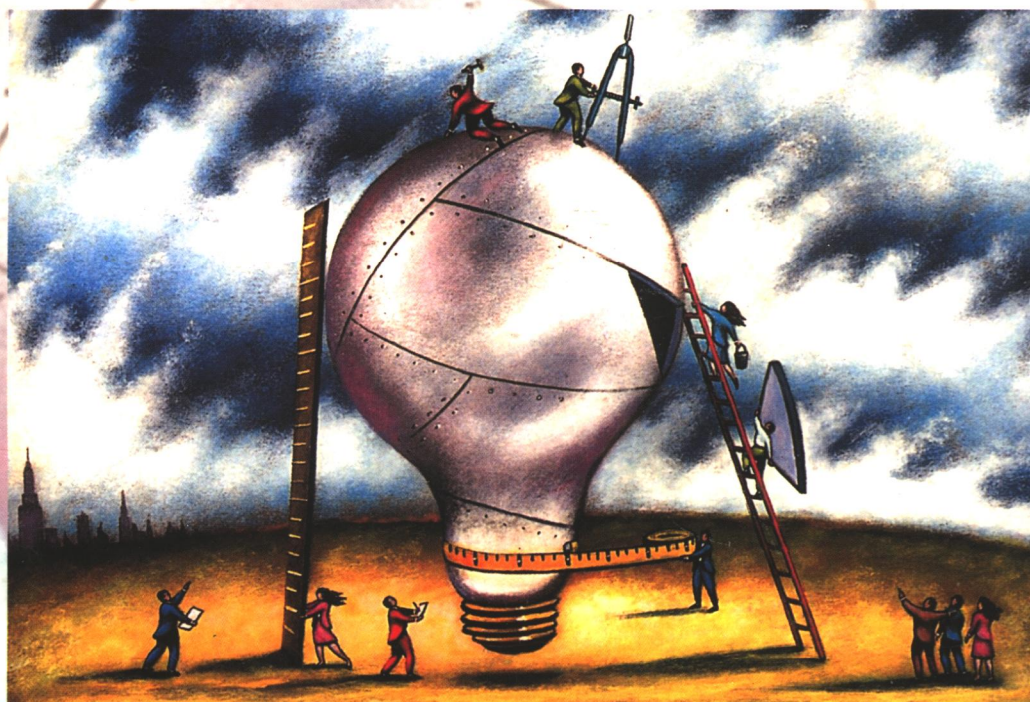


[美] 阿瑟·奥沙利文 (Arthur O'Sullivan) 著  
史蒂芬·M·谢菲林 (Steven M. Sheffrin)



# 经济学

上册



# ECONOMICS

## PRINCIPLES AND TOOLS



北京大学出版社

# 经济学

[美] 阿瑟·奥沙利文 (Arthur O'Sullivan) 著  
史蒂芬·M·谢菲林 (Steven M. Sheffrin)

梁小民 / 校

杜焱 侯利 谷京萍 骆正霞 龙向东 / 译

上册

**ECONOMICS**  
**PRINCIPLES AND TOOLS**

著作权合同登记号:01-2000-3111

**图书在版编目(CIP)数据**

经济学/[美]奥沙利文(O'Sullivan, A.), [美]谢菲林(Sheffrin, S. M.)著;杜焱等译, —北京:北京大学出版社, 2000

ISBN 7-301-04845-9

I. 经… II. ①奥…②谢…③杜… III. 经济学 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 02810 号

**书 名: 经济学(上册)**

**责 任 者:** [美]阿瑟·奥沙利文 史蒂芬·M谢菲林  
梁小民 校 杜焱、侯利、谷京萍、骆正霞、龙向东 译

**责 任 编 辑:** 陈端 曼叶平

**标 准 书 号:** ISBN 7-301-04845-9/F·392

**出 版 者:** 北京大学出版社

**地 址:** 北京市海淀区中关村北京大学校内 100871

**网 址:** <http://cbs.pku.edu.cn/cbs.htm>

**电 话:** 出版部 62752015 发行部 62754140 编辑部 62752032

**电 子 信 箱:** zpup@pup.pku.edu.cn

**印 刷 者:** 中国科学院印刷厂

**发 行 者:** 北京大学出版社

**经 销 者:** 新华书店

850 毫米×1168 毫米 16 开本 29.5 印张 729 千字

2001 年 4 月第一版 2001 年 4 月第一次印刷

**上 册 定 价:** 55.00 元

**总 定 价:** 100.00 元

# 前 言

## 我们的使命

我们写这本书是与我们讲授哲学原理或经济学初级教程相一致的：这门课的讲授应被看作是学生所选的最后的经济学课程。大多数学生并没有读过经济学初级教程，因此我们只有一个机会让他们像经济学家一样思考。根据我们的经验，教这些学生最好的方法是强调经济学的关键原理与思想，向他们说明如何在自己的生活与事业中运用这些概念。相反，有许多入门教科书实际上是经济学说的百科全书，因此，它们用不重要的细节和过时的基本经济学思想弄得学生不知所措。

