

商店櫥窗陳列與 內部佈置

商業組織與技術參考資料之一

商店櫥窗陳列與內部佈置

中華人民共和國商業部商業組織與技術局編著

財政經濟出版社

一九五五年·北京

本書內容提要

國營商店改進櫥窗宣傳與內部佈置，是改善企業經營管理、提高企業服務質量的內容之一。商店通過櫥窗宣傳與內部佈置陳列，能使商店所經營的商品有效地與消費者見面；能吸引消費者主動系統選購商品，啓發愛好，能便利營業員銷售商品，提高其勞動效率，並且可以充分而合理地使用現有設備。

爲了有系統地介紹和交流這方面的知識與經驗，作者參考了蘇聯有關理論書籍，根據幾個大、中、小城市及農村、集鎮不同類型商店的實際情況，重點地吸取了一些好的實際經驗，編成本書。

本書內容主要闡述商店櫥窗陳列和內部佈置的一般原則；根據各地不同設備類型，例舉了幾種不同的櫥窗宣傳和內部佈置方法，並介紹了各種不同商品的具體擺放陳列方法。

商業組織與技術參考資料之一

商店櫥窗陳列與內部佈置

定價四角四分

編著者：中華人民共和國商業部
商業組織與技術局
出版者：財政經濟出版社
北京西總布胡同七號
印刷者：中華書局上海印刷廠
上海澳門路四七七號
總經售：新華書店

分類：商業
編號：0321
55.3， 類型， 66頁， 84千字；787×1062， 1/32開， 4—1/8印張
1965年3月第一版上海第一次印刷
印數(限)1—8,000

(上海市書刊出版業營業許可證出零零八號)

商店櫥窗陳列與內部佈置

中華人民共和國商業部商業組織與技術局編著

財政經濟出版社

一九五五年·北京

書 號 0 3 2 1

定 價 四 角 四 分

前言

國營商店改進櫥窗宣傳與內部佈置，是改善企業經營管理、提高企業服務質量的內容之一。商店通過櫥窗宣傳與內部佈置陳列，能使商店所經營的商品有效地與消費者見面，能吸引消費者主動系統選購商品並啓發消費者的愛好，能給營業員銷售商品以便利因而提高其勞動效率，此外還可以充分而合理地使用現有設備。因此，商店櫥窗宣傳和內部佈置，對於促進擴大商品流通，提高爲生產者、消費者服務的質量，是能起一定作用的。

幾年來，各地商店對開展櫥窗宣傳與內部佈置工作，已獲得了很多成績和寶貴經驗。爲了有系統地介紹和交流這方面的知識和經驗，我們曾參考了蘇聯有關這方面的理論書籍，根據幾個大、中、小城市及農村集鎮不同類型商店的實際情況，重點地吸取了一些好的實際經驗，編成本書，以作各地改進提高工作與學習上的參考。

本書內容主要闡述了商店櫥窗陳列和內部佈置工作的一般原則，根據各地不同設備類型，例舉了幾種不同的櫥窗宣傳和內部佈置方法，並介紹了各種不同商品的具體擺放陳列方法。在編寫過程中，雖然注意結合各地實際情況，但因我國地區遼闊，商業機構甚多，類型不一，加上我們本身經驗又少，因此內容不够全面。

