

61

面向 21 世纪 课程教材
Textbook Series for 21st Century

高等学校旅游管理专业主干课程教材

T-3/0-43
TS7

旅游经济学

田 里 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游经济学/田里主编. —北京: 高等教育出版社,
2002. 8
ISBN 7-04-010665-5

I. 旅… II. 田… III. 旅游经济学—高等学校—
教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 039460 号

责任编辑 李 芸 封面设计 杨立新 版式设计 马静如
责任校对 王 雨 责任印制 张小强

旅游经济学
田里 主编

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市东城区沙滩后街 55 号
邮政编码 100009
传 真 010-64014048

购书热线 010-64054588
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>

经 销 新华书店北京发行所
印 刷 化学工业出版社印刷厂

开 本 787×960 1/16
印 张 18.75
字 数 340 000

版 次 2002 年 8 月第 1 版
印 次 2002 年 8 月第 1 次印刷
定 价 19.90 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

总 前 言

当代旅游业已经发展为世界上产业规模最大和发展势头最强劲的产业，旅游业发展之快，产业带动力之强，使许多国家和地区都纷纷把旅游业作为经济发展的重点产业和先导产业。伴随着全球经济的不断发展，人们收入和闲暇时间的增多，交通和通讯技术的不断进步，以及冷战结束后政治隔障的消除等因素，全球旅游产业的规模正加速扩大，参加旅游的人数还将继续增加。据世界旅游组织预测：到 2010 年，全球旅游者将达到 100 亿人次，其中国际旅游者将达到 10 亿人次；到 2020 年，全球旅游者将达到 160 亿人次，其中国际旅游者将达到 16 亿人次。大众化旅游时代的到来，使旅游日益成为现代人类社会主要的生活方式和经济社会活动，旅游业也以其强劲的发展势头而成为全球经济产业中最具活力的“朝阳产业”。

在近二十年的发展历程中，中国旅游业取得了令人瞩目的成就，由传统的接待事业一跃转变为国民经济新的增长点，并由过去单一的观光型旅游发展成为集观光、度假、商务、会展、研修等多功能为一体的复合型旅游。中国旅游业的综合实力已被列为世界第五。按照世界旅游组织的预测：到 2020 年，中国将成为世界第一大旅游接待国和第四大旅游出境国。专家们预测：“21 世纪，中国将成为世界主要的旅游中心。”中国旅游业持续高速增长，既依托于旅游教育整体水平的提高，也有力地推动了旅游教育的迅速发展。截止到 2001 年，全国高等旅游院校和已开办旅游专业的院校已发展到 200 多所，形成了培训、职高、大专、本科、硕士、博士层次完备的旅游教育体系，教育服务旅游、旅游促进教育的旅游与教育互促相长的格局已经形成。然而，瞬息万变的旅游活动实践和丰富多样的旅游形式，对与之相配套的旅游教育教材提出了新的要求，更新教材体系，丰富时代内容，注入新的成分，就成为旅游高等教育教材建设的当务之急，因而也成为 2001 年 3 月在海南大学召开的“新世纪高等学校旅游管理专业教育与发展战略研讨会”的重要议题之一。

这次会议由面向 21 世纪旅游管理专业课程体系和教学内容改革与实践项目组、高等学校工商管理教学指导委员会（旅游管理专业组）、教育部高教司和国家旅游局人教司联合召开。为了保证旅游管理专业人才培养的基本规格，为了给该专业提高教学质量提供课程和教材支撑，会议在项目研究的基础上，