对我们这本书进行的广泛课程测验表明，它在使学生像经济学家一样思考上是成功的：在这门课结束时，他们可以用机会成本的概念，权衡边际收益与边际成本，思考交替关系，并区分名义值与实际值。对那些只选了一、二学期经济学课程的学生来说，这是一个重大的成就。

本书也为进一步学习经济学提供了一个坚实的基础。让学生准备学习更高深课程的最好方法，是给他们提供一幅全景画——经济学推理的框架。我们不是向学生灌输一些容易忘掉的细节，而是通过反复运用关键概念，用一些有趣的例子来说明这些概念，并给学生许多实践自己所学到东西的机会，来使学生牢记这些关键概念。因此，它们就为以后经济学课程中更详细和复杂的分析做好了准备。

我们的方法使我们可以用普通学生能理解这些原理的方式提供精心选择的内容。例如，在微观经济学中，我们讨论了不完全信息、价格歧视和企业战略决策。在宏观经济学中，我们解释了恶性通货膨胀的起源，甚至在附录中提出了一个简单化的增长模型。我们希望强调指出，学生并没有认识到这些题目可以作为高深内容。对他们来说，这些内容并不比他们遇见的其它内容困难，而且，实际上比一些传统题目还要容易一些。由于我们强调关键概念，并用这些概念来解释这些现代题目，所以我们可以把经济学描述得更像它现在的实际情况。

## 原理、工具和主动学习

正如这本书的题目《经济学：原理与工具》所表示的，我们把经济学的原理和这门学科的工具作为我们研究方法的中心。经济学的五个原理如下：

1. 机会成本原理。某种东西的机会成本是你为了得到它所牺牲的东西。例如，一个大学学士学位的机会成本包括学生放弃的收入，而马来西亚在 1992 年购买一艘战舰的机会成本是 250 万人的安全饮用水。

2. 边际原理。把一种活动确定在边际收益等于边际成本时的水平。例如，如果边际收益（卖机票的收入）大于边际成本（机组人员和燃料的额外成本），飞机只有几个乘客飞行也是合理的。

3. 收益递减原理。如果我们增加一种投入而使其他投入不变，产量将增加，但是以递减的比率增加。例如，增加一个比萨饼烤炉的工人会增加比萨饼的产量，但比率是递减的。

4. 溢出原理。在某些情况下，决策者并不承担他们决策的所有成本，或不占有他们决策的所有利益——即存在外部性。例如，污染河流的造纸厂就给下游人民带来成本；对公共广播事业作出贡献的人也给其他听众带来利益。

5. 真实性原理。对人民来说重要的是货币的实际价值或购买力。例如，工人应该关心他们工资的购买力，而不只是他们工资的美元价值。

我们认为，这些是经济学的核心原理。这些原理对学生来说是显而易见的，即使没有任何事前的经济学教育也很容易理解。在第二章中，我们详细讨论了每一个原理，并提供了一些例子。

经济学的力量来自于可以用来分析各种争论与问题的工具。例如，我们用供求曲线来解释市场现象，用成本与收益曲线来解释企业决策。本书用经济学的关键原理来解释作为最重要的经济学工具基础的逻辑。这种方法得出了使学生容易理解的简单解释。我们深入浅出地说明了经济学工具，并使学生能恰当地运用这些工具。

本书依据的是一种主动学习观念。一旦我们解释了一种经济工具的逻辑并提供了其适当运用的例子，就等于给予了学生运用这种工具的大量机会。大多数章都有“经济侦探”的练习，这种练习对理解一个经济难题或神秘现象提供一点线索，然后让学生去解开这些神秘现象。每一章的最后部分都是一组具有挑战性的“学以致用”问题，给学生一个自己运用经济分析的机会。全书中的经济实验让学生扮演消费者、生产者、公民和决策者的角色。在每一章开头，我们都用一个故事吸引学生的注意力，并列本章要回答的现实问题。这些主动学习的特点使学生可以用自己的经历来学习经济学。

我们的教学经验告诉我们，一个好的例子比抽象的讨论能让学生记得的时间更长。学生和教员将会在本书中发现新而令人兴奋的例子。实际上，本书每一章都充满了相关而令人感兴趣的例子（以及偶尔的“特写”），这些例子完全与每章的内容融为一体。

