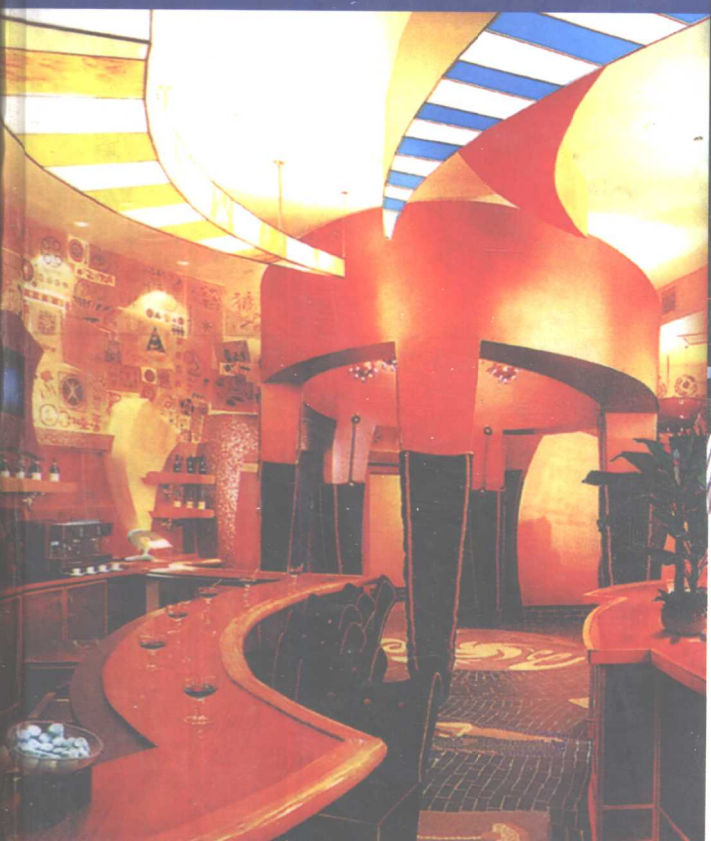
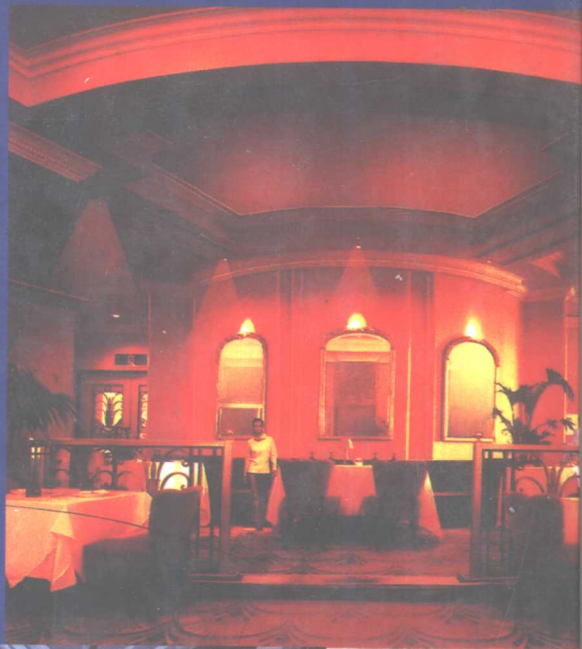


黄建军 编著

室内设计



Design

INTERIOR

下

室内 设计

(下 册)

黄建军 编著

中 国 建 筑 工 业 出 版 社

(京)新登字 035 号

图书在版编目(CIP)数据

室内设计/王远平, 黄建军编著. —北京: 中国建筑工业出版社, 1998

ISBN 7-112-03826-X

I. 室… II. ①王… ②黄… III. 室内装饰-建筑设计
IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 27873 号

《室内设计》是集室内设计理论与设计实践于一体的全新著作, 内容全面、系统、具体, 可操作性强, 是室内设计的必备知识。它分上、下两册。

上册介绍“室内设计基本原理与方法”, 内容包括: 室内设计原则, 室内空间设计, 室内色彩设计, 室内设计与光环境, 室内陈设设计, 室内设计与人的生理学、心理学、人体工程学, 城乡住宅、别墅室内设计, 室内设计一般工作程序和方法, 国内外室内设计风格流派及作品赏析等。

下册介绍“商业类建筑室内设计”, 内容包括: 商业类建筑室内设计原则, 饭店、宾馆, 酒吧、咖啡厅, 酒店、餐厅, 康乐场所, 商场、写字楼等室内设计及商业类建筑室内设计精品与赏析等。

本书适用于室内设计, 建筑装饰、装修, 环境艺术等专业的工程技术人员及相关专业的大专院校师生参考。

责任编辑 王玉容

室 内 设 计 (下册)

商业类建筑室内设计

黄建军 编著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

新华书店经销

精美彩色印刷有限公司印刷

*

开本: 889×1194 毫米 1/16 印张: 12¼

1999 年 3 月第一版 1999 年 3 月第一次印刷

印数: 1—2,000 册 定价: 162.00 元(上、下册)

ISBN 7-112-03826-X

TU·2966 (9134)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

目 录

第一章 商业类建筑室内设计原则.....	1
第一节 概述.....	1
第二节 设计原则.....	1

第二章 饭店、宾馆室内设计.....	3
第一节 饭店、宾馆内部功能组织.....	3
第二节 饭店、宾馆大堂设计.....	3
一、大堂平面设计.....	3
二、总服务台设计.....	17
三、大堂装饰用材与用色.....	20
第三节 饭店、宾馆客房室内设计.....	24
一、客房平面布局.....	24
二、客房家具设计.....	24
三、客房装饰用材与用色.....	31

