

中国旅游文学论稿

冯乃康 著



旅游教育出版社

中国旅游文学论稿

旅游教育出版社

· 北京 ·

(京)新登字168号

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游文学论稿 / 冯乃康著. —北京: 旅游教育出版社, 1995. 6

ISBN 7-5637-0548-1

I. 中… II. 冯… III. 旅游-文学-文学研究-中国 IV. I207.67

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第09376号

中国旅游文学论稿

冯乃康 著

*

旅游教育出版社出版

通县向阳印刷厂印刷

新华书店经销

*

开本: 787×1092毫米 1/32 10印张 200千字

1995年6月第1版 1995年6月第1次印刷

印数: 1—2000册 定价: 12.00元

内 容 说 明

“旅游文学”这一概念是 80 年代才提出来的，一经提出就引起了学术界的广泛注意，并从创作和理论两个方面进行了广泛探讨，这部著作就是笔者多年研究的结晶。本书对旅游文学的性质、特征、作用以及意境、结构、语言等进行了多方面的探讨，观点鲜明，材料丰富，不少见解颇有独创性。其中，对中国传统的山水文学作品从旅游的角度加以评论、赏析，为古代文学研究提供了新鲜经验。

目 录

第一章 旅游文学序说.....	(1)
一、从旅游说起	(1)
二、旅游文学的提出	(4)
三、旅游文学的几种界说	(8)
四、旅游文学是反映旅游生活的文学	(15)
第二章 山水文学与旅游文学.....	(20)
一、山水文学辨	(20)
二、山水文学与旅游文学比较	(32)
第三章 旅游文学的一般特征.....	(43)
一、反映社会生活的片断性	(44)
二、浓郁的抒情性	(48)
三、强烈的美感性	(57)
四、丰富的知识性	(63)
第四章 旅游文学的分类.....	(70)
一、分类的意义	(70)
二、分类的原则	(74)
三、旅游文学的种类	(77)
第五章 旅游文学的意境.....	(90)
一、意境与旅游文学	(90)
二、旅游文学意境的类型	(97)
三、旅游文学意境的审美特征	(103)
第六章 旅游文学的结构.....	(124)
一、结构与旅游文学	(124)
二、旅游文学的基本结构方式	(127)

三、旅游文学结构的审美特征	(142)
第七章 旅游文学的语言	(150)
一、优美的形象	(150)
二、绚丽的色彩	(159)
三、鲜明的节奏	(169)
第八章 旅游文学的社会功用	(184)
一、认识功用	(184)
二、宣传功用	(191)
三、审美意义	(201)
第九章 古代旅游文学源流概说	(217)
一、旅游文学的孕育	(217)
二、旅游文学的形成	(226)
三、旅游文学的发展	(237)
四、旅游文学的兴盛	(249)
第十章 旅游文学作品赏析举隅	(262)
一、多种美感的追求——杜甫《溪陂行》诗赏析	(262)
附：《溪陂行》	(264)
二、“江流天地外，山色有无中”——王维《汉江临泛》 诗赏析	(264)
附：《汉江临泛》	(266)
三、徜徉宇宙间——刘蕴良《贵阳甲秀楼联》赏析	(266)
附：《贵阳甲秀楼联》	(268)
四、失望后的追求——叶延滨《黄果树瀑布游记》诗 赏析	(268)
附：《黄果树瀑布游记》	(270)
五、山水因人而美——李耕《鹅湖半日》散文诗赏析	

.....	(272)
附:《鹅湖半日》.....	(273)
六、都市郊游的写真——柳永《木兰花慢》(拆桐花烂熳)词赏析.....	(275)
附:《木兰花慢》(拆桐花烂熳).....	(277)
七、一幅湖上春游图——张养浩[中吕·普天乐]	
《大明湖泛舟》散曲赏析.....	(277)
附:[中吕·普天乐]《大明湖泛舟》.....	(279)
八、源泉涌流,流姿多态——应贞《临丹赋》赏析	
.....	(280)
附:《临丹赋》.....	(281)
九、分类铺陈、生动奇妙——洪亮吉《游天台山记》	
骈文赏析.....	(282)
附:《游天台山记》.....	(284)
十、山静水幽,情操雅洁——王思任《剡溪》文赏析	
.....	(286)
附:《剡溪》.....	(288)
十一、“美确实可遇不可求”——滕云《季节海边一株年轻的黄栌》文赏析.....	(289)
附:《季节海边一株年轻的黄栌》.....	(290)
十二、两个攀险寻奇的美好心灵——郑纯方《女儿峰,丈夫松》小说赏析.....	(293)
附:《女儿峰,丈夫松》.....	(295)
十三、一部辉煌的交响曲——电视片《话说长江·壮丽的三峡》解说词赏析.....	(299)
附:《壮丽的三峡》解说词.....	(302)
十四、到广阔的旅游天地里去——电视剧《太湖情》	