审议确定了7门课程作为旅游管理专业的主干课程,并面向全国遴选主编、组编了与主干课程对应的教材,这7门主干课程教材是:《旅游学概论》、《旅游经济学》、《旅游市场营销学》、《旅游心理学》、《旅游规划与开发》、《旅行社管理》、《饭店管理》。同时,为拓展教学内容,适应旅游专业对其他专业课程教材的需求,高等教育出版社在前期调研的基础上,依托工商管理教学指导委员会,在教育部高教司的支持下,组织编写了非主干课程的7门其他专业课程教材供旅游专业选用,它们是:《旅游法教程》、《旅游管理信息系统》、《旅游管理专业英语》、《前台与客房管理》、《餐饮管理》、《旅游行政管理》、《导游业务》。这14本系列教材后来又经过立项评审,大部分被列为“十五”国家级规划教材。这套系列教材在总体策划和编写中突出了系统性、创新性、实用性三大特色。系统性,指系列教材较全面、系统地反映现代旅游的最新发展状况,多角度透视旅游这一特殊的社会现象和经济现象;创新性,指系列教材既注重历史内容的沉淀又关注当代旅游研究的最新成果,把普及与提高、理论与实践有机融合起来,突出教材的时代性;实用性,指系列教材具有较强的可读性和自学指导性,既有学理分析,又有案例剖析,注重方法的训练和技能的培养。因而,较适合于旅游高等院校、旅游研究机构、高等职业教育、自学考试的人员作为教材,也适合于旅游行业管理、旅游职业培训使用,对理论研究、学历教育、职业培训以及实际工作都具有实用性和参考价值。

参与此套系列旅游教材编写的单位有:南开大学、中国旅游学院、浙江大学、西安交通大学、湖北大学、云南大学、上海大学、北京旅游学院、暨南大学、海南大学、安徽师范大学、广州财贸管理干部学院等院校。在教材编写过程中,邀请了中国旅游教育界知名的教授和专家对此套教材进行了严格的审定。借此对支持和参与这套系列教材编、审工作的专家、学者表示感谢。

此套系列教材于2002年秋出版发行,欢迎全国有关院校师生和专业人士选用,并提出宝贵意见,以便逐步完善。

面向21世纪旅游管理专业课程体系和教学内容改革与实践项目组
教育部高等学校工商管理教学指导委员会(旅游管理专业组)

2002年4月

前言

在跨入 21 世纪的社会经济发展中,旅游业已成为现代经济中的“朝阳产业”,并展现出强劲的发展势头和广阔的发展前景。随着旅游业的快速发展和产业地位的不断提高,需要大量通晓旅游经济理论和专业知识的专门人才。为适应现代旅游业发展和旅游经济教学的需要,在教育部工商管理教学指导委员会旅游组的指导下和高等教育出版社的关心支持下,我们组织编著了《旅游经济学》一书。本书作为“十五”国家级规划教材,在立足现代旅游产业发展的基础上,充分吸收和借鉴了旅游学科研究的最新成果,它是作者从事旅游经济教学和研究的成果积累,既是一部关于旅游经济的论著,又是旅游管理专业的主干课教科书。

《旅游经济学》以现代市场经济理论为指导,运用西方经济学、管理学、旅游学等多学科知识与方法,全面系统地阐述了旅游经济学的基本理论和方法。全书主要包括:旅游经济的形成与发展、旅游经济的运行与性质、旅游经济的地位与作用、旅游产品及开发、旅游需求与供给、旅游市场及开拓、旅游价格及策略、旅游消费及效果、旅游收入与分配、旅游投资与决策、旅游经济结构及优化、旅游经济效益与评价、旅游经济发展战略等。全书融理论与实践于一体,既有定性的理论研究,又有定量的实证分析,并在编著中突出以下几个特点:第一,在保持旅游经济学基本理论系统完整性的同时,注重与现代旅游产业的结合,吸纳并介绍了近年来国内外有关旅游经济学研究的最新成果;第二,在系统介绍旅游经济学基本理论和知识要点的基础上,重视旅游经济分析方法的实证运用,精选和分析了国内外旅游经济的 10 多个案例;第三,在立足当代旅游产业发展的背景下,注意将新形势下国民经济发展的新思潮、新观点、新模式和新数据引入教材内容,从而使该书具有较强的理论性、科学性、系统性和应用性。