第三章 酒吧、咖啡厅室内设计.....	39
第一节 酒吧、咖啡厅室内设计特点.....	39
第二节 酒吧、咖啡厅功能布局.....	39
第三节 酒吧、空间光色、材质与造型.....	40

第四章 酒店餐厅室内设计.....	45
第一节 酒店餐厅功能布局.....	45
第二节 中式餐厅室内设计.....	47
第三节 西式餐厅室内设计.....	55
一、西式餐厅的布局.....	55

二、西式餐厅的装饰特点	55
-------------------	----

第五章 康乐场所室内设计	59
---------------------------	-----------

第一节 舞厅室内设计	59
------------------	----

一、一般舞厅功能布局	59
------------------	----

二、舞厅设计特点及用材、用色	59
----------------------	----

三、迪士高舞厅设计	61
-----------------	----

第二节 KTV(卡拉OK)房室内设计	67
--------------------------	----

一、KTV房平面布局	67
------------------	----

二、KTV房造型特点与装饰用材	67
-----------------------	----

第三节 美容室室内设计	70
-------------------	----

一、美容室的功能布局	70
------------------	----

二、美容室装饰用材与用色	70
--------------------	----

第四节 桑拿浴室室内设计	73
--------------------	----

一、桑拿浴室的功能布局	73
-------------------	----

二、桑拿浴室装饰用材与造型	74
---------------------	----

第六章 商场室内设计	83
-------------------------	-----------

第一节 商场室内布局设计	83
--------------------	----

一、商场商品类别的划分与布局原则	83
------------------------	----

二、商场人流通道的尺寸与组织	83
----------------------	----

第二节 商场柜台组合与造型	84
---------------------	----

第三节 商场展示设计	86
------------------	----

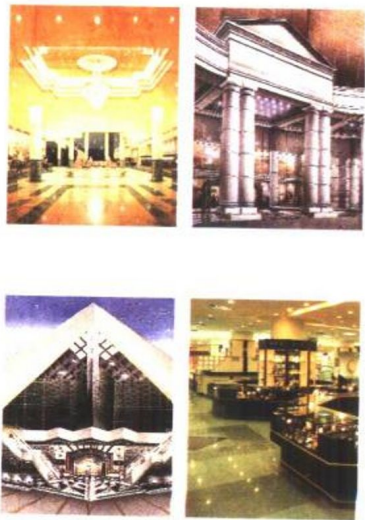
第四节 商场中庭设计	87
------------------	----

第五节 商场界面装饰用材与照明	94
-----------------------	----

一、商场界面主要用材	94
------------------	----

目 录

二、商场照明	94
第七章 写字楼室内设计	97
第一节 写字楼的功能布局	97
第二节 写字楼室内各空间设计	97
一、接待厅设计	97
二、会客室设计	100
三、经理室设计	101
四、开敞式办公室设计	102
五、会议室设计	105
第三节 写字楼界面用材与用色	107
第八章 商业类建筑室内设计精品与赏析	109
作品一 西山宾馆室内设计方案	109
作品二 广州市长大厦室内设计方案	115
作品三 深圳演艺中心室内设计方案	122
作品四 广州明粤大厦室内设计方案	127



作品五 汉口商场室内设计	130
作品六 湛江南国大酒店室内设计	133



作品七 潮阳金叶大厦餐厅、舞厅室内设计	138
作品八 财苑宾馆室内设计	141



作品九 循礼门饭店室内设计	147
作品十 天龙大酒店室内设计	154



作品十一 广东东莞银城酒店室内设计	157
作品十二 东川新街市室内设计	167



作品十三 民意商城室内设计方案	173
-----------------------	-----





第一章 商业类建筑室内设计原则

第一节 概述

现代科技带来装饰材料与室内设施、设备的更新和发展，它促使室内设计技术与施工工艺也随之变革。产业经济的现代化和社会文化的新势态，在商业类建筑装饰设计激发新设计概念。同时，市场经济的作用与传统消费观念的变化，进一步加速设计艺术个性风格的嬗变。对业主或经营者而言，装饰设计既是经营竞争、美化环境、吸引顾客的条件和手段，也是自身商业形象和广告。如同商品的装潢设计，美观的包装更引人注目，因“美”而使商品价值倍增。充满环境美感的商业空间，会直接或间接地带来商业机会，产生经济效益。

现代室内装饰设计作为第二次建筑设计，并非简单的界面装饰，其设计内容更具综合和系统化。随着现代城市建设的发展，商业类建筑内部装饰设计，作为室内设计发展的主流，一直肩负着先导的使命，并呈现出超前的趋势。

对室内装饰设计师而言，当代商业类建筑的发展为设计师提供了实践和创造的机会。同时也导入新的竞争与挑战。而国内外商业建筑内部装饰设计的许多精粹之作为我们提供了借鉴。

第二节 设计原则

室内装饰设计的基本原则围绕着功能、形式、技术三者的辩证统一关系展开。在具体设计中，设计师在了解和研究前期建筑设计和整体空间环境的基础上，还必须根据业主的投资计划与各项技术指标，切合实际地分析经费投入标准与功能、形式、技术之间的关系。以功能要求与投资计划为前提，将设施、设备与各部分装饰档次合理定位。切忌无整体观念，只考虑局部的形式美感，而忽视其它功能设施和装饰技术之间的协调统一(图1-1)。

