

海外旅游者 抽样调查资料

1996



中华人民共和国国家旅游局
国家统计局城市社会经济调查总队

海外旅游者 抽样调查资料 1996

中华人民共和国国家旅游局
国家统计局城市社会经济调查总队

责任编辑：王建华

图书在版编目(CIP)数据

海外旅游者抽样调查资料:1996/中华人民共和国国家旅游局,国家统计局城市社会经济调查总队编著. - 北京:中国旅游出版社,1997.5

ISBN 7-5032-1419-8

I.海… II.①中…②国… III.旅客-外国人-抽样调查-统计资料-中国-1996 IV.F592.3-66

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 09508 号

海外旅游者抽样调查资料 1996

中华人民共和国国家旅游局 编著
国家统计局城市社会经济调查总队

(北京建内大街甲九号 100740)

北京市平谷胶印厂印刷

*

开本:787×1092 毫米 1/16 印张:22 字数:540 千

1997 年 5 月第 1 版 1997 年 5 月第 1 次印刷

005000

《海外旅游者抽样调查资料》 编辑委员会名单

主 编： 何光玮

副 主 编： 程文栋 孙 钢 佟华龄

编辑委员： 杨文珍 范贵山 常振国

钟海生 任才方 李承榕

马晓明 任佳燕 马文汀

李德才 黄 苹 蒋正鸣

前 言

我国外汇管理体制改革后，为了及时准确地统计全国和各地区的国际旅游外汇收入情况，国家旅游局和国家统计局有关部门经过多次研究，决定采用对海外旅游者在华花费情况进行抽样调查，测算全国和各地区国际旅游外汇收入的统计方法。采用这一统计方法表明，我国旅游外汇收入的统计与世界旅游组织提出的“旅游统计建议草案”中旅游统计指标进一步接近，与国际标准和世界各国的惯例进一步接轨。

1996年，国家旅游局在有关部门的大力支持下，组织地方旅游局在全国范围内开展了海外旅游者抽样调查工作。这次调查取得比较满意的结果，基本满足了国家和省（自治区、直辖市）、主要旅游城市对旅游外汇收入有关数据的需求。通过这次调查，我们掌握了海外旅游者在华期间行、游、住、食、娱、购方面的花费基本情况，还掌握了大量的海外旅游者在华旅游的新情况和新信息，对于全面反映我国国际旅游接待的发展实际情况，制定旅游发展政策，确定旅游发展战略有重要意义。

本书内容是根据抽样调查取得的数据和资料，经过汇总、审核、整理、汇编出的全面反映调查过程和调查结果的翔实资料。全书分为综合报告和分类数据两大部分，可供研究旅游业发展的理论工作者和实际工作者参考使用。

在1996年海外旅游者在华花费情况抽样调查实施和本书编辑过程中，得到国家统计局统计设计管理司、贸易外经司等部门和各省、自治区、直辖市旅游局、统计局、城调队、有关口岸城市旅游局及公安部边防局、有关边检站的领导和同志们的大力支持和协助，在此一并表示衷心感谢！

《海外旅游者抽样调查资料》

编辑委员会

一九九七年四月

目 录

前 言

第一部分 综合分析报告

1996 年海外旅游者抽样调查综合分析报告	3
海外旅游者的花费及其构成	
——1996 年海外旅游者抽样调查综合分析报告之一	8
海外过夜旅游者停留天数	
——1996 年海外旅游者抽样调查综合分析报告之二	20
海外旅游者来华旅游次数	
——1996 年海外旅游者抽样调查综合分析报告之三	26
海外旅游者的行程	
——1996 年海外旅游者抽样调查综合分析报告之四	31
海外旅游者的流向	
——1996 年海外旅游者抽样调查综合分析报告之五	34
海外过夜旅游者在华住宿设施的选择	
——1996 年海外旅游者抽样调查综合分析报告之六	39
海外旅游者了解中国旅游情况的媒介	
——1996 年海外旅游者抽样调查综合分析报告之七	43
海外旅游者对我国旅游服务质量和旅游价格的评价	
——1996 年海外旅游者抽样调查综合分析报告之八	47
海外旅游者对我国旅游资源的兴趣	
——1996 年海外旅游者抽样调查综合分析报告之九	53
全国国际旅游(外汇)收入的测算	
——1996 年海外旅游者抽样调查综合分析报告之十	55
海外旅游者在华花费情况调查数据的质量评估	
——1996 年海外旅游者抽样调查综合分析报告之十一	59