《旅游经济学》由云南大学工商管理与旅游管理学院田里教授主编,参加编写的人员及各自负责编写的章节如下:田里,第一、八章;杨萍,第三、四、六章;朱逾,第五、七、九章;李柏文,第十、十二章;李雪松,第二、十一章。云南省旅游局罗明义局长、云南大学古明清教授审阅了书稿,并提出

了宝贵的修改意见，在此表示衷心的感谢。教育部高教司杨志坚处长、吴燕副处长对教材的编写给予了指导和支持，在此亦表示诚挚的谢意。高等教育出版社的编辑亦对本书的编写和出版付出了辛勤的劳动。

编者

2002.4

目 录

第1章 旅游经济学概述	1
第一节 旅游经济学的学科特征	1
第二节 旅游经济学的研究内容	6
第三节 旅游经济学的研究方法	9
案例分析 旅游经济学研究对象比较分析	11
第2章 旅游经济活动	13
第一节 旅游经济的运行与性质	13
第二节 旅游经济的形成与发展	17
第三节 旅游经济的地位与作用	22
案例分析 旅游业成为我国国民经济支柱产业分析	27
第3章 旅游产品及开发	29
第一节 旅游产品的涵义	29
第二节 旅游产品的构成	37
第三节 旅游产品的开发	44
案例分析 香格里拉探幽之旅线路产品组合	51
第4章 旅游需求与供给	54
第一节 旅游需求分析	54
第二节 旅游供给分析	65
第三节 旅游供求弹性	71
第四节 旅游供求平衡	75
案例分析 西班牙马罗卡岛旅游发展的启示	82
第5章 旅游市场及开拓	85
第一节 旅游市场的涵义	85
第二节 旅游市场的竞争	93
第三节 旅游市场的细分	100
第四节 旅游市场的开拓	110

案例分析 密西根滑雪胜地客源市场分析模式	116
第6章 旅游价格及策略	121
第一节 旅游价格的构成和分类	121
第二节 旅游定价的机制和目标	126
第三节 旅游定价的方法和策略	131
案例分析 “零团费”给泰国旅游带来了什么?	140
第7章 旅游消费及效果	142
第一节 旅游消费特点	142
第二节 旅游消费结构	147
第三节 旅游消费效果	152
第四节 旅游消费满足	156
案例分析 中国国际旅游消费结构分析	162
第8章 旅游收入与分配	165
第一节 旅游收入分类	165
第二节 旅游收入分配	178
第三节 旅游乘数效应	181
第四节 旅游外汇漏损	189
案例分析 旅游业对我国的经济影响分析	192
第9章 旅游投资与决策	196
第一节 旅游投资分析	196
第二节 项目可行性研究	203
第三节 旅游投资决策	209
第四节 旅游投资风险分析	217
案例分析 深圳“锦绣中华”主题公园投资管理启示	221
第10章 旅游经济结构及优化	223
第一节 旅游经济结构的特征	223
第二节 旅游经济结构的内容	226
第三节 旅游经济结构的优化	234
案例分析 旅游区域结构四分法及区域发展战略	238
第11章 旅游经济效益与评价	242
第一节 旅游经济效益的涵义	242
第二节 旅游微观经济效益	246
第三节 旅游宏观经济效益	250
第四节 旅游经济效益的评价	254

案例分析 我国旅游经济效益初步测评	260
第 12 章 旅游经济发展战略	263
第一节 旅游经济发展模式	263
第二节 旅游经济发展战略	267
第三节 旅游经济发展计划	275
案例分析 世界旅游业发展的四种典型模式	282
参考文献	286
后记	288

旅游经济学概述

任何一门学科的建立，都是人类社会发展到一定历史阶段的产物，是人们社会实践活动的概括和总结。旅游经济学是伴随着旅游经济的产生和发展而形成的一门新兴学科，是对旅游经济活动的理论概括和总结。本章作为旅游经济学的概述，主要阐明旅游经济学的学科特征、研究对象、研究内容和研究方法，从总体上掌握旅游经济学的理论体系和结构，分析旅游经济学与其他有关学科之间的相互关系。

