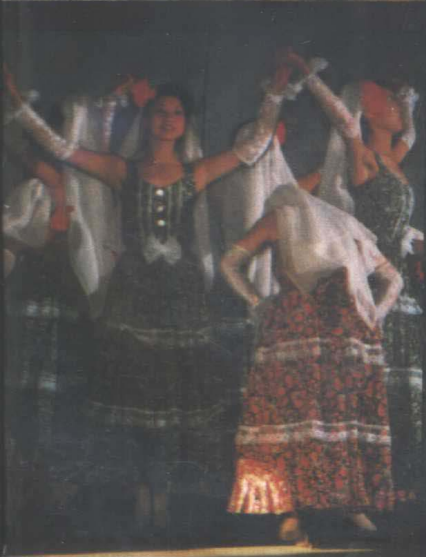




工会 文化体育 工作手册

全总宣教部 编著

工人出版社



工会 文化体育 工作手册

全总宣教部 编著

工人出版社

工会文化体育工作手册

全总宣教部主编

工人出版社出版发行（北京安外六铺炕）

新华书店北京发行所经销

北京通县曙光印刷厂印刷

开本：850×1168 1/32 印张：45.75 字数：1129000

1989年5月第1版 1989年6月北京第1次印刷

印数：1—11,275册

ISBN 7-5008-0146-7/G·10 定价：16.00元

前 言

1983年我们曾编写出版了《工人文化宫、俱乐部工作教材》，很受广大职工文化工作者的欢迎。这本书在中国群众文化学会举行优秀论文和优秀著作评选时获得三等奖。由于印数不足十万，很多同志想得到这本书的愿望都落空了。足见人们在悉心从事职工文化工作的实践时，多么需要科学的理论指导和专门知识。那时从事职工文化工作的专职人员只有18万余人，到1986年底，这支队伍已经发展到33万余人。这期间还有不少的“老文化”离退休，所以，这33万多人中有一半以上是新同志，他们不仅需要懂得职工文化工作的基本理论和方针政策，而且也需要懂得职工文化工作的光荣传统、活动内容、活动方式和有关知识及某些技能。满足这部分同志的需要就是我们编写《工会文化体育工作手册》的主要目的。与《教材》相比，这本《手册》内容更广泛且规模宏大，集指导性、知识性于一书，更符合现阶段工会群众文化工作者的需要。

从1921年初，中国第一个工人俱乐部——长辛店工人俱乐部诞生以来，一个特殊的文化现象——社会文化的新组合，已经走过了67个年头。中国的工人俱乐部（文化宫），从诞生的那一天起，就和政治、经济、社会发展和革命活动相联系，它从来就不是单纯的文学或艺术团体，也从来没有脱离过文学和艺术活动。如果“大文化”这一概念早出现60年，那么，“大文化”的最初社会组织就非工人俱乐部而莫属了。正因为如此，工人文化宫、俱乐部事业才得到巨大的发展，成为当前我国群众文化战线的中坚力量。当人们看了我们的这本书，能够对文化宫、俱乐部的性

131511

质、任务、地位、作用和工作内容等有个基本的了解，从而懂得它存在的社会意义和长盛不衰的力量所在，那我们的第二个目的就算达到了。

《工会文化体育工作手册》在编写过程中特别注意知识性和实用性。在解决知识性问题时，我们力求概念准确、资料翔实，并邀请了部分专业工作者参加撰写。在解决实用性问题时，则约请了很多从事职工文化工作数十年的老同志撰文或审编，在大部分篇章里都是先介绍基本知识，然后介绍如何组织实施，对实际工作有所帮助，这可以说是我们编写此书的第三个目的。

此书篇幅较大，涉及的知识面较广，参加编写的人员又较分散，时间也紧，粗疏错漏之处在所难免，希望广大职工文化工作者和一切群众文化的研究者多多赐教，以便再版时加以充实修正。

全总宣教部

一九八八年一月

目 录

前 言

第一编 工人文化宫、俱乐部工作概论

第一章 工人文化宫、俱乐部的发展道路.....	(4)
第一节 工人俱乐部的诞生及发展.....	(4)
第二节 建国后工人文化宫、俱乐部的发展 历程.....	(12)
第三节 对成绩和经验的基本估价.....	(28)
第二章 工人文化宫、俱乐部的地位和作用.....	(34)
第一节 从社会主义文化发展战略看发展文化宫、 俱乐部的重要意义.....	(34)
第二节 工人文化宫、俱乐部是精神文明建设的重 要阵地.....	(35)
第三节 工人文化宫、俱乐部是工会密切联系职工 群众和培养人才的重要渠道.....	(36)
第三章 工人文化宫、俱乐部的性质、方针和任务.....	(39)
第一节 工人文化宫、俱乐部的性质.....	(39)
第二节 工人文化宫、俱乐部的方针.....	(42)
第三节 工人文化宫、俱乐部的任务.....	(44)
第四节 工人文化宫、俱乐部工作原则.....	(46)
第四章 工人文化宫、俱乐部活动的特征、原则和内容、	

