

中国昆虫节日文化

● 彩万志 编著

● 中国农业出版社



封面设计 / 赵之公



南充丝绢节

ISBN 7-109-05402-0



9 787109 054028 >

ISBN 7-109-05402-0/Q · 336

定价: 15.00 元

中国昆虫节日文化

彩万志 编著



中国农业出版社

内 容 提 要

本书以细腻的笔法向读者展示了全国各地与昆虫相关的 100 个节日。全书共包括导论、春季昆虫节日、夏季昆虫节日、秋季昆虫节日、冬季昆虫节日和不定期昆虫节日共六个部分,可以说每个节日都是一个优美的传说,一幅动人的画卷。读罢此书,您不仅可以领略大自然的优美,了解昆虫与人类物质生活密切相关,而且同人们的精神生活休戚与共,同时,还可以感受到中国昆虫节日文化源远流长。

本书既可供生物学、植保学、民俗学等专业工作者参考,也可供广大文化爱好者阅读。

中国昆虫节日文化

彩万志 编著

* * *

责任编辑 王 凯

中国农业出版社出版 (北京市朝阳区农展馆北路 2 号 100026)

新华书店北京发行所发行 北京忠信诚胶印厂印刷

850mm×1168mm 32 开本 5.5 印张 130 千字

1998 年 12 月第 1 版 1998 年 12 月北京第 1 次印刷

印数 1~2 000 册 定价 15.00 元

ISBN 7-109-05402-0/Q·336

(凡本版图书出现印刷、装订错误,请向出版社发行部调换)

序

上下数千年，炎黄子孙万众同心携手并肩；

古今几万代，华夏文明一脉相承延绵不衰。

博大精深的中国文化不仅是中华民族稳健发展的精神支柱，而且也是世界文明史上的巨大财富。透过五彩缤纷的文化现象，我们不难发现其实质是农业发展过程的长期沉淀。从吃到穿，从用到玩，从封建到迷信，从时岁到庆典……处处与农有缘。“种田防三害，水旱与虫灾”，从这一不算太古老的谚语中我们可以管窥昆虫对人们生活影响之一斑。

在我国西南边陲流传着这样一句话：“十人到勐腊，九人难回家。”描述的是旧社会，勐腊县由于蚊虫孳生而常致疟疾流行，到此的商贾与路人大部分会染病身亡。不仅蚊虫扰人吸血传病，苍蝇、跳蚤、臭虫等也会威胁人类的健康，甚至毁灭一个国度的文明。

当然，事物总有两方面，不少昆虫则是人类的好伙伴。春蚕吐丝，使人们有了舒美的衣衫；蜂蝶传粉，保证了瓜果香甜；瓢虫、草蛉等帮助我们消灭害虫；蜣螂、埋葬甲等默默地清扫着山野田园；科学家从蜻蜓和龙虱身上找到了飞机和潜艇的改进方案，从果蝇的唾腺中发现了许多生命的奥秘而发展了生物遗传……延续了3亿多年的昆虫约占全球生物物种的一半，这些小

精灵是人类的宝贵资源。

昆虫不仅与人类的物质生活密切相关，而且同人们的精神生活休戚相联。无数文人墨客把昆虫引入其诗词画卷，几多艺术家从蝶舞蝉鸣中得到创作的灵感；蚕丝连起东亚与西欧，蝴蝶盛会引来不同肤色的朋友……文化昆虫学就是专门研究昆虫对人类社会活动影响的新兴科学，是社会科学与自然科学在昆虫学园地中的交汇区域。中国昆虫文化源远流长，沉积深厚，是一块值得开垦的田园。

