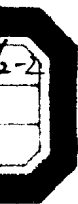


风景地理学原理

张述林

编著

成都科技大学出版社



303242/22

K90

风景地理学原理

张述林 编著

成都科技大学出版社

(川)新登字015号

内容提要

《风景地理学原理》是我国第一本系统研究风景地理学理论、风景艺术与布向、风景开发与建设、风景区划与区域风景规划的专著。全书共分七篇，十八章，包括引言《风景概念与风景地理学理论》、风景分析研究与理论、风景类型与构成、风景表现与布向、风景艺术、风景感受与欣赏、风景开发与区划和风景规划等内容。可供地理学、建筑学、旅游学、园林学、城市学、林学、农学、国土学、美学、文学、摄影学等专业人员及有关院校师生研究风景地理、风景设计与规划、风景欣赏与旅游、风景建筑、环境艺术、大地艺术时参考。

风景地理学原理

张述林 编著

成都科技大学出版社出版、发行
成都科技大学印刷厂印刷
开本：787×1092 1/32 插页：1 印张：8.5
1992年9月第1版 1992年9月第1次印刷
字数：189千字 印数：1—2000册
ISBN7-5616-1416-0/K·51

定价：4.20元

序

风景离不开地理，也确有地理学家研究过风景，特别是旅游地理学在论及旅游资源时，自然要对旅游区或景点作风景描述，有时也涉及风景欣赏。但是尚未见到过从地理学角度，系统研究风景现象的专著。张述林同志写出了第一本这样的著作，并名之为《风景地理学原理》，不能不使人惊喜，佩服年轻地理学者探索创新的精神和勇气。

在与张述林同志相识之前，我读过几篇他的论文，仅从这些论文的主题，如“服装地理”、“烹饪地理”、“音乐地理”，以及“丧葬地理”、“美女地理”、“情歌地理”等等，就使人耳目一新，急于求见；相识之后，发现作者竟是一位年轻的高校地理教师，出乎意料，倍感高兴。解放后我国地理学发展的曲折道路，使人文地理学几乎湮灭了。张述林同志从事的这些研究，当然应属人文地理学的范围，但长时期内，在我国竟是空白，极少人涉猎。因而十分需要年轻的后起之秀，从事多方面的探索和研究，才能使我国的人文地理学获得全面恢复和发展。

很高兴张述林同志又为我们推出了一本新著。本书的雏型，是在大学课堂上形成的。作者曾以《风景欣赏与规划原理》之名，在重庆师范学院地理系开出了选修课程，并讲授多次。因而本书层次结构严谨、条理脉络清晰、语言简练流畅。全书7篇18章，篇幅不大却能展示风景地理学丰富多彩的外貌。既是学术著作，又能供范围广泛的读者阅读。

风景地理学是人文地理学的一个组成部分，但系统地研究风景地理，在国外不多见，在国内更是寥寥，还很难说它已成为独立研究的学科。张述林同志在国内外已有研究基础上，广泛吸收相邻学科研究成果，对风景概念、风景的理论分析、风景地理区划和开发规划等多方面，作了较全面的研究，进而尝试建立风景地理学学科体系，尽管这个框架还有待进一步完善，但无疑是开创性的工作。本书的出版问世，实是我国人文地理学园地，一朵新开的鲜花。

感谢张述林同志辛勤的劳作为地理学研究开拓了又一个新领域，祝愿风景地理学由此而得到进一步发展！

艾南山

1992年5月

The Geography of Scenery: Theory and Practice by Zhang Shulin

This book looks at scenery and its space through the eyes of a geographer. It studies the similarities, differences and spatial changes from place to place in physical scenery and human scenery. There is emphasis upon variations in distribution types, patterns of aesthetic feeling and theoretical model in the scenery. Numerous questions are asked throughout the book to stimulate readers to think about the scenery from a geographical viewpoint.

The geography of scenery is the study of spatial changes, regional differences, areal characteristic and aesthetic patterns in the scenery. This book is written on modern theories in the geography of scenery.

The geography of scenery is a new discipline. The keys are concepts, theories, methodologies and viewpoints of the geography of scenery. It emphasize landscape, people and physical environments.

The author is a Lecturer of Geography at The Chongqing Teachers College in China. For more than ten years, has done field work in many scenic spots in China. He is one of the authors of two books, is also the author of many articles.

