



LOGISTICS

现代物流系列丛书

夏晓东 编著

企业物流管理

四川人民出版社



LOGISTICS

XIANDAI WULIU XILIE CONGSHU

现代物流系列丛书

QIYE WULIU GUANLI

企业物流管理

► 夏晓东 编著



四川人民出版社

QIYE WULIU GUANLI

企业物流管理

► 夏晓东 编著



四川人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

企业物流管理/夏晓东编著. —成都: 四川人民出版社,
2002.9

(现代物流系列丛书/潘国和主编)

ISBN 7-220-06068-8

I. 企... II. 夏... III. 物流—企业管理
IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 064667 号

QIYE WULIU GUANLI

企业物流管理

夏晓东 编著

责任编辑 余其敏
封面设计 周靖明
技术设计 杨 潮

出版发行 四川人民出版社 (成都盐道街 3 号)
网 址 <http://www.bookss.com>
E-mail: scrmcbsf@mail.sc.cninfo.net

防盗版举报电话 (028) 86679239
印 刷 四川教育学院印刷厂 (028-83139196)
开 本 850mm×1168mm 1/32
印 张 6.625
插 页 4
字 数 125 千
版 次 2002 年 9 月第 1 版
印 次 2002 年 9 月第 1 次印刷
印 数 1—5000 册
书 号 ISBN 7-220-06068-8/F·659
定 价 20.00 元

■ 著作权所有·违者必究

本书若出现印装质量问题, 请与工厂联系调换

总 序

人类经过 70 年的努力探索，物流从初期的实践，经过若干次发掘和科技推动，终于出现了今天全球范围内蓬勃发展的局面。以信息技术为核心的现代物流将以全新的学科视角和全新的产业形态立足于当代经济之林。现代物流产业将是知识经济时代新经济的重要组成部分。

现代物流起源于美国，发展于日本，成熟于欧洲，拓展于中国。这是现代物流历史发展的一条公认的轨迹。随着我国经济和科技的发展，随着上海国际航运中心的建设和上海洋山国际深水港的开发，我国的现代物流产业一定会以跨越式发展的强劲速度，赶超西方现代物流发达国家的水平。

为此，人们正在寻找现代物流发展的跳板，一块能跨越世纪之壑、融入世贸之环、腾飞强国之林的跳板。现代物流人才紧缺，只有加速培养千千万万跨世纪、与国际接轨并具有全球意识的复合型现代物流人才，努力构筑现代物流人才资源的基地，我国的现代

物流产业才能兴旺，赶超现代物流发达国家的目标才能成为现实。

为此，人们也正在寻找窗口，一扇能折射当代科技文明成果，昭示新世纪现代物流变幻的窗口。本套丛书正是这样的窗口，一扇不出国门就能领略当今世界现代物流发展趋势，共享国际一流现代物流教育资源的窗口。

丛书由十本书组成，包括《现代物流基础》、《物流信息系统》、《企业物流管理》、《第三方物流》、《供应链管理》、《物流配送中心管理》、《物流运输管理实务》、《物流相关法规与国际公约》、《物流信息化解决方案》和《物流运筹》。其中有关内容还配有相对应的光盘，便于读者阅读和模拟。

在编写本套丛书过程中，我们力求以世界现代物流学科发展的前沿信息与发展趋势为经，以现代物流信息系统、第三方物流、企业物流、供应链管理、物流运筹等的内涵与实践为纬，以精选为本，去泛求精，着重体现它知识面广且知识点多的特点，又充分折射出它知识密集和知识新颖的特征。为每位读者在宝贵的时间内能集约化地汲取知识营养创造尽可能方便的条件。

本套丛书最大的特点是通俗易懂、深入浅出。丛书既突出了现代物流知识和实践的时代性、系统性和精益性，又充分体现了现代物流的知识性、普及性和探索性。它着眼于广大干部、专业人员、物流从业人

