捐稅       | 61 |
| 自治領公司的籌組     | 61 |
| 登記式的公司籌組     | 60 |
| 加拿大的籌組公司方式   | 59 |
| 何處籌組公司       | 57 |

|              |    |
|--------------|----|
| 普通股          | 76 |
| 優先股          | 77 |
| 債券及信用性債券     | 78 |
| 可兌換證券        | 79 |
| 面值與無面值       | 80 |
| 面值與實值        | 81 |
| 公司股票如何公開上市   | 82 |
| 法定要求事項       | 83 |
| 增加發行資本股      | 84 |
| 證券掛牌上市       | 84 |
| 股東的股利        | 85 |
| 以現金、財產及股票充股利 | 86 |
| 以股票充股利的理由    | 87 |
| 股東大會         | 88 |
| 股權委託代理書的使用   | 89 |
| 股東的權利        | 90 |

## 第七章 董事與公司主管人員

|              |     |
|--------------|-----|
| 投票委託         | 90  |
| 複習           | 91  |
| 董事的權力        | 92  |
| 加拿大董事及董事會的權力 | 93  |
| 董事的權力        | 93  |
| 董事的責任        | 95  |
| 董事的資格        | 96  |
| 加拿大的董事資格     | 97  |
| 董事的任期        | 98  |
| 董事的訂約能力      | 99  |
| 加拿大董事訂約的能力   | 99  |
| 董事會          | 100 |
| 法定人數的必要性     | 101 |
| 會議的主持        | 101 |

|               |     |
|---------------|-----|
| 在股權集中的公司中的董事  | 102 |
| 股東提起訴訟        | 103 |
| 公司主管人員        | 104 |
| 董事與公司主管人員的報酬  | 105 |
| 總經理與副總經理      | 105 |
| 祕書            | 106 |
| 司庫            | 107 |
| 董事與公司主管人員     | 107 |
| 聯邦證券法規        | 108 |
| 複習            | 110 |
| 第八章 實施細則與籌組會議 |     |
| 公司的設備         | 111 |
| 實施細則          | 112 |
| 公司實施細則範例      | 113 |
| 公司籌組人會議       | 123 |

## 第九章 企業組織的各項原則

公司籌組人之會議程序

董事的籌組會議

加拿大的籌組會議程序

加拿大的董事會議

公司的解散

加拿大的公司解散

複習

機能化概念

組織的考慮事項

指揮系統組織

附增參謀機能

指揮系統與參謀機能的結合

分權

委員會理論

139 138 136 134 133 132 131 129 128 127 126 126 125 124

## 第十章 計劃作業對組織結構的影響

|                |     |
|----------------|-----|
| 減輕經理人員的負荷      | 140 |
| 經理人員間的巡迴大使     | 141 |
| 最高經理人員所扮演的角色   | 142 |
| 應付變化           | 143 |
| 複習             | 144 |
| 目標管理           | 145 |
| 利潤中心可將責任分散     | 146 |
| 利潤中心的一個例證      | 148 |
| 美國氰胺公司的協調活動    | 150 |
| 惠而浦公司的協調工作     | 152 |
| 麥奇米克公司的多元管理法   | 153 |
| 杜邦公司的委員會管理法    | 156 |
| 孟山多公司的新業處      | 157 |
| USM公司的企業冒險資金概念 | 157 |

漢納威公司的分權制度

複習

160 158

第十一章 有效管理

管理決策

161

經理人員的職能

提供適切的環境

162

獨裁式管理與參與式管理

任務小組概念

163

管理其他經理人員

擬訂一項公司計劃

166

保持控制

公司即社會機構之一

複習

168

第十二章 主要公司部門

169