形式	(48)
第一节 活动的特征	(48)
第二节 活动的原则	(51)
第三节 活动的内容和形式	(53)
第五章 工人文化宫、俱乐部场所与设施的建设	(60)
第一节 工人文化宫、俱乐部的建设规划	(60)
第二节 工人文化宫、俱乐部建设的规模和要求	(63)
第三节 建设工人文化宫、俱乐部的材料及资金来源	(65)
第六章 工人文化宫、俱乐部的队伍建设	(68)
第一节 提高队伍素质, 加强队伍管理	(68)
第二节 做好积极分子工作	(74)
第七章 工人文化宫、俱乐部的管理	(82)
第一节 加强管理工作的意义和目的	(82)
第二节 管理工作的主要内容	(83)

第二编 政治时事宣传教育活动

第一章 宣传教育活动的意义和任务	(94)
第一节 优良的传统	(94)
第二节 时代的使命	(95)
第三节 职工的心愿	(97)
第四节 自身的条件	(98)
第五节 宣传教育活动的任务	(99)
第二章 宣传教育活动的特点及要求	(103)
第一节 特点	(103)
第二节 要求	(104)

第三章 宣传教育活动的基本内容和形式·····	(108)
第一节 基本内容·····	(108)
第二节 主要形式·····	(117)

第三编 科学技术宣传和普及、交流活动

第一章 科学技术普及、宣传、交流活动的任务	———
和意义·····	(132)
第一节 科学技术普及、宣传、交流的任务·····	(132)
第二节 科学技术普及、宣传、交流活动的	
意义·····	(134)
第二章 科技普及、生产宣传的内容、形式和方法·····	(136)
第一节 科技普及、生产宣传的内容·····	(136)
第二节 科技普及、生产宣传的形式和方法·····	(137)
第三节 科技生产宣传应注意的问题·····	(142)
第三章 工人文化宫、俱乐部的技术协作活动·····	(144)
第一节 技术协作交流活动的內容·····	(145)
第二节 技术交流的形式和方法·····	(146)
第三节 技术交流活动中应注意的问题·····	(150)

第四编 文学艺术活动

第一章 文学·····	(157)
第一节 小说的构成、特点及分类·····	(157)
第二节 诗歌·····	(162)
第三节 散文·····	(166)
第四节 报告文学·····	(169)
第五节 文学批评·····	(172)

第二章 戏剧	(178)
第一节 戏剧概述	(178)
第二节 剧本创作	(179)
第三节 导演的职能	(189)
第四节 表演艺术的天性	(198)
第三章 电影 电视	(202)
第一节 影视的社会作用	(202)
第二节 一部影片的诞生	(205)
第三节 电视的崛起	(209)
第四节 电视剧	(211)
第五节 电视剧和电影的异同	(212)
第六节 影视评论的写作方法	(216)
第七节 影视评论的作用	(218)
第八节 影视评论的形式	(220)
第九节 国际电影节简介	(224)
第十节 电影奖简介	(227)
第四章 音乐	(231)
第一节 乐理知识	(231)
第二节 声乐知识	(247)
第三节 视唱练耳	(253)
第四节 乐队的组建	(256)
第五节 乐器	(258)
第六节 配器知识	(288)
第七节 指挥与教唱	(289)
第八节 音乐文学创作	(292)
第九节 歌曲作法初步知识	(295)
第十节 和声初步知识	(318)
第十一节 音乐欣赏与评论	(337)

