

經濟日報叢書

展望第六期四年經建計劃

1112
D123
689

經濟日報叢書

展望第六期四年經建計劃

著者：高履謙

H

1982. 4, 28.

書叢報日濟經

展望第六期四年經建

計劃

發行人 王 惕 吾
出版者 經 濟 日 報 社

台北市忠孝東路四段五五五號
郵政劃撥帳戶：一四一八三號

印刷者 皇冠印刷有限公司
地址：台北市大理街42巷二號
電話：三 七 五 九 五 〇

定價新臺幣貳拾伍元

中華民國六十二年二月初版

印翻禁・權版有

經濟日報出版叢書的話

在全世界工商業發達的國家，都有數不清看不完的經濟性雜誌和書籍，也都有一家或一家以上的經濟專業性報紙。

「經濟日報」的創辦，一方面固然是由於我們覺得這是新聞事業工作者對於百年建國應盡的責任；一方面更是由於國家經濟發展，對於我們產生了一種「徵召」的要求。我們希望能實現兩個抱負：

爲國家工業化添動力

爲工商農各業作喉舌

實現這兩個抱負的作法是多方面的，從觀念的革新、新知的介紹、現狀的改良作出發點，於發行報紙以外，有很多服務性的工作應該做，出版叢書，便是其中之一。

我們歡迎讀者對本報出版叢書加以指教。

目
錄

目
錄

提高生產力此其時矣·····	高鎮瑾	一
廉價勞工與優秀智慧·····	金祖年	二
工業發展的實踐之道·····	張丹	七
如何加速培養基曾技術人員以應經建之需·····	唐智	四
對貫徹第六期四年經建計劃的建議·····	辜振甫	三
六期經建計劃獻言·····	徐有庠	四〇
發展紡織工業初識·····	吳三連	四
論我國電子工業的發展·····	陳茂榜	三
經建與教育·····	孫法民	三
海洋研究與經濟建設·····	朱祖佑	六
開創台灣農業新境界途徑·····	余玉賢	五

組織與管理·····	張 燄 五
展望未來區域與都市發展·····	林澤田 四
加強以工業發展農業·····	冷 彭 一〇四
經濟建設與運輸·····	王章清 二五
發展人力資源貫徹經建計劃·····	鎮天錫 二三
利用電子計算機改進稅務行政·····	陸潤康 一五
石油及石油化學工業之展望·····	胡新南 一四二
第六期台灣石油化學工業計劃之研討·····	陳善鳴 一四
創立經建新境界·····	蕭柏煌 一三
如何鼓勵公開公司以促進證券市場之發展·····	王建煊 一七
樂觀的期待·····	高湯盤 一五
商業銀行經營應循的途徑·····	吳金川 一三
金融的動力·····	郭建英 二〇二

目錄

試論我國經濟發展與對外貿易應採之途徑·····	張宗漢	二〇六
縫紉機業的發展與困難·····	張深耕	二一九
加速農業成長完成國家現代化建設·····	孫常煒	二二七
目標、觀念和作法·····	張天送	二三二
技術發展與專利管理·····	茅及銓	二三四
經濟發展中技術瓶頸的突破·····	徐正觀	二四一
以個人的水準談經建計劃的實踐·····	游來乾	二四四
以企業經營者的眼光看六期四年經建計劃·····	張燦文	二四四
分散市場的一點小經驗·····	黃阿亮	二五七
創新企業精神與經濟發展·····	白俊男	二五三
如何促使針織工業有效配合經建計劃·····	鮑朝標	二六四
如何發揮民間貿易力量·····	蕭圳根	二六三
台灣紡織工業經濟政策的基本假設·····	徐旭東	二〇〇