第二部分 分类数据

一、海外旅游者在华人均天花费及构成	61
1-1 1996 年海外过夜旅游者在华人均天花费	

	(按外国人、华侨、港澳台胞、职业、团体及散客分组)	62
1-2	1996 年海外过夜旅游者在华人均天花费 (按外国人、华侨、港澳台胞、旅游目的、团体及散客分组)	64
1-3	1996 年海外过夜旅游者在华人均天花费 (按外国人、华侨、港澳台胞、性别、年龄、团体及散客分组)	66
1-4	1996 年外国过夜旅游者在华人均天花费 (按国别、职业分组)	68
1-5	1996 年外国过夜旅游者在华人均天花费 (按国别、旅游目的分组)	70
1-6	1996 年外国过夜旅游者在华人均天花费 (按国别、性别、年龄分组)	72
1-7	1996 年海外过夜旅游者在各省(区、市)人均天花费 (按外国人、华侨、港澳台胞、团体及散客分组)	73
1-8	1996 年海外过夜旅游者在各省(区、市)人均天花费 (按职业、团体及散客分组)	76
1-9	1996 年海外过夜旅游者在各省(区、市)人均天花费 (按旅游目的、团体及散客分组)	82
1-10	1996 年海外过夜旅游者在各省(区、市)人均天花费 (按性别、年龄、团体及散客分组)	88
1-11	1996 年海外过夜旅游者在各城市人均天花费 (按外国人、华侨、港澳台胞分组)	91
1-12	1996 年海外过夜旅游者在各城市人均天花费 (按职业分组)	94
1-13	1996 年海外过夜旅游者在各城市人均天花费 (按旅游目的分组)	100
1-14	1996 年海外过夜旅游者在各城市人均天花费 (按性别、年龄分组)	106
1-15	1996 年海外一日游游客在华人均花费及构成 (按外国人、华侨、港澳台胞、团体及散客分组)	109
1-16	1996 年海外过夜旅游者在华人均天花费构成 (按外国人、华侨、港澳台胞、团体及散客分组)	110
1-17	1996 年外国过夜旅游者在华人均天花费构成 (按国别分组)	112
1-18	1996 年海外过夜旅游者在各省(区、市)人均天花费构成 (按团体及散客分组)	114
1-19	1996 年海外过夜旅游者在各省(区、市)人均天花费构成 (按外国人、华侨、港澳台胞分组)	120
1-20	1996 年海外过夜旅游者在各城市人均天花费构成 (按外国人、华侨、港澳台胞分组)	130

二、海外旅游者在华停留时间	163
2-1 1996 年海外过夜旅游者在华停留时间 (按外国人、华侨、港澳台胞、团体及散客分组)	165
2-2 1996 年海外过夜旅游者在华停留时间 (按性别、职业、团体及散客分组)	166
2-3 1996 年海外过夜旅游者在华停留时间 (按年龄、旅游目的、团体及散客分组)	167
2-4 1996 年外国过夜旅游者在华停留时间 (按国别、团体及散客分组)	168
2-5 1996 年海外过夜旅游者在华平均停留时间 (按团体及散客分组)	170
2-6 1996 年海外过夜旅游者在华平均停留时间 (按外国人、华侨、港澳台胞、性别、年龄、团体及散客分组)	171
2-7 1996 年海外过夜旅游者在华平均停留时间 (按外国人、华侨、港澳台胞、职业、团体及散客分组)	172
2-8 1996 年海外过夜旅游者在华平均停留时间 (按外国人、华侨、港澳台胞、旅游目的、团体及散客分组)	174
2-9 1996 年外国过夜旅游者在华平均停留时间 (按国别、职业分组)	176
2-10 1996 年外国过夜旅游者在华平均停留时间 (按国别、旅游目的分组)	178
2-11 1996 年外国过夜旅游者在华平均停留时间 (按国别、性别、年龄分组)	179
2-12 1996 年海外过夜旅游者在各省(区、市)平均停留时间 (按外国人、华侨、港澳台胞、团体及散客分组)	180
2-13 1996 年海外过夜旅游者在各省(区、市)平均停留时间 (按性别、年龄分组)	183
2-14 1996 年海外过夜旅游者在各省(区、市)平均停留时间 (按职业分组)	184
2-15 1996 年海外过夜旅游者在各省(区、市)平均停留时间 (按旅游目的分组)	186
2-16 1996 年海外过夜旅游者在各城市平均停留时间 (按外国人、华侨、港澳台胞分组)	187
三、海外旅游者来华旅游次数	191
3-1 1996 年海外旅游者来华旅游次数 (按外国人、华侨、港澳台胞、团体及散客分组)	193
3-2 1996 年海外旅游者来华旅游次数 (按外国人、华侨、港澳台胞、过夜与不过夜、团体及散客分组)	194