第十二节 音乐会及音乐比赛活动的组织.....	(339)
第五章 舞蹈.....	(346)
第一节 舞蹈基础知识.....	(346)
第二节 舞蹈的种类及特点.....	(349)
第三节 舞蹈艺术形式.....	(358)
第四节 交谊舞.....	(360)
第五节 开展群众舞蹈辅导活动.....	(362)
第六节 怎样欣赏舞蹈.....	(367)
第七节 群众舞蹈的审美特征.....	(369)
第六章 美术.....	(372)
第一节 画种介绍.....	(372)
第二节 作品与欣赏.....	(383)
第三节 美术展览工作.....	(390)
第七章 书法 篆刻.....	(395)
第一节 浅谈书法艺术.....	(395)
第二节 书法艺术的产生和发展.....	(397)
第三节 笔法.....	(407)
第四节 结构.....	(418)
第五节 章法.....	(424)
第六节 临摹.....	(427)
第七节 书法艺术欣赏.....	(431)
第八节 文房四宝.....	(433)
第九节 篆刻.....	(437)
第十节 书画装裱.....	(442)
第十一节 如何组织工会书法活动.....	(448)
第八章 摄影.....	(451)
第一节 摄影器材与摄影化学.....	(452)
第二节 摄影的曝光与用光.....	(461)

第三节	摄影构图·····	(467)
第四节	滤色镜的使用·····	(473)
第五节	暗房制作技术·····	(475)
第六节	摄影发展简介·····	(480)
第九章	曲艺·····	(489)
第一节	曲艺概述·····	(489)
第二节	相声·····	(492)
第三节	快板、山东快书·····	(498)
第四节	故事·····	(502)
第五节	评书与评弹·····	(504)
第十章	职工文艺团队·····	(509)
第一节	职工文艺团队的作用及任务·····	(509)
第二节	组织机构·····	(510)
第三节	排练·····	(512)
第四节	演出·····	(514)

第五编 图书馆

第一章	工会图书馆·····	(522)
第一节	什么是图书馆·····	(522)
第二节	现代图书馆的社会职能·····	(523)
第三节	工会图书馆·····	(526)
第二章	图书采购·····	(529)
第一节	书的知识(图书结构的分析)·····	(529)
第二节	图书采购原则·····	(531)
第三节	图书采购的范围和标准·····	(532)
第四节	采购工作的调查研究·····	(538)
第五节	采购图书的方式和方法·····	(540)

第六节 图书登录·····	(541)
第三章 图书分类·····	(546)
第一节 图书分类的意义和作用·····	(546)
第二节 图书分类法的基本知识·····	(547)
第三节 图书分类的程序和方法·····	(552)
第四节 各种性质图书分类的一般原则·····	(559)
附录：中国图书馆图书分类法(基层工会图书馆使用表)	
基本大类·····	(564)
第四章 图书著录和图书馆目录组织·····	(578)
第一节 图书馆目录的意义和作用·····	(578)
第二节 图书馆目录的种类·····	(579)
第三节 图书馆目录的形式和构成基础·····	(580)
第四节 图书著录·····	(583)
第五节 图书著录规则·····	(585)
第六节 图书馆目录的组织·····	(597)
第五章 图书流通·····	(601)
第一节 外借处工作·····	(602)
第二节 流动图书站、集体借书、送书上门·····	(613)
第三节 藏书的保护·····	(618)
第四节 藏书剔旧·····	(621)
第六章 图书阅览·····	(623)
第一节 阅览室的藏书·····	(623)
第二节 阅览室的借阅方法·····	(624)
第三节 阅览室的设置·····	(627)
第七章 图书宣传阅读辅导·····	(630)
第一节 宣传辅导的任务和内容·····	(630)
第二节 宣传辅导的方式·····	(632)
第三节 宣传辅导的依据·····	(637)

第八章 读书活动·····	(640)
第九章 图书馆的现代化·····	(645)
第十章 图书馆的科学管理·····	(648)
第一节 图书馆岗位责任制·····	(648)
第二节 各种规章制度·····	(652)
第三节 图书馆统计·····	(654)
第十一章 图书馆的业务辅导·····	(658)
第一节 市、区、县工会文化宫(俱乐部)图书馆 辅导工作的任务·····	(658)
第二节 业务辅导方法种种·····	(660)
第十二章 图书馆工作人员的修养与积极分子工作·····	(663)

第六编 文化休息

第一章 艺术性休息·····	(670)
第一节 周末大家唱·····	(670)
第二节 各种演唱大赛·····	(671)
第三节 音乐欣赏·····	(673)
第四节 音乐茶座·····	(675)
第五节 艺术“沙龙”·····	(676)
第二章 游艺·····	(680)
第一节 游艺的类型·····	(680)
第二节 游艺器具的制作·····	(682)
第三节 开展游艺活动的方法·····	(684)
第三章 游戏·····	(685)
第一节 游戏的种类·····	(685)
第二节 游戏的选择·····	(689)
第三节 游戏的组织·····	(690)