國際行銷在開發經濟中的重要性·····	洪良浩 三七
中小型機械工業之技術輔導·····	齊世基 三三
養鰻和外銷·····	程敬冠 三三
榮辱與共·面對挑戰·····	李裕昆 三二
都市建築發展的方向·····	楊文德 三二
六期四年農業計劃的構想與實踐·····	蔡松竹 三六
配合六期四年經建計劃機械工業應有的努力·莊俊銘	三六
耐火材料與工業發展·····	周克滂 三〇
人力資源的開發·····	潘煥章 三〇
淺論現階段之企業經營·····	洪錫銘 三九
經建計劃的推動與金融的配合·····	陳忠卿 四〇
從六期四年經建計劃談輸出行銷體系·····	張信雄 四一
從台灣六期四年經建計劃談觀光事業發展·····	吳鴻森 四二

提高生產力此其時矣

東海大學
工學院院長 高禎瑾

一、我國生產力運動創始的緣起：我國的生產力運動，肇始於民國四十四年，其時適值第一期經濟建設計劃施行不久，工商業尚未繁榮，失業人數甚多，物資缺乏，外匯短絀，百廢待興，資金短少，雖有美援協助，但以有限的一點珍貴資金，應付各方面的需要，自不能不衡量緩急，比較利益大小，作最有效的分配。同時國內已有的工業基礎，甚為薄弱，欲以其與國外工業先進國，在國際市場上競爭銷路，那是十分艱難的事。因此我們在大規模工業化的前夕，第一步必須先把原有工業加以輔助，使其改善管理、增加效率，提高品質，減低成本，首先應付國內需要，再逐漸打開國際銷路，工業本身，自己先堅強茁壯起來，然後纔能與人競爭立於不敗之地。在另一方面，其時西歐各國

提高生產力此其時矣

因受第二次世界大戰劇烈破壞之後，亦百廢待興，力謀恢復，提倡生產力運動，如火如荼。亞洲各國如日本及菲律賓亦先後發起成立生產力機構。我國內應需要，外順潮流，遂由當時的行政院經濟安定委員會工業發展委員會邀請經濟行政機構及工商界共同發起成立財團法人中國生產力中心，專門負責推動生產力工作。

二、中國生產力中心的貢獻：生產力中心成立後，推行了若干啓蒙性的新工作。它經常以介紹新觀念、新方法、新技術並以研究如何改進我們工業的管理、生產、推銷等爲主要任務。它的工作既要包括全台灣各行各業的工業，而在實際又不可能，將各種人才網羅殆盡，成爲一個萬能機構，因此就採取了一種以簡馭繁的方法，集中力量，對於各工業在橫的方面的共同需要提供協助，而對於縱的方面的技術（即每一工業的專門性技術）則採取重點式的服務，其重心以中小企業及某種較爲軟弱的工業爲主。該中心在初期推行的新工作如：工業工程、品質管制、市場推銷（Marketing and Distribution）、技術諮詢及問答、工業訓練、資料交換、視聽教育、圖書、工業標準、及產品目錄服務，並在國內經常舉辦各種訓練，選派工商界管理及技術人員出國受訓，其高級

人士則組織各種考察團訪問團等出國考察。爲使工商界了解現代科學管理的方法及實行後所得的真實利益起見，該中心曾舉辦過很多實地示範。如照明、品管、預防保養、物料管理、工廠安全等。此外尙且在台灣南北中各地選擇了幾個有志改進的工廠，作爲示範工廠，在各廠實施各種科學管理，以爲模範。又爲鼓勵改良，表彰經營成績優良的工業主持人起見，在五十二年每月有「榮譽經理」的選拔，公開表彰，每次敦請政府有關首長或工商界權威領袖頒發證書，因此喚起了大家對於企業革新的重視。在四十八年，政府因開展外銷，必須有貿易推廣機構，故又授權生產力中心辦理貿易推廣工作，該中心因此添設貿易部，更名爲中國生產力及貿易中心。自此擴大後，該中心工作日益開展，「生產力」與「貿易」兩部門，如鳥之兩翼，車之兩輪，相輔相成，互相策應，在工廠方面，亦覺此種辦法，效益甚大，因生產品要推銷，推銷又需貿易的推廣。在貿易方面，該中心亦曾經有過很大的貢獻，例如：新的市場推銷（Marketing）的提倡，工業產品設計的提導，商品包裝的改良，國際展覽會的參加，貿易資料館（Data Bank）的設立，以及貿易消息的提供等均爲今日貿易繁榮的鋪路工作。嗣後又提倡發展生產力