3-3	1996 年海外旅游者来华旅游次数 (按性别、年龄、团体及散客分组)	196
3-4	1996 年海外旅游者来华旅游次数 (按职业、团体及散客分组)	197
3-5	1996 年海外旅游者来华旅游次数 (按旅游目的、团体及散客分组)	198
3-6	1996 年海外旅游者到各省(区、市)旅游次数	199
3-7	1996 年外国旅游者到各省(区、市)旅游次数	200
3-8	1996 年华侨旅游者到各省(区、市)旅游次数	201
3-9	1996 年港澳旅游者到各省(区、市)旅游次数	202
3-10	1996 年台湾旅游者到各省(区、市)旅游次数	203

四、海外旅游者的行程

4-1	1996 年海外旅游者游览城市座数及所占比重 (按外国人、华侨、港澳台胞、团体及散客分组)	206
4-2	1996 年海外旅游者游览城市座数及所占比重 (按性别、年龄、团体及散客分组)	208
4-3	1996 年海外旅游者游览城市座数及所占比重 (按职业、团体及散客分组)	210
4-4	1996 年海外旅游者游览城市座数及所占比重 (按旅游目的、团体及散客分组)	212
4-5	1996 年海外旅游者游览城市座数及所占比重 (按省<区、市>分组)	214
4-6	1996 年外国旅游者游览城市座数及所占比重 (按省<区、市>分组)	216
4-7	1996 年过夜华侨旅游者游览城市座数及所占比重 (按省<区、市>分组)	218
4-8	1996 年过夜港澳旅游者游览城市座数及所占比重 (按省<区、市>分组)	220
4-9	1996 年过夜台湾旅游者游览城市座数及所占比重 (按省<区、市>分组)	222

五、海外旅游者的流向

5-1	1996 年海外旅游者的流向(按国别或地区分组)	226
5-2	1996 年海外旅游者的流向(按省<区、市>分组)	230

六、海外过夜旅游者在华住宿设施的选择

6-1	1996 年海外过夜旅游者在华住宿设施的选择 (按外国人、华侨、港澳台胞、团体及散客分组)	237
-----	--	-----

6-2	1996 年海外过夜旅游者在华住宿设施的选择 (按性别、年龄、团体及散客分组)	238
6-3	1996 年海外过夜旅游者在华住宿设施的选择 (按职业、团体及散客分组)	239
6-4	1996 年海外过夜旅游者在华住宿设施的选择 (按旅游目的、团体及散客分组)	240
七、海外旅游者了解中国旅游情况的媒介		241
7-1	1996 年海外旅游者了解中国旅游情况的媒介 (按外国人、华侨、港澳台胞、团体及散客分组)	243
7-2	1996 年海外旅游者了解中国旅游情况的媒介 (按性别、年龄、团体及散客分组)	244
7-3	1996 年海外旅游者了解中国旅游情况的媒介 (按职业、团体及散客分组)	245
7-4	1996 年海外旅游者了解中国旅游情况的媒介 (按旅游目的、团体及散客分组)	246
7-5	1996 年海外旅游者了解中国旅游情况的媒介 (按省<区、市>分组)	247
八、海外旅游者对旅游服务质量和旅游价格的评价		249
8-1	1996 年海外旅游者对中国旅游服务质量的评价	251
8-2	1996 年外国旅游者对中国旅游服务质量的评价	252
8-3	1996 年华侨旅游者对中国旅游服务质量的评价	253
8-4	1996 年港澳旅游者对中国旅游服务质量的评价	254
8-5	1996 年台湾旅游者对中国旅游服务质量的评价	255
8-6	1996 年海外旅游者对中国旅游服务质量的评价 (按外国人、华侨、港澳台胞分组)	256
8-7	1996 年海外旅游者对中国旅游服务质量的评价 (按性别、年龄分组)	258
8-8	1996 年海外旅游者对中国旅游服务质量的评价 (按职业分组)	262
8-9	1996 年海外旅游者对中国旅游服务质量的评价 (按旅游目的分组)	266
8-10	1996 年海外旅游者对各省(区、市)旅游服务质量的评价	270
8-11	1996 年海外旅游者对中国旅游价格的评价	274
8-12	1996 年海外旅游者对各省(区、市)旅游价格的评价	275
九、海外旅游者对中国旅游资源的兴趣		277
9-1	1996 年海外旅游者感兴趣的旅游资源	