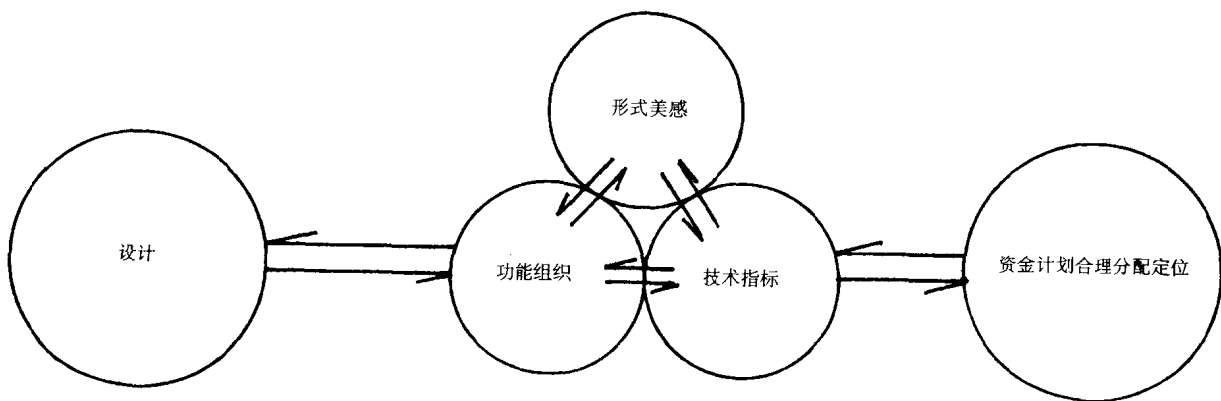


图1-1 设计原则

一般设计原则:

(1) 在建筑设计基础上,遵循整体——局部——再回到整体的指导思想,对内部功能空间与交通组织进行研究和调整。

(2) 注意装饰艺术风格与功能要求的一致性,装饰风格与建筑风格的协调性,室内与室外装饰形式的连贯性。

(3) 主次空间的组织与分隔应通透、便捷,各部分功能空间与配套设施应布局合理。

(4) 界面材料造型美感与施工造价的预算控制一致,装饰材料与消防条例要求协调。

(5) 设计师个人审美品味与业主及服务对象之间应达到共识与和谐。

(6) 空间界面饰材与功能设施、器材的色质搭配,公共环境装饰造型与个体空间装饰趣味既有共性又应有个性。

(7) 装饰造型设计的可行性、规范性应与施工工艺严谨一致。



第二章 饭店、宾馆室内设计

商务和旅游业的发展,催动饭店与宾馆建设的鹊起,且标准和规模日趋提高,类型也多种多样。新宾馆的全方位室内设计与老饭店的改建装修,其系统化和配套性对设计的要求愈来愈高。

第一节 饭店、宾馆内部功能组织

现代大型饭店如同一个小型社会,各商业服务设施视其规模分类设置,为便于归类介绍,大部分配套功能设施的装饰设计纳入后几章作专项阐述。

饭店、宾馆的基本功能组织在建筑设计中已完成,由于各种原因,室内设计者经常会遇到几种情况,其一,因功能内容的增加而作调整;其二,因投资预算的增减或经营项目的变化而调整;其三,因前期建筑师预留空间待定或功能空间配比不足而调整;其四,因饭店、宾馆改建装修中功能面积的变化而调整;其五,因建筑内部设计的深化需作必要调整。

上列几点都是室内设计者必然要面对和解决的问题。宾馆、饭店内部功能组织是依建筑面积和经营规模,按客房比例和星级档次,来设定各项功能面积与功能区域的协调关系,不同的星级标准和经营模式会形成不同功能构成。室内设计师必须量体裁衣、因地制宜,在建筑师先期构成的空间序列中,使其设计布局装饰装修日臻完善(表2-1)。

相对高档的饭店、宾馆,其公用设施的功能面积,星级越高则比例越大,档次越低则比例越小。室内装饰设计亦以档次规模为前提,合理的功能布局是在充分利用空间面积的基础上,根据服务总人流量恰当地划分好各经营空间的配比,依服务内容和客流量的规律,按平行与垂直人流通道的便捷为条件。

由于经营管理的方便和常规习惯,在功能区域的总分布上,一般把餐饮、娱乐、商务、商店等安排于低层公共区。置普通客房于中层,高档客房或高档服务设施在上层(图2-1、2-2)。

美国休斯敦凯悦旅馆(图2-3)共30层楼、1020间客房,室内中庭一通到顶。6层以上为客房,1~5层为公用综合层,其中3~4层主要为会议层和舞厅,1~2层主要为餐饮层,地下层为小汽车存放,可容2700辆。

第二节 饭店、宾馆大堂设计

大堂作为饭店、宾馆人流集散地,也是各功能空间分布的交汇点。围绕着大堂的各功能空间,以大堂为中心依序分布。由于大堂有轴心作用,在设计中,其往往构成为空间形象特征和界面装饰造型的重点。

一、大堂平面设计

大堂的空间结构和基本面积在建筑设计中已定型。室内设计师的任务是完成大堂空间的功能组织、空间分割和与首层其它公共设施区的组合关系。

通常的大堂平面布局,将总服务台设在中轴两侧的醒目处,主电梯或与入口,或与总服务台相对应,处于主通道的顶端或两侧。主入口至总服务台及主入口至电梯间的距离应尽量短捷(图2-4)。特别是在大型

