

微机培训与自学教程丛书

刘昌钰 郑 畅 主编

新编

网页制作

最佳版本

最佳方法

最佳效果

NEW

培
训
与
自
学
教
程

092-43



电子科技大学出版社

732

TP388.3/243
L216

新编网页制作培训 与自学教程

刘昌钰 郑 畅 主编

电子科技大学出版社

内 容 简 介

随着因特网的高速发展,人们已不再单单满足于上网冲浪,希望自己也能动手编写网页的呼声越来越高。为此 Microsoft 公司专门推出了所见即所得的网页制作工具 FrontPage 来满足人们的需求。本书通过大量的实例对 FrontPage 2000 进行了详细介绍,使读者能轻轻松松学会网页制作。本书还通过大量的实例对目前广泛流行的 Flash 动画进行了详细的阐述。只要灵活运用这些技术就能建立起丰富多彩的网站。

本书适合于对网页制作感兴趣的广大网络爱好者、大专院校学生、网络技术人员等初、中级读者,可作为培训班教材。

图书在版编目(CIP)数据

新编网页制作培训与自学教程/刘昌钰,郑畅主编. —成都:电子科技大学出版社,2000.11

微机培训与自学教程

ISBN 7—81065—563—9

I. 新... II. ①刘...②郑... III. 网页—制作—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 56576 号

新编网页制作培训与自学教程

刘昌钰 郑 畅 主编

出 版:电子科技大学出版社(成都市一环路东一段 159 号 邮政编码:610051)

责任编辑:周清芳

发 行:电子科技大学出版社

经 销:新华书店

印 刷:电子科技大学出版社印刷厂

开 本:787mm×1092mm 1/16 印张 17 字数 410 千字

版 次:2000 年 11 月第一版

印 次:2000 年 11 月第一次印刷

书 号:ISBN 7—81065—563—9/TP·375

印 数:1—4000 册

定 价:19.80 元

前 言

在一片欢笑中，世界进入了 21 世纪。Microsoft 舰队紧跟时间的步伐推出了 Office 2000 办公自动化系统。Office 2000 具有功能强大、操作简单的特点，让人不得不对微软对用户无限的体贴感到敬佩。作为 Office 2000 系列的一部分，FrontPage 2000 更是使几乎所有的人，无论是懂网络还是不懂网络，都能自己动手制作自己的网站！

以前如果您想制作自己的网站的话，就不得不深入地了解 HTML、CGI、TCP/IP 等等令人望而止步的高深玩艺。在那个时代，编出一个优秀网站的喜悦，也只有那些资深的网络技术人员才能体会到。好在以前是以前，现在是现在！自从有了像 FrontPage 这样的所见即所得的网页制作工具，几乎所有普通人都能制作出以前只有专业技术人员才能制作得出的优秀网站。

一切都归功于“所见即所得”这几个字。“所见即所得”意味着编写网页不再需要了解那些枯燥无比的 HTML 格式。用户在屏幕上画的画、写的字、定义的简单排版样式、插入的表格无一不五—十地显示在浏览器窗口中，编写网页就像在使用 Word。

本书通过大量的实例，清晰详细地讲解了 FrontPage 2000 的使用方法，使读者能轻轻松松学会网页制作。

单单用 FrontPage 2000 编写的网页略有点缺乏动感，所以本书还将在最后详细对现在广泛流行的 Flash 动画制作方法进行详细的阐述。两者配合使用，能建立起更丰富多彩的网站。

本书的介绍由浅入深，图文并茂。第一章简单的介绍了 FrontPage 的基本概念，第二章是关于 HTML 的介绍，也可以最后来学习这章，第三章到第九章是 FrontPage 制作网站的基本方法，第十章到第十二章讨论的是网站的发布与管理及一些高级技术，如 Flash 动画制作。本书特别适合于广大网络爱好者、大专院校学生、网络技术人员等初、中级读者。

本书由刘昌钰、郑畅主编，另外，参加本书编写的人员还有尹恒、舒思、宋国平、李莉、王丹、王俊涛、肖建功、周剑、肖炳、张小华、杨军、张月、周键、王国明等。特别感谢严斌宇、殷华蓓等人本书提出了宝贵的意见。

尽管我们力求完美，但由于时间紧迫，且水平有限，难免有所疏漏，衷心希望广大读者指正。

编 者

2000 年 10 月

第1章 FrontPage 2000 概述

几年前,大部分中国人还不知道什么是 Internet,现在,在任何一个地方,任何一个时间,都会听到人们在谈论着互联网、Modem、HomePage 等这些在字典里都找不到的新名词。网络时代的到来,带给人们的不止是快捷、方便,它带来的是划时代的进步。现在,每一个在网上的冲浪者,只要愿意都可以在网络上免费申请一个空间,将自己的作品和个性展现给世界。那么如何在网络上创建站点、发表文章呢?过去,您也许要先学习 FTP、TCP/IP、HTML……这些令人生畏的专业术语会让您退避三舍,现在不同了,FrontPage 2000 的诞生,使这一切都变得易如反掌。