(按外国人、华侨、港澳台胞、团体及散客分组)	279
9-2 1996 年海外旅游者感兴趣的旅游资源	
(按性别、年龄、团体及散客分组)	280
9-3 1996 年海外旅游者感兴趣的旅游资源	
(按职业、团体及散客分组)	281
9-4 1996 年海外旅游者感兴趣的旅游资源	
(按旅游目的、团体及散客分组)	282

十、海外旅游者抽样调查总人数及构成..... 283

10-1 1996 年海外旅游者抽样调查总人数及所占比重	
(按外国人、华侨、港澳台胞、团体及散客分组)	284
10-2 1996 年海外旅游者抽样调查总人数及所占比重	
(按省<区、市>、团体及散客分组)	286
10-3 1996 年口岸调查海外旅游者人数及所占比重	
(按外国人、华侨、港澳台胞、性别、年龄、团体及散客分组)	292
10-4 1996 年口岸调查海外旅游者人数及所占比重	
(按外国人、华侨、港澳台胞、职业、团体及散客分组)	294
10-5 1996 年口岸调查海外旅游者人数及所占比重	
(按外国人、华侨、港澳台胞、旅游目的、团体及散客分组)	296
10-6 1996 年口岸调查外国旅游者人数及所占比重	
(按国别、性别、年龄、团体及散客分组)	298
10-7 1996 年口岸调查外国旅游者人数及所占比重	
(按国别、职业、团体及散客分组)	302
10-8 1996 年口岸调查外国旅游者人数及所占比重	
(按国别、旅游目的、团体及散客分组)	306
10-9 1996 年饭店调查海外旅游者人数及所占比重	
(按省<区、市>、外国人、华侨、港澳台胞、团体及散客分组)	310
10-10 1996 年饭店调查海外旅游者人数及所占比重	
(按省<区、市>、性别、团体及散客分组)	313
10-11 1996 年饭店调查海外旅游者人数及所占比重	
(按省<区、市>、年龄、团体及散客分组)	316
10-12 1996 年饭店调查海外旅游者人数及所占比重	
(按省<区、市>、职业、团体及散客分组)	322
10-13 1996 年饭店调查海外旅游者人数及所占比重	
(按省<区、市>、旅游目的、团体及散客分组)	328
10-14 1996 年饭店调查外国旅游者人数(按省<区、市>、国别分组)	334
10-15 1996 年饭店调查海外旅游者人数及所占比重	
(按城市、外国人、华侨、港澳台胞分组)	338

第一部分 综合分析报告

1996 年海外旅游者抽样调查综合分析报告

由国家旅游局组织,各省、自治区、直辖市旅游局实施的 1996 年度的海外旅游者在华花费抽样调查工作,经过各地旅游统计人员艰苦努力,按计划圆满地完成了现场调查、问卷审核、数据录入、资料汇总等工作。现将调查的有关情况、数据的初步结果分析报告如下:

一、1996 年海外旅游者抽样调查情况

1996 年海外旅游者抽样调查方案经国家统计局审核批准,由国家旅游局组织,各地方旅游局负责实施。调查工作于 1996 年 6 月下旬至 7 月中旬在全国 96 个城市的主要边境口岸、旅游涉外饭店、长江游船和部分一、二类旅行社进行。

本次调查对问卷的设计、指标分类做了进一步改进,与世界旅游组织制定的旅游统计分类标准相一致,并增设了优秀旅游城市评选的内容,统一了花费的货币单位等。问卷仍按 6 种语种印刷(即中、英、法、日、朝、俄),有的地方为方便调查对象填写,进一步增加了蒙古、意、德等语种,扩大了调查的范围。

本次调查的计划样本量为 40000 人,其中口岸调查过夜旅游者 11100 人、一日游游客 3700 人;各省市饭店调查 25000 人,长江游船调查 200 人。另外对全国 80 家一、二类旅行社的 1200 个团队代收代付旅游费用的构成比例进行调查。