文学剧本赏析.....	(308)
附:《太湖情》(电视剧故事)	(310)
后 记.....	(313)

第一章 旅游文学序说

一、从旅游说起

随着旅游活动的广泛开展,人们对旅游的研究不断深入。但是,至今究竟什么是旅游,旅游的本质是什么?国内外的学者、旅游组织的认识还很不一致。我们暂且不去评析西方学者那些交往定义、动机定义、综合定义以及“文斯特”定义^①等等的高下优劣,仅就国内学术界而言,把旅游视为经济现象或消费活动的说法就颇为流行。诸如,“旅游是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象”^②,“旅游是一定社会条件下的一种人类社会经济活动”^③,“旅游本身是一种消费活动”^④,等等。

把旅游看成是一种“经济现象”,一种“消费活动”,不无道理。因为旅游只有在社会经济发展到相当的水平时才可能产生,旅游本身也要进行钱物交换,旅游者只有在付出一定的货币后才能购买到旅游商品,完成旅游活动。恩格斯在《马克思〈雇佣劳动与资本〉导言》中曾对消费资料作了3个层次的分析,即生活资料、享受资料、发展和表现资料^⑤,旅游应该属于

① 《旅游概论》第3页,天津人民出版社。

② 同①,第1—2页。

③ 黄辉实主编《旅游经济学》第8页,上海社会科学出版社。

④ 孙尚清《发展旅游经济的战略思考》,载何礼荪主编《中国旅游饭店大趋势》论文集第3页。中国旅游出版社。

⑤ 《马克思、恩格斯选集》,人民出版社,1972年版,第349页。

后两种消费资料的消费。因为旅游同样需要吃饭、住宿、乘车，所以，有人把旅游归结为包括这3种消费资料消费的一种新型、高级的消费形式^①，也不失为对旅游的一种理解。但是，旅游需要消费资料的消费，这只是旅游活动的基础和手段，没有它们就无法旅游，可它们本身并不就是旅游。旅游者之所以不惜花去大量的时间、精力和金钱外出旅游，其目的不是，或主要不是进行钱物交换。从旅游的主要活动内容游山玩水、寻幽探古看，旅游者不是为了满足物质需求或获取经济收入，而主要是为了寻求某种精神享受。就如去书店买文艺书籍阅读，去戏院买票看演出，首先必须支付货币，但这种支付只是手段，不是目的，目的是为了换取某种精神享受。旅游更是一种综合的精神享受。

现代生活的快节奏，使人身心疲惫，物质生活的丰富，使人时而感到精神贫乏，于是就产生了变换生活环境，寻找别样生活内容的需求；外出旅游，或领略大自然的神奇，或观赏古文物的神韵，或窥探风俗人情的神秘，等等，当然也可能兼而有之。总之，旅游可以得到多方面的享受。旅游的基本出发点，整个过程和最终效应都是以获取精神享受为指向，正如王朝闻所说：“看来人们旅游目的不是有力无处使，有钱无处花，而是为了丰富自己的精神生活。”^②

旅游不是一种经济活动而是一种精神生活，这种精神生活是通过美感享受而获得的，因此，旅游又是一种审美活动，一种综合性的审美活动。其综合性表现在两个方面：一是在旅游的行、住、食、游、购、娱6项活动中都贯穿着对美的追求。其