我们为了帮助学生和教员而提出来的一些特别的、教学特点的预告，可以参看“学习指南”。

## 安排与计划

本书的三个内容（经济学、微观经济学和宏观经济学）从四章的导论开始。第一篇“导言与基本原理”包含了一些独特的特点。在第一章作了这门学科的介绍和作图技术的复习之后，我们在第二章中提出了经济学的基本原理。本章是所有学生必读的。在第三章中我们说明了如何自然而然地从专业化产生市场。我们用专业化的概念来解释比较优势，并包括了全球经济，这就确定了国际事例的背景及我们在全书中所介绍的题目。我们还概述了政府在市场经济中的



作用。第四章完全介绍供给与需求，向学生说明了作为一名“经济侦探”如何运用简单的线索来解开经济生活中的神秘现象和难题。

在我们合写的这本书中，我们直接从微观经济学开始介绍。但是，我们设计的这本书也使教员可以在教完四章导论之后直接从宏观经济学开始。

## 微观经济学的计划

本书的微观经济学部分从第二篇“对需求与供给的进一步考察”开始。关于弹性的第五章充满了例子，这些例子使生活进入了这个通常十分枯燥的题目。我们还说明了如何运用弹性来预期价格、数量和总收益的变动。我们从第六章开始讨论什么时候市场可能是有效率的，什么时候可能是无效率的，然后论述政府可以干预市场的许多方法以及与干预相关的交替关系。第七章以一种简单的直观方法用边际原理来解释消费者选择（对于感兴趣的人，提供了关于无差异曲线的选择性附录）。

在第三篇“市场结构和定价”中，当我们讨论成本曲线、定价和个别企业与市场的供给决策时，企业处于显著的地位（第八——十一章）。本书的这一篇包括了一些创新。为了解释长期成本曲线，我们用真实的成本数据画出了平均成本曲线，并对其形状提供了一种直观的解释。在第十二章中，我们集中分析企业的进入决策，对比了自然垄断与垄断竞争。在第十三章中我们用简单的博弈树来解释价格固定与进入威胁的概念，然后讨论反托拉斯政策的逻辑。

第四篇“市场失灵：溢出效应与信息”，对市场失灵进行了详细探讨。第十四章考虑政府在提供有溢出收益的物品中的作用——例如，保卫地球免受小行星的袭击，保护野生动物以及大学教育。它还考虑公共选择问题，对比了政府行为的三种模式。第十五章讨论用经济方法解决环境问题，包括全球变暖和臭氧层恶化。第十六章论述不完全信息，用简单的供求概念来解释“次品”问题与逆向选择，还包括对过时的棒球投手、输血和医疗保险市场的讨论。

第五篇“劳动与资本市场”探讨了这些市场，并讨论了一些当今社会面临的最头痛的问题。第十七章解释了为什么各种职业的工资不同，并探讨了不完全信息对劳动市场的影响。第十八章用供给与需求说明为什么各种金融工具之间利率不同。第十九章对当前四大政策问题（贫穷、收入分配、人口老龄化和医疗保健）提供了大量真实的信息，并探讨了与不同政策选择相关的交替关系。

## 宏观经济学的计划

第六篇“宏观经济学的基本概念”提供了这个学科概况。第一章概括了宏观经济的主导思想，第二章讨论衡量问题——包括最近政府统计数字的变化。这两章为宏观经济学的其他部分提供了一种自然建筑材料。

在下一篇“长期中的经济”中我们开始分析长期问题。我们从有关充分就业经济的一章开始，随后的一章探讨经济增长。出于以下几个原因，我们决定把长期考虑放在本书的前面。第一，许多政策争论的中心都是长期问题（例如，生产率增长）。第二，我们感到许多学生从课程中学到的是过分简单化的凯恩斯主义概念，并且不适当地运用这些概念。例如，许多学过宏

观经济学的学生相信，增加的支出总能增加产量。通过首先考虑充分就业经济，我们可以给凯恩斯主义财政政策一个适当的地位。最后，近年来经济增长研究一直在复兴，它强调了许多有趣而令人振奋的问题。

在讨论增长以后，我们用一整篇（三章）说明“经济波动”——特别是经济周期和凯恩斯主义经济学。我们关于短期宏观经济的考虑根据了短期中需求决定产量这一思想。我们用总需求与总供给曲线说明了短期与长期宏观经济的区别。在短期中需求决定产量的情况下，凯恩斯主义交叉图是有用的工具，而且，我们把它扩大到解释财政政策、自动稳定器和开放经济。