40多年前当我着手中国昆虫学史研究的时候就曾对昆虫文化有着浓厚的兴趣，并积累了一定的资料。十分令人痛心的是在史无前例的浩劫中，我所收藏的古书，所作的卡片，被毁殆尽，后来由于教研及社会工作的繁忙，对昆虫文化的研究一直未能投入足够的精力。1987年受香港《明报月刊》之约，我写了“昆虫和中国文化”一文，同年，我参加了第71届国际世界语大会，作了题为“蝴蝶来了”的蝶文化报告。当时，万志正在我这里攻读硕士学位，见到两篇文章后，就向我询问一些问题，看到他对昆虫学文化及昆虫学史也有偏爱，我感到非常高兴，并鼓励他搞好分类工作的同时注意搜集有关资料，待到时机成熟可以从事有关方面的研究。1993年，万志以优异的成绩获得了理学博士学位，并被分配到原北京农业大学工作，临别前，我把自己在“文革”后积累的部分昆虫文化资料送给他，其中只有十余个昆虫节日的素材。

今年春节过后，万志以书稿示我，并嘱我作序。我仔细看了全文，惊喜地发现作者为昆虫学家们开辟了一个新世界，从资料的占有、分析，到文字的组织、插图的配置等无不凝聚着作者的匠心。“世事洞明皆学问，人情练达即文章”。这是《红楼梦》里的一副对联，要洞明世事并非容易，万志已试着作了，并且还取得了一定的成绩。但这并不意味着书中无瑕，有些观点尚需进一步的研究和讨论。我真诚地希望本书的出版能引起大家对中

虫文化的争鸣与兴趣，以加速有关研究的进程。

当前，古老的中华民族正以前所未有的速度向着现代化迈进。了解过去的文化，便于继承和发扬民族优秀文化，增强民族的凝聚力，为建设新时代的民族文化创造条件，激励人们为把我国建设成为物质文明和精神文明的现代化强国而奋斗！

周 亮

1998年4月20日于西北农业大学

目 录

序

一、导论	1
1. 中国节日概况	2
2. 中国昆虫节日大观	10
二、春季昆虫节日	21
1. 春节	21
2. 吾时	29
3. 蚂蚁节	30
4. 甸中本主节	31
5. 独雄庙会	32
6. 蚕日	32
7. 稽山大王会	33
8. 刘猛将军生日	33
9. 元宵节	35
10. 偷菜节	39
11. 蜂炮节	40
12. 周城本主节	41
13. 咒百虫	42
14. 烫虫	42
15. 蝉节	43

16. 歌鸟节	43
17. 二月二	44
18. 扑蝶会	47
19. 晒布节	48
20. 冻虫节	48
21. 射虫日	49
22. 惊蛰	49
23. 挤蚕花	50
24. 马樱花节	51
25. 撵虫节	51
26. 翻鼓节	52
27. 春分	54
28. 拔草祭	54
29. 双蝶节	55
30. 梁山伯庙会	57
31. 三月三	65
32. 成都花会	65
33. 谷米生日	66
34. 桑峪卓散节	67
35. 歌仙节	68
36. 清明节	70
37. 易县奶奶庙会	72
38. 踏白船	73
39. 祭山神	73
三、夏季昆虫节日	74
40. 蚕月	74
41. 四月八	75
42. 采桑节	80
43. 蝴蝶会	81
44. 大蝴蝶会	82
45. 迎木龙	83
46. 端午节	83

47. 保仪大夫祭典	93
48. 吃蚕娘饭	93
49. 卯节	95
50. 保稻会	96
51. 吃虫节	97
52. 五谷庙节	98
53. 六月六	98
54. 迎猛将	103
55. 青苗会	104
56. 虫王生日	105
57. 火把节	105
58. 苦扎扎节	108
59. 干虫节	110
60. 捉蚂蚱节	110
61. 耶苦扎节	111
62. 扫田坝	112
63. 稻花会	113
64. 晓么木刻	113
四、秋季昆虫节日	115
65. 雪顿节	115
66. 乞巧节	115
67. 祭虫节	117
68. 斋青苗	118
69. 赶秋坡	118
70. 中元节	120
71. 青虫会	121
72. 台望节	123
73. 雀可节	124
74. 南充丝绸节	124
75. 宁津蟋蟀节	125
76. 烧狗屎香节	126
77. 万岩庙会	127