一般饭店、宾馆功能内容及面积、比例、人流量
(室内面积以1万m²为例分析)

表2-1

序号	功能项目内容	面积 (m²)	所占百分比 (%)	功能区域	所含具体类别	客流量 (人/天)
1	各类客房	4500~5500	45~55	中一上层	高中档套房、商务屋 各类标准间	250~270
2	餐厅操作间	450~600	4.5~6	低层	中餐厅、西餐厅、风味餐厅 KTV餐厅、操作间	250~280
3	水酒吧	50~100	0.5~1	低层	酒吧、咖啡厅、音乐茶座	30~50
4	会议室	450~800	4.5~8	中低层	中型、大型、小型会议室 多功能厅	250~400
5	舞厅、娱乐 健身、美容	500~800	5~8	低层	舞厅、包房、桑拿、健身房、 牌室、球室、游泳池、美容	200~350
6	大堂	180~300	1.8~3	首层	前台、休闲座、总服务台	
7	商务中心、银行	25~40	0.25~0.4	首层	打字、复印、传真、电讯 订票、银行	10~20
8	商店	60~90	0.6~0.9	首层	精品店、工艺品店、画廊	
9	人流通道	1400~1800	14~18	各层	标准层通道、电梯厅 消防通道	
10	办公用房	200~300	2~3	低层	各部门办公室、会议室	20~40
11	强弱电室、机房	100~150	1~1.5	低层	配电室、机房、监控室 (不含设备层)	
12	公用卫生间	140~170	1.4~1.7	各层	大堂公用卫生间、各部卫生 间、楼层卫生间	30~40
13	其它公用房	200~250	2~2.5	各层	布草间等	