FrontPage 首先是一个编辑工具,它可以编辑 Internet 上以 HTML 格式保存的所有文件(称为网页),并可以利用 Image Composer 和 Microsoft GIF Animator 编辑处理图像和动画,此外还可以在网页中插入各种插件,包括 Java、ActiveX、JavaScript,以产生各种特殊效果,与 FrontPage 98 相比,FrontPage 2000 对动态 HTML 的支持更加完善,无需任何插件就可以产生各种动画效果。FrontPage 2000 是一个管理站点的工具,可以利用不同的方式查看各个网页之间的关系,调整站点的组织结构,使整个站点的条理清晰。FrontPage 2000 还是一个 Internet 出版工具,利用它提供的网络发布工具,可以轻松完成站点的发布上传过程。

1.1 设计站点的基础知识

在开始使用 FrontPage 2000 制作网页之前,有些准备工作必须先完成。当您从一个单纯的上网浏览者变成网页设计者时,对于自己制作的即将呈现在网上观众面前的作品,是不是应该先规划一番,并了解一下制作前的注意事项呢?

1.1.1 网页、站点与 WWW

1. 什么是 WWW

WWW 是 World Wide Web 的英文缩写,中文称之为“全球信息网”,平常口头上都称之为 Triple-W(英文名)或 3W(中文名)。WWW 是一个以“超文本”方式将 Internet 上的数据连接在一起,让用户能以非常简单的方式存取到世界各地的信息(如图 1.1 所示)。

WWW 服务的出现,使得 Internet 开始风行全球,其主要的原因是,即使一个不懂计算机的人,也能借助一套浏览器在网络上享受到图像、动画等变化多端的视觉效果,甚至于在家进行上网购物、办理银行转账等等,一些您无法想像的事情都能在 WWW 的世界中实现。

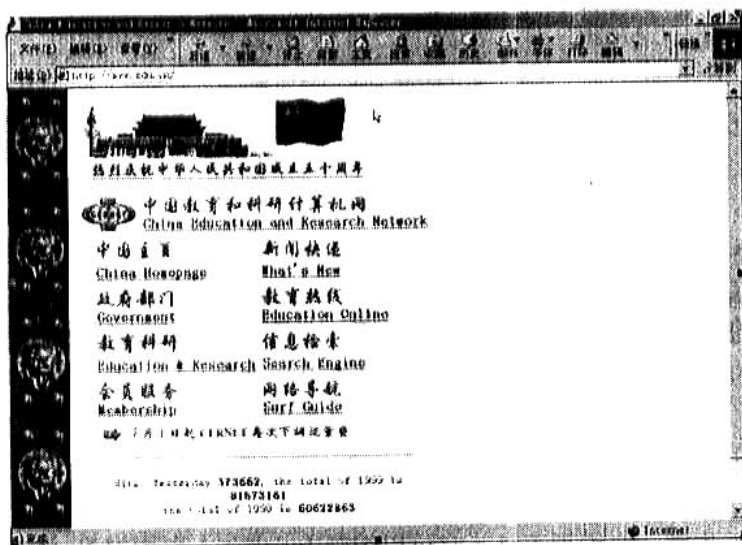


图 1.1 Internet 的世界

2. 什么是 HomePage

风行全球的 WWW 服务主要是以一个个的网页来呈现, 所谓网页也就是我们在浏览器上看到的画面, 而一般进入站点后所看到的第一个页面通称为 HomePage, 也称为主页。主页通常用来作为一个站点中的目录或索引, 就像是一份报纸的头版, 会把最热门、最重要的消息写在上面, 然后再注明“详见第 X 版”, 让读者能快速找到自己感兴趣的新闻。而在 WWW 中, 主页的“详见第 X 版”通常就是一个链接, 浏览者只要在链接上单击, 就可以连到另外一个网页, 观看更详细的内容(如图 1.2 所示)。