目 录

引言: 风景与风景地理学

1. 风景概念	(1)
1.1 风景概念的地域差异	(1)
1.2 不同学科对风景概念的解释	(2)
1.3 风景是构景要素在特定区域美感表现的时空组合体	(4)
1.4 风景是特定时间内人类情感外在表现的时空综合体	(7)
2. 风景地理学的研究对象、性质与方法	(10)
2.1 风景地理学的研究对象	(10)
2.2 风景地理学的主要特性	(16)
2.3 风景地理学的研究方法	(19)

I. 理论篇

3. 风景研究	(23)
3.1 风景研究的若干基本概念	(23)
3.2 风景的产生	(24)
3.3 风景研究的历史	(24)
3.4 风景的价值	(25)
4. 风景理论	(26)
4.1 风景特性	(26)

4.2	风景评价·····	(28)
4.3	风景理论·····	(32)
5.	风景分析·····	(50)
5.1	风景性质·····	(50)
5.2	风景美学因素分析·····	(51)
5.3	风景自然科学因素分析·····	(56)

II: 基础篇

6.	风景类型·····	(58)
6.1	按照“风景”的地理条件或人文活动的特点 分类·····	(58)
6.2	按照“风景”的位置分类·····	(61)
6.3	根据“风景”的形成过程分类·····	(65)
6.4	按照“风景”的情态分类·····	(65)
6.5	按照“风景”的性质分类·····	(66)
6.6	按照“风景”中人类参与活动的认识分类·····	(67)
7.	风景构成·····	(68)
7.1	风景地质与风景地貌·····	(68)
7.2	风景气象与气候·····	(74)
7.3	风景植物·····	(78)
7.4	风景建筑·····	(85)
7.5	风景水·····	(92)
7.6	风景人·····	(97)

III: 布局篇

8.	风景表现·····	(100)
8.1	风景空间·····	(100)

8.2	风景时间·····	(104)
8.3	风景美的时空表现·····	(107)
8.4	风景的形态特征·····	(114)
9.	风景布局·····	(119)
9.1	风景构图·····	(119)
9.2	风景构景·····	(128)
9.3	风景造景·····	(136)
10.	风景艺术·····	(139)
10.1	风景主题·····	(139)
10.2	风景性格·····	(141)
10.3	风景意境·····	(144)

IV: 欣赏篇

11.	风景感受与效果·····	(147)
11.1	风景感受·····	(147)
11.2	风景效果·····	(149)
12.	风景欣赏·····	(152)
12.1	景点与景区·····	(152)
12.2	风景视线与导游线·····	(153)
12.3	风景欣赏的方式·····	(154)
12.4	风景欣赏的一般方法·····	(157)

V: 实践篇

13.	风景开发与区划·····	(160)
13.1	风景开发·····	(160)
13.2	风景区划·····	(161)
14.	风景规划·····	(164)

14.1	风景点规划	(164)
14.2	田园风景规划	(167)
14.3	园林风景规划	(170)
14.4	城市风景规划	(176)
15.	风景区规划	(189)
15.1	风景区的概念和类型	(189)
15.2	风景区的建设与保护	(193)
15.3	风景区的特色与评价	(195)
15.4	风景区的组成与布局	(197)
15.5	风景区有限开发结构模式	(201)
15.6	风景区规划的系统分析程序	(203)
VI. 译文参考资料篇		
16.	风景资源	(208)
17.	风景规划	(226)
18.	风景设计	(241)
参考文献		(260)
后记		(257)

CONTENTS

Introduction

Chapter 1: Definition of Scenery

Chapter 2: What is the Geography of Scenery

Part 1: Theory

Chapter 3: Some Concepts of Scenery

Chapter 4: Some Themes of Scenery

Chapter 5: Theories of Scenery

Part 2: Type and Element

Chapter 6: Types of Scenery

Chapter 7: Scenic Elements

Part 3: Location

Chapter 8: Spatial Organization of Scenery

Chapter 9: Scenery Location

Chapter 10: Scenic Arts

Part 4: Appreciation

Chapter 11: Sensation of Scenery

Chapter 12: Scenic Appreciation

Part 5: Practice

Chapter 13: Development of Scenic Spot

Chapter 14: Planning of Scenic Spot

Chapter 15: Design of Scenic Spot

引言：风景与风景地理学

作为一个地理学家，观察风景、欣赏风景、规划风景应是职业训练的主要内容之一，否则我们面对大自然的优美风景时，就会茫然不知所措。地理学家作为风景的解说者和研究者，有义务把风景、风景美和风景规划等内容向社会作出交待。