二、抽样调查的基本结果

(一)抽样人数的构成

全国共回收调查问卷 40564 份,比计划超过 1.4%,其中口岸调查表 15287 份,占回收问卷的 37.7%(其中:过夜旅游者 13261 份,占 32.7%;一日游游客 2026 份,占 5.0%);饭店调查 25084 份,占 61.8%;游船调查 193 份,占 0.5%。具体情况如下:

1、按客源地分

在 1996 年抽样调查的 40564 名海外旅游者中:外国旅游者 26047 人,占 64.2%;华侨 536 人,占 1.3%;港澳同胞 9668 人,占 23.8%;台湾同胞 4313 人,占 10.6%。

2、按旅游方式分

在 40564 名海外旅游者中,团体游客 17809 人,占 43.9%;零散游客 22755 人,占 56.1%。在团体游客中,过夜旅游者 17097 人,占团体游客的 96.0%;在零散游客中,过夜旅游者 21440 人,占零散海外游客的 94.2%。

3、按过夜旅游者和一日游游客分

在 40564 名海外旅游者中:过夜旅游者 38538 人,占 95.0%;一日游游客 2026 人,占 5.0%。在 38538 名海外过夜旅游者中:外国旅游者 25055 人,占 65.0%;华侨 536 人,占 1.4%;港澳同胞 8667 人,占 22.5%;台湾同胞 4280 人,占 11.1%。在 2026 名海外一日游游客中:外国人 992 人,占 49.0%;港澳同胞 1001 人,占 49.4%;台湾同胞 33 人,占 1.6%。

4、按性别分

在接受调查的 40564 名海外旅游者中,男性旅游者 27577 人,占 68.0%;女性旅游者 12987 人,占 32.0%。

5、按年龄分

在接受调查的 40564 名海外旅游者中:14 岁以下的旅游者 257 人,占 0.6%;15 至 24 岁的 3386 人,占 8.3%;25 至 44 岁的 19469 人,占 48.0%;45 至 64 岁的 14174 人,占 34.9%;65 岁以上的 3278 人,占 8.1 %。

6、按职业分

在接受调查的 40564 名海外旅游者中:政府工作人员 2182 人,占 5.4%;专业技术人员 7927 人,占 19.5%;职员 9338 人,占 23.0%;技工/工人 3343 人,占 8.2%;服务员/推销员 2114 人,占 5.2%;退休人员 3198 人,占 7.9%;家庭妇女 3182 人,占 7.8%;军人 142 人,占 0.4%;学生 2110 人,占 5.2%,其他人员 7028 人,占 17.3%。

7、按旅游目的分

在接受调查的 40564 名海外旅游者中:观光度假的 17864 人,占 44.0%;探亲访友的 3947 人,占 9.7 %;商务活动的 13383 人,占 33.0 %;参加会议的 907 人,占 2.2 %;健康疗养的 819 人,占 2.0%;宗教朝拜的 555 人,占 1.4 %;文体科技交流的 1362 人,占 3.4 %;其他目的 1727 人,占 4.3%。

8、外国人按国别分

在接受调查的 26047 名外国人中:(1)日本 7024 人,占 27.0%;(2)韩国 2649 人,占 10.2%;(3)美国 2608 人,占 10.0%;(4)俄罗斯 1712 人,占 6.6%;(5)新加坡 1536 人,占 5.9%;(6)马来西亚 1015 人,占 3.9%;(7)英国 881 人,占 3.4%;(8)法国 841 人,占 3.2%;(9)德国 790 人,占 3.0%;(10)加拿大 645 人,占 2.5%;(11)泰国 592 人,占 2.3%;(12)澳大利亚 562 人,占 2.2%;(13)印度尼西亚 498 人,占 1.9%;(14)意大利 478 人,占 1.8%;(15)菲律宾 445 人,占 1.7%。

1996 年海外旅游者抽样调查人数占当年来华旅游入境人数的万分之八,其中:外国人占当年入境外国人的万分之三十九,华侨占当年入境华侨的万分之三十五;港澳同胞占当年入境港澳同胞的万分之二;台湾同胞占当年入境台胞的万分之二十五。(参阅附表 1:1996 年海外旅游者抽样调查人数占当年来华旅游入境人数比重)