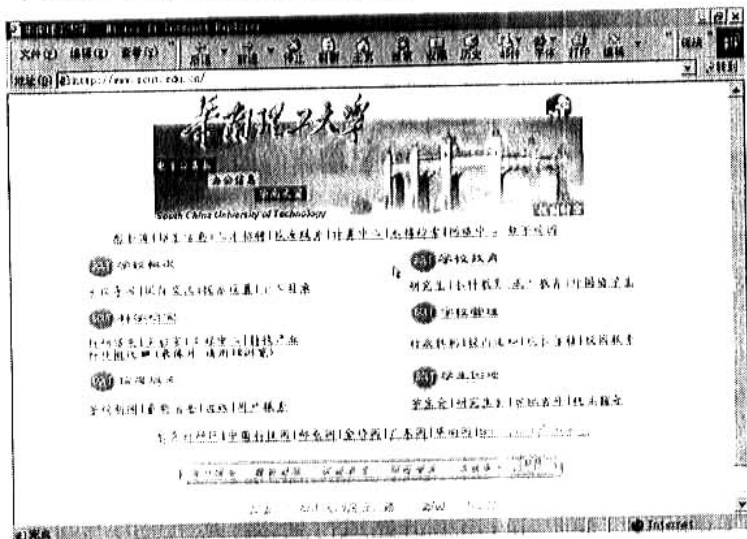


图 1.2 华南理工大学主页

因为所有的信息不可能都放在同一个网页, 所以主页的角色就代表了整个站点的门面, 一个站点的风格, 从 HomePage 的设计就可略知一二。而浏览者也可能停在主页观望几秒钟后, 就凭着第一印象决定这个站点的精彩程度了, 所以主页的设计不能马虎, 一定要精

心设计。

3. 站点就是网页的集合

许多人会把“HomePage”泛指为网络上所有的网页，在前面我们已经提过，其实网页应称为“WebPage”比较恰当，HomePage 只是 WebPage 的一部分而已。那么所谓的“站点”又是什么呢？

其实站点就是一群相关网页的集合，也就是说，设计者制作了几个网页，并且经过组织规划，让网页彼此相连，然后让连上 Internet 的人都能看到，这样的完整结构就称为“站点”。

例如，微软的站点是由许许多多不同内容的网页所组成的，包括产品介绍、软件下载、访客留言等等，这样的结构便组成了一个站点。所以当有人说他要制作一个 HomePage 时，通常指的是要建立一个站点，而非单指一个“主页”，如果一个站点中只有一个页面的话，这个站点就没有建立的必要了。

4. 站点与 URL

URL 英文全称是 Uniform Resource Locator，中文名称为“统一资源定位符”，简单地讲就是网络上的一个站点、网页完整地址。再通俗的说我们每个人都有个通信地址，当我们之间要联系时，就会通过这个通信地址进行联系，URL 实际上就起到站点通信地址的作用。以希望电子出版社站点为例，其 URL 是 <http://www.edu.cn/>，cn 这两个字母表示该站点是一个中文站点(如图 1.3 所示)。



图 1.3 URL——站点地址

1.1.2 网页的组成元素

一个网页至少要由几种元素组成，才能让网上观众承认这是一个完整的网页。下面我们来谈一下网页的组成元素以及各元素在网页上的应用。

平常我们看到的报纸、杂志，其版面都是由两种元素构成的，那就是“文字”与“图形”。简单的两种素材，再配合一些线条，经过排版设计后，所产生的风格却是千变万化的。每本杂志都因为有不同的版面编排，而能拥有自己的特色。

WWW 上的网页，在编辑时也是基于同样的版面设计原理，所以其性质与平面的书报杂志差不多。但大部分的人一定会觉得网页设计比平面设计复杂得多，因为透过浏览器展现出来的网页，可能还会多了声音、图像、动画等多媒体项目，或是 Java、ActiveX Control 等特殊效果及互动功能，要把这些都加进网页里，所要考虑的因素就更多了。在上面我们谈到的多媒体项目，并不是构成网页的必要元素，也就是说，文字和图形是基本元素，另外还有一项 WWW 最大的特色，也是 WebPage 和一般平面刊物最大的不同点，那就是超级链接。

一、文字

文字是网页的主体,负责“传送信息”的功能。虽然利用网络多媒体的影音效果,也可以达到同样的目的,但网页文字的优势是很难被取代的。例如,可以打印出来,有空再慢慢阅读。撰写报告时,可以将相关的文字信息复制下来,再插入到自己的计算机文件中。最重要的是,文字所占的文件空间非常小(一个中文字只占 2 Bytes),当我们进入一个网页时,若只估算下载纯文字的时间,约一、二秒钟就可看到整篇网页的文字内容了,这是耗费网络频宽的多媒体所无法拥有的优势。白纸黑字通常给人死板的视觉印象,还好在网页中,可以利用各种文字变化来突破既有格局,以下是一些常见的应用。

1. 文字标题

在一个站点的主页中,通常会放一个醒目的标题,告诉浏览者这个站点的名字(如图 1.4 所示)。不过大部分的网页制作者喜欢设计图形来取代文字标题,毕竟标题等于是站点的商标,应该特别重视一下。

