

国家哲学社会科学“六五”规划重点项目

当代中国青年职工状况

《当代中国青年职工状况》写作组



ANGDAI ZHONG
GUO QINGNIAN
ZHIGONG
ZHUANGKUANG

工人出版社

国家哲学社会科学“六五”规划重点项目

当代中国青年职工状况

《当代中国青年职工状况》写作组成员

(以姓氏笔划为序)

著者：于真 刘崇顺 许德琦

张郅 张宛丽 夏邦新

统稿：夏邦新 刘崇顺

审稿：李景先 金志堃

工人出版社

当代中国青年职工状况

《当代中国青年职工状况》写作组

工人出版社出版（北京安外六铺炕）

武汉市武昌文苑书社发行

黄陂县印刷厂印刷

开本787×1092毫米 1/32 印张：14.7 字数：320 千字

1985年12月第1版 1986年3月第1次印刷

印数：10,000册

统一书号：3007·483 定价：（平）2.60元
（精）3.70元

简 介

《当代中国青年职工状况》是国家哲学社会科学“六五”规划重点项目，是“当代中国青年职工状况调查”的研究成果。这一大型调研采用抽样调查与典型调查相结合，宏观考察与微观研究相结合的科学研究方法，对上海、武汉、兰州、广州、深圳、沈阳、天津、北京等多类型大城市和开放地区青年职工的生活、工作状况进行了系统、全面的调研，并运用社会学的理论和方法，借助电子计算机对获取的巨量宝贵资料进行了科学的处理和较为深入、细致的定性与定量相结合的分析研究。本书内容翔实，行文流畅，信息量大、可读性强，是一本具有学术价值和实用价值的青年工作必备参考书。这一科研成果也是全国多地区、多部门“协同攻关”的成果。它对于读者从总体上较为全面、系统地了解当代中国青年职工现实状况、特点及发展趋势，了解处于社会大变革过程中的青年职工在各个生活领域里的具体表现与种种矛盾极有裨益；它是各级党政部门和共青团、工会系统的青年工作者以及各类企事业单位政研、宣传干部与管理干部的学习良友、工作参谋；是有关社会科学研究者、大专院校、有关专业师生的科研、教学参考书。同时对广大青年职工加强思想修养，处理好各种社会关系也是大有好处的。

前 言

当代中国青年职工是我国工人阶级的新一代。他们正在接替老一代，到本世纪末将基本完成这一过程，从而成为我国社会生活中的主体社会力量。这一代职工肩负着振兴中华的重任。

为此，中国社会科学院组织有关地区科研力量对当代中国青年职工状况进行了调查研究，并将这一重要课题纳入国家哲学、社会科学“六五”规划。

这次调查研究的对象为工业、交通运输、建筑及国防军事工业中二十八岁以下的青年职工。它包括生产工人、工程技术人员、管理干部和党政工作人员等。调查研究过程中，既考虑到行业的代表性，又考虑到调查地区的代表性，同时也考虑到地方协作的现实研究力量。这次调查研究的社区分布为上海、武汉、广州、天津、沈阳、兰州六大工业城市以及深圳特区和北京市机械工业系统。之所以如此分布，一是以此次调查研究方法的原则即聚类定比、等距抽样为依据；二是以此次调查研究方法之一横向比较为依据；三是以这些社区内具有的现实调研力量为依据。

为取得较理想的科研成果，我们吸取了以往国内外社会调查研究方法的有益经验，根据课题科研的具体需要，运用了四种方法。

一、调查研究对象与一定社会生活背景相统一的考察方法。

处于一定的社会生活之中的人，其思想、行为无不受到这种既定的社会生活的影响，并以其影响来作用于具体的历史阶段的社会生活。研究当代中国青年职工的现状，只有将其置身于所生活的具体的社会历史背景之中予以考察，才可能对其思想及行为活动的特点取得符合实际的认识结果。

二、抽样调查与典型调查相结合的调查方法。

采用这种方法便于对青年职工的现状，进行定量与定性相统一的分析认识。揭示事物的特有属性的定性认识，应以对该事物的一切活动形式及内容作一定程度的定量分析为基础，以求结果的客观性、科学性。

