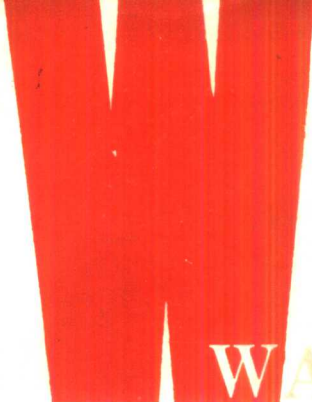




WAIXIANG
XINGJINJI
ZHILU

外向型经济之路



● 蔡北华 王惠珍 潘名山 主编

● 上海社会科学院出版社



外向型经济之路

蔡北华 王惠珍 潘名山 主编

上海社会科学院出版社

责任编辑 吴绍中

封面设计 邹越非

外向型经济之路

蔡北华 王惠珍 潘名山 主编

上海社会科学院出版社出版

（上海淮海中路 622 弄 7 号）

新华书店上海发行所发行 上海中华印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 6.375 字数 131000

1988 年 11 月第 1 版 1988 年 11 月第 1 次印刷

印数 1—3000

ISBN 7-80515-263-2/F·88

定价：2.20 元

前 言

实行对外开放是我国长期坚持的一项基本国策。最近，党中央根据国际形势的发展，提出了我国沿海地区经济发展战略的构想，要求充分利用国际产业结构调整带来的有利时机，以及我国沿海地区劳动力资源丰富等各种优势，积极参加国际分工和国际交换，在沿海地区大力发展外向型经济，包括注重发展劳动密集型产业（也不忽视知识密集型产业和高技术产业），加工业实行“两头在外”、大进大出（同时重视国内原材料资源的开发利用以及沿海与内地的横向经济联系），鼓励外商投资、积极兴办“三资”企业等，以此来加快沿海地区的经济发展，从而带动全国。因此，我国对外经济、技术、文化等交流和交往日益频繁，对外金融和贸易关系也在迅速发展。新形势迫切需要加速培养一批既有理论又懂业务的对外经贸人才。

基于上述考虑，我们约请有关同志就外向型经济发展的理论和实际问题，分头撰写文章，编成《外向型经济之路》一书。本书内容分为三部分：第一部分主要论述沿海地区发展外向型经济的理论和战略措施；第二部分探讨上海外向型经济的发展及其具体问题；第三部分探索发展中国家发展外向型经济的道路，着重研究亚洲“四小”即新加坡、南朝鲜、香港、台湾在发展外向型经济中如何调整产业结构、改善投资环境以及如何吸引外资和外技等问题。我们的原意是将中外发展外向型经济理论与实践融于一体，在搜集较为丰富材料的基

础上作较为缜密的分析，以期读者有所得益。但限于编者水平，其中缺点和错误在所难免尚希读者予以指正。

本书在编纂过程中多承上海社会科学院《世界经济研究》主编陈招顺同志参加审校，无任感荷，并此致谢！

编 者 1988年9月

目 录

沿海地区发展外向型经济的思考·····	蔡北华 (1)
加强宏观管理, 加快外向型经济发展·····	郭忠言 (7)
发展外向型经济的设想·····	潘祖永 (13)
外向型经济纵横谈·····	胡师良 (28)
论我国沿海地区发展外向型经济·····	储玉坤 (40)
上海发展外向型经济探讨·····	潘名山 (55)
上海外向型产业结构调整探索·····	蔡福奎 顾性泉 (70)
上海外向型经济发展和突破口选择 ·····	潘名山 蔡福奎 (81)
上海发展外向型经济的关键是扩大机电 产品出口·····	莫嘉鄂 (89)
亚洲“四小”发展外向型经济的研究 ·····	王惠珍 潘祖永 (98)
浅析新加坡的外向型经济·····	张守谦 (116)
南朝鲜实施外向型经济发展战略的措施·····	王惠珍 (130)
台湾出口导向型经济的发展·····	董爱慈 (138)
香港外向型经济道路探究·····	杨小佛 (148)
台湾、南朝鲜的金融深化及其对外向型 经济的作用和影响·····	徐礼莱 (161)
泰国外向型经济发展战略浅析·····	潘祖永 (176)
印度外贸战略的调整和利用外资的经验·····	黎国焜 (184)