第四节 游戏的注意事项.....	(690)
第四章 棋牌.....	(692)
第一节 陆战棋.....	(692)
第二节 跳棋.....	(693)
第三节 多米诺骨牌.....	(694)
第四节 扑克牌.....	(695)
第五节 麻将牌.....	(698)
第五章 猜谜.....	(701)
第一节 谜会的形式.....	(701)
第二节 灯谜的内容.....	(702)
第三节 谜条的制作.....	(703)
第四节 猜谜会的注意事项.....	(703)
第六章 集邮.....	(704)
第一节 集邮活动的组织.....	(704)
第二节 集邮活动的形式.....	(705)
第七章 收藏.....	(708)
第一节 收藏的种类.....	(708)
第二节 收藏活动的开展.....	(709)
第八章 旅游.....	(711)
第一节 旅游活动的形式.....	(711)
第二节 旅游地点的选择.....	(712)
第三节 旅游的准备工作的.....	(713)
第四节 旅游中的注意事项.....	(714)
第九章 花鸟鱼.....	(716)
第一节 花卉与盆景.....	(716)
第二节 养鸟.....	(719)
第三节 金鱼.....	(722)
第十章 联欢会.....	(725)

第一节 联欢会的形式·····	(725)
第二节 联欢会的组织·····	(727)
第三节 联欢会的注意事项·····	(728)
第十一章 班组娱乐·····	(730)
第一节 班组娱乐的形式·····	(730)
第二节 组织班组娱乐活动的方法·····	(732)
第十二章 宿舍红角·····	(733)
第一节 宿舍红角的活动形式·····	(733)
第二节 宿舍红角活动的组织·····	(734)

第七编 剧场管理

第一章 剧场的管理与服务·····	(740)
第一节 剧场的管理·····	(740)
第二节 剧场的服务·····	(743)
第二章 影视宣传工作及组织观众·····	(746)
第一节 宣传的形式·····	(746)
第二节 观众的组织工作·····	(747)
第三节 影视评论工作·····	(747)
第三章 电影、录像的放映·····	(749)
第一节 提高放映人员的技术水平·····	(749)
第二节 爱机护片、保证安全优质放映·····	(750)
第三节 增强放映人员的责任心·····	(750)
第四章 会场布置与会场服务·····	(752)
第一节 了解所召开会议概况·····	(752)
第二节 了解会议的程序及项目·····	(752)
第三节 了解会场布置的要求·····	(753)
第四节 会议的服务标准·····	(754)
第五节 剧场服务的积极分子·····	(755)

第八编 体育活动

第一章 职工群众体育工作	(761)
第一节 方针任务	(761)
第二节 发展概况	(763)
第三节 组织建设	(765)
第四节 工作特点	(767)
第五节 体育竞赛	(769)
附录	(776)
1. 中华全国总工会《关于开展职工体育运动暂行办法纲要》	(776)
2. 基层厂矿、企业、事业、机关体育协会章程 (试行)	(782)
3. 全国总工会办公厅 国家体委办公厅《关于运动员在比赛中负伤应给予何种劳动保险待遇问题的通知》	(785)
第二章 田径运动	(787)
第一节 竞走	(788)
第二节 短距离跑	(789)
第三节 接力跑	(792)
第四节 中长距离跑	(794)
第五节 越野跑	(796)
第六节 马拉松跑	(797)
第七节 跨栏跑	(798)
第八节 跳高	(800)
第九节 跳远	(801)
第十节 三级跳远	(804)

第十一节	推铅球	(805)
第十二节	掷铁饼	(806)
第十三节	掷标枪	(808)
第十四节	投手榴弹	(810)
第十五节	全能运动	(812)
第三章	球类运动	(813)
第一节	篮球运动	(813)
第二节	排球	(829)
第三节	足球运动	(840)
第四节	乒乓球	(863)
第五节	羽毛球	(875)
第六节	棒垒球	(887)
第七节	手球运动	(892)
第八节	网球	(900)
第九节	保龄球(地滚球)	(904)
第十节	台球	(909)
第十一节	门球	(912)
第十二节	墙网球	(915)
第十三节	毽球	(917)
第四章	水上运动	(920)
第一节	竞技游泳	(920)
第二节	实用游泳	(932)
第三节	跳水运动	(936)
第四节	水球运动	(937)
第五节	冲浪运动	(939)
第六节	水橇运动	(940)
第七节	潜水运动	(941)
第八节	划船运动	(944)