① 王立纲《旅游学的研究对象》，《社会科学家》，1986年创刊号。

② 王朝闻《不“跑”风景》，《旅行家》1985年6月号。

中,游、娱以寻求美感为目的自不必说,就是食、住、行、购,除了解决实际生活问题外,旅游者也常常要把它们转化为审美对象。例如住宿,旅游者就不仅仅满足于住好,而且常常对住所的环境、造型、内部装修、陈设乃至服务进行美的审视。所以来华的西方旅游者对我国的北京四合院、西北土窑洞、草原蒙古包及傣族小竹楼这样一些富有浓郁地方色彩和民族风情的住所非常感兴趣。又如用餐,旅游者对膳食的挑选不仅仅是为了解决饥饿,而且也往往通过用餐追求某种美的享受,不但要求菜肴美味可口,讲究色、香、味、形俱佳,还要求用餐环境的美化,从餐厅的环境,筵席的主题,席面的布局,服务员的服饰、仪表、风度到菜单的设计、器具的选择和食品造型艺术等等,无一不是审美对象。还有,旅游者舍弃快捷的现代化交通工具而坐上中世纪的马车在古道上颠簸,或骑着骆驼在沙漠中跋涉;花费巨款选购异国他乡的土特产品等,无疑也体现着一种对美的追求。二是旅游观赏,不管是游山玩水,还是觅古探幽,不管是体察民情风俗,还是寻求艺术珍品,究其根本,都是为了通过游览观赏,获取精神上的享受,表现出对美的执著追求。高尔基在《论“渺小的人及伟大的工作”》一文中说:“照天性来说,人都是艺术家。他无论在什么地方总是希望把‘美’带到他的生活中去。”^① 总之,旅游是一项综合的审美活动,它集自然美、生活美、艺术美……为一体,熔文物、古迹、建筑、雕刻、绘画、书法、音乐、戏剧、舞蹈、风情、美食……于一炉,正因为旅游能在较短的时间内获得那么多方面美的享受,所以人们才不惜钱财和精力,甚至冒一定的危险去异国他乡旅游。因此,获取美的享受才是旅游的最根本的内容。叶朗说:

① 《高尔基选集·文学论文集》第71页,人民文学出版社。

“旅游,从本质上说,就是一种审美活动。离开了审美,还谈什么旅游?”^① 只有从审美的角度来认识和把握旅游,才能真正揭示旅游的本质。

在关于旅游的界说中,于光远的下述说法曾引起人们的广泛注意:“旅游是现代社会中居民的一种短期的特殊的生活方式,这种生活方式的特点是:异地性、业余性和享受性。”^② 这一论述与王朝闻、叶朗的论述虽然角度不同,但实质是相通的。于光远所说的“异地性”、“业余性”是旅游的条件,“享受性”则是它的主要内容,也就是王朝闻、叶朗所说的精神审美。但因为于光远是从生活方式这个角度来阐述旅游的,不但揭示了旅游的享受性本质,而且还指出了构成这一本质所必备的条件及主要特征,因而具有更为丰富的内容。于光远的说法又是从社会学的角度提出来的,这就把旅游这一特殊生活方式同生产活动区别开来了,也就同从经济学的角度来说明旅游是经济现象、消费形式区别开来了。较之他们就更为全面、准确地揭示了旅游的本质属性和内容。

综上所述,我认为可以把旅游界定为:是以去异地寻求审美享受为主要内容的一种短期生活方式。

二、旅游文学的提出

“旅游文学”这一概念不是古已有之,而是最近十几年才出现的;“旅游文学”的提出、研究,并用以指导文学创作,有其特定的社会背景和文学背景。

① 叶朗《旅游离不开美学》,《中国旅游报》,1988年1月20日。

② 于光远《掌握旅游的基本特点,明确旅游业的基本任务》,《旅游时代》,1986年第1期。

就社会背景来说,自从十一届三中全会党的改革开放政策实施以来,我国社会生活发生了巨大的变化,其中就有旅游的兴起和发展。作为一种生活方式,旅游独立存在,并已走进千家万户,成为亿万人的重要生活内容。“食必常饱然后求美,衣必常暖然后求丽”。求美之心,人皆有之。人们在温饱问题基本解决之后,就要寻求包括旅游在内的美的享受了,于是旅游活动就在全中国各地蓬蓬勃勃地开展起来。其来势之猛,速度之快,出于人们预料。据国家旅游局的统计,国内旅游者在1986年就已达到2.7亿人次,后来每年以1000万人次的速度递增,至1992年达到3.9亿人次,就是说,全国每三个人中就有一人旅游过一次,形成了一股强大的旅游热。目前,不要说青少年、国家职工,就是一部分先富起来的农民也大量涌向旅游这一广阔天地,以享旅游的欢快和愉悦。