沿海地区发展外向型经济的思考

蔡北华

最近，赵紫阳同志在纵谈沿海地区经济发展战略时再一次强调指出，沿海地区“必须有领导、有计划、有步骤地走向国际市场，进一步参加国际交换和国际竞争，大力发展外向型经济”。这一经济发展的战略选择，是总结了九年来开放实践之后提出的。这是沿海地区经济发展中带有根本性的重大决策，它将使中国经济最发达的沿海地带更快的发展，而且，沿海转向外向型经济，势必带动中国的中部和西部的发展。所以，这不仅是沿海地区的大事，也是全国的大事。

我们知道，国际分工和国际交换是属于生产力发展的范畴，是社会生产力发展到一定阶段，生产社会化向国际化发展的必然趋势。世界上任何国家的社会化大生产，均不可能仅仅局限于国内进行，它必然要突破国家界限，扩大到世界范围中去，参加国际分工，进入世界市场，参与国际经济的循环，从而把本国经济与世界经济联系起来，纳入世界经济发展的轨道，反过来使本国经济走上更加迅速发展和良性循环的道路。

世界经济实践的证明：当今世界所有经济发达国家以及经济取得迅速发展的发展中国家，无一不是通过发展外向型经济而获得成功的。因此，我国沿海地区大力发展外向型经济完全符合世界经济的发展规律。

当前，国际间经济联系日益增强已成为一种必然趋势。在这种形势下，我国沿海经济面向国际市场，积极投入国际交流

和国际竞争,更多地利用国际资源 and 市场,就显得十分必要和迫切。其一,当今环太平洋地区正成为世界经济中最活跃的地区,这将有利于我国经济进入国际市场;其二,按国际规律,劳动密集型生产总是向劳动费用低的地方转移。现在世界发达国家正向着高科技方向发展,劳动密集型产业渐渐转向发展中国家。从 80 年代看,随着亚洲“四小”产业结构的转化,日本、南朝鲜和台湾货币升值,劳动密集型生产逐渐转向泰国、马来西亚等国。我国沿海地区劳务费用低、工人素质较高、具有一定科技水平的优势,所以,某些劳动密集型产品亦有向我国沿海地区转移的征兆。我们应及时抓住这些有利时机,把沿海经济推向国际市场。

再从需要和发展趋势看,沿海地区经济由“内”向“外”转轨,势必会给国民经济带来内向型经济无法取得的全面的深远的经济效果,这可以概括为以下几个方面:

(1) 目前沿海地区的原料是以国内为主,依靠国内原料加工和国内市场销售。长此以往,势必和中部、西部争市场、争原料,不但会使中西部的经济发展受到压抑,沿海经济也将陷入困境。而发展外向型经济,走“两头在外”的路子,既可以发挥我国劳动力资源十分丰富的优势,也可以解决沿海地区 and 中部、西部争夺原料与市场的矛盾,还可以通过国际市场作为转换机制,解决我国工业发展结构优化所需要的资金和技术,进而把中西部经济以至全国经济带动起来,实现国民经济的全面腾飞。

(2) 参加不参加国际竞争,经济效果大不一样。进入国际市场,因要接受产品设计、质量性能、成本价格和包装的国际检验,不能不加快改造或淘汰低效低质的生产。而封闭式的保护措施,排除了进出口贸易带来的效率和质量的竞争,不担心

销路的卖主市场会阻碍革新。另一方面,不能忽视以外促内还包括推动国内基础设施、机构体制、外贸管理和政策的改革。

(3) 对外经贸的发展,还推动建立航运、保险、销售网、市场预测、广告、海关、法律等许多行业 and 业务,刺激了经济增长;在自足自给型经济中,这些行业 and 业务却难以迅速发展起来。

