

四六级考试高手助阵

A Veteran Series for CET

# 六级阅读 翻译·简答 600 题

A Veteran Series for CET



考生与应试高手的第一次亲密接触



大学英语教学与考试命题研究工作室组编

廖世敬 冷晓萍 ⊙ 主编

DALIAN UNIVERSITY  
OF TECHNOLOGY

PRESS



大连理工大学出版社

H3199-44  
L56(3)

# 六级阅读·翻译·简答

600 题

主编 廖世敬 冷晓萍

四  
六  
级  
考  
试  
高  
手  
助  
阵

大 连 理 工 大 学 出 版 社

## 图书在版编目(CIP)数据

六级阅读·翻译·简答 600 题/廖世敬主编.—3 版.—大连：  
大连理工大学出版社,2001.8  
(四六级考试高手助阵)  
ISBN 7-5611-1397-8

I . 六… II . 廖… III . 英语-高等学校-水平考试-自学参考  
资料 IV . H310.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 043378 号

大连理工大学出版社出版发行  
大连市凌水河 邮政编码 116024  
电话:0411-4708842 传真:0411-4701466  
E-mail: dutp@mail.dlptt.ln.cn  
URL: <http://www.dutp.com.cn>  
大连业发印刷有限公司印刷

---

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32 字数:296 千字 印张:11.125  
印数:90001—100000 册  
1998 年 3 月第 1 版 2001 年 8 月第 3 版  
2001 年 8 月第 10 次印刷

---

责任编辑:梓 馨 责任校对:安 雪  
封面设计:孙宝福

---

定价:11.50 元



长期以来,四六级考试诸项内容的教与学总是处于一种尴尬状态之中。对于广大考生而言,四六级考试的成与败,关系到能否为今后前程与事业打下夯实的基础,而对于与之休戚相关的图书出版者来说,我们感到了肩上担子之重。校园里,有传道解惑的师者,也有朝夕相处的同窗应试高手,更随处可见指点迷津的参考书籍……然而一些考生仍视进考场如临深渊。总之,四六级图书走到今天,作为出版者,我们已感到了极大的压力,选题策划再也不能仅凭教师的辅导经验和编辑的市场直觉,必须到第一线去了解读者的需求,于是便有了我们的……

## ——与四六级考生的第一次亲密接触

我们走访了多个院校，接触的考生分二、三、四年级，文理兼顾，其目的是增加调查结果的信度。广大考生纷纷倾其苦恼，同时又尽其心法。

►“以往四六级考试类图书都是辅导四六级考试的教师在唱独角戏，忽视了学生的备考主动性。”

►“老师写的命题规律和应试技巧很空泛，感觉与授课无二，不解渴，未能解决我们应试中的实际困难。”

►“以学生为主导，同龄人中的应试高手的现身说法让我们更信服。”

.....

那我们何不请出四六级应试的诸位高手一齐来为学弟、学妹们助阵呢？

.....

于是又有了我们的.....

## ——与四六级考试高手的全接触

认真研究了学生提供的心法，结合长期的编辑经验，我们拿出了较成熟的选题方案，与教师研讨，研究其可操作性。与高手们的接触，让我们感到兴奋，这些英语应试高手们的技巧让人解渴。什么技巧？就是高手们战斗经验的总结，是高招，是绝招！

► 凡是全真试题中出现过的题型都可能是再次考试的考点。

结论：“考过的是题解”。

► “同义替换往往是答案”。

► “but 后面有题眼”。

► “听到的不是题解”。

► “概括性的是题解”。

于是我们的编写设想出台了：第一，学生介入写作过程中，教师按策划要求选出所有的试题，首先发到学生中去，由学生做，然后教师再收上来在批阅中寻找写作重点，从各个角度和各个层面尽可能地使不同层次的考生都能从我们的书中有所收获。第二，教师的写作重点体现在对解题思路的点拨和知识的拓展方面。

这样，教与学双方的互动都在本丛书中得到了很好的体现。

### ——本书的特色

著名英语语言学习专家和应试专家钟道隆教授在他的一次讲座中表述了这样的观点：模拟题只能检验学生的水平，不能提高学生的水平。效度高的模拟题只要做一两套就可以了，关键是从中找到自己的差距。基于此种观点，我们把每本书的结构分成两大块：第一部分，真题在线，目的是用足用透真题。采取一题一解的形式，让学生从信度极高的真题中找寻自己的不足，给学生的复习提出指导性建议。第二部分，名题点击，采取少而精的原则选编模拟题，让学生检测自己的水平，在整套题后做出注释。高手们的高招自始至终贯穿在全书的内容中。

本丛书每道题的注释分为四个版块：

解题思路(正向思维引导)

应试陷阱(逆向思维点拨)

名师寄心语(知识拓展迁移)

高手点高招(揭示应试诀窍)