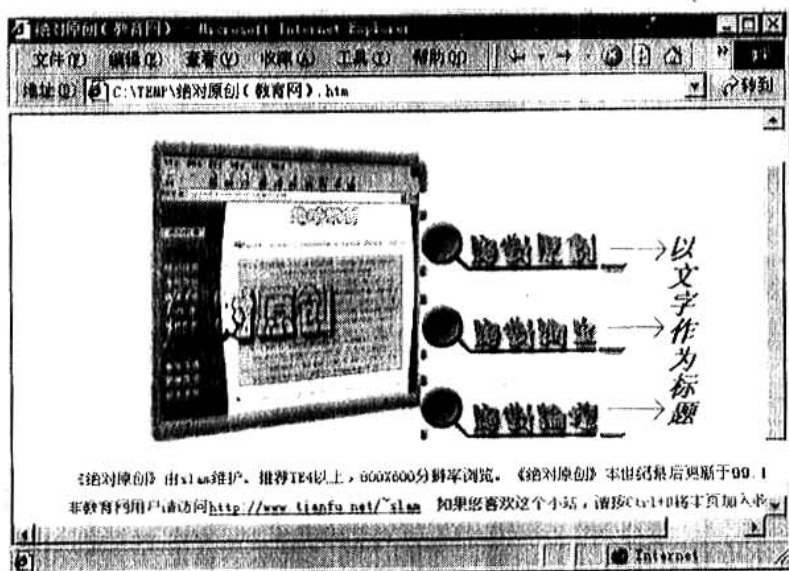


图 1.4 文字标题

2. 文字大小

在网页页面中,可以通过调整文字大小,让文章编排更为活泼,以使网页更加生动(如图 1.5 所示)。

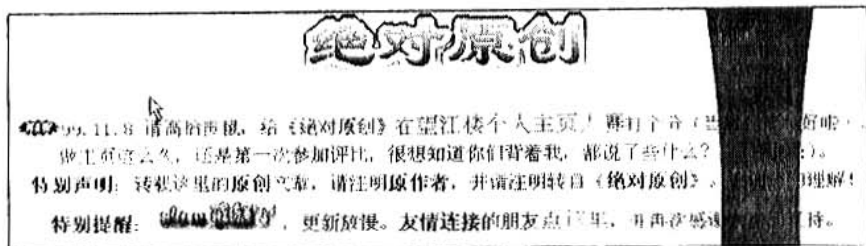


图 1.5 文字大小

3. 层次

整个段落内缩可以使网页具有层次感(如图 1.6 所示)。

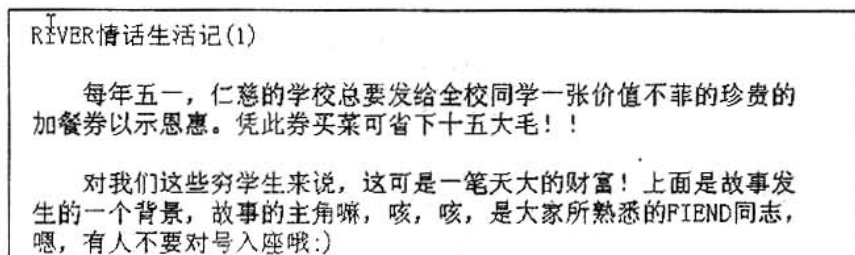


图 1.6 文字层次

4. 样式

粗体、斜体、下划线是最基本的文字样式，但是，“下划线”样式会让人误以为是超链接。另外，在适当的地方换上不同的字体，也能让网页更具有吸引力(如图 1.7 所示)。

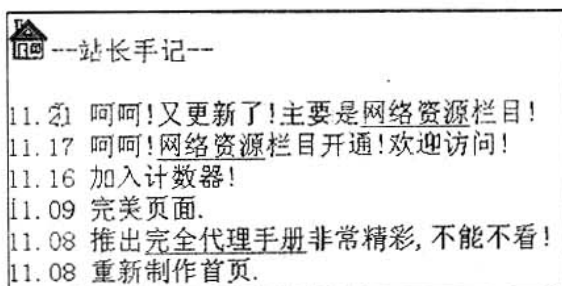


图 1.7 文字样式

注意：变换字体在一般平面刊物上是常见的事，但在网页上就比较麻烦了。也许您在网页中使用了好几种字体，比如“方正综艺简体”、“创意简隶书”等等，可是其他浏览者的计算机里并不一定有这些字体，当他连上您的网页时，还是只能看到自己系统的预设字体，如此一来，网页便不能展现出预期的效果。所以若只有几个字要换成特殊字体，比较保险的作法是把文字做成图形，不过文件就会大了很多。