(4) 特别应强调的是,大力推进对外经济联系的意义远不止在增加生产、提高盈利、扩大就业上,还在于对国民经济各部门的产业结构和工艺技术的改造和现代化,而且对有关机构的办事效率、人才造就、智力开发,都有巨大的推动作用。

外向型经济是对锁国经济而言,一个国家的经济需要多大程度外向,即进出口量占国民总产值多大比例,应视各国情况而异。一般的情况,一个发展中国家,在工业化起步时,许多资本设备、中间产品、耐用消费品和一些非耐用消费品,不能生产,依靠进口,随后实现工业化,逐步建立产业部门比较齐全的经济体系,减少依赖外国产品,就是进口替代的过程,开始时建立技术不太复杂的轻纺工业和加工工业,取代多数非耐用品的进口,然后再过渡到高一级的进口替代,建立起冶金、机械、化工、电子等部门。从一般工业化国家的历史看,开始都是经过内向型的进口替代阶段,经历一段时间之后,再转向外向型经济。至今没有一个发展中国家和地区能够直接跨越进口替代阶段而进入出口导向阶段。进口替代可以看成是出口导向的一个必要的准备过程,只有通过这个阶段,才能使本国工业建立在坚固的基础上,有能力参与国际市场的竞争。我国过去的工业建设也是主要搞内向型的进口替代。

从各国经验看,凡是由内向型向外向型转变得早的,经济搞得活,发展速度快,人民生活提高也快。新加坡、南朝鲜、香

港、台湾等地区是显著的例子。但是，它们内部市场狭小，要经济起飞，只能依赖开拓外部市场。象我们这样一个地域辽阔、人口众多、传统产业部门齐全但新兴产业部门却相当薄弱的发展中国家与亚洲“四小”的情况又不等同，我们应该也有可能走出一条进口替代和出口导向同时并举，相互促进的道路。赵紫阳同志曾多次提出：“中国经济不应只是内向型的经济，要内向和外向结合起来。”从当前世界经济趋势看，不论是社会主义国家还是资本主义国家都努力扩大自己的市场范围，充分利用国际上的分工，发挥自己的优势，避免自己的劣势，有些资源小国也能变成发达的经济大国。因此，我们如果能够把外向型和内向型两者相互结合，把积极扩大参加国际分工的比重作为经济发展战略重点，利用自己的廉价的劳动力，和外国实行资源互换，那么我们也就会发展得更快。

综上所述，可见我国沿海地区转向外向型经济是以国际市场的需要为主导，以扩大出口创汇为中心，充分利用国际资源、资金、技术，积极参加国际交换和国际竞争，采取以出口导向为主，进口替代为辅的战略模式。因为我国内陆地区和沿海地区，无论在自然条件、工业基础、交通运输、科技文化、人才素质等方面，还是在利用外资、引进技术和管理以及劳动生产率水平等方面的差别很大，要把全国各地区的经济发展同样搞得很快，是不可能的。在当前的国际形势下，我国沿海地区实施外向型经济发展战略，有利于发挥我国劳动密集型以及劳动密集与知识密集相结合的产业优势，有可能通过对外贸易和国际经济技术合作带动我国整个国民经济的增长，并争取在较短时间内赶上或超过新兴工业化国家和地区的发展水平。

可是，实现沿海外向型经济发展战略是一项庞大的社会

系统工程。对我们来说，固然存在着一些有利的因素，但是，也给我们提出了新问题。

例如，我们对按国际惯例办事，还处于不适应状态；发展外向型经济，我们的管理手段还远远跟不上。长期以来，一些工厂企业劳动纪律松弛，管理落后，造成浪费惊人。和外国相比，虽然我们的设备比较落后，但更落后的是管理。管理上的差距，比设备上的差距更大。如今深化企业改革，发展外向型经济，按国际惯例办事，就要从根本上加强和改进企业管理，这是我国走向世界舞台的前提，当前，我国的国际经济的人才、管理人才，外贸专业人才等还十分缺乏，已经涉足的国际市场还有待于向纵深发展。因此，要求我们必须在人才上，知识上作好准备，要善于把国外的先进管理手段引入我们企业的竞争机制。同时也应着意在培养现代企业的管理人才，训练工人队伍，提高工人素质上下功夫。