本丛书的写作亮点在于：

特色一：极具亲和力的应试高手现身说法，点高招。

特色二：资深老道的一线教师齐上阵，吐露解题心经。

特色三：教学互动，设题科学，注释到位，能充分满足多层次学生备考中的个性化差异。

特色四：让考生做上帝，充分体现“以人为本”的出版理念。

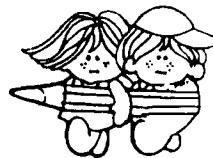
《四六级考试高手助阵》丛书凝结了教学第一线的辅导教师及全国比较有代表性高校优秀四六级高手们的心血，丛书内容与形式的选择都为四六级备考学生量身打造，更是深思熟虑的结果，绝非朝夕之间的拼凑。《荀子·劝学》中有一脍炙人口的佳句：“吾尝终日而思矣，不如须臾之所学也，吾尝跂而望矣，不如登高之博见也。”如果广大学生能藉此套丛书通达考路，登顶揽胜，我们便可聊以自慰。

《六级阅读·翻译·简答 600 题》由廖世敬、冷晓萍主编，孙丽英、张俭、陈丽辉担任副主编，编委：韩虔、蒋立真、董洪兰、胡智林、向毕华、张君。

2001 年 8 月



# 录



## 1 高手心语



### 第一部分 真题在线

#### Reading Comprehension & Translation

- |     |           |
|-----|-----------|
| 3   | 2000年1月真题 |
| 24  | 1999年6月真题 |
| 42  | 1998年6月真题 |
| 64  | 1998年1月真题 |
| 86  | 1997年6月真题 |
| 107 | 1997年1月真题 |
| 125 | 1996年6月真题 |

C  
O  
N  
T  
E  
N  
T  
S

### Short Answer Questions

- 146 1999年1月真题  
151 1998年6月真题  
156 1998年1月真题  
161 1997年6月真题  
166 1997年1月真题

173 高手心语



### 第二部分 名题点击

#### Reading Comprehension & Translation

- 175 MODEL TEST 1  
184 解题心经  
198 MODEL TEST 2  
206 解题心经  
217 MODEL TEST 3  
225 解题心经  
240 MODEL TEST 4  
248 解题心经  
262 MODEL TEST 5  
270 解题心经

**Short Answer Questions**

- 282** MODEL TEST 1
- 287** MODEL TEST 2
- 292** MODEL TEST 3
- 297** MODEL TEST 4
- 302** MODEL TEST 5
- 307** MODEL TEST 6
- 312** MODEL TEST 7
- 317** MODEL TEST 8
- 322** MODEL TEST 9
- 328** MODEL TEST 10
- 333** MODEL TEST 11
- 338** MODEL TEST 12

C  
O  
N  
T  
E  
N  
T  
S



### 考试中的重中之重

阅读标准化命题的解题真

谛就在于：中心思想一定是答  
案；含义肯定的不是答案，含义  
不肯定的是答案；绝对的内容一  
定不是答案；系表结构一定是答  
案；比较结构一定是答案。

# 高手心语



## 第一部分

# 真题在线



## Reading Comprehension & Translation

2000年1月真题

### Part II Reading Comprehension

#### Passage 1

*Questions 21 to 25 are based on the following passage:*

In the world of entertainment, TV talk shows have undoubtedly flooded every inch of space on daytime television. And anyone who watches them

regularly knows that each one varies in style and format. But no two shows are more profoundly opposite in content, while at the same time standing out above the rest, than the Jerry Springer and the Oprah Winfrey shows.

Jerry Springer could easily be considered the king of “trash talk(废话)”. The topics on his show are as shocking as shocking can be. For example, the show takes the ever-common talk show themes of love, sex, cheating, guilt, hate, conflict and morality to a different level. Clearly, the Jerry Springer show is a display and exploitation of society’s moral catastrophes(灾难), yet people are willing to eat up the intriguing predicaments(困境)of other people’s lives.

Like Jerry Springer, Oprah Winfrey takes TV talk show to its extreme, but Oprah goes in the opposite direction. The show focuses on the improvement of society and an individual’s quality of life. Topics range from teaching your children responsibility, managing your work week, to getting to know your neighbors.

Compared to Oprah, the Jerry Springer show looks like poisonous waste being dumped on society. Jerry ends every show with a “final word”. He makes a small speech that sums up the entire moral of the show. Hopefully, this is the part where most people will learn something very valuable.

Clean as it is, the Oprah show is not for everyone. The show’s main target audience are middle-class Americans. Most of these people have the time, money, and stability to deal with life’s tougher problems. Jerry Springer, on the other hand, has more of an association with the young adults of society. These are 18-to 21-year-olds whose main troubles in life involve love, relationship, sex, money and peers. They are the ones who see some value and lessons to be learned underneath the show’s exploitation.

While the two shows are as different as night and day, both have ruled the talk show circuit for many years now. Each one caters to a different au-

dience while both have a strong following from large groups of fans. Ironically, both could also be considered pioneers in the talk show world.

21. Compared with other TV talk shows, both the Jerry Springer and the Oprah Winfrey are \_\_\_\_\_.

- A) more family-oriented
- B) more profound
- C) relatively formal
- D) unusually popular

22. Though the social problems Jerry Springer talks about appear distasteful, the audience \_\_\_\_\_.

- A) remain indifferent to them
- B) are willing to get involved in them
- C) remain fascinated by them
- D) are ready to face up to them

23. Which of the following is likely to be a topic of the Oprah Winfrey show?

- A) Street violence.
- B) Racist hatred.
- C) A new type of robot.
- D) Family budget planning.