1. 风景概念

风景一词，作风光、景色之意，最初出现于我国《晋书·王异传》：“过江人氏，每至暇日，相邀出新亭饮宴，周顗中坐而叹曰：‘风景不殊，举目有江山之异’”唐·王勃《滕王阁序》：“俨骖騑于上路，访风景于崇阿”；宋·朱晞颜《还珠洞》诗：“无斫神剜不记年，洞中风景异尘寰”。以上说明，“风景”一词源远流长，同时说明了风景是一种能使人产生美感、情趣、意境的欣赏对象。

1.1 风景概念的地域差异

世界各国对风景概念的理解虽大同小异，但对其在空间上的理解仍有差异。

美国习惯用“landscape”（风景）一词，指花园、公园和大面积风景区的自然景色和对其人力加工的面貌，甚至全部为人工模拟的自然景观也称为“landscape”（风景）。荷兰语中

“风景”的语义为“土地的形态”。我们汉语“风景”的语义为“景象形色分配而饶有意致”。说明我们的先哲们十分注重风景的形象特征。

1.2 不同学科对风景概念的解释

对风景概念的解释多种多样，现不妨将建筑学、地理学、园林学、园艺学、美学、文学等各方面专家、学者对风景概念的认识，加以整理。主要有如下数种关于风景的定义：

●狭义地说，风景即大自然的风光景色。

●风景=栖息地+人。

●风景是自然界与社会系统双向作用的结果。

●风景是整个人类活动舞台的一种背景。

●风景是观赏者眼中的景象，是人们头脑中的观念，是以空间存在的一系列可见的物质实体。

●风景是这样一种通过心灵和感觉建构起来的意象。

●大自然，首先是自然本身，自然的一切部分，丘陵、斜坡、谷地、废墟或地平线上的钟楼，自然和那高深莫测变幻不定的天空，这就是风景。

●风景是地理景观的一部分。它是由自然的山、水、花木、变幻的天气和人文建筑、文物古迹，以及民族风俗等，在空间上组成的艺术综合体。

●风景是社会与文化的产物……

●风景是环境的风光。

●风景是人的潜在美感观念以自然景物为客体的一种外化。

●风景是以自然风光为主的经开发成为游憩环境的空间

●风景是存在于宇宙间具有美感的物象总称。

●风景是一个地方的典型特色。

●风景是人有意创造的自然美。

●风景是自然中最普通景色的诗意。

●风景是普通人生活与活动的场所。

●风景在于表达自然的印象，反映自然的性质。

●风景是人类社会的一种具表现力和情感的物质构成。

●风景不是人物行为活动的场所，而是人物内心展示过程的伴奏。

●风景是一种环境美，是人们对自身溶合进去的三向度自然空间美的称谓。

●风景是已经人化的自然美。

●风景是社会的人所组织创造出来的主要表现自然美的空间环境。换言之，风景也就是表现客观自然美的特殊艺术。

●风景是指那些能使人产生美感和舒适感的自然环境和各种物象的地域组合。

●风景是占据巨大空间，存在较长时间，最富于流动变化，而又影响人数较多的科学和艺术作品。

●风景是伴随着“人化”客体自然和主体自然——五官感觉的发展过程而发生发展的。

●风景就是山水亭台等空间形象顺时间的客观显现。

●当人们对土地的自然地理与环境特征进行描绘或观赏时，土地就成为风景。

●风景是一种宏观的山水艺术精品，是指以亿万年形成的自然景物为主构成的，能引起人们美感的空间环境。

●景是以自然属性为主的客体，作用于人的视觉器官而产生的具有美感的物象。与大环境相联系而构成具有美感的物象，往往叫“风景”。

●风景是一定地域内由山水、花草、树木、建筑物以及某些自然现象（如雨、雪）形成的可供人观赏的景象。

●风景是一种有价值的资源，人们不仅从中可以索取物质产品，而且更重要的是用它来满足休养、欣赏、娱乐等需要的精神产品。

●土地是世界的基本造物之一……当土地的地文和环境特质显露时，就成为风景。风景因这些特质而易，也因人类各历史时期对它施加的影响而有所不同。因而风景是一个动态的、自然的和社会系统的反照。

