



苏州

古典园林 枫桥夜泊

丝绸刺绣

品尝苏州菜

檀香扇

观前街

小桥、流水、人家

古镇之旅

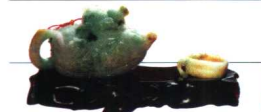
地图

行程引导

江南文化

鱼米之乡

现代城市



引导您旅行游览， 感味艺术， 体验文化

中国旅游出版社



大雅中国旅行图鉴 · 苏州

分区色码示意图



古城区 (p40-p61)



苏州工业园区、苏州新区和虎丘区 (p62-p71)



吴中区和吴江市景区 (p72-p101)



相城区 (p102-p107)



张家港市和常熟市景区 (p108-p113)



太仓市和昆山市景区 (p114-p123)



大雅文化策划制作

读大雅图书 度轻松时光

上海
北京
杭州
南京
绍兴
宁波
苏州
昆明
成都
西安

常用符号



地址



电话



传真



开放时间



关闭时间



公园花园



观景点



禁烟区



可摄影



历史性建筑



电车



邮政编码



政府



自然景观区



需付费



碑



洞穴



陵墓



寺庙



石刻



楼阁



遗迹



长途巴士



亭子



塔



火车站



机场



码头、轮渡



商场



重要景点



大雅  中国旅行图鉴

苏州



大雅中国旅行图鉴·苏州

文化总监 / 余秋雨

总策划 / 王仁定 黄金山

出品人 / 李任芷

感谢所有为本书出版付出努力的人们



本书内容包括认识苏州、分区导览及旅行资讯等，在付梓之前，均力求最新和正确，但有些情况难免变动。若本书所述与实际情况不符，欢迎随时与我们联系，作为修订版改正之用。

本书素材浩繁，编辑中若存在谬误，首先表示歉意，同时希望及时来函指正。对此，我们将深表感谢。来信请寄：上海市延安西路1882号东华大学229信箱收，邮政编码：200051。

版权所有 翻印必究

序 言

对于山河大地，人类有三度意义上的开发：一为物质生态意义上的开发，二为政治军事意义上的开发，三为审美游观意义上的开发。在历史上，这三度开发往往是交叉重叠的，但大多以前两度为主，只有当某些国家和地区的社会生活获得较长时间的富裕和安定之后，才会产生比较全面的第三度开发。

中国的山河大地在游观意义上的大规模开发，一次是唐宋年间，一次就是当前。如果说，唐宋年间的那次开发主要是由一批高水准的诗、散文家和画家完成的，那么，当前的这次开发则以普通民众的巨大流量作为首要标志了。每逢节假日，居然有那么多中国人离家出走，不是为了牟利或是受了派遣，而只是为了在水山古迹间观赏游览，有的时候，有些地点甚至到了人潮汹涌的地步，致使各级政府也不能不把目光越来越多地移到本地旅游资源的开发上来。这实在是一件以美学和文化来重整山河的大好事，历尽艰辛的九州大地有机会卸一卸肩上的重担，解一解身上的戎装和工装，梳妆出一副优美的身姿来顾盼生风了，在我看来，这是中华文明在空间范畴上又一次愉快的苏醒。

我本人作为一个不倦的旅行者，二十几年来在国内旅途中从孤身苦行到置身于熙熙攘攘，虽然也在很多方面深感失落，但就总体而言还是高兴的。个体灵魂与寂寞山水的深层对峙当然刻骨铭心，然而如果因此而拒绝他人的投入，反对群体的参与，则是一种自命清高的私心，茫茫大地承载着万民万物，它的灵魂本应该是大慈不偏、宏广热忱的，它已经为迎接亿万双愉悦的眼睛，轻快的脚步，准备了数千年。

突然涌来的浩浩荡荡的旅游队伍，需要接受一些最起码的“指点”，改变大家对旅游对象的茫然无知状态和道听途说状态。山水景物、村邑城池的千年蕴含，不是凭着一时的耳目所及能够领悟的，而无所领悟的到达。无论如何是一种浪费，既浪费了自己又浪费了景物。但是，这种“指点”有特殊的难度。中国古籍中的风物文献散乱难读，近年来匆促编印的有关文本大多流于粗疏简陋，而导游们的指点往往只是旅游者抵达后的被动接受，已经很难作选择判断。因此，编印一套具有国际水准的高质量旅游读本，就成了一种迫切的社会需求。从文化意义上说，这种精致的读本也是一把山水、历史、事件、人物、艺文、摄影交相融合的文化普及方式，是现代人们对于脚下土地的逐一点化。