提高生產力此其時矣

推動的中間機構，為推廣現代企業管理，曾以十位榮譽經理為骨幹發起組織中華民國企業經理協進會，該會英文名字為Chinese Association for A Vancement of Management，吾人望文生意，就其意義亦可了解其任務之重大了。此外，又連續的發起了，中華民國品質管制學會、中華民國工業設計學會及中華民國產品包裝學會三個組織。在國際方面，又曾代表我國與日本、菲律賓、韓國、泰國、印度等發起了亞洲生產力組織Asian Productivity Organization 共同推動亞洲的生產力運動。在科學管理方面，亦代表我國參加世界性的企業管理組織CIOSJ（我國譯稱國際企業管理協會）及該組織的亞洲區域組織AAMOCIOS（Asian Association of Management Organizations of CIOS）在國際間有所活躍。

中國的生產力運動以中國生產力及貿易中心為樞紐，尤其在開創的十年內，作了許多的基本工作，其後性質類似的機構，如：經合會的投資小組，台灣手工業發展中心，金屬工業發展中心，工業職業訓練協會，以及若干技術性及企業管理的顧問組織如：中國技術服務社，中華電腦中心，以及民營的富樂工程顧問公司，中華企業管理發展中

心，聯合企業管理顧問公司等，大家分道揚鑣，分工合作，爲提高我國工商業的生產力而努力。

三、過去工作的檢討：中國生產力中心對於我國的生產力運動貢獻甚多，已如上述，惟美中不足的是多少年來，當局一直把生產力運動與中國生產力中心看作一回事。事實上，生產力運動是經濟社會的一種革新運動，亦可以說它是經濟發展或工業發展的一種主要動力。它有普遍性的應用功能，不但是在工商業可以推行，即在農、礦、交通、以及行政部門都可以應用。它的目標是提高效率，是合理化，是要以最少資源的投入（Input）獲得最多的產生（Output），試問那一部門不願意提高效率，減少浪費，增加產出呢？生產力運動的另一種看法是它是一種精神革新，心理改造，它是像泰勒氏 F. W. Taylor 在本世紀初年說：科學管理運動是一種心神上的革命 Mental Revolution。生產力運動是今日經濟界產業界甚至一般社會所需要的「心神上的革命」運動。它是普遍性和政策性的工作，而中國生產力中心的工作則全視該中心組成時規定的範圍而定，中心可大可小，範圍可廣可狹，所以中心的工作不能與生產力運動混爲一談。生

提高生產力此其時矣

產力中心的工作可以作我國生產力運動的一部份工作，但生產力運動必須有個總機構。以往政府當局及工商界都把此點忽略，把生產力的提高認為是一種技術性工作，是工業技術和企業管理的顧問工作，在「第六期台灣經濟建設四年計劃」的開始和「中華民國台灣地區長期經濟發展計劃」（六十——六十九年）的開始時期特別值得徹底檢討，值得予以新認識。第二，由於過去我國朝野都把生產力運動的全面性、一貫性、和重要性忽略，所以我國至今沒有一個全國性的生產力機構，大家都認為這種工作空洞，不容易有具體表現，因此也不願意成立此種機構，雖然在五十九年中華民國生產力年的時候，亦曾談起設立此項中央機構過，但迄未實現。事實上，我國的農業和工業是分別推行生產力工作，農村復興委員會的工作可以說是農業生產力的工作，而工業生產力的工作則由中國生產力中心等担任。農復會因是一個中美兩國政府組織，經費龐大，權力集中，所以成績表現特別優良，而中國生產力中心則係一財團法人，既無此權力，亦無此充裕的經費。