附注：表中数据仅为一般参考。其中，管道井、员工用房均不在此内。
高档（四~五星级）饭店与低档饭店的比例会有较大差距。

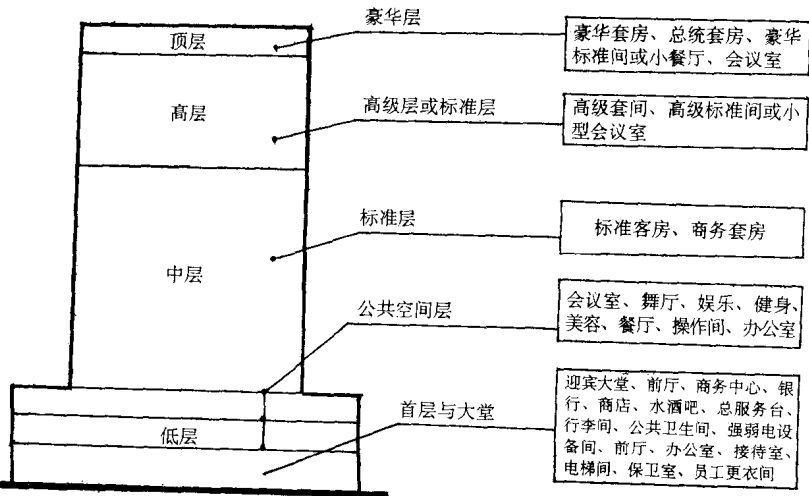


图2-1 一般饭店、宾馆功能区域分布

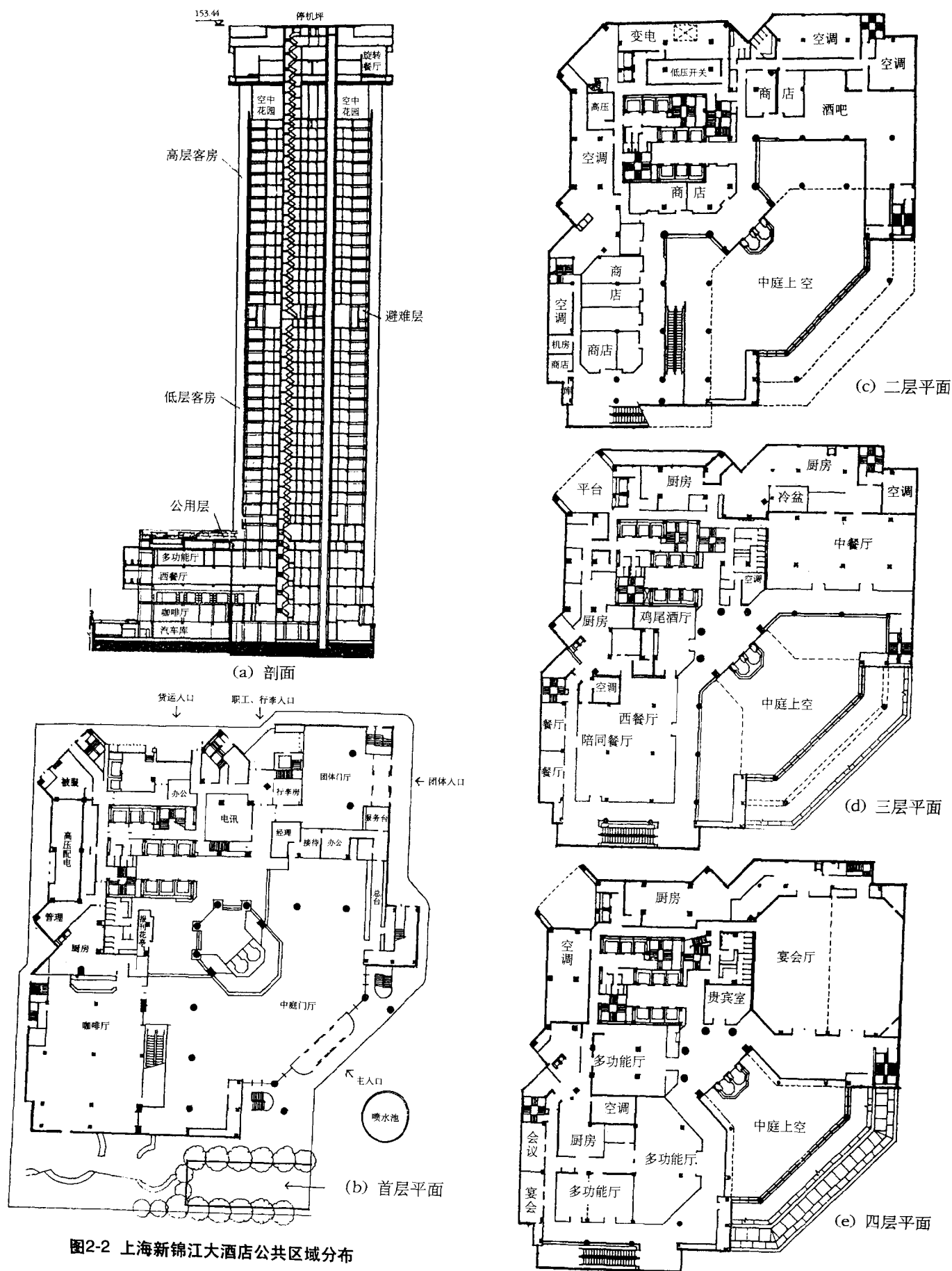
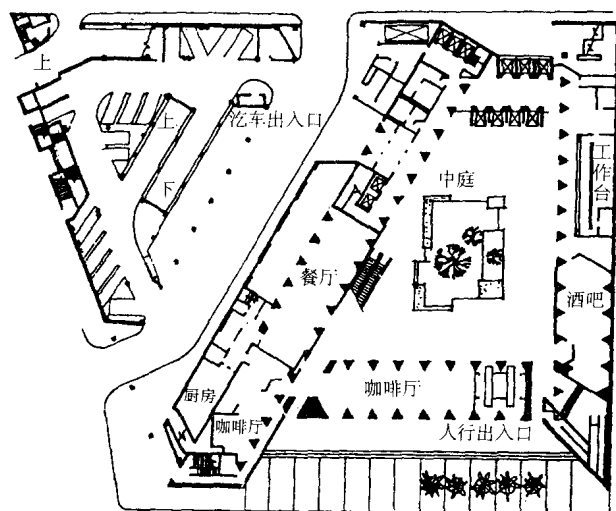
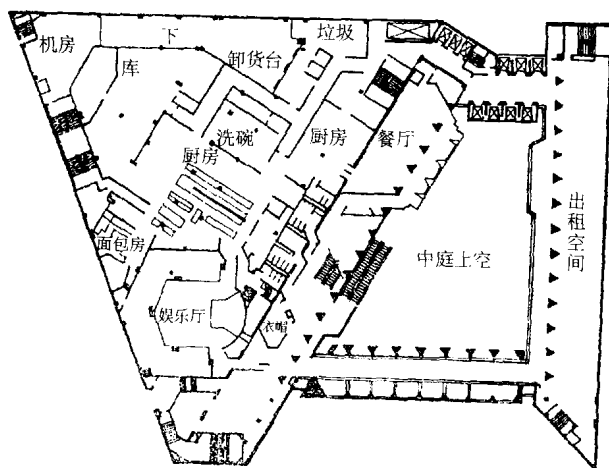