第一节 旅游经济学的学科特征

一、国内外对旅游经济的研究

旅游经济的研究是在旅游活动发展的基础上，随着旅游经济活动由国内向国外、由区域向世界范围的扩展而逐步深入的。在这一个半世纪的时间内，不少专家、学者、政府机构人士和有关国际组织从多个侧面对旅游活动进行了探索和研究，其中包括从经济角度的研究。

国外对旅游经济的研究起步较早，它可分为两个时期。第一个时期是 19 世纪后期至二次大战，第二个时期是二次大战后至今。它与旅游经济活动发展的两个时期基本一致。

第一个时期由于旅游活动的发展主要限于西欧、北美一些国家范围内，旅游活动的规模还不很大，旅游对社会经济的作用还未完全显现出来，旅游需求与旅游供给的矛盾运动还未完全展开。一些专家和学者已敏锐地觉察到游客的这种流动对国家经济发展的重要性，开始对其进行研究。1899 年意大利博迪奥发表了《关于外国人在意大利的移动及其消耗的费用》，1927 年罗马大学马里奥蒂出版了《旅游经济讲义》，对旅游活动的形态、结构和活动要素进行了

研究。1936年德国葛留克斯曼出版了《旅游总论》，该书不仅论及了旅游的经济和社会作用，而且论述了促进旅游业发展的政策措施和手段。1942年瑞士的克拉蒲·芬扎伊卡从经济学和社会学两个方面对旅游进行了研究。总之，在这个时期，人们对旅游经济的研究还未深入地涉及旅游经济活动的本质和规律。

第二个时期的研究工作不仅有许多专家和学者参与，而且不少旅游企业集团、旅游行业组织和政府有关部门也分别从业务的发展和对工作的指导角度开展了研究。这个时期旅游活动已由北美、西欧两个区域迅速扩展到全世界，大众旅游已成为时代的潮流，旅游经济活动已深入到全国和全球的经济体系之中。因此，在这个时期，对旅游活动和旅游业的研究不仅涉及的领域大大拓宽，而且对旅游经济活动的本质和规律性的研究也取得了不少成果。

1. 旅游业的性质与旅游经济活动运行的特点

不少专家、学者论述了旅游业是一个新兴的产业，该产业主要由旅馆业、旅行社业和交通客运业组成，它的发展以旅游活动的发展为前提，反过来，旅游活动的发展又推动了旅游业的繁荣，旅游业的发展不仅刺激了相关行业的发展，而且会对整个社会经济产生增殖作用。主要代表作有1969年美国迈克尔·彼得斯的《国际旅游业》、1974年英国伯卡特的《旅游业的过去、现在和未来》、1980年美国唐纳德·伦德伯格的《旅游业》、1984年美国夏威夷大学教授朱卓任等的《旅游业》以及田中喜一等人的《旅游事业论》。有些学者如波纳德·布恩斯和玛丽·贝特纳还进一步分析了旅游业的经济活动不同于制造业的特点，说明了旅游产品的生产与消费的同时性。

2. 旅游供需关系与市场营销

这方面的代表性著作有罗伯特·门克因托希与夏希肯特·古普塔的《旅游的原理、实践与哲学》、布赖恩·阿切尔的《旅游需求预测》、彼德·格雷的《国际旅游贸易》，以及瓦汉·克拉蓬与罗思菲尔的《旅游市场营销》。他们分别论述了旅游需求与旅游供给原理，叙述了主要的旅游需求预测方法，探索了旅游市场营销的战略、策略以及旅游产品的定价原则、宣传推销的手段和方法。

3. 旅游业的经济效益

这方面研究主要集中在旅游投资与收益的比较、旅游宏观经济效益与旅游微观经济效益以及游客开支对旅游目的地国家或地区的经济和社会产生的作用。主要著作有1955年意大利特罗伊西的《旅游及旅游收入的经济理论》，1978年南斯拉夫马思科维奇的《旅游经济学》、英国布赖恩·阿切尔的《发展中国家的旅游业：某些经济考虑》、《旅游增殖：目前研究水平》、1974年澳大利亚工业局的《澳大利亚旅游业的经济意义》、1983年亚太经社理事会政府间旅游发展会议文件中《亚太经社理事会地区旅游业的经济作用研究回顾》与《旅游经济作用分析：方法论》等。