(二)海外旅游者在华花费情况

1996 年海外过夜旅游者在华人均天花费 131.16 美元,比 1995 年减少 9.84 美元/人天。其中:外国人 147.96 美元/人天,减少 1.34 美元/人天;华侨 145.90 美元/人天,增加 24.6 美元/人天;港澳同胞 96.12 美元/人天,减少 25.18 美元/人天;台湾同胞 145.15 美元/人天,增加 11.65 美元/人天;海外一日游游客平均花费 43.12 美元,减少 3.08 美元。

海外过夜旅游者在华人均花费 839.42 美元。其中:外国旅游者人均花费 1094.90 美元;华侨人均花费 1488.18 美元;港澳同胞人均花费 374.87 美元;台湾同胞人均花费 1277.32 美元。

海外一日游游客在华人均花费 43.12 美元。其中:外国游客人均花费 50.43 美元;港澳同胞人均花费 29.69 美元,台湾同胞人均花费 32.03 美元。

海外过夜旅游者的花费构成情况是:长途交通费占总花费的 29.7%;游览费占 3.8%;住宿费占 19.7%;餐饮费占 12.0%;娱乐费占 2.5%;购物费占 21.3%;邮电通讯费占 3.3%;市内交通费占 2.3%;其他费用占 5.4%。

海外一日游游客的花费构成情况是:交通费占 11.5%;游览费占 2.4%;餐饮费占 11.9%;娱乐费占 6.1%;购物费占 41.7%;邮电通讯费占 8.1%;其他费用占 18.3%。

海外旅游者在华花费中,不包括国际间交通费和海外旅行商社收取的劳务费。

(三)海外过夜旅游者在华停留时间

1996年海外过夜旅游者在华平均停留时间为6.4天,比上年减少1.2天,其中:团体旅游者平均停留6.3天,减少0.7天;散客平均停留6.5天,减少1.3天。从旅游者构成看:外国人平均停留7.4天,减少1.1天;华侨平均停留10.2天,减少1.5天;港澳同胞平均停留3.9天,增加0.4天;台湾同胞平均停留8.8天,减少3.0天。

零散旅游者在华平均停留时间略高于团体旅游者;华侨在中国境内的停留时间最长,停留时间最短的是港澳同胞。

(四)海外旅游者来华次数

1996年海外旅游者来华旅游次数总体情况是:

1、以多次来华的旅游者为主。在海外过夜旅游者和一日游游客中,来华4次以上的游客所占比重都超过50%。

2、多次来华的旅游者其旅游形式主要是以散客方式。在团队旅游者中47.4%的旅游者是第一次来华;而在散客中,来华4次以上的旅游者则占68.7%。

3、在来华旅游者中,首次来华的外国旅游者比重相对比较高,占38.0%;在港澳同胞、华侨、台湾同胞中,多次来大陆的旅游者所占比重高于首次来旅游者,其中港澳同胞来大陆4次以上的过夜旅游者及一日游游客所占比重都在85%以上。

4、从全国各省(自治区、直辖市)的情况看,边境口岸省、区、市和经济比较发达的省、区、市,接待首次来本地区旅游的人数比重一般都比较低,如北京、天津、内蒙古、黑龙江、上海、福建、山东、广东等省、区、市接待首次来本地的旅游者均不超过50%;内地各省、区、市接待首次来本地区旅游的人数比重相对较高,其中甘肃省接待第一次到甘肃旅游的人数占94.7%。

(五)海外旅游者的行程

1996年,海外旅游者在华游览行程的特点有:

1、海外旅游者仍以短程为主,游览的城市以1—3座居多,占85.5%,行程较上年有所缩短。

2、团体旅游者的平均行程普遍长于散客,团体旅游者游览4座以上城市的占22.8%,散客仅占10.7%。

3、在不同年龄段的海外旅游者中,25—44岁的旅游者平均行程最短,游览的城市最少;而65岁以上的旅游者平均行程最长。

4、在不同职业的海外旅游者中,政府工作人员、技术工人、服务员/推销员以及军人的平均行程短于其他职业的旅游者;而退休人员、学生群体的平均行程普遍长于其他职业的旅游者。