在由两章组成的下一篇“货币、银行和货币政策”中，我们把这三个因素与我们的短期模型结合在一起，说明重要的政策问题和联邦储备的关键作用。在宏观经济学部分的最后一篇“通货膨胀、失业和政府赤字”中，我们又引入了长期问题。首先，我们建立了一个完全的模型，说明在理论上在经济冲击与干扰之后，经济如何可以恢复充分就业。其次，我们更深入地分析了通货膨胀与失业，并着重强调了短期与长期之间的联系。在宏观经济学的最后一章中，我们提出并回答了关于政府赤字与债务的十个重要问题。

## 国际内容

本书三个部分（经济学、微观经济学和宏观经济学）的结论部分用于更深入地探讨国际问题。这一篇“国际经济”，也包括了近年来的问题与事件，例如，GATT（关贸总协定）、NAFTA（北美自由贸易协定），以及保护主义。在经济学和宏观经济学中，我们也包括了国际金融制度。而且，我们还设计了只要了解第一至第四章的内容就可以阅读的材料。

此外，无论是在“特写”还是在正文中，每一章的国际事例和运用也是一种特点。

## 可供选择的课程大纲

我们把这本书设计得具有灵活性，以使有不同时间与课程目的的教员都可以使用。既可以略去几章而不打乱论述的连续性，也允许每个教员选择自己各章理想的结合。

## 微观经济学课程

讲授微观经济学的人遇到了两个主要问题。第一，如果教员想强调供给与需求（而不是消费者或生产者行为理论），那么，应该包括哪几章呢？第二，哪几章形成了传统微观经济学课程的核心，而且，在四分之一或一半教学时间中可以再包括哪几章呢？

**强调供给与需求的课程。**这本书非常适用于任何一门以强调供给、需求和把市场模型应用于各种政策问题的课程。教员可以从第一至第六章开始，这几章说明了供给与需求的基础，包括市场为什么存在，市场如何运行，供给与需求的价格弹性，以及政府干预的市场效应。然后教员可以略去第三篇“市场结构和定价”并直接进入第四篇的三章，这一篇考虑了各种市场失灵。第五篇“劳动与资本市场”的前两章包括了要素市场的供给与需求，可以使用个别章或结

合起来用。第五篇最后一章，“21 世纪的经济挑战”用供求分析来探讨某些当代政策问题。

**四分之一或二分之一时间课程的核心和其他章节。**第一至第八章构成传统微观经济学课程的核心。可以包括进来的额外章节的数量取决于课程的进度与时间长度。在四分之一学期课程中，教员可以包括额外的第四章至第六章，在半学期课程中可以包括第五章至第八章。

## 宏观经济学课程

大多数讲授宏观经济学的教员都面临一个关键问题：应该把多少时间用于增长和生产这类更为古典的问题，而又应该把多少时间用于经济波动这类凯恩斯主义的问题？我们的这本书使教员可以实现这两个偏重点。

**强调古典理论的课程。**强调古典理论的课程应该首先集中在第一章至第四章上，这四章在转向宏观经济部分之前复习了市场与供求的基础。然后可以完全包括宏观经济学部分的前五章。这几章包括了宏观经济学的主要思想：衡量问题、充分就业、增长，以及总需求和总供给。然后教员可以讨论金融中介机构、联邦储备、货币创造过程，以及时间所允许的其他各章。

**强调凯恩斯主义的课程。**在迅速概述了第一章至第三章之后，教员讲解可以包括宏观经济学的前两章，这两章强调了宏观经济学的主要思想和衡量问题。教员可以略去有关长期问题的两章，并直接进入“协调经济活动：总需求与总供给”这一章。然后教员可以转向“凯恩斯主义经济学与财政政策”、“货币、银行体系与美国联邦储备委员会”，以及“短期货币政策”这几章。以后各章可以根据时间而定。

## 把微观经济学与宏观经济学结合起来的课程

由于本书从头至尾强调运用关键经济学原理，所以本书是一个半学期和一又四分之一学期课程的理想教科书。这种结合的课程首先应该详细讲述包括第一至第四章。然后教员可以遵循我们以上概述的微观与宏观课程的各种不同计划。

（以下两部分是录像资料的使用与对有关人员的致谢，因其与中国读者关系不大，所以删去了。）



# 学习指南

《经济学》一书的特点是，用许多特殊的教学特征来帮助学生与教员。这些特征是为了促成一个主动学习的环境。

## 主动学习

### 经济侦探

在全书中邀请学生扮演“经济侦探”，用经济学工具解释难题或回答问题。在课堂上扮演经济侦探，促成了一种活跃而主动的学习气氛。

### 经济实验

全书的经济实验是让学生用每一章的一些关键思想来进行实验。起这种作用的练习是让学生作为消费者、生产者、公民和决策者作出决策。和“经济侦探”的特点一样，实验也为主动学习提供了一个极好的机会。例如，“市场均衡”实验表明分散决策如何产生一个均衡价格。