4. 旅游规划与资源开发

从事这方面研究的主要是政府有关部门。例如,美国商业部经济发展局 1981 年在调查研究基础上形成的《通过发展旅游业创造经济增长与就业》的报告,全面论述了区域旅游业发展规划的内容、制定规划所需要的信息、对旅游资源的测量与评价以及规划的实施。亚太经社理事会 1983 年政府间旅游发展会议文件中的《旅游工程建设中优先次序的确定》与《通过标准分析促进旅游工程建设与实施》,着重探讨了亚太地区国家旅游规划的内容与旅游工程建设项目优先顺序的选择与方法。在旅游规划与资源开发研究中也有一些学者与专家,其代表著作有 1978 年凯泽·赫尔伯的《旅游规划与发展》、朱卓任的《度假地开发与管理》、新西兰坎特伯雷大学道格拉斯与皮斯的《旅游开发》、世界旅游组织特约顾问爱德华·因斯克普和马克·科伦伯格的《旅游度假区的综合开发模式》和加拿大滑铁卢大学教授斯蒂芬·史密斯的《旅游决策与分析方法》等。

我国对旅游经济的研究起步较晚,然而,随着对外开放政策的实施及旅游业的蓬勃发展,我国学术界、教育界和政府有关部门迅速开展了对旅游经济问题的研究,并取得了一定研究成果,先后发行了一批旅游专业书刊,出版了多种不同版本的《旅游经济学》教材。其中孙尚清主编的《中国旅游经济研究》一书不仅对 1978 年以来我国旅游经济运行的方方面面进行了比较透彻的分析和总结,而且还就 20 世纪 90 年代我国旅游业的发展战略作了深入的探讨。1993 年魏小安与冯宗苏主编的《中国旅游业:产业政策与协调发展》,从制定科学的旅游产业政策角度论述了我国旅游经济的诸方面结构。郝索、唐留雄、罗明义、王大悟等分别从旅游产业经济、旅游经济分析方法、旅游产业组织等角度对旅游经济学的研究作了深入拓展。这些情况说明我国对旅游经济的研究正在逐步深入。

二、旅游经济学的学科特征

旅游经济学是现代经济学的一个分支。经济学是研究人类社会在各个发展阶段上各种经济活动、经济关系和经济规律的学科总称。而旅游经济学则是以经济学的一般理论为指导,研究旅游经济活动中各种经济现象、经济关系和经济规律的科学。因此,旅游经济学同其他学科相比较,具有不同于其他学科的特点。

(一) 旅游经济学是一门应用性学科

旅游经济学同经济学之间既有区别,又有联系。经济学是把整个社会经济作为一个整体,从生产、交换、分配和消费诸环节的内在联系及其矛盾运动中,揭示整个社会经济发展的一般规律性,属于理论经济学的范畴。而旅游经

济学则是以经济学的一般理论为指导,专门研究旅游经济活动中的特有现象及矛盾,揭示旅游经济发展的规律及其条件、范围和表现形式,从而指导旅游经济健康地发展,因而具有较强的应用性,属于应用经济学的范畴。

(二) 旅游经济学是一门产业经济学

旅游经济学本质上属于产业经济学的范畴。产业经济学是针对某一产业或领域的经济活动进行研究,从而揭示该产业经济运行的内在规律及其外在形式的科学。旅游经济学作为一门产业经济学,是研究旅游经济活动过程中各种经济现象之间的内在联系,揭示旅游经济运行中的特殊矛盾及规律,并把经济学的一般原理用于指导旅游经济活动,以促进旅游业健康、持续地发展。