三、归纳与演绎相统一的逻辑方法。

采用这种逻辑方法，可以避免理论研究及逻辑论证的简单化、主观性，保证研究结果立足于实事求是的科学基础上。

在进行理论研究时，我们对每一具体研究领域的研究内容做了较为严格的理论界定；在进行具体分析时，尽可能探索每一具体研究事物的现实可能性。

四、现状把握与趋势分析相统一的研究方法。

采用背景考察，动态把握、实事求是的逻辑抽象等方法，研究当代中国青年职工状况，使我们在研究活动中有可能沿着研究对象的客观活动轨迹循序渐进，由表及里地认识其特点及规律性。至于实现课题科研的全部意义，则应凭借理论预测的方法，将现状把握与趋势分析结合起来，使我们的认识结果具有可检验性，不断强化研究活动的科学性。在每一具体研究领域，均运用这种方法，提出我们对该领域青年职工活动状况的趋势分析意见。在进行整体考察、研究

时，对当代中国青年职工生活状况的发展趋势，亦作了预测分析。

呈现在读者面前的这部调查研究专著是由于真（湖北省社会科学院）（第三、五章）、刘崇顺（武汉市社会科学研究所以）（第四章）、许德琦（武汉市社会科学研究所以）（第二章、第七章）、张邴（武汉大学）（第一章）、张宛丽（中国社会科学院）（第八章）、夏邦新（武汉市社会科学研究所以）（第六章）同志组成的研究写作组撰写。夏邦新、刘崇顺同志为统稿人，课题组负责人李崇先（中国社会科学院）同志，金志堃（上海社会科学院）同志为审稿人。前言与后记由张宛丽同志执笔。

《当代中国青年职工状况》写作组

1985年10月1日

说 明

当代中国青年职工状况调查系中国社会科学院原青少年研究所组织承担的国家级重点科研课题。李景先（中国社会科学院原青少年研究所副所长）、金志堃（上海社会科学院青少年研究所副所长）为课题组负责人。

目 录

前 言

第一章 青年职工的劳动生活	(1)
第一节 劳动的职业分工	(4)
一、青年职工的职业分类状况	(4)
二、青年职工的职业态度	(7)
三、青年职工的职业理想	(9)
第二节 影响劳动的因素	(14)
一、影响劳动的客观因素比较分析	(14)
二、影响劳动的客观因素与主观因素比较分析	(18)
第三节 劳动中的主动性	(21)
一、青年职工本职劳动中的工作动机	(21)
二、青年职工在劳动中参加企业管理的主动性 表现	(24)
第四节 劳动中的积极性	(32)
一、青年职工本职劳动中的工作态度	(32)
二、青年职工在本职劳动中完成工作任务的积 极性表现	(39)
第五节 劳动中的创造性	(45)
一、青年职工对本职劳动中创造性作为状况的 认定	(46)
二、青年职工在本职劳动中的创造性活动表现	

.....	(49)
三、青年职工提高自己创造能力的心情和行动	
.....	(53)
第六节 青年职工劳动生活的趋势性动态特点.....	(57)
一、青年职工劳动素质具有从体力劳动为主型 向智力劳动为主型发展的过渡性特点.....	(57)
二、青年职工的劳动目的具有“作贡献”比重 越来越大与“谋生手段”比重越来越小的 内变性特点.....	(59)
三、青年职工在劳动集体方式中有实现个人价 值的进取性特点.....	(62)
四、青年职工的社会劳动意识有走向新阶段的 转变性特点.....	(63)
五、青年职工的劳动直接作用对增强企业活力 具有突出性的特点.....	(65)
 第二章 青年职工的消费生活.....	(68)
第一节 青年职工的收入状况.....	(71)
一、青年职工的实际收入状况.....	(71)
二、青年职工家庭的收入状况.....	(75)
三、青年职工的经济支配类型.....	(78)
第二节 青年职工消费生活态度及消费意愿与需求	
.....	(80)
一、青年职工消费生活态度.....	(80)
二、青年职工消费意愿与需求.....	(86)
第三节 青年职工消费结构.....	(92)

一、	青年职工消费结构与消费活动内容·····	(93)
二、	青年职工的居住状况·····	(101)
三、	青年职工消费结构及消费活动变动趋向·····	(103)
第四节	青年职工消费方式与消费水平·····	(108)
一、	青年职工消费活动方式及其类型·····	(108)
二、	青年职工消费水平简析·····	(112)
第五节	青年职工消费特点与发展趋势·····	(119)
一、	青年职工消费生活特点·····	(119)
二、	青年职工消费生活发展趋势分析·····	(122)
三、	青年职工消费生活存在的矛盾问题与解决的途径·····	(125)