员、学生和群众的现代物流综合、有效素质的提高，着力于使读者扩大现代物流的知识面，从而做到触类旁通，举一反三，增加思维触角，进而增强创新意识和宏观决策能力。

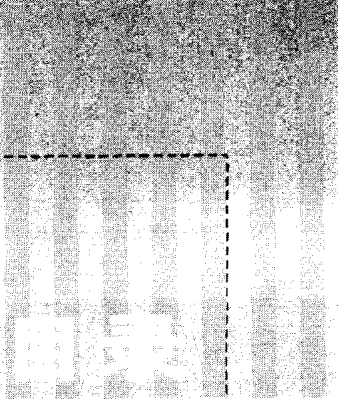
本套丛书既可作为普通高校选修课的辅导教材和教师的参考书，又可作为各类成人教育培训机构培训教材。各类现代物流培训机构也可根据不同培训对象的不同需求，对本套丛书中的有关内容进行重组，形成具有特色的教学模块，实施因材施教。

本套丛书在编撰、形成和出版过程中，得到了上海市紧缺人才培训工程联席会议办公室的热情指导；得到了上海洋山国际深水港和上海国际空港所在地——上海市南汇区的全力支持；得到了四川人民出版社的大力帮助。上海市现代物流紧缺人才首期高级培训班的全体学员对丛书的完善，也提出了诸多宝贵的修改意见。应该说，本套丛书是集体智慧的结晶。在此，丛书编委会向他们一并表示由衷的谢意。

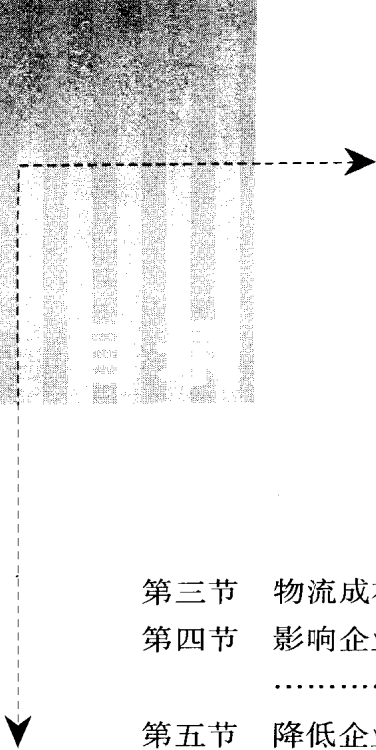
最后，祝各位读者学有长进，事业成功。

《现代物流系列丛书》编委会主任
上海东方国际继续教育学院董事长 院长
潘国和

2002.8 于上海



第一章 企业物流概述	(1)
第一节 企业物流的概念.....	(1)
第二节 企业物流的作用.....	(7)
第三节 企业物流的发展方向.....	(12)
第四节 综合报道：中国物流市场 的机遇与挑战.....	(28)
第二章 企业物流管理模式的发展方向	(38)
第一节 企业物流供应链管理.....	(38)
第二节 第三方物流 (TPL) 和第四方 物流.....	(59)
第三节 物的概念.....	(69)
第四节 企业物流与信息系统.....	(75)
第三章 企业物流成本	(93)
第一节 企业物流成本的特征.....	(94)
第二节 企业物流成本的分类.....	(95)



第三节	物流成本的效益背反·····	(96)
第四节	影响企业物流成本的因素 ·····	(97)
第五节	降低企业物流成本的途径 ·····	(99)

第四章 企业物流服务····· (101)

第一节	企业物流服务的重要性·····	(101)
第二节	企业物流服务分类·····	(102)
第三节	物流服务水平的衡量·····	(104)

第五章 企业物流效益衡量的内容····· (107)

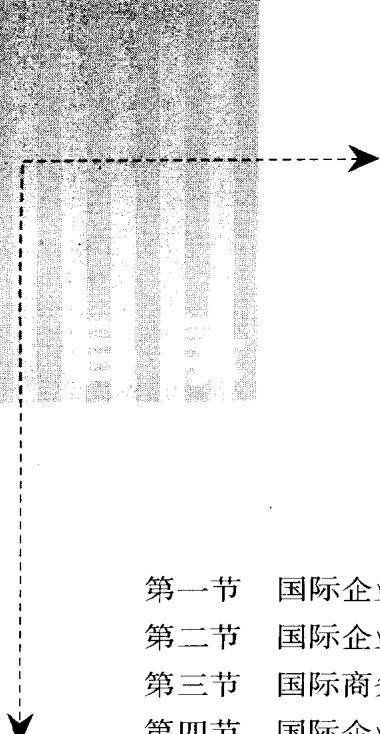
第一节	供应链综合竞争力的提升 ·····	(109)
第二节	企业如何增加物流效益·····	(114)