●风景不是景致，风景……无论如何，她不是单一的自然空间，也不是自然环境的外表，她总是人工的、综合的并随着人们的意志而改变的，我们创造风景，我们需要风景，因为风景是我们建立我们所拥有的时空组织的场所。

●风景不单纯是一个自然的事物，它主要是人们用以满足自身基本欲望和社会需要的手段的产物。风景与其说是自然所提供的一种形式外表，不如说它更主要是文明继承和社会价值的体现。

总而言之，风景概念有其自身独特的解释和定义，是一种具有多角度多侧面的综合概念。风景作为一种自然、人类、社会共同作用的现象，与地理环境、人为条件、生产方式、社会意识及文化背景等因素有关。

1.3 风景是构景要素在特定区域美感表现的时空组合体
作者认为，风景之所以不同于景色、景象、景物、景

观、环境等现象和事物，主要在于以下几点：

1.3.1 风景具有“规模”意义

“规模”意指风景欣赏不只是从外部观赏，还可从其内部观察事物；也指构景要素一定的空间环境组合。

(1) 规模是把风景与一般艺术品区分开的一个重要标准。习惯上称为造型艺术的绘画、雕塑一般可以移动，并常被人为与环境分割。绘画的画框、雕塑的底座，就是建筑这一具有相对固定性的艺术，也由基础式台阶将其与环境作示意性和指示性的分划，一般多从外部向内部观赏。风景则不然，由于具有规模的意义，形成人们自身溶合在其中的三向度空间，多从内部观赏其美貌。

(2) 规模也是把风景与景观区分开来的一个主要标准。在地理学上，景观是一区域性概念，也是一类型概念。风景却不同，如内蒙古草原风景，就是由草原景观、牛羊马群、牧人、蒙古包、蓝天白云、季相变化等各种构景要素综合组成，是在特定区域，构景因素在一定时间内，按一定比例结构形成的具有美感表现的地域空间组合体。

1.3.2 风景具有“协调”含义

“协调”意指人和自然在创造风景中的相对贡献。人与自然的关系，不是征服与被征服的关系。而是一种协同的关系与和谐的关系。人在创造风景中的作用，有点类似艺术创造。人所创造的风景，反映着人们的生活方式、生活所依据的价值体系以及人们的审美观念。另一方面，由于地理环境、人为条件、生产方式、社会意识、文化背景、风景价值和欣赏情趣的差异性，人们在其生活过程和社会发展中，创造出具有不同性质的风景，引起人们的兴致，并影响全社会

的风景实践活动。

风景的形式和特征反映着人们在风景中所扮演的角色。这些角色是以人的社会发展水平、审美价值观的变化以及自然所提供的机会三者之间复杂的相互作用并不断协调的产物。

在风景中，人与自然的协调往往相辅相成。反映内蒙古地方特色的草原风景，没有波状起伏、连绵不断的草原景观，就不能成其为富有特色的草原风景；若没有蒙古包的存在和牧人跃马扬鞭的动感景观，草原风景就会情趣大减。由此可见，风景美是一定时间内，在特定地域上，人与自然的某种统一、和谐和协调，并在此基础上反映出的美感表现。

1.3.3 风景具有“时间”变化

时间的流逝对风景较之对其它艺术更具有意义。据此，可以肯定自然过程对风景的重要性。

(1) 风景在一定程度上受季节变化的支配。以黄山风景为例，春天是花的海洋、鸟的世界，可以尽情欣赏奇花异卉、百鸟争鸣；夏天是观瀑看泉的大好季节，“山中一夜雨，到处是飞泉”；秋季，云海变幻无穷，丹枫如火，万山红遍，日出和晚霞绮丽动人，色彩斑斓异常；冬季，高处银装素裹，低处白絮堆玉，雪景耀眼夺目，奇妙多趣。

(2) 风景不仅顺应自然力因时而变，而且作为人类美化活动的结果也因时而变。因此，时间的流逝使人们面临的不是一个风景，而是一个风景序列。上海中山公园以植物为基本素材，构成的风景空间，富于时空序列变化和线条变化的自然美，游在其中，景色变化的过程大致为：郁闭（密林、花径）→开敞（大草坪）→闭合（假山树木园）