(三) 旅游经济学是一门基础学科

旅游经济学是旅游专业的基础学科,但又不同于旅游学和旅游管理学。旅游学是以世界为整体,研究旅游活动产生、发展及其运行规律的科学,目的是揭示旅游活动的内在性质、特点及发展趋势;而旅游经济学则是在旅游学理论指导下,揭示旅游活动在经济领域中所发生的矛盾运动,以及经济关系的发展规律等。旅游管理学则是在旅游经济学的指导下,研究旅游经济活动的合理组织及科学管理,以提高旅游经济运行的效率和效益。因此,旅游管理学实质上是旅游经济学的延伸,是在旅游经济学揭示了旅游经济运行规律的前提下,而进行的经济管理活动。

(四) 旅游经济学是一门新兴的边缘科学

旅游经济学随着其形成和发展已逐渐形成一门独立的学科,具有区别于其他学科的不同特点。但是,由于旅游经济活动的综合性特点,使旅游经济学同其他学科相比较,实际上是一门新兴的边缘科学。因为研究旅游经济不仅要以经济学、旅游学的理论为指导,还必须借助各种学科的理论及研究成果来丰富旅游经济学的研究内容。例如,只有运用心理学、地理学、资源学、社会学、统计学、市场学等学科的理论和方法,来综合考察旅游活动在经济领域中的各种反映,才能加深对旅游经济内在规律及其运行机制的认识,更好地掌握旅游经济的理论和方法。

三、旅游经济学与其他学科的关系

(一) 旅游经济学与经济学的关系

旅游经济学是一门经济类的应用学科,经济学理论在本学科中也是适用

的。政治经济学和西方经济学理论无疑是旅游经济活动分析的理论基础。但是,旅游经济又有不同的特点。例如:旅游产品不同于制造业产品,它是服务型产品,具有生产与消费同一性的特点,销售手段有其特殊的方面。旅游收入分配过程虽然也区分为初次分配与再分配过程,但其内容和表现形式却是不同的。旅游消费显示着一种较高的消费档次和独特的最大满足抉择的途径。旅游经济学的研究必须以政治经济学和西方经济学基本理论为基础。在旅游经济领域,除了受经济活动中一些共同规律的作用以外,还有其运动的特殊规律和表现形式。因此,旅游经济规律与经济学的一般规律是个性与共性的关系。

(二) 旅游经济学与旅游学的关系

旅游经济学是旅游学的一部分,它与旅游学的关系是一般与特殊的关系。旅游活动是一种综合性的社会现象,旅游学研究的范围较广,涉及多种学科,如经济学、管理学、心理学、地理学、社会学等,其中每一种学科的理论 with 旅游的结合便形成了旅游史学、旅游文化学、旅游地理学、旅游经济学、旅游美学、旅游法学等。旅游经济学是从经济这个角度研究旅游活动中反映的诸关系中的经济关系,从经济角度对旅游学进行研究。

(三) 旅游经济学与其他旅游学科的关系

旅游是一种综合性的社会经济现象,从不同侧面在理论上反映和概括这种现象的学科甚多,除上面提到的有关学科之外,还有旅游市场学、旅游统计、旅游会计、旅游饭店管理、旅行社管理、旅游交通管理等。这些学科同旅游经济学的关系大致可分为两类。

第一类是与旅游经济学成平行关系的学科,如旅游心理学、旅游社会学、旅游法学、旅游地理学、旅游美学等,它们都是分别从旅游活动的不同侧面来探讨旅游与有关学科边缘结合的特点和规律,都属于旅游学的分支学科。它们同旅游学的关系与旅游经济学同旅游学的关系相同,都是特殊与一般的关系。因此,旅游经济学同它们的关系是平行的,相互联系的纽带为旅游活动。

第二类是与旅游经济学成纵向关系的学科,如旅游市场学、旅游饭店管理、旅行社管理、旅游管理学等。其中,旅游市场学、旅游管理学是旅游经济学的延伸,即以旅游经济学的原理为基础,从宏观和微观的角度出发分别在旅游管理和旅游市场方面进一步地分析和研究。旅游饭店管理、旅行社管理、旅游交通管理均属于旅游企业管理,它们以旅游经济学的基本原理作指导,仅从微观角度探讨旅游行业中企业经营与管理的思想、原则、方法和技术。由此可见,旅游经济学同这些学科的关系是抽象与具体的关系,它们都是旅游经济学的基本理论在各具体领域的应用和具体化。