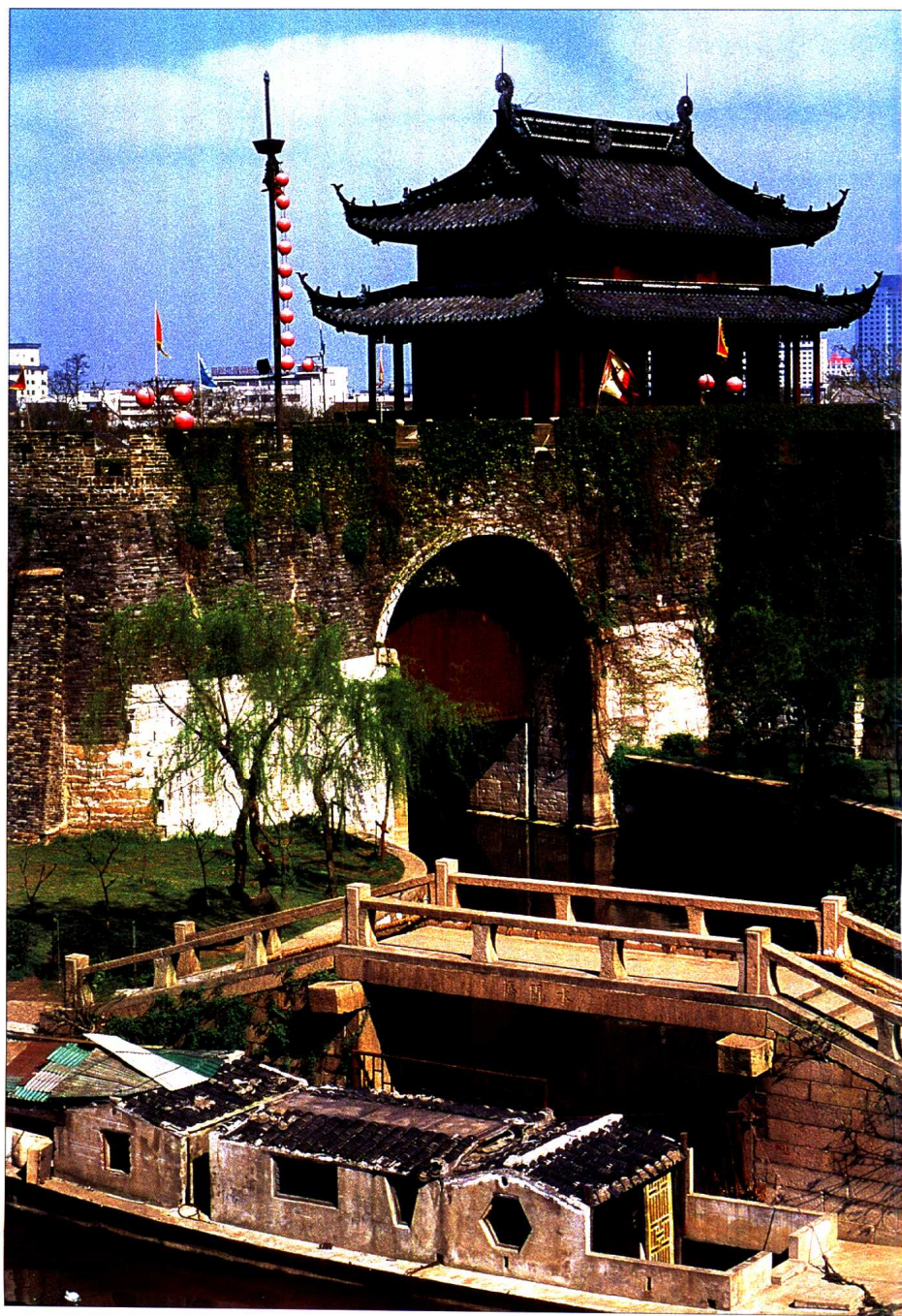
我在世界各地见到很多风尘仆仆的旅行者，他们的行囊再简单，也少不了这样的读本，他们总是珍重地取出，在码头、车站、路边咖啡馆小心翼翼地捧读。正是这样的书，使他们的脚步和眼光更加沉稳而自信。我想，在中国大地上奔波的中外旅行者，也应该在行囊里增加一点小小的重量。

目前的这套书，耗费了不少研究者、写作者和摄影家的大量精力，希望能受到广大旅行者的欢迎。但这只是开始，国际间这样的读本几乎是每年更新的，但愿这套书也能在目前的基础上越编越精、越出越好，以便更对得起千万读者，更对得起大好河山。