### 理解力测试

在每一章的几个地方，“理解力测试”都可以帮助学生在继续学习之前确定自己是否理解了以前的内容。这些问题并不用过多思考，它们是让学生复习

## 经济侦探

我们已经用几个例子讨论了供给和需求变化对均衡价格和数量的影响。我们观察供给和需求的变化，并运用供给曲线和需求曲线来预测这些变化对市场的影响。表2总结了我們前面所学的有关价格与数量的变化。

当需求发生变化时，价格与数量是按相同的方向变化的。例如，需求增加使价格与数量同时上升。相反，当供给发生变化时，价格与数量按相反的方向变化。例如，供给增加使价格降低，却使数量增加。

我们可以运用表2所给的信息来扮演经济侦探。假设我们观察到了某种物品均衡价格和数量的变化。但是我们却不知道是什么因素导致了这些变化。既可能是需求变化所引起的，也可能是供给的变化所引起的。这时，我们就可以运用表2的信息来揭示价格与数量变化的原因。例如，假设我们观察到价格与数量同时上升。看看表中的第一行我们就可以得出结论，是需求增加引起了价格与数量的同时上升。作为经济侦探，我们要讨论三个案例：可卡因价格的降低，家禽产品消费的增加，旧报纸价格的波动。

你已经从本章中学到如何运用经济学的两个工具——供给曲线和需求曲线——来预测供给和需求变化对价格和数量产生的影响。以下给你提供运用这些工具进行独立分析的机会。

#### 1. 经济学的实验：市场均衡

这个简单的实验只需20分钟。我们首先要把这个班的同学分为人数相等的两组，一组为消费者，另一组为生产者。

●老师给每一个消费者提供一个数据，这个数据表示该消费者为购买1套式军服所愿意支付的最高价格（WTP）。这个WTP是从1美元到100美元之间。每个消费者在一次交易中都可获得购买1套式军服的机会。在一个交易期中，消费者的得分为他的WTP与实际购买价格之间的差额。例如，如果消费者的WTP是80美元，而实际的购买价格是50美元，则他的得分为30美元。每个消费者都有权选择不买。如果你所得到的最好价格超过了你的WTP，则选择不买是明智的。如果你不买军服，你的得分为零。

●老师给每个生产者提供一个数据，这个数据在1美元到100美元之

#### ◆◆ 理解力测试

■判断对错，并解释：一个工程学硕士学位的成本等于学费加书费。

■假设一个国家要随机抽选1000个人去服兵役。你需要什么样的信息来确定用这些人去服兵役的成本？

■解释那经济学家说的妙语“没有免费的午餐”之中的逻辑。

■如果一个汽车公司在两个城市之间增开了第三辆每天的公共汽车，公司的总成本将从每天500美元增加到每天600美元，总收入将每天增加150美元。该公司应该增开这辆第三辆公共汽车吗？

■假设你可以在另一个城市且少花50美元购买一辆新车。如果在路上行驶花费10美元的汽油，则这段路值得走吗？

和总结所学过的内容的简单问题。完整的答案在每章结尾。

## 学以致用

每一章的最后部分都是一组具有挑战性的“学以致用”题。这是每一章的一个重要部分，而不是各章内容的传统式结尾。设计这些问题的目的，是要使学生能够广泛地运用各章提出的思想。而且，本书对这些问题也都提供了完整的答案。

## 学以致用

118

在本章中，我们运用了两个经济学工具——需求曲线与供给曲线——来研究在有效率的市场中政府干预的影响。我们同样探讨了在生产溢出成本与收益的市场中政府的作用。以下给你提供使用这些工具进行独立的经济分析的机会。

### 1. 经济实验：政府干预

回想一下第四章中的市场均衡实验。我们可以对这个实验进行一些修改，以表明市场中政府干预的多种形式。在几次设有政府干预的交易之后，你可以按如下规则进行变化：

● 指导老师设定一个苹果最高价格

● 指导老师设定一个苹果最低价格

● 指导老师把许可证发给一些幸运的生产者。

● 指导老师把生产者分为国内生产者和国外生产者，一些国外生产者被排除于市场之外。

### 2. 医疗保健的价格控制

假定政府试图控制不断上升的医疗保健成本，国家政府对去看病的人进行价格控制。每次看病的价格比均衡价格下降了10%。假设看病的需求的价格弹性为0.60，供给的价格弹性为1.5。

a. 医疗保健供给减少的百分比是多少？

b. 医疗保健需求增加的百分比是多少？

c. 用一个图来说明你的答案。

d. 由于最高价格，会产生什么样的无效率？

e. 你是否会预料病人和医生会寻找不同于最高价格的途径？

### 3. 理发师许可证的每日利润

假设一个城市初始的理发价格为6美元，初始数量为每天200次理发。理发师的需求曲线是线性的，价格为6美元时数量为200次理发，价格为12美元时数量为100次理发。刚开始，有20个理发师，每人每天理发10次。假设该城市通过一项法律，要求每个理发师须有许可证，然后该市只颁发15个许可证。每个有许可证的理发师仍然每天理发10次。预测理发的新均衡价格，并用一个供给—需求图来说明你的答案。