另一方面更重要的是我国发展外向型经济，还不同程度地受到体制和结构等方面的制约。因而走国际大循环的路子，必须首先在相关领域进行配套改革，创造必要的条件。第一，外向型经济发展战略的顺利实施，有赖于新机制的生成，从而对外贸体制的改革提出了紧迫任务。现今，硬性规定的出口指标加上实报实销的财务制度，必然引发抬价争购，压价竞销的不正常行为，导致对外贸易的低效益，最后，外汇分配的过度集中以及牌价汇率和实际汇率的过分扭曲，导致扩大出口的打击和外汇流向的不合理。因此，“外贸体制改革的基本方向，是要有利于促进外贸企业自负盈亏、放开经营、工贸结合、推行代理制、打破统负盈亏的吃大锅饭的外贸体制，从而可能在外贸领域开展有效的竞争”。第二是创造“两头在外”的优势，一些发展中国家和地区的成功经验表明，“两头在外”至

少具备两方面的优势：一是劳动力资源丰富，平均工资低；二是具有国际上竞争水平。我国虽拥有丰富的劳动资源，但是由于单位产品的工资含量并不低，这一优势尚未得到充分发挥；我国出口产品还是资源型的，不少产品的质量还未达到国际先进水平，因而“要按照两头在外，即原材料在外和市场在外，发展外向型经济原则，统筹考虑和调整沿海进出口商品结构……”；第三，从1978年经济改革开始以来，沿海地区兴办了一批大大小小的各式各样的乡镇企业。这群乡镇企业起步早，并在市场环境和对外经济活动中形成了良好的机制，它具有竞争意识和应变能力强的特点，打入国际市场的企业已逾万家，1987年实际赚取外汇为45亿美元，占全国出口总额的18%。为适应外向型经济发展的要求，今后要给予较好的发展环境和及时的服务指导，“创办一批高素质的外向型的乡镇企业”，使之成为出口创汇的一支生力军。

60—70年代曾是一次发展外向型经济的好机会，我们失之交臂。现在，正当我国深化改革之际，又一次遇到国际上极好的机遇，“我们必须对实施沿海地区经济发展战略有紧迫感”。最近，中央领导同志在全国人大七届一次会议第二次全体会议上所作题为《关于1988年国民经济和社会发展规划草案》的报告里指出：“1988年计划要求，把组织实施沿海地区发展战略作为一件大事，摆在突出地位”，这是一个振奋人心的信号，“对于加速我们现代化进程、胜利实现到本世纪末的奋斗目标具有极为重要的意义”。我们深信，在党中央的领导下，上下同心协力，沿海经济由“内”向“外”的战略转移一定会圆满完成！

加强宏观管理，加快 外向型经济发展

郭忠言

加快发展沿海地区外向型经济作为一项战略的提出，是我国总结了对外开放以来的经验，参考了国际上一些发达国家和发展中国家地区的演变历程，并研究了世界经济近年来出现的新的变化和趋势，而制定的重大决策。自从提出以来，举国赞同，举世瞩目，合潮流，得人心，在不长时间内取得了飞速的进展，证明其具有强大的生命力。