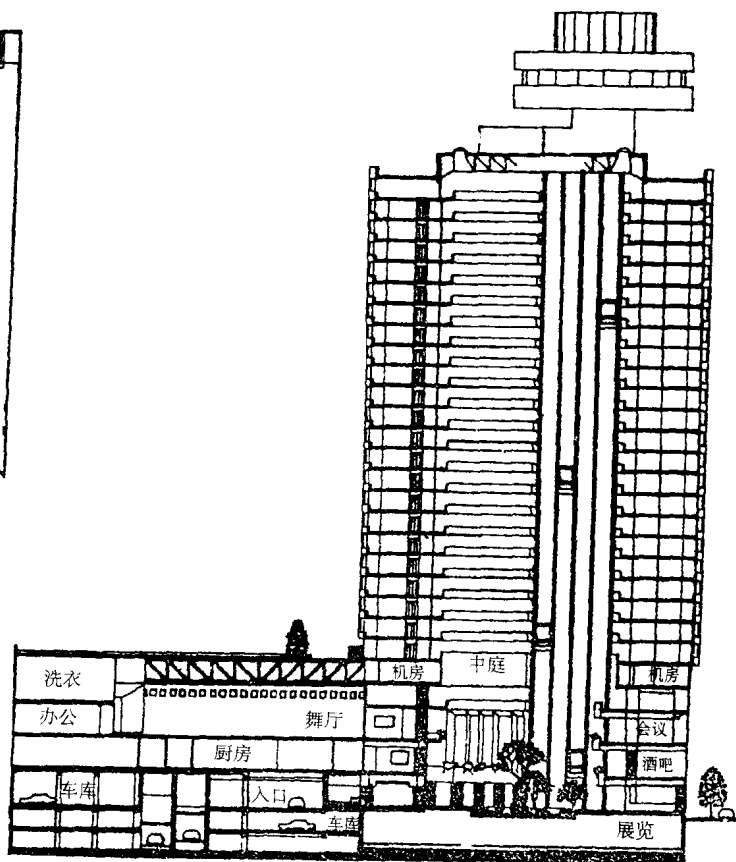
图2-2 上海新锦江大酒店公共区域分布



(a) 一层平面



(b) 二层平面



(c) 剖面

饭店、宾馆中，电梯应位于主楼核心位置，裙楼中的大堂纵深空间阔大，更需在整体上综合考虑各部分功能区域的相互交错。

较高级的饭店、宾馆大堂门厅都设二道进出门，用于确保大堂的室温控制，防止空调空气的外溢。第一道门一般采用旋转门或自动门，第二道门为推拉门。大型饭店的主门一般按四扇布局，顺应人流通畅，同时便于经营管理。

在规范的建筑设计和室内设计中，大堂与客房的面积配比约为 $0.6 \sim 1.2\text{m}^2/\text{每间客房}$ ，大堂与首层各部分的面积指标依照总客房数量和整体的功能要求进行分类配比(参见表2-1)。

(一) 开敞式大堂

一般大堂的布局内容为：主次通道的组织，总服务台、前厅副理台、休闲座的设置。开敞式大堂多设有2~3层的回廊，在大堂入口共聚一个吊顶空间。大堂与首层其它空间虚拟相隔，视感通透，人流方向自

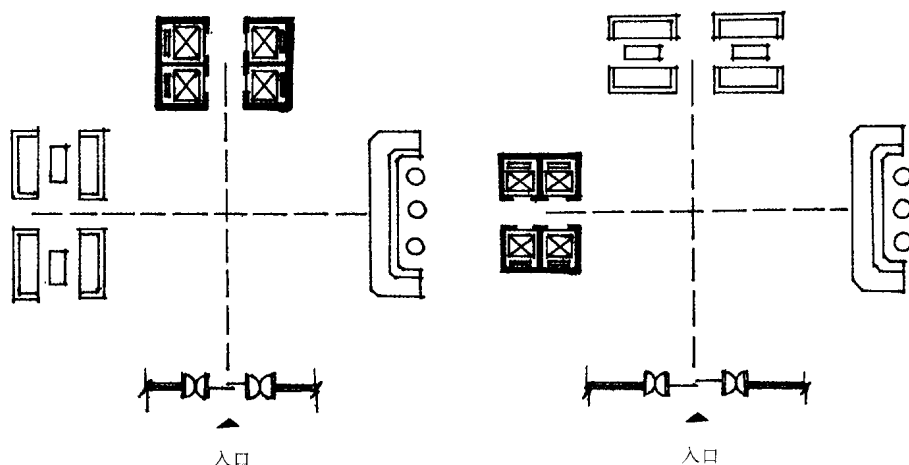


图2-4 电梯厅、总服务台、休闲座与人流道路

由顺畅。

图2-5为武汉亚洲大酒店的首层平面布局。入口的纵向引伸是通向客房楼层的电梯，大堂右侧依序设总服务台和精品商店及商务中心，左侧是通向二楼餐厅和娱乐层的弧形步梯，并利用步梯下空间设置一座小型彩灯喷水池和琴台。左侧大部分开敞空间为咖啡茶座和吧台。顺左侧进深的观景电梯的前后另设有“水手”酒吧。紧靠圆形中筒的是半循环通道。

这种开敞式的大堂设计，均采用无隔断、或清玻隔断，各部区域布局分明，空间组织“疏而不漏”、“密而不闭”，虽然大堂的纵深面积窄短，但通过与二层共享的空间与落地大窗的内外通透，使空间视感获

得了拓展和延伸。装修后的米黄色云石墙面消释了泰柚壁板的堵塞之感。

设计者采用界面材质的变换，利用地面的升降和造型布景，使开敞的大堂获得了丰富的视觉空间效果。

开敞式的大堂拥有众多组合形式，适宜于步梯、扶栏和吊顶的层次造型，也适宜于大型植物配景、喷泉、雕塑等景观的设计，它为室内设计者拓出一块灵活地运用空间想象与装饰造型的设计天地(图2-6~图2-12)。

武汉蓝天宾馆的设计是一套功能布局齐全的五星级宾馆设计方案，总建筑面积5.4万 m^2 ，客房618间(套)。其中，公共功能空间集中设置于裙楼，建筑面积约2万 m^2 ，占宾馆建筑总面积的38.5%。