## 动态事例

事例使经济学进入生活。我们已经听到过无数次“马路边美元钞票”的故事。《经济学》一书有几百个新奇、全新、以前绝没有见过的事例。

## 每章开头的故事

每章都以一个引起本章主题的故事开始，随后是一系列本章开始的问题。在每一章结束时则要再回到并回答这些问题。

1. 一天的繁忙之后，海伦倒在沙发上。当她回顾这一天所发生的事情时，很多问题不断地在她的脑海里闪现。那天早上，在大学毕业后获得的5个就业机会中，她接受了其中的一个。她不知道自己为何如此幸运，因为就在两年前失业率还很高，多数毕业生只能找到一个工作就已经算是幸运了。

失业率为何每年不同？

海伦的起始工资比一般高中毕业生高80%左右，比一般发展中国家的薪水高出10倍。她不知道她的薪水为何如此之高。

为什么大学毕业生比高中毕业生挣得多得多？为什么美国职员比发展中国家职员挣得多得多？

海伦买了一辆用过3个月的旧车，这辆车只跑了4000英里，她所付的钱要比买一辆同样的新车少6000美元。这看起来真让人难以置信。当她把车开走时，她想起她的朋友曾经告诉过她，说旧车是次品。海伦不知道自己是否买错了。

为何如此多的旧车都被视为废品？

海伦很惊讶，她十分容易地从当地银行得到贷款以支付她的购车款，而且，她想知道金融系统是如何运作的。

银行贷给她买汽车的钱是从何而来的？
2. 在回家的路上，海伦停下来参加国会选举投票。这次竞选中最大的争论是政府规模问题。一位候选人承诺削减政府规模，而另一位候选人的承诺是提出一些新的政府计划（而这将导致政府规模扩大），海伦不知道哪项是对的。

## 国际事例的结合

全书结合了国际事例。第三章作为最早的开始,介绍了比较优势、汇率和贸易与贸易政策术语。然后把全球经济的事例与说明结合到以后的每一章中。

## 特写

全书的“特写”对书中所讨论的工具和概念提供了简单而有趣的事例。

我们可运用机会成本原理来探讨军费开支的成本。马来西亚在1992年购买了2艘战舰,其花费相当于给5百万匮乏安全饮用水的马来西亚人提供安全饮用水的成本。<sup>1</sup>换句话说,这两艘战舰的机会成本是5百万人的安全饮用水。在苏联瓦解、世界军事紧张局面有所缓解之后,美国人与西欧人呼吁大规模削减国防开支,把这种“和平红利”用于社会规划。法国每年的国防预算削减了数十亿美元,并撤回了5万驻德盟军。<sup>2</sup>在美国,军队雇佣的人数已大幅度下降,同时五角大楼还发展了一个新计划,即从“军人到教师”计划,以帮助退伍军人在地方学校中就业。从那队脱职到教学的转变让我们想到,一个军人的机会成本可能是一个教师。

### 特写

### 飞机上的婴儿座位与安全

父母在乘坐飞机旅行时,是应该允许他们把婴儿放在他们的膝盖上,还是要求他们为婴儿买单独机票,并用皮带把婴儿束在安全座位上?一个要求为婴儿购买单独机票和将婴儿放在单独座位上的法律将会同时产生好消息和坏消息。

1 好消息。由于婴儿在他们自己的座位上会更安全,因而死于飞机碰撞的婴儿将会减少。

2 坏消息。更多的人将死于车辆。要求父母购买两张机票而不是一张机票的法律会增加乘坐飞机旅行的成本。这就使很多父母

转向乘车旅行。旅行的危险增加了。

在多次研究之后,得出的结论是对大多数人来说是坏消息。联邦航空委员会于1992年作出规定,父母可以将婴儿放在他们的膝盖上。<sup>3</sup>

一个简单的教训是,消费者会对价格的变化作出反应。一种物品价格的上升(乘飞机旅行)会引起一些消费者转向它的替代品(高速公路旅行),从而导致了意想不到的结果。

1. "U.S. War" Requires Infant Seats on Planes," New York Times, September 15, 1992, p. A18.