要发展外向型经济，就要建立一支强大的外向型企业的队伍，并按照外向型经济的需要和国际市场的特点，扩大它们的自主权，增强它们的活力，还要从政策上给予扶持和鼓励。建立这样一支队伍，既要靠提高原已经经营对外经济贸易的企业和集团，又要靠发展已具备经营对外经济贸易条件的企业和集团，还要创造条件培养新的企业和集团，既要有综合性的、多元化的，也要有专业性的、单功能的；既要有跨行业、跨地区的，也要有单门类、专地区的；既要促进和发展国内的经济联合，还要大力推动走向国际的经济联合；既要加强和发展各种类型的外中经济合作组织，还要探索建立跨国企业的可能和途径。没有这样一支大中小结合、国内外结合、沿海和内地结合，第一二三产业结合、综合性和单一型结合的多规模、多层次、多渠道的企业结构所建立的队伍，外向型经济是难以很快发展起来的。从过去比较单一的企业结构转变到如此复

杂的企业结构,决非轻而易举,要依靠经济体制和管理体制的改革,依靠政策和法规的指导监督。犹豫不前是要延误时机的,急于求成也是不可取的。

这样,如何加强宏观管理的问题,就突出地放在我们的面前。从整体上说,这一问题的重要性决不亚于外向型企业队伍的建立,甚至是保证这支队伍的建立和开展活动的必要条件。我国目前正处在从产品经济体制向商品经济体制的转轨阶段。在产品经济体制下,我们有一套比较完整的、行之有效的宏观管理经验,包括对外经济贸易方面在内。应该看到,这是在当时国内国际政治经济的历史条件下采取的办法,并且曾经起了重要的积极作用。历史的经验值得重视。不能因为出现了新的历史条件而一概排斥,需要加以具体分析,扬弃取舍。过去曾经在促进生产力的发展,协调各方面的关系上作出贡献的一些办法,还可予以借鉴并在新的条件下充实完善。应该用发展商品经济的要求对原有的办法进行鉴别,同时创造一些新的办法出来。

发达的资本主义国家,乃至发展中国家地区,在搞包括各种“计划”在内的宏观管理方面的一些经验也值得注意。尤其在80年代中叶,面对世界经济新的动荡,它们在产业结构的调整、科技力量的发展、国际协调的加强等等都还取得一定成效,这是与宏观管理指导分不开的。特别值得重视的,是发展中国家若干新的理论上和实践上的探索,虽然由于地区的、历史的条件和情况不同,各自的问题不同,因而提出的设想和模式也互不相同,这是可以理解的。但几乎都把宏观考虑放在重要的位置,这就从另一侧面告诉我们强调宏观管理的重要意义。

越是分散,越要集中;越是下放,越要上收。这原是简单的辩证法。过去曾被人称为“一放就乱、一管就死”的现象,并

不是不应该放或不应该管的问题，而是放、管不甚得法，不够协调，或者在客观条件发生了变化以后仍然墨守成规的问题。例如，在政企合一的情况下，“管”往往等同于“统”。就是说，一讲加强管理，就把权统到上面去了。50年代，这样做是符合当时情况需要的，也是起了良好作用的，但随着形势的不断发展变化，这样做就影响调动各方面的积极因素。实际上，生产的发展也使样样统管成为不可能。但是，近年来，随着体制改革的逐步推行，分散下放的不断实施，有些同志以为，再讲集中，再讲管理，就是背道而行，这是一种误解。恩格斯的《论权威》，现在不大提起了，其中有不少论述是十分精辟的。他说，不管社会组织怎样，一定的权威和一定的服从，都是必需的。这是真理。

在对外经济贸易方面，这样做显得格外重要。对外经济贸易是涉外工作，政策性非常强。世界各国，无一不把外贸管理视为一项关系全局的大事，不断制定、充实和完善各项政策措施、法令法规，使之沿着预定的轨道，向预期的目标前进。当前，那种严格意义的纯自由贸易，早已不复存在。不同的只是管理程度和方法上的差别而已。加强管理，不仅从国家宏观上看有需要，即从企业微观上看，也有需要。我们经常看到，西方国家的一些企业或集团，从其本身利害出发，时常要求行政或立法机关制定颁布这样或那样的管理办法，有的是对外，有的也对内。国际经济活动，离不开国家的干预。削弱或摆脱这种干预是行不通的，而且会产生严重的后果。加强必要的和正确的国家干预，是促进外向型经济健康发展的保证。