第六章 制造业物流管理····· (118)



目录

第一节	采购物流管理·····	(118)
第二节	供应商管理·····	(120)
第三节	生产物流管理·····	(128)
第四节	生产物流管理的发展趋势 ·····	(134)
第五节	销售物流管理·····	(138)
第六节	退货与回收物流管理·····	(143)
第七节	高科技对企业物流管理水平 的提升·····	(145)
第七章	企业物流组织结构·····	(154)
第一节	企业人力资源管理概述·····	(154)
第二节	组织结构的设定·····	(157)
第三节	人员招聘·····	(160)
第四节	企业物流人力资源的管理·····	(161)
第八章	国际企业物流介绍·····	(166)



第一节	国际企业物流的概念·····	(166)
第二节	国际企业物流的特点·····	(170)
第三节	国际商务简述·····	(172)
第四节	国际企业物流海关监管与 进出口业务·····	(173)
第五节	国际物流运输管理·····	(185)
第六节	虚拟供应链企业与物流企业 ·····	(192)
第七节	综合报道：中国物流报道 ·····	(195)



第一章



企业物流概述

第一节 企业物流的概念

一、物的概念

物：物流中的“物”的概念是指一切可以进行物理性位置移动的物质资料。物流中所指“物”的一个重要特点，是其必须可以发生物理性位移，而这一位移的参照系是地球。因此，固定了的设施等，不是物流要研究的重点对象。

物资：我国专指生产资料，有时也泛指全部物质



资料，较多指工业品生产资料。其与物流中“物”区别于，“物资”中包含相当一部分不能发生物理性位移的生产资料，这一部分不属于物流学研究的范畴，例如建筑设施、土地等。另外，属于物流对象的各种生活资料，又不能包含在作为生产资料理解的“物资”概念之中。

物料：是我国生产领域中的一个专门概念。生产企业习惯将最终产品之外的，在生产领域流转的一切材料（不论其来自生产资料还是生活资料），燃料，零部件，半成品，外协件以及生产过程中必然产生的边、角、余料，废料及各种废物统称为“物料”。

货物：是我国交通运输领域中的一个专门概念。交通运输领域将其经营的对象分为两大类，一类是人，一类是物，除人之外，“物”的这一类统称为货物。

商品：商品和物流学的“物”的概念是互相包含的。商品中的一切可发生物理性位移的物质实体，也即商品中凡具有可运动要素及物质实体要素的，都是物流研究的“物”，有一部分商品则不属于此。因此物流学的“物”有可能是商品，也有可能是非商品。商品实体仅是物流中“物”的一部分。

物品：是生产、办公、生活领域常用的一个概念，在生产领域中，一般指不参加生产过程，不进入



产品实体，而仅在管理、行政、后勤、教育等领域使用的与生产相关的或有时完全无关的物质实体；在办公生产领域则泛指与办公、生活消费有关的所有物件。在这些领域中，物流学中所提之“物”，就是通常所称之物品。

二、流的概念

流：物流学中之“流”，指的是物理性运动。

流通：物流的“流”，经常被人误解为“流通”。“流”的要领和流通概念是既有联系又有区别的。其联系在于，流通过程中，物的物理性位移常伴随交换而发生，这种物的物理性位移是最终实现流通不可缺少的物的转移过程。物流中“流”的一个重点领域是流通领域，不少人甚至只研究流通领域，因而干脆将“流”与“流通”混淆起来。“流”和“流通”的区别，主要在两点：一是涵盖的领域不同，“流”不但涵盖流通领域也涵盖生产、生活等领域，凡是有物发生物理的领域，都是“流”的领域。流通中的“流”从范畴来看只是全部“流”的一个局部；另一个区别是“流通”并不以其整体作为“流”的一部分，而是以其实物物理性运动的局部构成“流”的一部分。流通领域中商业活动中的交易、谈判、契约、分配、结算等所谓“商流”活动和贯穿于之间的信息流等等都