(以下关于互联网的部分删去)

# 目 录

第 一 篇	导言与基本原理 .....	( 1 )
	第一章 导言:什么是经济学 .....	( 3 )
	什么是经济学.....	( 4 )
	稀缺性和生产可能性曲线.....	( 5 )
	市场.....	( 8 )
	微观经济学.....	( 9 )
	了解市场并预期变动.....	( 9 )
	作出个人及经营决策.....	( 10 )
	评价公共政策的功过.....	( 10 )
	宏观经济学.....	( 11 )
	了解国民经济如何运行.....	( 11 )
	了解关于经济政策的重大争论.....	( 12 )
	作出明智的经营决策.....	( 12 )
	用经济学的方法来思考.....	( 13 )
	为简化问题而运用假设.....	( 13 )
	探讨两个变量之间的关系.....	( 15 )
	用边际的方法来思考.....	( 16 )
	附录 使用图形与公式.....	( 19 )
	第二章 经济学的基本原理.....	( 28 )
	机会成本原理.....	( 29 )
	机会成本与生产可能性曲线.....	( 29 )

原理运用:军费开支的机会成本 .....	(31)
边际原理 .....	(31)
原理运用:航空公司的航班 .....	(34)
原理运用:学生团体与学校设施 .....	(34)
边际收益递减原理 .....	(35)
原理运用:一个课堂实验的结果 .....	(36)
长期中会怎样 .....	(37)
溢出效应原理 .....	(38)
真实性原理 .....	(39)
原理运用:政府计划和统计数据 .....	(40)
<b>第三章 全球经济中的市场与政府 .....</b>	<b>(44)</b>
市场中的家庭与企业 .....	(45)
比较优势与专业化 .....	(45)
家庭与企业 .....	(47)
循环流程 .....	(48)
作为卖者和买者的家庭 .....	(49)
作为卖者和买者的企业 .....	(49)
政府的作用 .....	(50)
政府的支出计划 .....	(51)
税收体制的准则 .....	(52)
地方政府、州政府和联邦政府的收入来源 .....	(53)
政府管制 .....	(54)
另外一种经济体制:中央计划经济 .....	(55)
全球经济 .....	(56)
国际贸易:出口与进口 .....	(56)
保护主义政策 .....	(59)
关税及贸易协定的历史 .....	(60)
货币市场和汇率 .....	(60)
<b>第四章 供给、需求与市场均衡 .....</b>	<b>(65)</b>
市场需求 .....	(66)
需求曲线和需求定理 .....	(66)
用不完备的数据来绘制需求曲线 .....	(68)
需求曲线的移动 .....	(68)
收入的变化 .....	(69)
相关物品价格的变化 .....	(70)
其他影响需求的因素 .....	(72)
市场供给 .....	(72)
供给曲线和供给定理 .....	(73)

供给曲线的移动·····	(74)
市场均衡·····	(76)
需求变动的市场效应·····	(77)
供给变动的市场效应·····	(78)
经济侦探·····	(81)
可卡因价格降低之谜·····	(81)
家禽消费增加之谜·····	(82)
旧报纸价格波动之谜·····	(83)
全球经济中的供给和需求·····	(84)
学以致用·····	(85)
1. 经济学的实验:市场均衡·····	(85)
2. 大学的入学人数与公寓·····	(86)
3. 创新与电话机价格·····	(86)
4. 进口禁令的市场影响·····	(86)
<b>第二篇 对需求与供给的进一步考察</b> ·····	<b>(91)</b>
<b>第五章 弹性:对反应程度的衡量</b> ·····	<b>(93)</b>
需求的价格弹性·····	(94)
弹性与替代品·····	(95)
弹性的其他决定因素·····	(98)
沿着线性需求曲线上的弹性·····	(99)
需求价格弹性的运用·····	(100)
预期需求量的变动·····	(100)
应用:大学教育;高速公路上的死亡率·····	(101)
预期总收益的变化·····	(102)
应用:炫耀性车牌;财产犯罪·····	(103)
经济侦探:影像制品的弹性之谜·····	(104)
供给的价格弹性·····	(105)
用弹性预测价格变动·····	(106)
学以致用·····	(108)
1. 预测公共交通系统中的乘客人数·····	(108)
2. 丰收·····	(109)
3. 华盛顿特区的汽油税·····	(109)
4. 大学入学人数及公寓·····	(109)
<b>附录 需求的其他弹性</b> ·····	<b>(113)</b>
<b>第六章 市场中的政府干预</b> ·····	<b>(115)</b>
市场有效率还是无效率·····	(116)
没有溢出效应时市场的效率·····	(116)
效率与看不见的手·····	(118)