加强宏观管理和调控，不是为管理而管理，为调控而调控，或平时放任自流，出了问题才去管理、调控。这就需要按照国家的方针政策和发展计划，制定发展外向型经济的战略

规划，用战略规划来统率和指导全局，以收高屋建瓴、得心应手之效。

发展外向型经济战略规划，是国民经济和社会发展规划的组成部分和具体化。要通过周密的调查研究，综合分析国内外的发展情况和趋势，从区域、商品、国别地区、企业组织等几个大的方面，逐项制定，同时要相互衔接。当前最重要的，一是各区域规划的协调，一是商品生产贸易规划的协调。在发展外向型经济的战略提出之后，各地表现出很大的积极性。老口岸、新口岸、特区、经济区、三角洲、中部地带、西部地带，乃至若干城市，都在考虑发展规划，这是可喜的。但一定要从全局出发，从实际出发，各自发挥优势，各自占其位置，避免一哄而上，一刀切，一股风。还要特别注意相互间的协作，取长补短，各得其所。在商品发展规划上，要统筹兼顾，特别要认真做好国际市场的调查研究和分析预测，这是“两头在外”的基本要求。大类商品，主要商品，一般商品，都要有规划。原料来源、技术更新、内外销安排等问题，都要有短期和长期的安排，并要分解纳入区域发展规划之内。规划要分层次、分职能。有的是全国性的、有的是地区性的，有的是行政部门的，有的是企业部门的，有的是综合的、指导性的，有的是具体的、方案性的。加强宏观管理调控，主要是指全国性、综合性的规划。在此总规划的指导和协调下，各层次、各部门都要制订规划。由于经济形势发展很快，外向型经济涉外，变化更多更大，规划决不可以一成不变，要随着客观的发展变化，及时调整修订，自然也不宜过于频繁。

有个宏观的发展规划是很重要的，更重要的则是如何保证规划的实现和执行。这就需要建立一套行政手段和经济手段相结合、管理监督和服务指导相结合的科学管理体系。示

以形而导以利，明于法而齐于政。法令规章要严明，不宜繁琐苛细。奖惩赏罚要实在，不宜流于形式。集中力量，统一步调，减少内耗，提高效益。

对外经济贸易的管理，有广义和狭义两种。广义的管理，包括进出口管理、海关管理、商品品质管理、外汇管理、外资管理、工商管理等等；狭义的管理，往往指进出口贸易的行政管理，诸如进出口许可证制度、限额配额制度、商品分类管理制度等等。随着经济体制改革的深化，近年来也出现了新的管理制度。这些制度，都应互相结合，互为补充。

回顾建国以来这方面的经验教训，结合在发展社会主义商品经济的新形势下发展外向型经济，如何加强外贸管理，特别是许可证管理的问题，值得重新认识和探讨。

建国初期，我们曾经全面实行比较严格的进出口许可证制度。到了60年代前期，这套制度实际上被取消了。十一届三中全会以后，又重新建立和实施。从实践的情况看，成绩是主要的，同时也存在问题。在发展外向型经济中，更多地区、更多企业、更多商品将进入对外经济贸易行列，并将和更多国家、更多客户发生经济往来。于是，加强以进出口许可证制度为主要内容的管理，就显得格外重要了。

许可证制度，既要严格执行管理的职能，又要高度发挥服务的作用，要做到两者有机结合，通过许可证的申请发放、内容的掌握审核、流转程序的控制等环节，区别不同商品、不同国别、不同经营对象而有不同的办法，以达到实行规划意图的目的。

就管理而论，为保证很好做到“两头在外”对贸易的数量、品质、价格，乃至交货时间等，严格审查、监督和协调，仍然十分必要。那种对某些国外器材、原料、技术、装配线，多口岸多