随着旅游的兴起,旅游管理工作也蓬勃开展:开发旅游资源,兴建旅游饭店,成立旅行社,在全国各地迅速形成了一个庞大的新型行业;旅游业已成为国民经济第三产业中的一个重要组成部分。据统计,1992年全国旅游系统的职工人数近80万,加上其他行业从事旅游工作的人员,共有210万。

旅游和旅游业的发展,在整个社会生活中显示出越来越重要的作用;这一社会生活必然为文学创作提供新的表现对象,它本身也在呼唤着作家们能及时、全面地把自己反映出来。文学史发展的规律告诉我们,每当社会生活发展到一个阶段,或社会生活中出现了某一新的内容,往往就会促进某种文学的诞生或繁荣,甚至形成众多的品种和分支。就如由改革开放引起的社会变化而产生的“纪实文学”、“军事文学”、“法制文学”、“校园文学”,甚至“留学生文学”等等一样,“旅游文学”也是适应旅游与旅游业的兴起而被提出来的。

事实上,近年来反映旅游和旅游管理的文学作品已经大量产生。这些作品不但有记游诗、游记文这样传统的文学品种,而且还出现了诸如人物特写、报告文学、小说、电影等塑造人物形象的作品。这是因为,现代旅游已从过去依附于其他社会活动中独立出来,其内容和范围大大超出了古代的旅游生活,用传统的诗、文已无法多方位、多层次地描写如此丰富复杂的现代旅游生活。特别是旅游者已成为一个相对独立的社会集团,他们一方面要求在旅游观赏中充实自己、完善自己,同时也希望成为别人观览欣赏的对象,希望在描写旅游生活的文学作品中能看到自己的影子,于是旅游者也就成为文学的描写对象了;“旅游者”作为一种独立的文学形象,走进了文学人物形象的长廊。例如有一篇题为《女儿峰,丈夫松》^①的小说,描写一个男旅游者为了做一个“最”后下山的人,同一个素不相识的女旅游者在险峰奇松下度过一个难忘的夜晚。小说从险峻的景色和可怖的黑夜中,刻画了两个旅游者好奇、直率的性格以及纯洁美好的心灵。全篇充满着对自然美、生活美和心灵美追求的浓郁氛围。还有一篇题为《三峡神女的恋人》^②人物特写,描写一个旅游工作者克服重重困难,先后十一次登上长江三峡神女峰,测定了神女峰的高度,拍下了神女峰四季风光,并进行了调查研究,终于揭开了这位女神的神秘面纱。特写刻画了一个迷恋神女而又有执著追求的旅游工作者的形象。这样一类以塑造旅游者和旅游工作者形象的小说、特写在过去是从未见过的。近年来又出现了描写旅游观览的电影文学剧本和电影风光片解说词,如《太湖情》、《你的微

① 《中国旅游报》,1987年4月1日。

② 《中国旅游报》,1989年3月30日。

笑》、《导游小姐》、《话说长江》、《话说黄河》等。旅游文学不管是在内容上,还是在形式上,同传统的山水文学、游记文学都有着许多不同;用这些传统的文学概念已无法概括旅游文学,因此,人们在这些文学之外,又提出了“旅游文学”这一概念。

旅游文学不同于传统的山水文学或游记文学,但它们又有着密切的联系。有人说,“旅游文学”是一个“既古老而又年轻的文学”,说年轻是因为作为一个文学概念,它是最近十几年才提出来的,说古老是因为作为一种文学,它又有着源远流长的发展历史,特别是在中国南北朝兴起的山水诗文就具有现在所说的旅游文学的许多特征,可以说就是古代的旅游文学。自谢灵运以来,山水文学就一直涓涓不断,汇成中国文学史上一股可观的流水。正是在这个意义上,刘湛秋说:“中国文学有一半是旅游文学。”^①虽然有些夸张,但山水文学在中国文学发展史上占有极其重要的地位却是可以肯定的。很难设想,没有了谢灵运、谢朓、王维、孟浩然的山水诗,我们将如何评价南北朝和唐代的诗歌;没有了柳宗元的《永州八记》,三袁的山水文,我们将如何评价唐代和明代的散文。大量的山水文学作品不但为我国古代文学添光增彩,也为我们发展现代旅游文学提供了经验借鉴。旅游文学正是在总结了我国优良的山水文学传统的基础上被提出来的^②。