5、在不同目的的海外旅游者中,以观光度假、宗教朝拜为目的旅游者的平均行程要长于其他旅游目的的旅游者,而以探亲访友、商务、会议为目的旅游者的平均旅程相对比较短。

6、在海外过夜旅游者中,港澳同胞短程旅游者的人数最多,95.5%的港澳同胞一次只游览1—3座城市;游览7座以上城市的仅占0.3%。

(六)海外旅游者的流向

1、海外旅游者出境后的流向

1996年对海外旅游者抽样调查资料显示:(1)在海外来华旅游者中,只到我国旅游的“一国游客”居于主要地位,86.4%的游客出境后直接返回所来自的国家或地区;其中以我国周边国家地区(俄罗斯、蒙古、韩国及港澳地区)的旅游者为主,其比重高达90%以上。(2)远距

离的海外旅游者以及东南亚国家的旅游者,出境后到其他国家(地区)继续游览的游客比重相对较高,都在20%以上。(3)在出境后还将前往其他国家或地区的海外旅游者中,40%的游客将前往港澳地区,比例最高。

在接受调查的海外旅游者中,出境后直接返回本国家(或地区)的占86.4%,比1995年上升了5个百分点;其余13.6%海外旅游者将前往其他国家或地区。

2、海外旅游者在我国省(自治区、直辖市)之间的流向

在全国各省(自治区、直辖市)抽样调查的25277名海外旅游者中,35.3%的旅游者不立即出境,还将前往我国其他地区游览。这些旅游者主要的流向有三个:第一、在所在的省(自治区)内继续游览;第二、到北京去旅游,在各省(自治区、直辖市)接待的海外旅游者中,对这一流向的选择比例比较高。第三、到中国经济比较发达的省(区、市),如上海、广东、江苏等,以及旅游开发较深入的省(区),如广西、陕西、安徽等。

(七)海外过夜旅游者在华住宿的设施选择

1996年对海外旅游者在华选择住宿设施的调查表明:海外过夜旅游者选择宾馆、饭店住宿仍占突出地位,但比重下降,而在私人住所住宿的比重有较大幅度的上升。海外过夜旅游者中,选择宾馆、饭店住宿的人天数占其总人天数的69.0%,比1995年下降了13个百分点。在私人住所住宿的人天数占16.8%,比1995年上升了9.9个百分点。在海外过夜旅游者中,团体旅游者选择宾馆、饭店住宿的比例(91.6%)远远高于散客(59.9%),而散客选择私人住所住宿的比例(22.5%)相对高于团体旅游者(2.7%)。

海外过夜旅游者选择公寓住宿的人天数为4.8%,其中团体旅游者为1.0%,散客6.4%;选择招待所住宿的人天数为8.8%,其中团体旅游者为3.9%,散客为10.7%。此外,还有一部分海外过夜旅游者在车船上住宿。

(八)海外旅游者了解中国旅游情况的媒介

1996年海外来华旅游者了解中国旅游情况的主要媒介是靠大众媒体的广告信息(包括电视/电台、报纸/杂志),占38.1%;其次是旅行商推荐,占22.4%;其他媒介占21.9%;亲友介绍占17.6%。

在团体游客中,多数是通过旅行商推荐了解中国旅游信息的,这一部分占团体游客48.6%;其次是广告信息占24.6%;亲友介绍占14.9%;其他媒介占11.9%。在零散游客中,多数是通过广告信息了解中国旅游情况的,这一部分占散客44.6%,其次是其他媒介,占26.6%;亲友介绍占18.9%;旅行商推荐占9.9%。

(九)海外旅游者对我国旅游服务质量和旅游价格的评价

1996年海外旅游者对我国旅游服务质量评价较好,对旅游服务质量的满意度较上年有所提高,对旅游服务综合印象评价3分以上的占80.9%。其中对宾馆饭店服务质量的满意度最高,评价3分以上的占调查人数的93.7%,比上年增加5.4个百分点;对餐饮服务质量评价3分以上的占89.1%;多数海外旅游者对民航交通、文化娱乐、购物、导游服务基本满意,评价3分以上的分别占被调查人数的70.2%、71.8%、78.6%和81.0%,其中,对餐饮、购物服务质量评价较好的比重比上年增加6个百分点以上。海外旅游者对我国景点秩序与厕所卫生服务评价较上年有较大提高,评价3分以上的占被调查人数的47.7%,比上年增加了19.5个百分点,评价差和比较差的占52.3%。

1996年海外旅游者对我国旅游价格的评价总是满意的,认为我国旅游价格质价相符和基本相符的人数占调查人数的79.5%,比上年增加6个百分点。其中:外国旅游者为79.1%,