

历史知识丛书

奇风异俗录

QIFENG

YISULU



人民出版社

历史知识丛书

奇 风 异 俗 录

中共江西省委党校图书资料室 选编

江西人民出版社

一九八五年·南昌

历史知识丛书

奇风异俗录

中共江西省委党校图书资料室编

江西人民出版社出版

(南昌市第四交通路铁道东隣)

江西省新华书店发行 江西行政学院印刷厂印刷

开本787×1092 1/32 印张 6.75 字数15万

1985年10月第1版

1985年10月第1次印刷

印数1—12500

统一书号: 17110.36

定价: 1.00元

目 录

印度的丈夫市场·····	(1)
印度雪拉拉的蛇节·····	(3)
印度的屠妖节·····	(5)
印尼巴厘岛的婚姻习俗·····	(7)
印尼巴厘岛的“智慧节”·····	(9)
私奔——印尼的一种婚俗·····	(10)
西爪哇的捞鱼比赛·····	(11)
印尼的斗牛·····	(13)
缅甸的泼水节·····	(14)
缅甸的婚俗·····	(17)
缅甸风俗杂谈·····	(18)
缅甸长脖子美女的秘密·····	(21)
寺院·祈祷·唱经·····	(23)
——巴基斯坦风习	
阿富汗的抢羊运动·····	(26)
尼泊尔人的礼节·····	(28)
尼泊尔的婚俗·····	(29)
尼泊尔古兰基人的婚礼·····	(31)
尼泊尔的处女崇拜·····	(32)
锡金的婚俗·····	(34)
蒙古人的传统礼节——敬鼻烟壶·····	(36)
土耳其别称——阉割之国·····	(37)

寺庙与老挝人的生活·····	(39)
老挝的“拴线”·····	(41)
泰国的风俗礼节·····	(43)
泰国拉胡族的积德日·····	(44)
白象王国——泰国·····	(45)
泰国的赛象·····	(47)
菲律宾的斗鸡·····	(49)
不足百人的民族——泰国黄叶族·····	(51)
马来人的婚俗·····	(53)
马来西亚伊班族的丰收节·····	(55)
伊朗的新年·····	(57)
亚洲的婚姻习俗·····	(58)
埃及婚姻习俗·····	(60)
埃及的“斋月”·····	(62)
埃塞俄比亚趣闻·····	(64)
乌干达人的婚姻习俗·····	(68)
多哥的摔跤节·····	(70)
赞比亚恩戈尼族的丰收节·····	(73)
强悍好斗的也门北方部落——盖哈里人·····	(74)
突尼斯的斗羊·····	(76)
突尼斯的撒哈拉联欢节·····	(78)
刚果人的丧葬习俗·····	(80)
苏丹奇闻·····	(82)
苏丹努尔人的婚姻·····	(84)
贝都印人的习俗·····	(88)
加纳的酋长与“金凳子”·····	(89)

索马里的伊斯通卡节·····	(94)
扎伊尔戴铜护腿的妇女·····	(96)
肯尼亚的婚俗——送新郎·····	(98)
象牙海岸的迪裴节·····	(99)
姑娘不胖不嫁·····	(102)
赤道几内亚的木鼓舞·····	(103)
杜亚勒古人男子为什么蒙脸? ·····	(104)
马拉维妇女节·····	(106)
南非苏路兰人的通信方式·····	(108)
伊斯兰教清真寺巡礼·····	(109)
海湾国家的婚姻习俗·····	(112)
彩礼支配下的东非婚配·····	(117)
东非的抢婚·····	(119)
帕尔族和“霍顿戈节”·····	(120)
茹毛饮血的马赛人·····	(123)
世界上最矮小的俾格米人·····	(127)
科萨人的奇俗·····	(128)
非洲村庄的“鼓语”传信·····	(132)
罗马尼亚风趣的婚俗·····	(132)
俄罗斯人的婚礼·····	(136)
保加利亚的玫瑰节·····	(137)
保加利亚农村的婚礼·····	(139)
保加利亚的“上门女婿节”·····	(140)
波兰克拉科夫风俗集锦·····	(143)
斯洛伐克农村的狂欢节·····	(144)
法国人重视传统婚俗·····	(145)