是为序。

余秋雨

2000年夏于上海



大雅 中国旅行图鉴

苏州





大雅中国旅行图鉴

苏州

主编：王仁定

撰文：崔晋余 马祖铭 何大明 卜复鸣 林锡旦

摄影：陈健行 唐嘉鸿 周仁德 查正凤 刘智常 金黎明

马景明 印祖庆 张克新 张炎龙 张龙法 程晓中

高榴松 虞克俭 苗一峰 陆敏 陈解法 潘福官

周纯炎 汪梅生 黄佩 陈峰 钱桂峰 何月华

陶剑秋 朱宏 鲍俐文 郑翔 沈明 闻军

许建中等

责任编辑：潘笑竹 特约编辑：刁兆彦 李海燕

装帧：小月 编务：杨筱燕

图书在版编目(CIP)数据

苏州 / 王仁定主编. — 北京: 中国旅游出版社, 2002.7
(大雅中国旅行图鉴)

ISBN 7-5032-2006-6. K.581

I. 苏... II. 王... III. 旅游指南—苏州市—图集
IV. K928.953.3-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 043625 号

书名：苏州

出版发行：中国旅游出版社

(北京建内大街甲九号 邮编: 100005)

制版：秋雨印刷(上海)有限公司

印刷：深圳彩帝印刷实业有限公司

版次：2002 年 7 月第 1 版 2002 年 7 月第 1 次印刷

开本：889 毫米 × 1194 毫米 1/32

印张：5

印数：1-10000

字数：70 千字

定价：27.00 元

版权所有 翻印必究

目录

序言 5

如何使用本书 10

苏州分区色码示意图 12



双面绣猫

认识苏州

苏州的地理位置 16

苏州的古城区和各区、市(县) 18

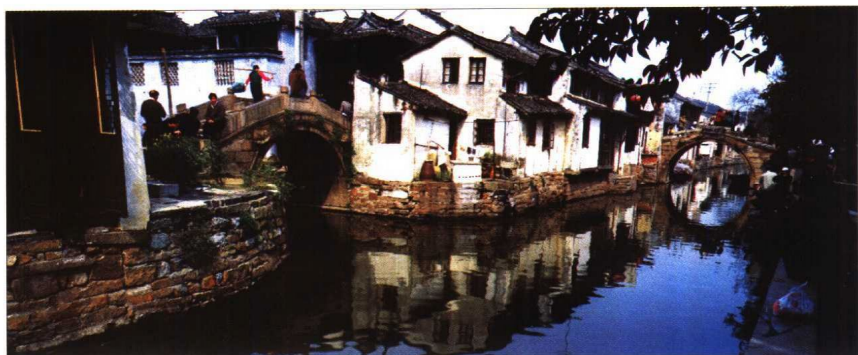
苏州的历史 20

苏州的四季风光 22

苏州园林 26



虎丘雪景



周庄水乡



苏州评弹

分区导览

古城区 40

苏州工业园区、
苏州新区和虎丘区 62

吴中区和吴江市景区 72

相城区 102

张家港市和常熟市景区 108

太仓市和昆山市景区 114

旅行资讯

行在苏州 126

住在苏州 134

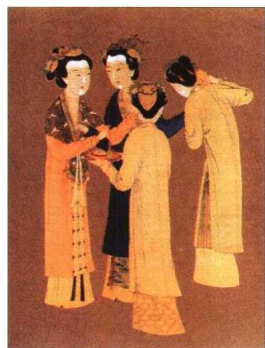
吃在苏州 138

休闲娱乐 142

逛街购物 148

特色旅线设计 152

日常咨询 156



唐寅仕女画



网师园

如何使用本书

本书内容详尽，查索简便，充分将苏州的人文景观与自然景观展现出来，是导引您旅游苏州的最佳伴侣。首先，开篇“认识苏州”部分，标示出城市的地理位置，同时领略苏州的四季风情和园林古迹，并将苏州历史的脉络一道来。接下来苏州“分区导览”是全书的

主体，由地图、实景照片及部分景点示意图构成，详细介绍苏州的自然和人文景观。在“旅行资讯”里，详实介绍了行、住、食、休闲、购物等资讯，其中的“日常咨询”提供了从打电话到使用大众运输系统等非常实际有用的旅行信息。