第二节 旅游经济学的研究内容

一、旅游经济学的研究对象

各门学科都有各自不同的矛盾规定性，从而决定了不同的学科有各自不同的研究对象。正如毛泽东所说：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”不同的学科各有自己的研究对象，这是由各门学科不同的矛盾规定性决定的。

旅游经济学研究的对象是旅游经济活动中旅游产品的需求与供给的矛盾。这一矛盾贯穿于旅游经济活动过程的始终，它规定了旅游经济学的研究对象既不同于其他经济学，也不同于旅游学科中其他学科。旅游产品在其需求与供给的矛盾运动中必然产生种种经济现象，涉及多种经济关系，存在支配其矛盾运动的规律。因此，旅游经济学主要研究的是旅游经济活动的运行及其运行过程中所产生的经济现象、经济关系与经济规律。

旅游经济活动中旅游需求与旅游供给这一内在矛盾，其外在表现是旅游者、旅游产品经营者与旅游目的地国家或地区政府三者之间利益上的矛盾。即旅游者通过购买旅游产品要求获得身心上的最大享受和满足，旅游产品经营者通过销售旅游产品要能得到最大利润，旅游目的地国家或地区政府通过支持旅游业的发展需要取得最大的经济和社会效益。三者的利益既相互制约又相互依存。如果三者的最大利益均能较好地实现，则旅游业便会欣欣向荣。任何一方利益得不到实现或受到损害，旅游经济活动的运行就要出现不畅，旅游业就难以顺利而健康地发展。所以，旅游经济学在研究旅游经济活动运行的内在矛盾的同时，还要研究这一矛盾的外在表现。

二、旅游经济学的研究结构

旅游经济学研究的出发点是旅游产品，它是旅游者、旅游产品经营者与旅游目的地国家或地区政府之间发生经济联系的纽带，旅游经济活动就是围绕着旅游产品的需求与供给这一主要矛盾展开的。随着这一主要矛盾的发生、变动与缓解，必然伴随着发生一系列旅游经济领域内的矛盾和关系、旅游经济与其他部门经济的矛盾和关系，以及中国旅游经济与其他国家乃至整个世界经济的矛盾和关系。影响和调节这些经济关系与矛盾的主要经济手段有旅游产品价格、旅游市场营销、旅游投资数量与方向、旅游产业政策等。因此，旅游经济活动的内在联系与旅游经济的研究结构可描述如下（见图1-1）。

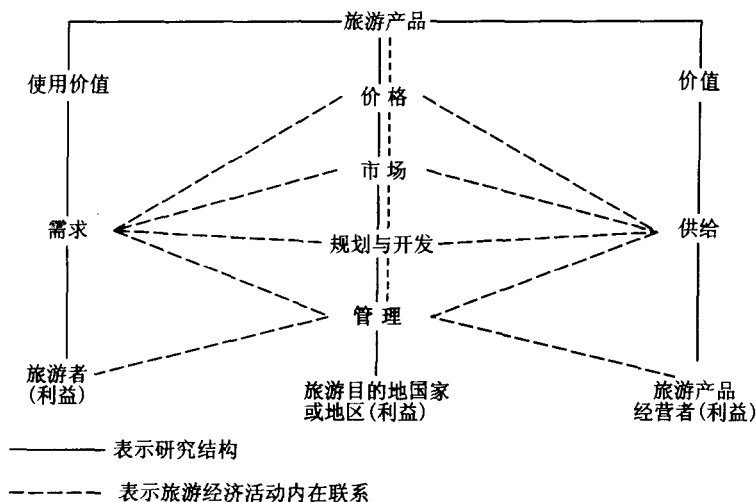


图 1-1 旅游经济活动的内在联系与旅游经济的研究结构

三、旅游经济学的研究任务

旅游经济学研究的目的是通过对旅游经济活动运行过程中各种经济现象、经济关系的研究，以探索支配旅游经济活动运行的规律，更好地指导旅游实际工作，促进旅游业协调、稳定、持续的发展，获得更大的经济和社会效益。旅游经济学研究的主要任务有：