第三、中國生產力中心因被視為一個民間的技術性的工業輔導和服務機構，它在經

合會中亦不能視為附屬機構，僅視為一個受補助的單位。但它也不被工商界視為純粹的民間機構。同時因為中國生產力中心成立時由美援經費及相對基金補助，曾有於若干年後「自給自足」之諾言，所以近幾年來該中心經常為此「自給自足」問題所困擾，而當局亦常以此諾言相責成。經費上，既有限制，則在工作上，自不能期其大開展了。事實上，生產力運動是國家的全面工作，執行此一工作的單位是否應採取收支平衡辦法，不問能否達成任務，而祇以經濟自給為鵠的，鑒往知來，亟須加以檢討。

四、對六期四年經建計劃的幾點建議：我國經濟發展在過去二十年間，經過了五個四年計劃，成績輝煌優異，中外共譽，自第三期經濟計劃起：（民國四十九年至五十二年），推行加速經濟發展計劃，經濟成長均定為每年平均在百分之七左右，而各期計劃的執行結果，每年成長率都在百分之十以上，超過計劃目標甚多，此雖說明我國朝野上下，一致努力的優異結果，但亦可說開發中國家，在經濟發展初期，成長率較高，追繼續發展則高成長率即不易維持，證之工業先進國家的經驗，當可瞭然。

細查第六期經濟建設四年計劃，在工業發展方面要加強資本及技術密集型工業，促

提高生產力此其時矣

進重、化工業及高級精密工業的興建，以改善經濟結構，奠定工業永久基礎。加速農業現代化，改變農業結構，擴大農業經營規模，提高農業生產力，擴大農業生產。復以台灣係一海島，對於進出口貿易的依賴性甚大，而近年來，我國的出口貿易增加甚速，每年增加率平均增加二十二點五%，所以貿易的急劇增加是台灣經濟發展的一股主要動力，亦可以說台灣的經濟發展是一貿易指導型的發展型態。所以本期將繼續輔導外銷工業，提高國際市場競爭能力，加強國際經濟關係，全力推廣輸出。再次為促進工業生產經營的合理化，培養企業家與企業精神，加強推行科學管理等。以上為本期計劃對農工商業的幾項重要目標和重大政策與措施，此外，關於運輸通訊建設、財政金融、人力資源及都市與區域發展等都有詳盡之規劃。大致言之，第五期經濟四年計劃的主要重點是在：

- ①提高產品價值以增加國民所得，
- ②擴大生產規模與擴展市場範圍，
- ③縮短我國與先進國的技術與管理差距，
- ④掃除若干對於發展的障礙等；

這計劃是一篇謹慎規劃，略偏保守的計劃，吾人讀之對於它所採用方針、目標和政策等都甚贊成。誠以在此國際局勢對我不利之時，不但發展經濟與增加貿易為我莊敬自強奮發求存的重要策略，而且橫逆

挫折亦將不免影響我國的經濟與貿易，謀國者自不能不慎重將事。惟生產力與經濟成長關係至爲密切且亦爲達成上述目標的有效手段，在此時期尤應予以重視，證之日本權威經濟學者中山伊知郎在所著：「生產力概論」中謂，成長率係勞動力增加率與生產力增加率之和一說與數年前美國卜魯慶斯研究所鄧尼辛博士在其所著「爲什麼成長率不同」一書中指出西北歐九個自由國家的經濟成長率，根據自一九五〇至一九六三年十二年的統計資料分析，其對成長率有最大貢獻之因素爲他所稱的Output Per unit of Input（即生產力見Why Growth Rates Differ by Edward F. Denison）之說，已爲想知。因此，當第六期經濟四年計劃尙未實施之時，特建議左列數事，以供考慮採納：

- ① 加強生產力運動，設立全國性的決策機構，統籌規劃。
- ② 我國的生產力測量統計資料，迄未有系統的測驗編輯，亟宜早日開始辦理。
- ③ 中小企業爲自由企業的基礎，而在我國又佔百分之九十七的絕大多數，應積極的具體輔導。

④ 我國教育與工商界聯繫不夠，尤以大學的企業管理學系應配合工商界需要，制定提高生產力此其時矣