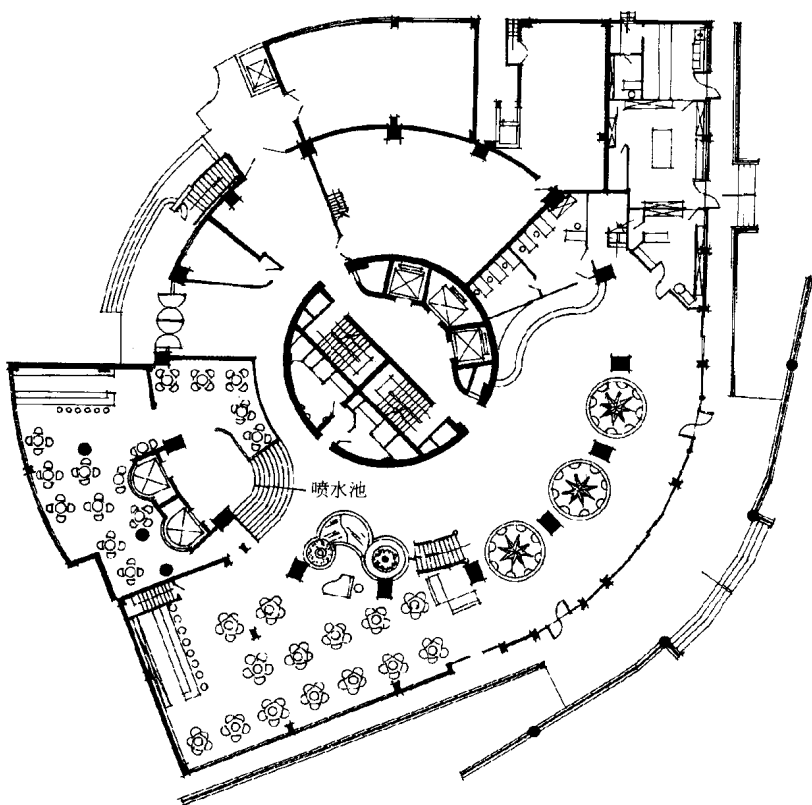


图2-5 武汉亚洲大酒店大堂首层平面布局

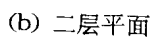
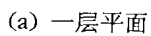


图2-6 长春名门饭店大堂一、二层平面



图2-7 杭州五洲大酒店大堂设计

在众多而庞大的综合功能分布中,大堂与四层裙楼共享一部分空间,裙楼内部各空间都以大堂为中心,从前至后依序逐层展开。根据该宾馆的规模,设计者把高层主楼设在裙楼右侧前部,主楼与裙楼贯连统一而又相对独立。大堂布局与室外环境、街面及广场的朝向、车流通道内联外引,按首层布局的特点,在主入口外另设分流通道,符合现代大型宾馆各部空间的综合要求,也符合现代大型宾馆所需,大堂的造型布局具有时代感。

图2-9是一座综合楼的大堂设计。大堂进深宽阔,通道自由流畅并与环绕大堂的各部空间紧紧相连。高大的吊顶造型与地面拼花造型默契,轻盈明辉的吊灯与浓彩艳丽的花台呼应。

图2-10是湖北荆州市某大型综合楼的大堂过厅设计。处于主楼中部的大堂共享空间让位于前部裙楼过厅,而两者之间又以回廊下的清玻璃隔断区分在过厅中,一组室内植物簇拥的观景电梯与界面造型构成了空间主体的特征,体现了设计者的大胆布局手法。