78. 托资·····	127
79. 重阳节·····	128
80. 吃虫节·····	131
81. 保稻节·····	132
82. 炸蜂将军生日·····	132
五、冬季昆虫节日·····	134
83. 送寒衣·····	134
84. 五谷会·····	135
85. 禾了节·····	136
86. 腊八·····	136
87. 蚕花生日·····	137
88. 祭灶·····	138
89. 喂果树·····	142
90. 吃蚂蚱节·····	143
91. 觉扎扎·····	144
六、不定期昆虫节日·····	145
92. 蚕丝会·····	145
93. 芦笙会·····	145
94. 祭社王·····	147
95. 妙吃稻穗虫·····	149
96. 祭鸬·····	150
97. 祭天·····	151
98. 接蚕姑·····	152
99. 腊鹅寨本主节·····	154
100. 祭鼓节·····	156
主要参考文献·····	159
跋·····	163

一 导 论

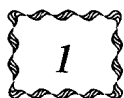
中国是世界上最古老的文明发祥地之一，中国文化是世界上最延续最长、影响最大的文化之一。博大精深的华夏文化是中华民族的根基。

节日和节日文化是民族历史与文明的结晶和象征，其中既蕴含了我国各族人民在认识自然、利用自然和改造自然的悠久历史中所表现出的自强不息的奋斗精神、勇于探索的精神以及实事求是的精神，又反映了先祖们在不同历史阶段的信仰、心理以及他们为华夏文明的产生与发展所付出的艰辛努力和巨大代价。

中国自古以农立国，“国以农为本，民以食为天”。近 40 年来的考古学与民族学研究表明，中国农业起源的时间约在公元前 2 万至 1 万年前后。农业可谓是中国文化之源，中国传统文化基本上是农耕文化，我国传统的时岁节日几乎都是农业文明的产物。在大大小小的两千多个民间节日中，与农事活动有关的节日约占一半，透过这些节日文化链，我们可以深刻了解中国文化的实质。

昆虫是地球上分布最广、种类最多、数量最大的动物。地球上的昆虫约有 1 000 万种，占有所有生物物种数量的一半；目前已经发现并命名的昆虫近 100 万种，占已知动物种类数量的 2/3。这些小“精灵”早在 3.5 亿年前就已出现在地球上，而人类的历

史仅仅 300 万年。昆虫与人类有着千丝万缕的联系，害虫的防治、益虫的利用、玩虫的鉴赏等对古代中国人的物质生活和文化生活有着深刻的影响。据作者目前的研究，仅与昆虫有关的节日就多达 100 多个，如此多样的中国昆虫节日文化在国际文化昆虫学田园中无疑是一支艳丽喜人的鲜花。



中国节日概况

(1) 节日的特性

节日是由种种传承方式形成的具有特定主题与仪式的固定或不固定的社会活动日。“节”的本意是“物体各段之间相连的地方”，节日自然是时空段落之间的交接点。它像一个个竹节，为人们提供了一个把握时空，合理安排生活的方法。通常，节日是人们生活中的高潮部分。节日与节日文化具有以下 10 大主要特性。

① 社会性 节日是一种特殊的社会活动，是群众文化活动的高峰，常常具有一定的规模。节日的社会群体至少应以村落为单位，人数从几百人到几亿人以上。以家庭为中心的家庭成员的生日庆典也是一种定期活动，但它不属社会性活动，而且规模甚小，因此不能称为节日。

② 周期性 节日通常有固定的日期，以年度为单位周而复始，代代相传。那些只出现过一次的类似节日的活动以及一些持续久远，但不呈周期性的文化现象都不能算作节日。例如台湾省南投县的农民每年到了小米快要结实的时候，如果发现田中的害虫特别多，就请两个巫师来除虫。他们一到田中，一个巫师就马上捉一只害虫来吃，然后绕田转圈，经过田块的四角时，在每个角捉一只虫吃。他一面吃虫，一面用手驱赶虫，嘴里还喊着：“喂，害虫，我今天专门来吃你们，你们要快点走，否则我要把你们全部吃光，让你们死无葬身之地。”另一巫师则用茅草赶虫，