我們在編寫本書中，北京、上海、無錫、保定、石家莊、濟南、大汶口、南京等地百貨

CAA 38/09

公司及上海市食品公司、醫藥公司的同志們，提供了很多寶貴的材料和意見，對我們編寫本書幫助很大，謹致謝意。

由於工作需要，急待付印，其中難免存有錯誤及內容不夠充實之處，希讀者隨時提供意見，以便再版時補充修正。

目次

第一部分 櫥窗設計和陳列……………二

第一章 櫥窗陳列的作用和原則……………一

第一節 商店櫥窗的作用……………一

第二節 陳列櫥窗的原則……………二

第二章 建立櫥窗的技術條件……………四

第一節 櫥窗使用面積……………四

第二節 防日晒和防結冰設備……………四

第三節 燈光設備……………五

第四節 陳列用具……………五

第三章 櫥窗陳列工作的組織和制度……………六

第一節 櫥窗陳列工作的組織……………六

第二節 櫥窗陳列工作的步驟……………三

第三節 櫥窗陳列工作應建立的制度	二四
------------------	----

第四章 櫥窗陳列法	二六
-----------	----

第一節 商品特寫陳列法	二六
-------------	----

第二節 商品系統陳列法	二八
-------------	----

第三節 專題櫥窗陳列法	三三
-------------	----

第四節 商品聯合陳列法	三四
-------------	----

第五節 季節商品陳列法	三九
-------------	----

第六節 節日櫥窗陳列法	四二
-------------	----

第七節 櫥窗之間的鄰接佈置和排列法	四六
-------------------	----

第八節 櫥窗內幾種商品陳列法	四七
----------------	----

第五章 廣告櫥窗	四九
----------	----

第六章 沒有櫥窗設備的商店門市宣傳法	五一
--------------------	----

第七章 批發商店或以批發業務為主的小型商店櫥窗陳列法	五一
----------------------------	----

第二部分 商店內部佈置與商品擺列、陳列方法	五七
-----------------------	----

第八章 商店內部佈置與商品擺列、陳列的意義及原則……………五七

第一節 商店內部佈置與商品擺列、陳列……………五七

第二節 做好內部佈置及商品擺列、陳列工作的作用……………五九

第三節 內部佈置、商品擺列與陳列的原則……………六二

第九章 商店內部設備條件……………六六

第一節 營業現場使用面積……………六六

第二節 內部設備條件……………六六

第三節 售貨場安全和衛生工作……………六八

第四節 貨櫃名稱牌和商場位置介紹圖……………七一

第十章 商品分組和佈置法……………七二

第一節 商品分組……………七二

第二節 大型百貨商店內部佈置法……………七三

第三節 中型百貨商店內部佈置法……………七五

第四節 小型百貨商店內部佈置法……………七六

第五節 食品商店內部佈置法……………七八

第十一章 商品擺列……………八五

第一節 三種商品儲備及其擺列原則……………八五

第二節 一般商品擺列法……………八六

第三節 幾種商品櫃台擺列法……………八八

第四節 幾種商品靠牆櫥擺列法……………九四

第五節 幾種商品擺碼台(床)擺列法……………九九

第十二章 商品陳列……………一〇五

第一節 櫃台和櫥架陳列……………一〇五

第二節 櫃台面陳列……………一〇六

第三節 室內櫥窗、飾櫃陳列……………一〇三

第四節 櫥架頂端陳列……………一〇六

第五節 懸掛陳列……………一一九

第六節 大型商品陳列(運動器具、傢具陳列室和小型運動場)……………一二〇

第七節 批零兼營小型商店陳列……………一二二

第十三章 兒童部……………一二四

第一節	商品種類	一二四
第二節	內部設備	一二四
第三節	商品佈置擺列法	一二四
第四節	擺列兒童用品應注意事項	一二六
第十四章	散貨倉	一二七
第一節	設立散貨倉的作用	一二七
第二節	散貨倉的設備	一二八
第三節	散貨倉的管理方法和制度	一二九
(附)	醫藥門市部內部佈置和商品擺列、陳列法	一三三

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

第一部分 櫥窗設計和陳列

第一章 櫥窗陳列的作用和原則

第一節 商店櫥窗的作用

櫥窗陳列是商店的一種基本廣告宣傳方法。由於櫥窗陳列是商品現實地出現在顧客眼前，所以利用櫥窗陳列來宣傳報道乃是一種最有效的、作用也最大的宣傳方法。

一、及時向顧客介紹商品，幫助挑選，擴大銷售：

商店經營品種是複雜的，一切新到商品、季節商品、滯銷冷背商品，通過櫥窗陳列宣傳，可以及時向消費者介紹報道，吸引需要。消費者也可以從櫥窗中隨時挑選他們所需要的商品，幫助營業員對顧客服務，能擴大商店的銷售額，也能提高營業員的勞動效率。