24. Despite their different approaches, the two talk shows are both \_\_\_\_\_.

- A) cynical
- B) instructive
- C) sensitive
- D) ironical

25. We can learn from the passage that the two talk shows \_\_\_\_\_.

- A) are targeted at different audiences
- B) appear at different times of the day
- C) have monopolized the talk show circuit
- D) exploit the weaknesses in human nature

本文讲述的是美国两个广受欢迎的电视访谈节目：其一是 Jerry Springer 主持的以青少年为主要对象的社会问题话题节目；其二是 Oprah Winfrey 主持的面向中产阶级的严肃话题节目。文章指出：两个节目，风格各异，独树一帜，广受欢迎。

21.解题思路 答案 D). 本题是针对第一段的细节题。该段开头就介绍了电视“脱口秀”(TV talk shows)十分流行。同时人们都知道

每一个访谈节目“脱口秀”都风格不同、形式各异。接着对两个“脱口秀”节目 the Jerry Springer show 和 the Oprah Winfrey show 作了最高评价:没有哪两个节目在内容上会比这两个“脱口秀”更加大为不同,同时又比所有别的节目更胜一筹的了。注意审查题干可知:这是一个要寻找这两个节目共同点的题。

**应试陷阱** A)文章中并未提及,但有一点可知:这两个节目内容完全不同 (goes in the opposite direction)。B) profound 前的 no... more 结构表示其形容词的最高级含义。C) 这在文章里并不难看出: 节目是很不正式的, 因为有形的形容词: ever-common, poisonous 及“trash talk”。由此可见答案应是 A)。



目是很不正式的, 因为有形的形容词: ever-common, poisonous 及“trash talk”。由此可见答案应是 A)。

**名师寄心语** 要找准该题答案就要理解①“have undoubtedly flooded every inch of...”(充斥了……的每一寸空间);②“no two shows are more... while standing out above the rest”表示最高级的意思。在做此后的题时,利用下文第二段的相关描写及此后的相关比较就可答题正确。

**高手点高招** 积极的阅读应该能抓住结构词来判断文章结构走向的。本文开篇用的就是对比—比较结构。这是常常命题之处, 是应试的基本技巧。注意:转折一般通过 but, however, yet, in fact 等引导。

22. **解题思路** 答案 C)。这是针对第二段最后一句的细节理解题。该句指出:显然, Jerry Springer 的节目展现的是社会上道德灾难性问题。但是人们却十分乐意享受别人生活中那些离奇的遭遇所能带来的乐趣。答题时要注意题干提到的 social problems 等同于原文的 society's moral catastrophes; Though 与原文的 yet 同出一辙。文中 eat up 则表示出电视观众“乐此不疲”的内涵。

**应试陷阱** A) 表示人们对这些话题漠不关心。B) 表示电视观众乐于参与。D) 表示是他们已有思想准备去面对社会问题, 这都与原句的 eat up 的意思相违。

**名师寄心语** eat up 在此对电视观众来说是最形象生动的描写。这词可以使人们联想到人性的弱点之一：幸灾乐祸。所以，看电视以别人的痛苦来取乐自然使考生选 C)项。

**高手点高招** 把握题目出处，就此对原文深入仔细地品读是解题要领。

**23. 解题思路 答案 D)** 这是一套针对文章第三段的理解与推测题。第三段指出：该节目的主题是有关社会和个人生活质量的问题。话题包括：教孩子有责任感、教你如何安排一周的工作，或者教你如何去了解你的邻居。这些方面处处体现出对观众生活质量的关心。从该题的四个选项可知，只有 D)项是涉及生活安排问题，即：家庭的经济计划谋算。

**应试陷阱** A) 街头暴力，B) 种族仇恨都是属于社会灾难性问题，应归为 Springer 的节目  
面的话题，与原文的 the improvement of society 似乎相关，但 improvement 并不完全等同于 social development/advance 之意。

**名师寄心语** 把四个选项分类，而后逐一排除，这是针对这一类细节的最好选择办法。

**高手点高招** 如果你难以把握，请从“opposite”一词中把两个节目的内容一一比较，从而辨出四个选项的性质。

**24. 解题思路 答案 B)** 这是一个针对两个节目，寻找它们的共同之处的综合概述题。要求你对它们有所评价。从文章可知，两个节目尽管内容不同，风格各异，但是，它们仍然很有价值。Jerry 的节目给人以道德启示。该节目每次一小结，指出其中的道德含义。这也是人们从中可学到的最宝贵的东西 (learn something very valuable)。而 Oprah 的节目从 teaching 一词更可以看出其教育意义所在了。

**应试陷阱** A) 讽刺挖苦的(与 pessimistic 意思相同)、敏感的。D) 讽刺打击的(也称 sarcastic)。这两个选项都不是两个节目的共同