旅游文学的提出还同旅游文化的研究有着密切的关系。随着旅游和旅游业的发展,人们越来越认识到文化在发展旅游和旅游业中的地位 and 作用。这不仅因为旅游本身就是一项

(1) 《繁荣文学创作,促进旅游发展——旅游文学二十人谈》,《中国旅游报》,1987年7月29日。

(2) 详细论述见本书第二章《山水文学与旅游文学》。

文化活动,还因为在我们这样的社会主义国家,开展旅游,兴办旅游业就是为了促进全社会文明建设的发展。实践已经证明,在这方面,我们已经取得了巨大成绩,但同时也暴露出了某些不足或问题。近年来,许多有识之士鉴于有些旅游者旅游意识淡薄和不文明行为,以及在旅游资源开发和旅游服务中淡化、漠视文化的现象,大声疾呼,要从文化的角度来审视和评价旅游和旅游业;认为没有高度的旅游文化,就不会有高水平的旅游活动和发达的旅游业^①。由于对旅游文化的广泛而深入的研究,作为旅游文化重要组成部分的旅游文学也理所当然地被提出来加以研究了。

总之,正是由于社会的、文学的和文化的原因,旅游文学一出现就被人们所接受和认可了。刘白羽说:“我赞成提倡旅游文学。”王朝闻说:“旅游文学吸引力大。”叶君健说:“旅游文学作为文学的一种,潜力非常大。”柯蓝更说,旅游文学“将走入一个昌盛的时期”^②。上海《文学报》并预示“旅游文学从创作到理论研究,势必成为一门独立而深受读者欢迎的学科”^③。

三、旅游文学的几种界说

作为一个独立的文学概念,“旅游文学”在 80 年代初被提出来后,很快就引起人们的注意。一些报刊率先行动,增辟“旅游文学”专栏,发表标为旅游文学的作品,刊载讨论旅游文学

① 详见白槐主编《旅游文化论文集·首届中国旅游文化学术研讨会纪要》,中国旅游出版社,1991 年版,第 1—9 页。

② 《繁荣文学创作,促进旅游发展——旅游文学二十人谈》,《中国旅游报》,1987 年 7 月 29 日。

③ 上海《文学报》,1987 年 9 月 24 日。

的文章,随之又出版了众多的题为“旅游文学”的诗、文选集、专集、教材,许多院校开设了“旅游文学”课,研究旅游文学的会议也在不同范围、不同地点陆续召开,隶属于中国旅游协会的“中国旅游文学专业委员会”自1987年成立以来至1993年已召开了6届年会。这些无疑为旅游文学的创作和研究提供了极为有利的条件,并取得了一些积极的成果。但是,到目前为止,人们对旅游文学的理解还很不一致。“旅游文学”的含义是什么?它包括哪些范围?仍众说纷纭,莫衷一是。

张润今在《试谈不同含义和范围的“旅游文学”》^①一文中,对几年来旅游文学讨论中提出的界说作了这样的归纳:“在人们近几年来的意见和理解中,实际涉及到3种不同含义和范围的‘旅游文学’,那就是:1. 偏重于实际功用的所谓‘旅游文学’。2. 广义的题材、内容上的‘旅游文学’。3. 较为严格的文学意义上的旅游文学。”

根据张润今的解释,所谓“实际功用”的“旅游文学”是指“那些内容与旅游者的旅游活动,特别是与山水名胜等旅游对象直接相关,可以直接拿来为旅游服务的一类文学作品”,既包括描写山水名胜的作品,也包括附着于山水名胜的传说故事。所谓“广义的题材、内容上的‘旅游文学’”是指“凡是表现旅游者的旅游生活所包容的诸多方面内容的作品,都可包括在这个范围之内”,它们“可以从旅游观赏角度写旅游对象,也可以写旅游者,又可写整个旅游中属于旅游生活的丰富的所见所闻所感”。但“广义”不等于无边,“首先要求必须是反映旅游生活”。所谓“较为严格的文学意义上的旅游文学”是指“反映旅游过程中主客体之间特殊关系的那些文学作品;或者说,

① 《北京第二外国语学院学报》,1989年第3期。