然后又持茅草绕田一周，再恐吓它们。这一仪式，当地人称“拉巴式巴式衣雾打节”，据说如此一折腾害虫就全走了。如果，哪年害虫不发生，就没有这一举动了。再如，1949年前，浙江省瑞安、平阳等县的汉族农民，在春夏交界之际，如果在稻田中发现虫害，就要请道士来“翻九台”，即将九张桌子重叠九层，四周用四根粗竹固定，并系上黄茅。道士攀至顶层，高呼上天，言其有庐山法，定能治服虫害，周围的人们同时吹法螺，摇铜铃，然后提桌，道士一手握一粗竹，能将桌子一侧提至离地面1尺（0.33米）多高。当时人们以为如此这般就可向上天显示人间威力，使玉皇大帝收回百虫。这个生产习俗都是在害虫大发生时才会出现，其仪式是发展成节日的前奏，但不能算作节日。从目前的情况看，它们已失去了成为节日的信仰基础。

③ 稳定性 节日一旦出现，就会通过各种方式代代传承下去，而且其活动内容及仪式具有较大的稳定性。如元宵节吃元宵、赏花灯的习俗已流传了1000多年。云南省大理蝴蝶会300多年来一直没有较大的变动。

④ 信仰性 大多数传统节日均与人们一定的信仰相联系，如浙江省宁波上虞人赶梁山伯庙会主要是相信梁祝能使年轻人爱情美满、老年人白头偕老等。明清时代到1949年之间全国各地的刘猛将军生日、虫王会、虫王生日等，均是人们相信害虫由刘猛将军或虫王掌管，从而祈神免灾的举止。

⑤ 地域性 俗云：“十里不同风，百里不同俗”。我国幅员辽阔，各地的自然环境、民族分布、生产水平、经济状况、文化背景不甚相同，因此节日风俗会出现一定的差异。从信仰、传说到节日的时间、内容及仪式等都会有不同的分支。如东北三省的农民相信虫王的生日是农历六月初六，而北京郊区的农民则认定虫王的生日是六月二十二。有时节日仅有一个传说，但大多数历史悠久、范围大的节日都有多种传说，如对端午节龙舟赛，江南汉族人认为源于救屈原，广西苗族人认为源于庆贺斗龙之胜，云

南傣族人的传说则与神秘的蝉相关。这种节日的时空多样性在照田蚕、迎紫姑、火把节等节日活动中很易被发现。

⑥ 民族性 “只有民族的东西，才是属于世界的东西”。节日的民族性有两方面的含义：一是指同一节日在不同的民族中，甚至在同一民族的不同支系中可产生不同的表现形式；一是指不同民族由于历史、地理及人文条件的不同有自己独特的节日。如生活在贵州有不同地区的布依族同胞对农历六月六就有扫田坝、打保符、杀天马、敬天王等称，并且还有相应的传说、习俗等。据不完全统计藏族群众的传统节日有上百个，白族的民间节日有240多个，这些节日中除了少数与汉族人的节日相同外，绝大部分是具有民族特色的节日。正是由于民族文化这一取之不尽的源泉，我国的节日才会如此绚丽多姿、长盛不衰。

⑦ 阶层性 自从人类社会出现阶级和社会分工以来，统治者和被统治者之间，工、农、商、学、兵之间在政治、经济、文化等方面都产生了鲜明的差异。这些差异反映到节日中，就形成了节日的阶层性。如统治阶级为了自己的统治利益或大众利益，常常明令禁止或提倡某些节日或节日习俗，在本书所列的刘猛将军生日、清明节等节日中均可找出证据来。另外，阶层性还受到职业的影响，如祭灶有“官三、民四、胥家五”之说，即官府、庶民、水上人家分别在腊月二十三、二十四、二十五祭灶。在20世纪70年代还有“军三、民四”之传，即军人之家和其他百姓之家分别在腊月二十三、二十四祭祀灶王，表明了当时人们对参军光荣的态度。

⑧ 神秘性 纵观中国节日的起源，横察节日的传说、信仰、祭祀方式等无不存在神秘之处。这种神秘性大多可追溯至远古年代。图腾崇拜、祖先崇拜、万物有灵等都反映了先民们在当时科技落后而不能正确理解周围世界和不能把握自身命运的情况下产生的原始、愚昧之信仰。这种原始神秘信仰和习俗，经过千百年的传承，至今仍影响到人们的信仰心理和行为。中国人的信仰在