第三章 青年职工的政治状况 ····· (132)

第一节	青年职工的政治态度·····	(133)
一、	青年职工热爱社会主义祖国·····	(133)
二、	青年职工对四化建设的态度·····	(135)
三、	青年职工对体制改革的态度·····	(138)
第二节	青年职工的政治要求·····	(144)
一、	要求有一个稳定的社会生活环境和良好的社会风气·····	(144)
二、	青年职工对入党、入团的要求·····	(144)
三、	青年职工对政治工作的要求·····	(145)
四、	青年职工对干部的看法与要求·····	(146)
五、	对民主权利的要求·····	(147)
第三节	青年职工的政治表现和类型·····	(149)
一、	青年职工的政治表现·····	(149)

二、青年职工的政治类型·····	(154)
三、不同年龄层次的青年职工的思想剖析·····	(157)
四、形成青年职工政治思想现状的原因·····	(159)
第四节 青年职工的政治观和发展趋势·····	(162)
一、青年职工的政治观·····	(162)
二、青年职工政治思想发展的趋势·····	(166)
第四章 青年职工的业余文化生活·····	(172)
第一节 业余文化生活在青年职工活动中的意义和作用·····	(174)
一、业余文化生活对于青年职工具有直接的现实性·····	(174)
二、业余文化生活是满足青年职工精神享受需要的重要条件·····	(175)
三、业余文化生活是青年职工获得信息的重要渠道和进行社会交往的重要动因·····	(177)
四、青年职工业余文化生活是青年职工道德教育的重要形式·····	(178)
五、文明健康、丰富多彩业余的文化生活是青年职工全面发展的重要条件·····	(180)
第二节 青年职工业余文化生活的支配·····	(182)
一、青年职工业余文化活动时间支配的一般情况·····	(182)
二、青年职工业余文化生活时间支配上的差异·····	(184)
三、青年职工业余文化生活时间分配的一般特点的简略分析·····	(191)

第三节	青年职工业余文化生活的内容结构和兴趣倾向·····	(193)
一、	青年职工业余生活的内容结构·····	(193)
二、	青年职工业余文化生活的兴趣倾向·····	(196)
三、	影响青年职工业余文化生活兴趣的主要因素·····	(199)
第四节	青年职工业余文化生活的文艺审美活动·····	(203)
一、	青年职工的文艺兴趣·····	(203)
二、	青年职工的文艺欣赏动机·····	(206)
三、	青工在文艺欣赏中受到的影响·····	(208)
第五节	青年职工对业余文化生活的价值观念和自我评价·····	(213)
一、	青年职工对业余文化生活的价值观念·····	(213)
二、	青年职工对业余文化生活的自我感受·····	(215)
三、	青年职工对业余文化生活的意愿与要求·····	(218)
第六节	青年职工业余文化生活的一般特点和发展趋势·····	(223)
一、	青年职工业余文化生活的新变化·····	(223)
二、	青年职工业余文化生活的一般特点·····	(226)
三、	青年职工业余文化生活中存在的问题和解决的途径·····	(228)
第五章	青年职工的学习生活·····	(234)
第一节	青年职工的文化素质与提高文化技术水平的迫切要求·····	(236)
一、	当代中国青年职工的文化素质·····	(236)

二、	青年职工提高文化的迫切要求·····	(238)
三、	青年职工的学习内容和阅读兴趣的变化·····	(243)
第二节	青年职工文化技术学习的基本状况·····	(245)
一、	青年职工学习的各种类型·····	(245)
二、	各种学习类型的具体剖析·····	(247)
三、	青年职工学习的客观因素·····	(256)
四、	青年职工的人生观与学习的相互影响·····	(260)
第三节	青年职工与政治学习·····	(261)
一、	政治学习的情况·····	(262)
二、	青年职工对政治教育的看法和希望·····	(263)
三、	改革政治教育，为新时期的政治服务·····	(266)
第四节	青年职工学习生活的特点、趋势和亟待解 决的问题·····	(269)
一、	青年职工学习生活的特点·····	(269)
二、	青年职工学习生活的趋势·····	(274)
三、	青年职工在文化技术学习中亟需解决的问 题·····	(275)
第五节	实行综合成才教育，开创政治、文化、技 术学习三结合的新局面·····	(278)
一、	指导思想·····	(278)
二、	工作重点·····	(279)
三、	综合成才教育内容·····	(280)
第六章	我国青年职工的婚姻家庭生活·····	(284)
第一节	青年职工重视婚姻家庭生活·····	(285)
一、	婚姻家庭生活在青年职工整个人生道路上	