英国人的家宴·····	(147)
“哑民族”的变迁·····	(152)
苏格兰高地运动会·····	(154)
意大利小城狂欢节·····	(157)
西德的狂欢节·····	(158)
风车——荷兰的标志·····	(160)
葡萄牙的斗牛·····	(162)
比利时的公鸡啼叫比赛·····	(163)
牛的王国——马达加斯加·····	(165)
加利西亚风情·····	(166)
情趣盎然的芬兰仲夏节·····	(169)
荷兰的“国菜”·····	(171)
斯堪的纳维亚人怎样度过冬季漫漫长夜·····	(172)
“花环之国”——马尔代夫·····	(173)
大西洋中的“君子国”——科尔乌岛·····	(175)
 新西兰毛利人的风俗·····	 (176)
走火者——斐济风习·····	(179)
 美国人习俗点滴·····	 (181)
感恩节的由来·····	(184)
印第安阿帕支人习俗·····	(187)
加拿大风情·····	(188)
当家作主的墨西哥特瓦诺妇女·····	(190)
奇特的回避风俗·····	(191)
亚马逊丛林中基巴罗部族人的原始生活·····	(194)
贩卖“白金”的印第安人·····	(196)

南美游侠民族——高楚人·····	(198)
一个过着原始生活的部落——沃拉尼印第安人·····	(199)
巴西亚诺马米族印第安人·····	(200)
仍过着石器时代生活的尼扬比夸拉斯印第安人·····	(202)
海地的伏都教·····	(203)
南美小国——苏里南·····	(206)

印度的丈夫市场

“您瞧，这个小伙子长得多精神！高高的个子，体形匀称，五官端正，跟您女儿相配再合适不过了。给一万卢比吧。”

“哎呀，太多了！我家里不太富裕，拿不出这么多钱。行行好，少点行吗？四千卢比。”“不行！”“那么，那么就五千卢比吧。”“好吧，我也是行善了，成全了这对年轻人。”于是，一笔“买卖”成交了。

这是在印度的古吉拉特邦一个名叫苏拉的村子，每年七月举行的规模庞大而别开生面的集市贸易上，谈“生意”的一个情景。这个市场既不卖工业用品，也不售农副产品，而是独沽一味——“出卖丈夫”。

由于印度存在着一种封建落后的婚姻习俗，即收买制度，姑娘们出嫁时，娘家要送给她们丰厚的“嫁妆”，虽然名义上叫“嫁妆”，实际多半都是巨额金钱，有的甚至连农具、耕牛等生产资料，都作为“嫁妆”而送给了婆家。不然的话，姑娘就不易嫁出。即使勉强嫁出，结婚后也难免受到婆家的虐待甚至被迫害致死。因此，印度的许多一般家庭，常常因闺女出嫁而搞得债台高筑，倾家荡产。许多贫家女子，也因不堪忍受婆家的折磨而自杀。据印度报纸说，印度每年有上千女子因这种吃人的“收买制度”而丧生。苏拉村的“丈夫市场”，就是专为

穷苦人能给女儿买到一个“廉价丈夫”而开设的。当然，也有部分富人来这里，那是想为其爱女物色一个中意的丈夫。

这个在传统上已举行了一千年以上的一年一度的“丈夫市场”，为期七天。据说，方圆几百里的人都来参加。市场上人山人海，摩肩接踵，交易频繁。据印度报纸报道，每年参加的人超过十万，到会期结束时，大约达成两千宗婚姻买卖。

市场上有许多临时搭起的棚子，小伙子们一个个都呆在棚子里的帐幕后边，由他们的代理人，也就是媒人或经纪人同买主谈判。这些媒人或经纪人，通常都代表数十个甚至数百个待价而沽的丈夫。这些小伙子如同经纪人的货物一样，被编上号码。在谈判中，如果经纪人让哪个小伙子出去亮相，他才能走出帐幕，由买主看看“货色”，否则只能在幕后听候消息。一些能言善辩的经纪人，在历时七天的集市上，通常可以做成二、三十宗生意。那些未来的新郎都要向经纪人交一定数量的佣金，因此，这些掮客们来时两袖清风，去时满载而归。

要“买丈夫”的女子是不能亲自去市场挑选的，必须由她们的父、兄、伯、叔等最近的男性亲人，替她们去物色，并就价钱——妆奁问题与经纪人讨价还价。由于来这里的“买主”一般家境贫寒，所以都希望能买到一个廉价的小伙子。然而，正如俗话所说，“便宜没好货”，许多聪明能干的美丽姑娘，往往因家长只图男方索要妆奁少而嫁给一个极不理想的人，终生悔恨不已。