新中国成立之后，经过了政治和科技的双重洗礼，如今神秘的成分正在减少。

⑨ 变革性 虽然节日的主要内容具有较大的稳定性，但在其周期性传承过程中总会产生或大或小的变异。这种变异的主要原因是生产方式、经济水平、政治思想、科学技术等方面的变化。如元宵节中吃元宵最初是祈蚕丰，后来象征团圆美满，现在对大多数人而言则主要是一饱口福了。再如火把节最初为以火焚蝗，如今烧虫已不再是主题，娱乐成了节日的主旋律。

⑩ 综合性 节日通常包括着多种社会活动，特别是大型节日几乎是民族文化的综合反映。如春节、端午节、中秋节可谓中国文化的博览会，从中我们可以管窥当时人们的经济、政治、科技、艺术、信仰、宗教等方面的情况。在大型节日中，有不少与昆虫有关的习俗，这也是节日综合性在昆虫学中的反映。

(2) 节日的类型

中国是世界上节日最多的国家，传统民间节日多达 2 000 余个，对全国各族人民有较大影响的节日约 150 多个。不同的地区、民族和时代有着不同数量的节日。据贵州省文化厅的初步调查，该省民族节日集会在 20 世纪 80 年代每年就有 1 000 多处（次），参加的群众达 1 500 多万人次。

节日是一个文化多面体，从不同的层次、不同的角度审视，可以把它分为不同的类别。

① 按规模的大小可分为大、中、小型 大部分节日属于中、小型节日，如贵州省每年千余次节日中，万人以上的民族节日仅 224 次，十万人以上的集会则更少。中国最大的 3 个民间节日是春节、端午节和中秋节。

② 依性质可以分为单一和综合型 历史比较悠久、流传范围广的节日通常是综合性的节日。在历史的发展过程中，单一型节日往往会转化为综合性节日，春节就是一个最典型的例子。

③ 据内容可分为祭祀、纪念、庆贺、娱乐、经济等类型

祭祀是民间信仰的一种表现形式，这些活动包括祭祀天、地、风、月、牛、马、鸡、虫等自然神灵与祖先等等，以祈禳灾邪、驱恶避疫、祈求丰收和家道平安等。纪念型节日是纪念历史上的重大事件和追怀民族英雄或其他受崇之人，如部分本主节、独雄庙会等都源于纪念活动，最典型的纪念性节日是现代的一些政治性节日，如八一建军节等。庆贺型节日是为庆贺丰收或某一方面的成就而形成的节日，如各族人民的尝新节、国庆节等。娱乐型节日以歌舞活动为主，内容比较简单，如蝴蝶会、赶秋摆等。经济型节日的作用主要是为了促进经济的发展，从古代的蚕市到现代的南充丝绸节，从北国的冰灯节到南方的广交会都是以促进商贸为主题。由于节日的综合性，同一节日有时可以归到几个类型之中。

④ 根据节日流行地区可分为跨国节日、全国节日和地区性节日3类。除三八国际妇女节、五一国际劳动节、六一国际儿童节外，春节、圣诞节也可算作国际性节日，譬如春节在日本、朝鲜、东南亚诸地都有一部分人在过。清明节、端午节、中秋节等虽然不是全国每个民族都过，但由于过这些节日的人数众多，而且涉及多个民族，所以仍可看作全国性的节日。

⑤ 从民族角度可分为单族节日和多族节日两类。只限于一个民族的节日叫单族节日，如独特的吃虫节仅为仡佬族人民所过。有两个或两个以上的民族共同过的节日为多族节日，如火把节是西南地区十几个少数民族共同的节日。

⑥ 从节日起源的时间上可把节日分为古代节日和现代节日两类。大部分民间节日属于古代传统节日，本书中所涉与虫有关的节日中除南充丝绸节和宁津蟋蟀节外均为传统节日。

⑦ 从节日起源的动力可分为自发型与人为型。绝大部分传统民间节日是自发的群众行为。而政治性节日、经济型节日多属于人为规定的节日，如国庆节、哈尔滨冰灯节、南充丝绸节等均属人为节日。