5. 颜色

色彩并不是图片的专利，也可以为文字加上颜色，强调出文章的重点，并使网页更为绚丽。不过最好注意一下颜色的搭配，而且不要滥用，以免使网页整体效果看上去不协调。

二、图形

图形给人的视觉印象会比文字强烈很多。WWW 上的图形格式，大部分都使用 JPG 和 GIF 两种规格，因为它们除了具有压缩比例高的优点外，也具有跨平台的特性。不管使用者用的是什么操作系统，都能直接从浏览器上看到这两种图片。如果您放了一张 BMP 格式的文件在网页上，浏览者必须要另外开启 ACDSee32 之类的图像浏览软件才能看得到。

注意：JPG 格式可支持全彩和灰阶格式的文件，而 GIF 最多只能储存 256 色的图片。

1. 图形标题

在网页上制作标题时，一般都以图形作为标题，而不采用文字(如图 1.8 所示)。

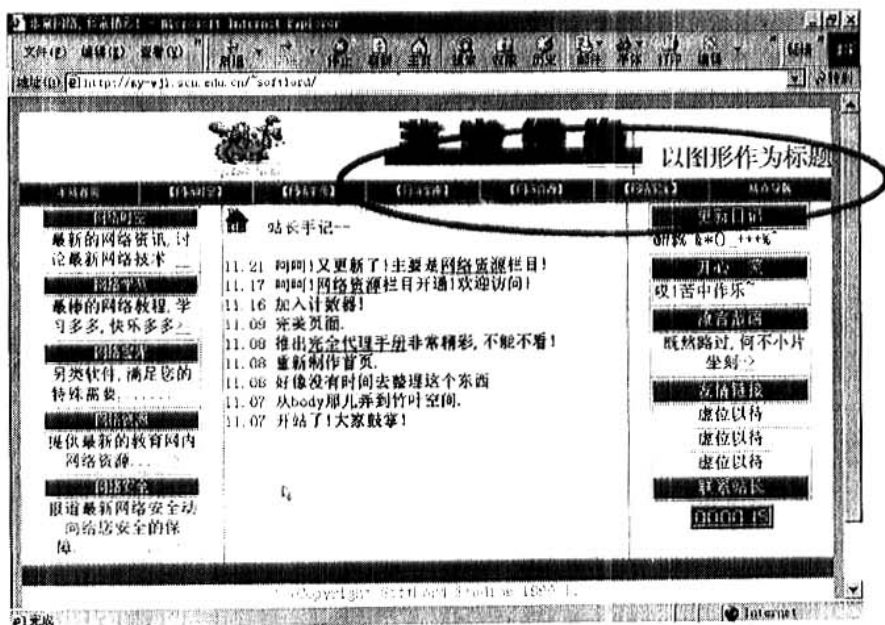


图 1.8 图形标题

2. 底图

有时为了加强网页的视觉效果, 我们会将图形作为网页的底图来使用, 但前提条件是图形最好不要抢了网页内容的风采(如图 1.9 所示)。

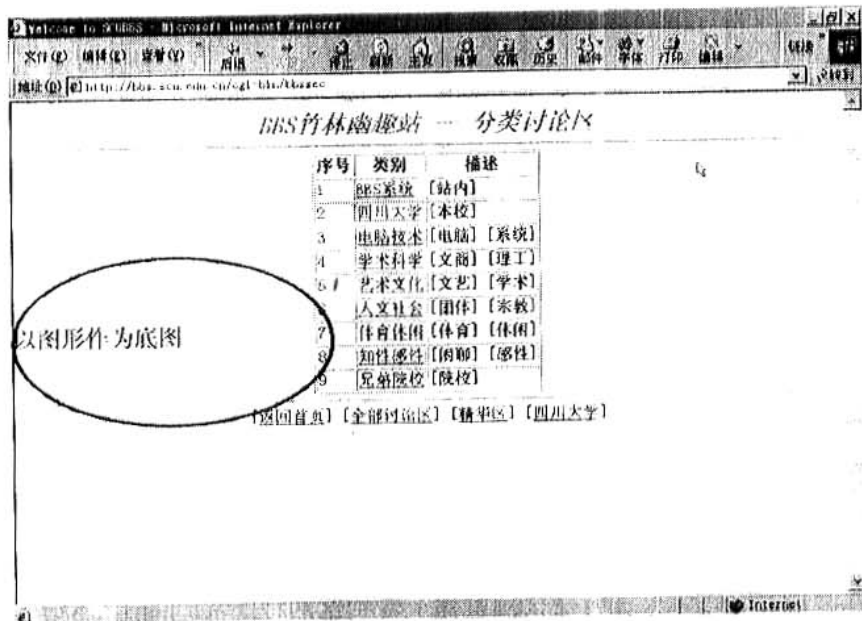


图 1.9 使用图形作底图

3. 主图

有些设计非常不错的站点, 就是在主页中放置一张主图片(如图 1.10 所示), 让网上冲

浪的网友忍不住要进去看看。

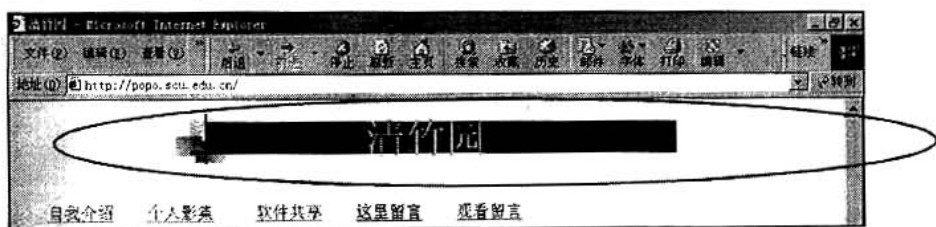


图 1.10 使用图形作主图

4. 链接按钮

在网页中还可以利用图形制作链接按钮(如图 1.11 所示)。



图 1.11 使用图形制作链接按钮

5. 超级链接