最近两年，“丈夫市场”上生意成交的最低价钱是二百英镑，最高价竟达一万二千英镑。能出得起如此高价的，自然只是极少数想为自己女儿买一个如意郎君的财主。

（选自《参考消息》1984年10月17日）

印度雪拉拉的蛇节

凡是到雪拉拉参加过蛇节的人对蛇往往会产生一种新的感觉。在雪拉拉，蛇早已失去原来的形象：它们不再是奸诈、凶恶、能致人死命的东西，而变为温顺的动物了，甚至还能激起人们的美感。

对参观者来说，成百条眼镜蛇在瓦罐里来回蠕动，或者在翠绿的草叶丛中摇首摆尾，确是蔚为奇观。这些蛇对围观者既不躲避，也不攻击。

在印度各地每年都要庆祝蛇节。但是除了雪拉拉，其他地方的庆祝活动只是膜拜一下石刻或泥塑的蛇神像。

雪拉拉是马哈拉施特拉邦的一个小村庄，在孟买以南约160英里的地方。每年都有大批膜拜者和游客涌向这个偏僻的小村，观看这种可以列为世界上最富戏剧性、最壮观的礼拜仪式。

一般在七月底、八月初，雪拉拉身披绿装，彩云犹如面面旌旗在烟雨蒙蒙的天空飘舞。就在这时，雪拉拉人开始欢庆一年一度的蛇节。

在印度神话里，蛇常常被视为神圣之物。据信，在人体里蛰伏着一种盘卷力，或叫蛇力，修习瑜伽时，这种力便被释放出来。在诸神里面，湿婆（婆罗门教和印度教的主神之一，即毁灭之神、苦行之神、舞蹈之神——译注）经常被描写成被群蛇围绕着或为一条盘绕着梭伽（梵语：男性生殖器）的蛇（生殖能力的象征）伴随。

传说在许许多多以前，湿婆神曾装扮成陌生的过路人出现在雪拉拉。村里人热情邀他到茅舍做客，共享俭朴的饭食，对他非常友好也很尊敬。最后，湿婆神向村民显示了原身，并要赠给他们一样礼物。族长想起稻田受到成千上万条眼镜蛇的侵害，每年还有许多人被毒蛇咬死，因而请求湿婆神施降法力，使他们世代免受蛇害。湿婆答应了他们的请求，随后就消失了。从那时起，雪拉拉人与田野里的蛇就一直和睦相处，这些蛇也就一年一次让村民把它们捉住，享用村民供奉的鲜花、稻子和牛奶，之后又获释而去。

按照传统风习，在蛇节的前一天，妇女们必须禁食、祈祷并打扫房屋，男人们则到田野里去捉蛇。

雪拉拉人似乎都相信每年常常会捉到前一年曾经被捉到、又被释放的蛇，因为这些蛇好象知道整个仪式过程似的，都显得那么顺从。

节日以全村人列队游行开始。他们举着旌旗，吹着螺号，敲锣打鼓，朝村庙走去。到了庙里，由男人把蛇放出来。在湿婆神像前，蛇轻轻摆动着身体，摇头晃脑，蜷曲的身体在晨曦下熠熠发光。

游人似乎以为蛇的毒牙已被拔除，但毒蛇专家罗米拉斯·惠特克在访问了雪拉拉之后确信，毒牙并没有被拔掉。

一次，有位摄影师看到一个喝得醉醺醺的村民想用肥皂和水给蛇洗澡，哪想到这条蛇猛地转过身来，把毒牙深深扎进那人的胳膊，不到一小时，那醉汉便一命呜呼。这个教训十分明显：钟爱和尊敬，行；亲昵，不行。