(二) 封闭式大堂

相对于开敞式大堂设计的是另一类较为传统的封闭式(或半封闭式)大堂设计。

封闭式大堂空间与其它各部紧邻空间以墙相隔,人流通道的界线明确,各部空间相对独立,避免干扰,并具有节能的优点(图2-13、2-14)。

封闭式大堂空间多偏窄小,墙的面积多,适于造型装饰,多用于传统建筑、中小型饭店、宾馆内(图2-15~图2-19)。

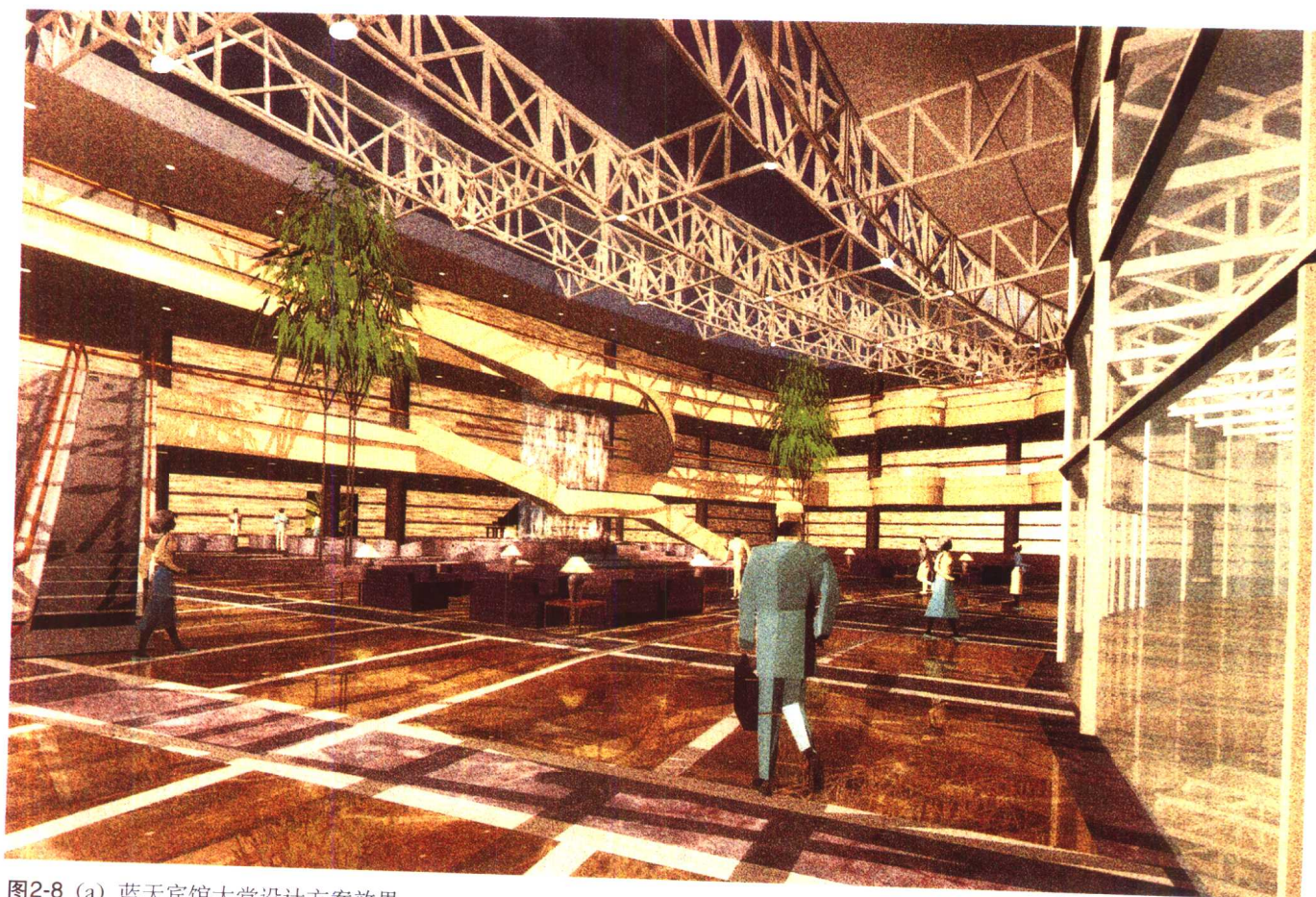
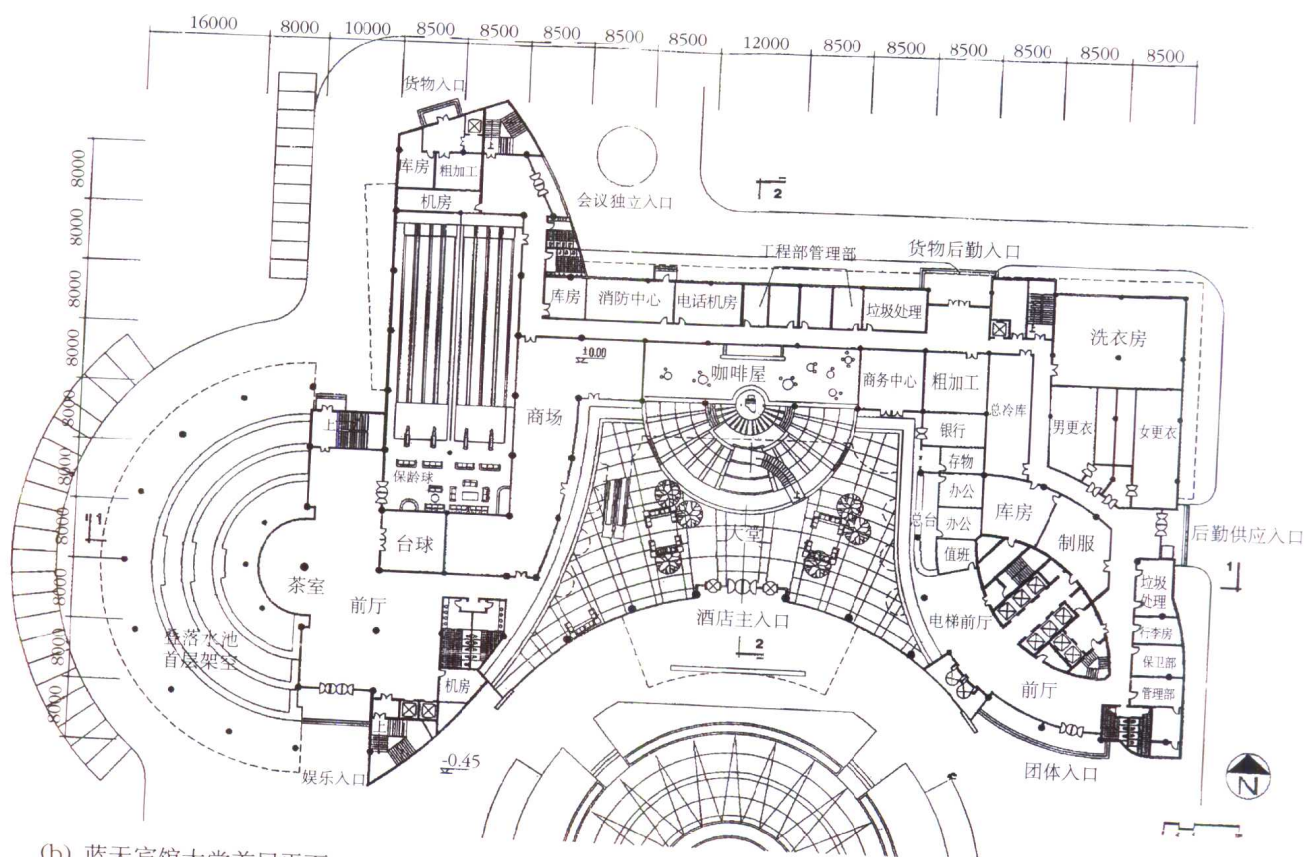


图2-8 (a) 蓝天宾馆大堂设计方案效果



(b) 蓝天宾馆大堂首层平面