WWW 中最具特点的就是超链接。可以将某些站点制作成超链接，然后只需用鼠标在页面上单击此链接就可进入该站点的主页，还可以将超链接设置为下载文件，或者是发 E-mail 给某人。不论文字或图形，都可加上超链接的标记。

(1) 跳跃至各主题页面的链接

如果您的站点规划了几个主题单元，就必须在主页中加入这些主题单元的超链接，让浏览者可以快速地跳到感兴趣的页面(如图 1.12 所示)，而各子页面最好也能设置同样的链接，并且要有“回到主页”的链接标记，除了让浏览者不易迷路外，也能使网页达到一致性的视觉效果。

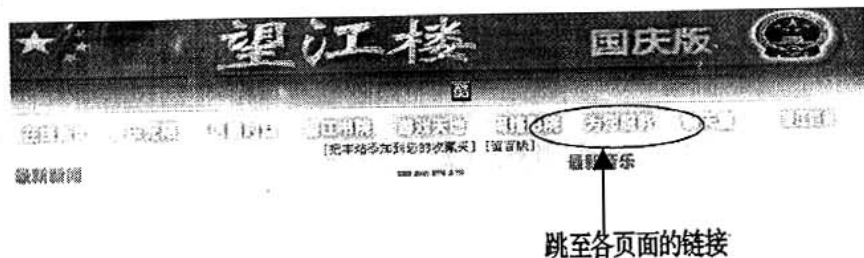


图 1.12 跳跃至各主题页面的链接

此类型链接的位置最好设置在网页的上方，如果此页面太长，那么网页最下方再多放置一组同样的链接，也是不错的方法。

(2) 与其他站点的链接

为了使浏览者能够通过您的网页访问其他的站点，最好在网页上设置一些与主题有关

的站点的超级链接,也可以把您喜爱的站点介绍给大家(如图 1.13 所示)。

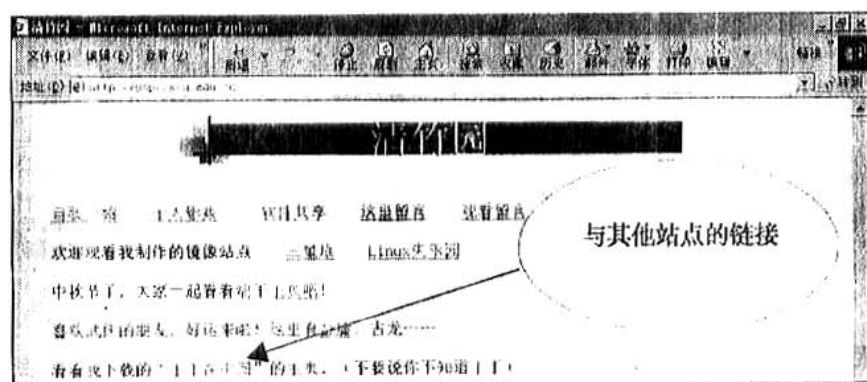


图 1.13 与其他站点的链接

注意: 身为一个站点设计者,必须要定期更新对外的链接。因为有的站点可能搬家了,有的干脆就关闭了,所以要时常查看这些链接的状况,以免到时候链接不上,怠慢了到站点上作客的客人。

(3) 网页设计者的 E-mail

在主页放置一个 E-mail 的链接,让浏览者单击链接之后,就会自动开启他们的电子信箱,方便浏览者写 E-mail 给您。也许有的人会给您一些鼓励,也许有的人会提供改进的意见或浏览时出现的问题,也可能有人觉得您的网页很差劲,写一封批评的信函给您。

1.1.3 站点设计环境

了解了网页的组成元素之后,身为网页设计者还要注意哪些事项呢?