从庙里出来，回到村庄的草地上，装在瓦罐里的蛇再次被放了出来。在绚丽的阳光下，它们或探首摆尾，或翩翩起舞，或一动不动。妇女们把满盘的牛奶、稻米和鲜花供奉给它们。

她们弯下身子，用花朵轻拂蛇头或用彩色香粉扑撒蛇身。

五、六岁的小孩把无毒的绿蛇或褐蛇披挂在肩膀上，毫不惧怕地用小手指抚摸蛇身。他们自幼就学会如何小心摆弄蛇。等他们长大后，他们也将加入为庆祝蛇节捕捉眼镜蛇的行列。

庆祝活动结束时，所有的蛇都被放掉，它们游回自己的洞穴和稻田，以待来年。

（选自《环球》1983年第10期）

印度的屠妖节

印度的屠妖节在印历八月见不到月亮之后的第十五天举行，大约是在公历的十月下旬和十一月上旬。屠妖节是印度教徒的大节日。在屠妖节这一天，印度教徒都得早早起身，全身涂上姜油，表示纯洁与清白。洗过澡，穿上新衣裳，孩子们的头发梳得光亮。尤其是少女们，母亲给她们插上新鲜的素馨花。然后，一家人到神前祷告，把鲜花祭奉给财富和繁荣女神“拉丝蜜”。“拉丝蜜”女神的神像用一块纱绸及传统的装饰品衬饰。为了取得“拉丝蜜”女神的好感，商人在屠妖节前夕都要清理帐目，在屠妖节这一天举行祷告仪式后，另立新的帐簿。因此可以说，屠妖节也是印度教徒的新年。据传说，在屠妖节前夕，“拉丝蜜”女神会到那些清洁和点灯的家庭去祝福。所以印度教的家庭，在屠妖节的前一个月，就开始打扫房屋，并且在屠妖节那天晚上都要通宵点燃灯火，以迎接“拉丝蜜”女神降福人间。

印度教徒在这一天都盛装到庙堂去祈祷和感恩。妇女们捧着碟子，里边盛有槟榔叶、槟榔、香蕉、鲜花和香料以祭奉天神。

祭奉仪式简单而隆重。人们只须双手合十闭着眼，默默地祷告。祷告完毕，教徒们把右掌搁在左掌上，伸向前去，教士们就会把朱砂粉放在教徒的掌心，让他们点在前额，男教徒的前额点上白灰、檀香和朱砂等，孩子们也是一样。

教士们在天神像前把椰子剖成两半，象征着一个人内心的清白，椰水则象征纯洁。至于槟榔叶和槟榔虽然是不同的东西，却是并生并长的，象征着存异求同，和谐相处，指一个家庭的成员，虽然你我不同，却有骨肉之情，团结一致，而碟子里的鲜花，有的是含苞待放的新蓓蕾，象征着大自然的清新和美丽，香料则可以使庙堂弥漫一片馨香。

关于屠妖节有多种传说，最流行的一种说法是：“罗摩”王结束了在森林里十四年的流亡生活之后，终于胜利回到阿育耶城统治国家。这个故事记载在兴都史诗“罗摩衍”里，叙述了人民如何兴高采烈地在城里点起灯火，照亮整个城市，使黑夜变成白昼，以欢迎国王打败十首妖魔王“罗婆”凯旋归来。这个故事象征了光明和正义的胜利。

屠妖节的另一则故事是描述“克里希纳”王战胜毒王“纳拉卡苏”。“纳拉卡苏”穷凶极恶，为害人间，却没有人敢反抗他。于是人类向群神祷告求救，结果派了使者“克里希纳”王去为人类除害。他在黎明前征服了“纳拉卡苏”，人民欢天喜地，用无数的火炬照亮黑暗，庆祝胜利。于是，人民每到这一天便庆祝恶毒皇帝之死，也就是庆祝屠妖节。

对于屠妖节，全印度有种种不同的庆祝仪式，庙堂庆祝仪式至少进行五天，每一天都念诵不同的经文，经文各有不同的神话意义。第一天是献给教徒的；第二天庆祝恶毒皇帝“纳拉

卡苏”之死；第三天献给财富和繁荣女神“拉丝蜜”，这位女神被教徒用灯火迎接回家；第四天献给地底之王“巴利”，财富和繁荣女神“拉丝蜜”允许地底之王爬出来，在光明中生活一次；第五天歌颂兄弟姐妹们紧密团结。

屠妖节是一个灯火的节日，所以也叫点灯节。印度庆祝屠妖节还要大放焰火，品种繁多，色彩鲜艳；火树银花，照亮天空；灯火辉煌，明珠进射。屠妖节的意义就是善良战胜邪恶，光明战胜黑暗。