不能纳入到物理性运动之中。

流程：物流中之“流”可以理解为生产的“流程”。生产领域中之物料是按工艺流程要求进行运动的，这个流程水平高低、合理与否对生产的成本和效益以及生产规模影响颇大，因而生产领域“流”的问题是非常重要的。

物流：是指物质资料从供给者到需求者的物理性运动，主要是创造时间价值和场所价值有时也创造一定加工价值的活动。

第二次世界大战期间，美军后勤组织运用了一套科学方法，成功地将各种战略物资及时准确地送至全球各地，为美军实施全球化战略提供了保障，这套方法在军事上被称为 logistics（后勤）。战后，这套后勤补给的方法经发展，运用在企业的采购，生产与销售的业务流程中，并取得了巨大的经济效益。

随着社会经济的发展，社会生产分工越来越细，生产规模越来越大，尤其随着市场开拓与国际贸易的发展，产品的消费分布也越来越广，从而在商品的生产与消费之间出现了日益扩大的三种间隔：

(1) 所有权间隔。由于生产者与消费者是不同的两个主体，生产者将商品出售给消费者必须通过买卖交易完成。

(2) 场所间隔。由于商品的生产场所与消费场所



不一致，生产者将商品实体转移给消费者必须通过运输完成。

(3) 时间间隔。由于商品的生产时间与消费时间不一致，为了协调生产与消费的时间差，必须通过仓储保管完成。

必须通过流通活动来克服这三种间隔。流通活动既包括商流，也包括物流，而物流不仅仅指商品实体在空间上的转移，还包括商品实体在时间上的暂时储备。

三、物流概念

1980年，美国后勤管理协会的定义：“物流是有计划地对原材料、半成品及成品由生产地到消费地的高效流通活动。这种流通活动的内容包括为用户服务、需求预测、情报、信息联络、物料搬运、订单处理、选址、采购、包装、运输、装卸、废物处理及仓库管理。”

1986年，日本通商产业省运输综合研究所（日通综合研究所）：“物流是物质资料从供给者向需要者的物理性移动，是创造时间性、场所性价值的经济活动。包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸种活动。”

当前对物流的定义都提到了信息活动的重要性，



把信息活动加入物流，成为物流活动的一个重要组成部分，“物质资料的废弃与还原”加入物流的定义。

物流是有形物品从产出源点到最终消费点的流动储存活动，具体包括运输、保管、包装、装卸、搬运、流通加工及信息处理；从职能上可以分为：供应物流、生产物流、销售物流、回收物流及废弃物流五个职能。

四、物流的划分

宏观物流：是指社会再生产总体的物流活动，从社会再生产总体角度认识和研究的物流活动。这种物流活动的参与者是构成社会总体的大产业、大集团，宏观物流也就是研究社会再生产总体物流，研究产业或集团的物流活动和物流行为。

微观物流：是消费者、生产者企业所从事的实际的、具体的物流活动，属于微观物流。在整个物流活动之中的一个局部、一个环节的具体物流活动也属于微观物流。在一个小地域空间发生的具体的物流活动也属于微观物流。



第二节 企业物流的作用

一、物流系统的五大目标及要素

服务目标：物流系统是“桥梁、纽带”作用的流通系统的一部分，它具体地联结着生产与再生产、生产与消费，因此要求有很强的服务性。物流系统采取送货、配送等形式，就是其服务性的体现。在技术方面，近年来出现的“准时供货方式”、“柔性供货方式”等，也是其服务性的表现。

快速、及时目标：及时性不但是服务性的延伸，也是流通对物流提出的要求。快速、及时既是一个传统目标，更是一个现代目标。其原因是随社会大生产发展，这一要求更加强了。在物流领域采取的诸如直达物流、联合一贯运输、高速公路、时间表系统等管理和技术，就是这一目标的体现。

节约目标：节约是经济领域的重要规律，在物流领域中除流通时间的节约外，由于流通过程消耗大而又基本上不增加或提高商品使用价值，所以领先节约来降低投入，是提高相对产出的重要手段。