1. Web 浏览器

既然浏览者可能来自世界上任何一个角落,那么他所使用的浏览器不一定会与您所使用的。Netscape 和 Internet Explorer 虽然占了浏览器市场的大片江山,但在这个网络技术日新月异的环境下,谁又能保证明天大家使用的会是哪一种软件呢?所以不管您是使用哪一种浏览器,由于各家浏览器所支持的 HTML 各不相同(就算相同但也可能因为版本不同而有所差异),所以您所做出的网页必须要考虑到:当使用其他的浏览器,诸如 Internet Explorer、Netscape Communicator 或是 Mosaic 时,所呈现出来的页面效果是否和您原先设计的一样。因此,多使用几种不同的浏览器来测试您的网页,是面面俱到的最好作法。如果您的网页有一些特殊效果,必须要用特定的浏览器才能看得到,那么应该在主页中直接告知浏览者要使用何种浏览器,甚至连版本都要交待一下。

2. 网络的传输速度

当上网的人越来越多时,相对地网络传输速度也越来越慢,很多想看的图片、视频就会看不到。为了使这种事情尽量少发生,在设计网页时不要放入过于庞大的文件,也不要为了追求页面效果,而放入过多的文件装饰而造成浏览者观看页面时的困扰。

3. 显示器分辨率

另一个需要考虑的是屏幕分辨率的问题,也许您是在 1024×768 的屏幕分辨率下设计

网页,一切看起来都挺不错。但是大部分使用者的屏幕分辨率都没有这么高,多数人还是使用 640×480 或 800×600 的分辨率,您觉得看起来适当大小的页面安排,对于屏幕分辨率较小的浏览者来说,可能要滚动好几次屏幕才能看到精心安排的页面。因此使用 800×600 的屏幕分辨率来设计网页,是比较周全的办法,可以符合大多数人的需求。如果您是在其他分辨率的环境下设计网页,最好在主页上告知一下最佳的浏览分辨率。

4. 色彩显示

、目前我们所使用的显示卡所能显示的色彩可能是 256 色、32 378(32K)、65 536(64K, 16-bit HighColor)或是 1600 万色(24-bit True Color)。如果网页上只使用简单的图形,可能只需用到 16 色就能满足需求,但是当您导入一张风景照片到网页上时,16 色的色彩显示设定可能会使得图片色彩完全失真。所以在设计网页时,关于色彩的设定应该要视您所使用图片的色彩而定,我们建议使用 256 色的图片,这样做应该算是为大多数的浏览者考虑。如果在网页中放置了全彩的图片,别忘了在主页中告知一下最佳的浏览模式。

1.2 FrontPage 2000 功能简介

FrontPage 2000 有两大功能,一个是制作网页,另一个是建立和管理站点。作为一个网页编辑器,FrontPage 2000 实现了“所见即所得(WYSIWYG)”的工作方式,完全不需要懂 HTML 语言,就能制作出具有专业效果的 Web 页面,这样就可以把更多的精力投入到网页的创意上。当然,现在坚持用记事本写 HTML 语法的网页设计者还是大有人在的,如果是这样的话,也不用担心在 FrontPage 中没有用武之地,可以切换到 HTML 视图下,编辑 HTML 代码,写好代码后不需要打开 Web 浏览器,就可以切换到预览视图窗口中查看效果。

1. 简易的操作界面

由于 FrontPage 2000 已被微软纳入了 Office 家族,因此它不论是在外观及操作上,都和 Office 的其他软件十分相似(如图 1.14 所示)。进入 FrontPage 2000,就会看到熟悉的工具栏、图形化的操作界面,只要使用过 Office 家族产品,就能轻易地学会 FrontPage 2000,并能结合原有的 Office 文件,将之放入网页中。

2. 所见即所得的编辑环境

FrontPage 2000 具备所见即所得的功能,也就是说,设计者不需使用记事本、Word 等文字编辑工具撰写 HTML 语言,也无需凭空推测页面文件的内容。在编辑的过程中,只要使用工具栏或功能表,FrontPage 2000 就会自动将所做出的页面文件编译为 HTML 文件,只要专心设计您的网页就行了。

3. HTML 的编辑功能

FrontPage 2000 也提供直接编辑 HTML 源代码的功能,如果您会编写 HTML 语法,就可以在 HTML 编辑环境中进行修改。FrontPage 2000 还提供了 Microsoft 脚本编辑器,在编辑器中,可以编写 HTML 语法,当 HTML 又有新的规格出现时,也可以在编辑器中加入 FrontPage 原本不支持的语法(如图 1.15 所示)。