（选自《外国风俗趣谈》）

印尼巴厘岛的婚姻习俗

印尼巴厘岛除由于天然景色优美而著称之外，还由于该岛的文化和社会风俗习惯丰富多彩而驰名于世。

在婚姻问题上，巴厘岛大部分居民是信奉巴厘印度教（即印度教的教义和巴厘岛风俗习惯的结合），因此该岛居民的婚礼是按照巴厘印度教的礼义进行的。

按印度教的教义，社会是分为等级的。巴厘岛的居民分为婆罗门、刹帝利、吠舍和首陀罗四个种姓，尽管如今已不象过去分得那么严格。

在巴厘岛，是禁止一位社会等级高于男子的女子与该男子结婚的。但是这个禁令是不适用于男性的。今天这些规定已不象过去那么严格，甚至常常有人触犯。

在巴厘岛有许多婚姻习俗，通常有两种：一种是先求婚

举行婚礼；另一种是先私奔后举行婚礼。如果一位青年想娶妻子，那么，这位青年的父亲就得携带葵叶槟榔到女方家里拜访。到了之后女方家长将出来迎候。其后客人向主人说明来意，而女方家长则向客人表示将考虑对方的请求。

过几天，这位青年的父亲再次携带葵叶槟榔和椰子酒到女方家里，目的是想知道为儿子娶亲的请求是否为对方接受。如果对方同意，那么，双方的话题将集中在商讨举行婚礼的日期上。

婚礼将由这位青年的家长来主持，届时全村的人都来参加婚礼。

私奔结婚习俗则是，由青年先把女方拐走到别的地区。在此虽然用的是“拐走”一词，但丝毫也不包含强迫的意思，甚至女方在被拐走之前就已经知道底细并欣然同意。

青年一般把女方拐到一位朋友家里。而这一行动是事先布置好了的。按当地习俗，藏匿的地方必须选择在其他地区。

女方在约好的日子里，悄悄地携带简单行装到事先选择好了的会晤地点。以自己的恋人为首的一伙人随即将女方捉拿并拐走。此时女方得假装反抗。在把女方拐走时虽然有许多人在场，但是没有一个人肯出来相助。但是如果女方的亲戚发现此事，他们则有义务阻止“绑架集团”的行径。

一旦女方的父亲发现自己的女儿走失，那么，为父的将勃然大怒敲起铜锣，目的是召集其左邻右舍。当人们已经聚集在一起之后，这位父亲就当众宣布其女儿走失一事，还向大家询问是否有人知道其女儿被带到何处。此时，有关青年的父亲就出来证实其女儿是同他的儿子私奔。有的时候，也没有人出来回答。在这种情况下，于是就成立“追踪”委员会以寻找其女儿的下落。此举只是为整个婚姻习俗增添色彩而已，因为在调查过程中，女方的父亲已被告知其女儿现在何处。

结婚仪式通常是在一对恋人返回家里之后举行。

（选自《参考消息》1984年7月14日）

印尼巴厘岛的“智慧节”

印度尼西亚巴厘岛有一个专门赞颂知识降临于世的节日。这个节日被称为“智慧节”。每逢节日，各个学校都歌颂神通广大的大梵天的妻子智慧女神娑罗室伐底。节日期间，举行巴厘古书祭祀仪式。智慧女神娑罗室伐底作为创造之神大梵天的象征具有如下七个特征：

（一）赋予她美丽而动人的姿态以象征着知识永远吸引人们去探索，因为知识将降福于掌握它的人，并使其生活充满生气。（二）她手里拿着“吠陀”经典以象征知识宝库，谁掌握知识，谁将毕生成为完人。（三）她手里拿着匙子以象征文化艺术。知识是一种能够焕发人类心灵的东西。（四）她手里拿着念珠以象征“永恒”，即知识长河永无止境。（五）她手里拿着一朵莲花以象征“圣洁”，即谁掌握知识，并使之为人类的利益所用，谁就成为把知识所包含的圣洁光辉加以发扬的人。（六）她骑着白天鹅以象征“贤明”。知识能使人辨别好、坏、善、恶。（七）孔雀这一象征“尊严”的娑罗室伐底女神的另一特征。谁掌握神圣的知识，谁将由知识本身所具有的威力而享有尊严。

二月十一日巴厘各学校举行庆祝的正是这个对人类生活有极其重要意义的赞颂知识的节日。节日期间，学校的老师教育学生应如何热爱知识并为获得知识而勤奋学习。因为知识是唤