1 苏州旅游区域图

位于本书开始的彩色区域图，标示了苏州范围的游览区域和苏州的行政区划，在其后的“分区导览”中都有针对性的专章总述和详尽的分景点介绍，并配有区域地图。



2 便于查阅

苏州范围的六大游览区各有其代表色码。各章开头，都有该区的简介，介绍其特色和主要游览信息，并配有区域导览图。其后的正文部分以图文形式对区内的主要景点加以详尽叙述。



3 分区简介

为便于查阅，本书在编景点都在区域图上标以序号，并在该区的正文部分详尽介绍。



各区以不同的色码标示，便于查找对应区域。

位置图指出本区与周围区域间的相对位置。

主要景点标题

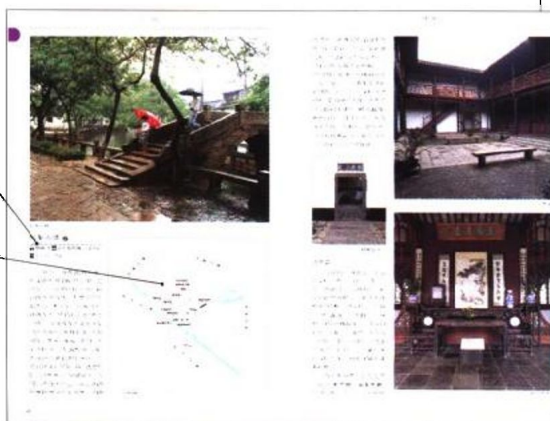


4 主要名胜

具有重要历史价值的建筑物及最值得一游的景点，分别以实地照片、景点资讯和景点说明进行介绍。

5 符号说明

本书所有的主要景点都将逐个介绍，每个景点标题下附有相关符号，提供交通、电话等旅游实用资讯。



6 平面示意图

提供各游览区内最重要区块的鸟瞰视图，便于行程规划和实地探游。

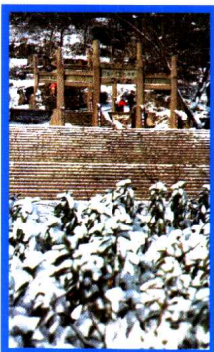
苏州分区色码示意图



吴中区和吴江市景区
(P72 — P101)



张家港市和常熟市景区
(P108 — P113)



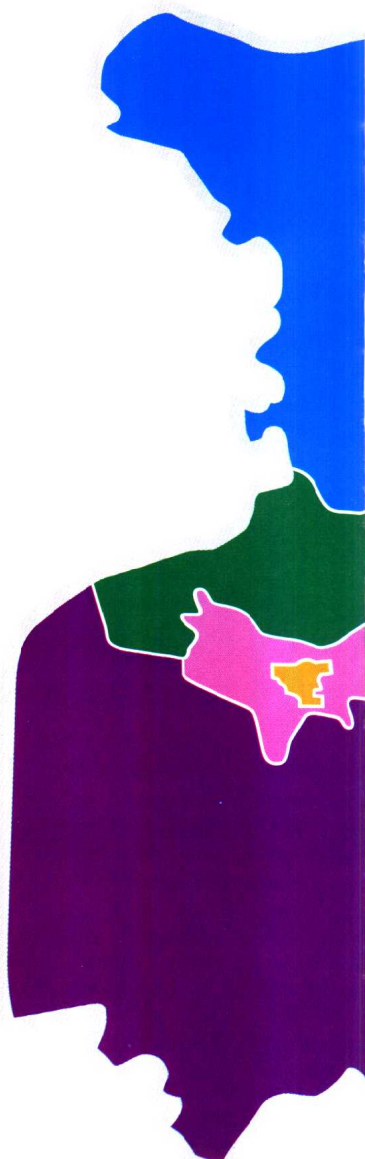
张家港市和常熟市景区
(P108 — P113)



相城区 (P102 — P107)

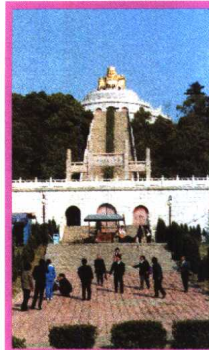


相城区 (P102 — P107)

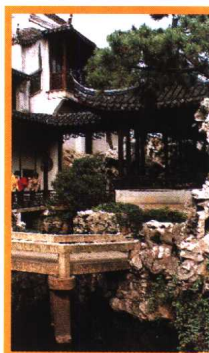




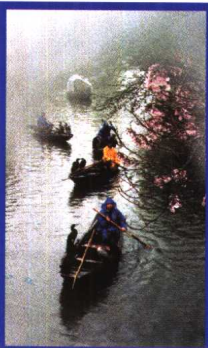
苏州工业园区、苏州新区和虎丘区
(P62 - P71)



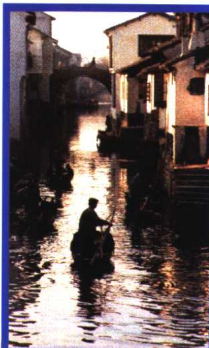
苏州工业园区、苏州新区和虎丘区
(P62 - P71)



古城區 (P40 - P61)



太倉市和昆山市景區
(P114 - P123)



太倉市和昆山市景區
(P114 - P123)