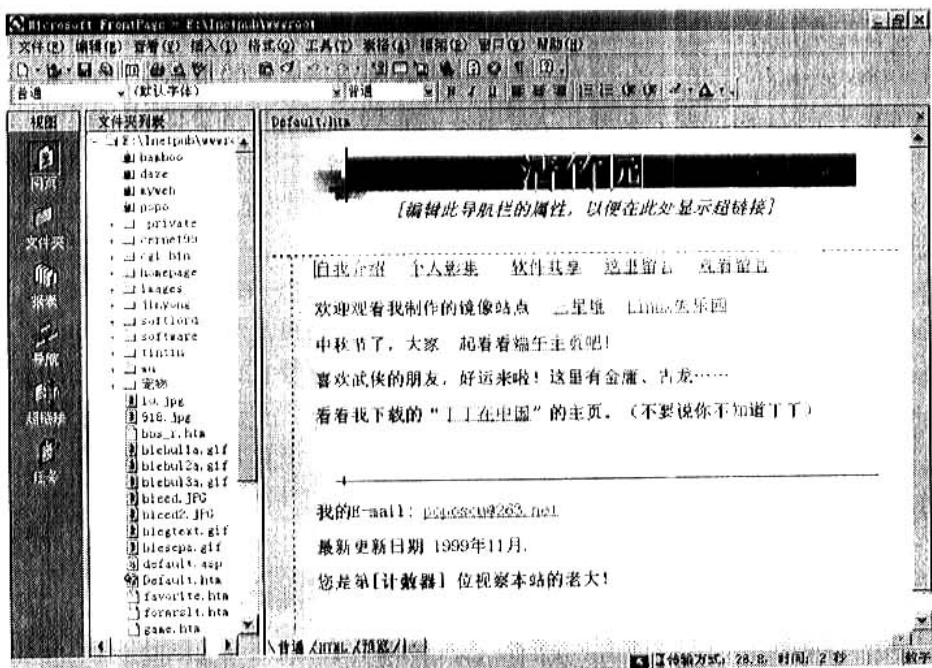


图 1.14 FrontPage 2000 操作界面

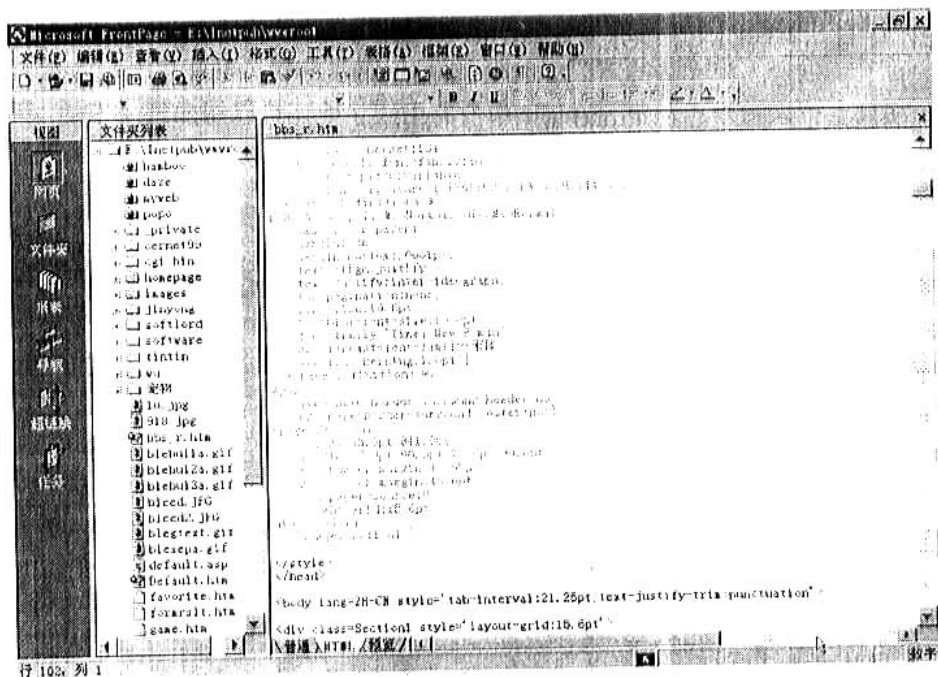


图 1.15 Microsoft 脚本编辑器

4. 模板与向导

既然 FrontPage 2000 是属于 Microsoft Office 家族的一员, 那么在 Office 中被广泛使用的“模板”及“向导”, 在 FrontPage 2000 中也不会被漏掉。当您想建立一个新站点时, 可