二、改進門市外觀，加強政治宣傳：

一個商店利用櫥窗陳列，經常藝術地系統地佈置得整齊美觀，可以增強門市觀瞻；結合節日慶祝及各項政治運動而佈置櫥窗，可以加強政治上的宣傳作用。

國營商店的櫥窗宣傳與資本主義企業的櫥窗宣傳有本質上的不同。資本主義企業的櫥窗

宣傳是欺騙性的，利用各種誇張方式來吸引顧客，謀求暴利。國營商店的櫥窗宣傳是為及時向消費者介紹報道，更好地滿足他們的生活需要；同時，擴大產品的銷路，特別是國營企業產品的銷售，促進生產的發展。因此，國營商店的櫥窗宣傳乃是實事求是地為生產者、為消費者服務的一種具體方式。國營商店的櫥窗宣傳不僅包含着經濟內容而且具有政治上的意義。因此商店工作人員應該充分重視櫥窗陳列，做好櫥窗宣傳工作。

第二節 陳列櫥窗的原則

一般百貨商店的櫥窗陳列應根據以下幾項具體原則：

一、櫥窗陳列的商品必須是本商店出售的且是現在供應的商品；

二、陳列商品應結合商店銷售、季節變化、羣衆需要重點介紹大力推銷的商品，首先要介紹國營和地方工業產品；

三、櫥窗所陳列的季節性商品必須在季節來到以前，預先及時陳列出來，報道給顧客；

四、陳列商品時首先要確定主題，無論是多種多類或同種不同類的商品，均應系統明顯地分種分類主題陳列，不可亂堆亂擺，避免分散觀衆視線，使觀衆在很短時間內就可以完全看清；

五、陳列商品必須有價格籤，新到商品還須加以說明介紹，文字整齊清楚，要標明出售

地方；

六、佈置櫥窗盡量少用商品作襯托、裝璜、或鋪底，多用原來裝飾；

七、容易溶化變質商品如無大包裝的糖果，或日晒後易損壞的商品，特別是食品，盡量用包裝或其他模型代替品陳列；

八、櫥窗應當保持清潔，特別是食品櫥窗，骯髒的櫥窗玻璃，櫥窗裏面有灰塵，都會引起顧客不好的印象，引起對這樣商店的商品的懷疑，而失去購買的興趣；

九、櫥窗陳列須勤加更換，尤其有時間性的宣傳，陳列容易變質的商品或櫥窗較少的商店，更要注意。

第二章 建立櫥窗的技術條件

第一節 櫥窗使用面積

一般新建或改建的商店，櫥窗玻璃面積高度約在二公尺左右，寬度約在一點五公尺左右；櫥窗底面可高出窗外人行道面零點四至零點八公尺，大城市因街道較寬，建築條件較好，應低一些，小城市宜高一些；櫥窗深度約在零點六公尺以上。

第二節 防日晒和防結冰設備

爲了使商品不受日晒，在臨街外櫥窗上，須設置遮陽光帆布棚，高出窗外人行道面二公尺以上，以免妨礙行人走路。有條件者最好能自動起落或搖動起落的帆布棚。爲了預防冬季櫥窗玻璃上結冰，妨礙觀覽，應在櫥窗外框的上下方，鑽一些小孔，直徑約五公厘，相互距離爲十公分，在不結冰時爲了防止塵土侵入，應用特製的蓋子蓋好。櫥窗背面（在屋內的一面）應常用木板、隔扇或牆壁嚴密隔開，避免熱氣侵入櫥窗，使玻璃結冰。不結冰地區則不必設置。