有溢出效应或不完全竞争时的无效率·····	(119)
最高价格·····	(119)
租金控制的市场效应·····	(120)
最高价格与市场效率·····	(122)
租金控制与穷人·····	(123)
最低价格·····	(123)
价格支持的市场效应·····	(123)
赢家、输家与价格支持政策·····	(124)
数量控制:许可证与进口限额·····	(126)
许可证:出租车证章·····	(126)
出租车证章的赢家和输家·····	(127)
许可证与市场效率·····	(127)
禁止进口·····	(128)
进口限制的赢家与输家·····	(129)
经济侦探:廉价证章的案例·····	(129)
溢出收益与成本·····	(130)
溢出收益与公共物品·····	(130)
公共物品与搭便车问题·····	(131)
溢出成本与市场无效率·····	(132)
溢出成本与公共政策·····	(133)
学以致用·····	(134)
1. 经济实验:政府干预·····	(134)
2. 医疗保健的价格控制·····	(134)
3. 理发师许可证的每日利润·····	(134)
4. 污染税的市场效应·····	(135)
<b>第七章 消费者选择</b> ·····	(140)
个人需求曲线·····	(141)
需求曲线与理性消费者·····	(142)
收入效应与替代效应·····	(142)
市场需求曲线·····	(144)
效用理论与消费者需求·····	(147)
总效用与边际效用·····	(147)
求出需求曲线上的一个点·····	(148)
效用最大化规则·····	(150)
消费者剩余·····	(152)
需求曲线与消费者剩余·····	(152)
价格变化与消费者剩余·····	(154)
经济侦探:CD俱乐部之谜·····	(154)
学以致用·····	(155)

### 第三篇

1. 在宿舍里增长的体重 .....	(155)
2. 消费者计量学 .....	(156)
3. 污染与消费者剩余 .....	(156)
附录 运用无差异曲线表示消费者选择 .....	(160)
<b>市场结构和定价 .....</b>	<b>(169)</b>
<b>第八章 企业的短期和长期成本曲线 .....</b>	<b>(171)</b>
定义 .....	(172)
经济利润和会计利润 .....	(172)
短期和长期决策 .....	(173)
短期成本曲线 .....	(173)
收益递减和边际成本 .....	(174)
U形平均总成本曲线 .....	(175)
边际成本和平均总成本的关系 .....	(177)
平均可变成本曲线 .....	(178)
经济侦探:铅笔的成本 .....	(179)
长期平均成本 .....	(181)
不可分性投入引起的规模经济 .....	(182)
专业化引起的规模经济 .....	(184)
最低有效规模 .....	(186)
规模不经济 .....	(186)
应用:医疗服务 .....	(188)
短期与长期成本 .....	(188)
学以致用 .....	(189)
1. 产品顾问 .....	(189)
2. 分解一个铝厂的成本 .....	(189)
3. 撤销管制和货运成本 .....	(189)
<b>第九章 短期完全竞争 .....</b>	<b>(193)</b>
市场的四种类型 .....	(194)
产量决策 .....	(195)
边际原理和产量决策 .....	(196)
经济利润和会计利润 .....	(198)
应用:经理们的问题 .....	(199)
经济侦探:扭亏为盈的艺术 .....	(200)
停止营业决策 .....	(201)
总收益和可变成本 .....	(201)
为什么经营一家亏损企业 .....	(202)
应用:农场工人尚特列 .....	(203)
停止营业价格 .....	(204)

短期供给曲线	(204)
企业的短期供给曲线	(204)
短期市场供给曲线	(206)
市场均衡和效率	(207)
需求变动对市场的影响	(207)
生产者剩余	(209)
对市场效率的另一种观察	(210)
学以致用	(212)
1. 给一家亏损企业提出建议	(212)
2. 利润余额最大化	(213)
<b>第十章 长期供给和市场动态</b>	(217)
长期供给曲线	(218)
生产成本和行业规模	(218)
画出长期市场供给曲线	(219)
应用:全球糖的供给	(222)
供给曲线的斜率	(222)
长期供给曲线的斜率	(222)
不变成本行业	(223)
短期和长期供给曲线	(224)
市场均衡的修正	(226)
对录像带出租需求的增加	(226)
安德鲁飓风与冰的价格	(228)
经济侦探:黄油的价格	(229)
学以致用	(229)
1. 房屋需求增加的市场影响	(229)
2. 旧玻璃瓶的回收及最低价格	(230)
3. 汽油的供给曲线	(230)
<b>第十一章 垄断和价格歧视</b>	(234)
垄断者的产量决策	(235)
总收益和边际收益	(236)
边际原理和产量决策	(238)
选择价格和产量	(240)
边际收益的公式	(241)
垄断的代价	(242)
垄断和完全竞争	(242)
寻租:利用资源获得垄断权力	(244)
专利和垄断力量	(244)
激励创新	(245)