第一，揭示影响和作用于旅游经济活动的基本经济因素和经济关系。任何一种经济活动的产生和发展都是由一定的相互联系和相互作用而形成的经济关系变动的结果。影响和作用于旅游经济活动的因素很多，既有反映旅游目的地国家（或地区）和旅游客源国（或地区）总体经济发展水平的经济因素，如国民（内）生产总值、国民收入、经济增长率、人均国民（内）生产总值、人均国民收入等，也有反映旅游目的地国家（或地区）和旅游客源国（或地区）居民生活水平的经济因素，如家庭或个人可自由支配收入、消费品物价指数、消费结构等；还有反映旅游目的地国家（或地区）有关经济部门发展状况的因素，如交通运输业、建筑业、邮电通讯业、农业、轻工业、商业所提供的产品或服务的数量、质量、价格等。这些众多的经济因素都会在不同程度上影响着旅游经济活动，其中有的起正向推动作用，有的起逆向制约作用。并且，在旅游经济活动运行的不同时期、不同环节上，它们影响或作用的程度也会不同，有的起主导作用，有的只起一般作用。因此，旅游经济学研究的主要任务之一就是揭示影响和作用于旅游经济活动运行的基本经济因素和经济关系，并从中探索支配旅游经济活动的规律性。

第二,在研究旅游经济活动的基础上,寻觅和获取旅游业发展的最佳经济和社会效益的途径。在社会主义市场经济条件下,发展旅游业,无论是国际旅游业还是国内旅游业,既要重视经济效益,也要讲究社会效益,二者在社会主义根本利益一致的情况下是统一的,但是有时也存在着矛盾。经济效益包含着不同的层次,既有国家和地区的利益,也有旅游企业如饭店、旅行社、车船公司、商店等的利益,还有为旅游者提供服务的个人利益。三者之间也是统一与矛盾的关系。每一层次的经济利益都是由一定的经济因素相互作用而形成的。因此,如何调节诸经济因素,协调和处理好各方面经济关系,从而使各方面获得最佳经济效益是旅游经济学研究的又一任务。

第三,为制定旅游业发展方针、政策和法规提供理论基础。旅游业发展的方针、政策和法规是指导一定时期内旅游业发展的基本准则,是协调和调节旅游业内部各方面关系的行为规范。然而,旅游业方针政策的制定,需要一定的经济理论作指导。旅游经济学是旅游经济运行的科学总结,它揭示了旅游经济活动运行过程中各种经济现象之间的内在联系及规律性,一方面对旅游业的经营起指导作用,另一方面也为旅游业方针、政策和法规的制定奠定了理论基础。

四、旅游经济学的研究内容

概括地说,旅游经济学的研究内容就是旅游经济活动运行的各个主要环节及其相互关系。具体内容主要包括如下几个方面。

(一) 旅游经济的形成及产业标志

旅游经济是社会生产力发展到一定历史阶段的产物,是国民经济的有机组成部分。因此,研究旅游经济学首先应明确旅游经济的形成及发展特点,明确旅游经济产业的性质及主要标志,并从社会经济发展的角度把握旅游经济在国民经济中的重要地位,以及其对社会、文化和生态环境的作用和影响。

(二) 旅游产品的开发及供求关系

旅游经济活动是以旅游产品的需求和供给为出发点的,但由于旅游产品具有不同于其他物质产品的属性和特点,因而必须研究旅游产品的科学含义及构成,把握旅游产品的特性,并根据旅游产品的市场供求及影响因素,制定合理的旅游产品开发策略,实现旅游产品的供求平衡等。

(三) 旅游产品的市场开拓及销售

旅游产品的供给和销售离不开旅游市场。因此,必须加强对旅游市场的研