的重要作用·····	(285)
二、婚姻家庭生活在青年职工生活追求上的一个重要目标·····	(287)
三、婚姻家庭生活是青年职工在社会交往当中共同关心、谈论得最多的问题·····	(288)
四、婚姻家庭生活对青年职工的工作积极性有极大的影响·····	(289)
第二节 青年职工的恋爱婚姻观念·····	(292)
一、青年职工在婚恋中讲究个人条件胜过讲究“门当户对”·····	(292)
二、青年职工择偶非常注重对方的基本素质·····	(295)
三、青年职工恋爱结婚的自主性大为加强·····	(299)
第三节 青年职工的家庭关系·····	(303)
一、青年职工婚后小家庭生活的感受普遍良好·····	(304)
二、青年职工对赡养老人多抱积极态度·····	(310)
三、青年职工婚后有“从新居”与“从父母居”两种倾向·····	(316)
四、青年职工参加家务劳动的情况·····	(317)
第四节 青年职工家庭生活的特点和发展·····	(318)
一、青年职工的最佳家庭生活模式·····	(319)
二、青年职工家庭生活的基本特征·····	(324)
三、青年职工家庭建设发展潜力很大·····	(330)
第七章 青年职工社会交往生活·····	(337)
第一节 青年职工社会交往活动的意义和作用·····	(337)

一、社会交往是青年职工重要的社会活动方式 和途径·····	(337)
二、青年职工人际交往类型·····	(339)
三、社会交往是青年职工的一种再社会化方式 和途径·····	(339)
四、社会交往形成一种人际关系系统，构成一个 社会交际网·····	(340)
第二节 青年职工社交兴趣、态度与社交动机·····	(342)
一、青年职工社会交往兴趣分析·····	(342)
二、青年职工社交态度分析·····	(343)
三、青年职工交往动机分析·····	(346)
第三节 青年职工交友状况·····	(347)
一、青年职工社交对象与范围·····	(347)
二、青年职工结交知心朋友的状况·····	(351)
第四节 青年职工对交往对象的评价·····	(357)
第五节 青年职工社交活动状况·····	(364)
一、青年职工文娱性社交活动状况·····	(364)
二、青年职工在社交中交流信息状况的简析·····	(365)
第六节 青年职工社交活动功能及效益·····	(374)
一、青年职工社交活动的功能·····	(374)
二、青年职工社交效益分析·····	(378)
第七节 青年职工人际关系状况简析·····	(381)
一、对改革形势下人际关系状况的评价·····	(381)
二、青年职工在社交生活中的“苦恼”状况·····	(386)
第八节 青年职工社交生活的特点、趋势、问题及 建议·····	(391)

- 一、青年职工社交的趋势性动态特点简析……(391)
- 二、青年职工社交活动中存在的问题及不良交往特点简析……(396)
- 三、改善青年职工社交生活的几点建议……(399)

第八章 大变革、大振兴中的我国工人阶级新一代……(402)

第一节、处于社会变革与振兴中的当代中国青年职工……(403)

- 一、拥护改革，敏锐地感受着现代化的时代气息……(404)
- 二、对改变现有社会生活方式的有力影响……(407)
- 三、对个人价值具有较为强烈的自我意识……(412)

第二节 变化中的当代中国青年职工的特点……(418)

- 一、当代青年职工的类型划分……(418)
- 二、不同类型青年职工的变化趋势……(423)
- 三、当代青年职工的思想行为特点……(425)
- 四、青年职工思维方式与行为方式简析……(428)

第三节 实现社会主义现代化与我国工人阶级新一代……(429)

- 一、青年职工现代化的时代差距……(430)
- 二、历史变革中一代新人成长的若干理论问题……(433)
- 三、青年职工教育的构思……(439)

后 记……(447)