

新闻传播学研究生核心课程系列教材

总主编/李良荣

博
學



中国现当代 新闻业务史 导论

主 编/刘海贵

JOURNALISM AND COMMUNICATION FOR GRADUATE PROGRAMS

JOURNALISM
COMMUNICATION

复旦大学出版社

www.fudanpress.com.cn

新闻传播学研究生核心课程系列教材



博學

中国现当代 新闻业务史导论

主 编 刘海贵
副主编 徐寿松 徐 疾
吴诗虹 肖 莉

JC

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国现当代新闻业务史导论/刘海贵主编. —上海:复旦大学出版社, 2002. 8

新闻传播学研究生核心课程系列教材

ISBN 7-309-03265-9

I. 中… II. 刘… III. 新闻工作-文化史-中国-现代-研究生-教材 IV. G219.296

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 043824 号

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 邮编: 200433

86-21-65118853(发行部) 86-21-65642892(编辑部)

fupnet@fudanpress.com

http://www.fudanpress.com

经销 新华书店上海发行所

印刷 上海第二教育学院印刷厂

开本 787×960 1/16

印张 26.75 插页 2

字数 589 千

版次 2002 年 8 月第一版 2002 年 8 月第一次印刷

印数 1-5 100

定价 36.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

总 序

李良荣

中国新闻教育经过 20 多年的快速发展,近几年已出现了一个新的转折:研究生招生人数的增长超过本科生招生人数的增长,个别新闻院系研究生在校的人数已接近本科生的在校人数。这是中国新闻教育结构的重大调整。

研究生的快速增长是对新闻媒体渴求高级采编、管理人才的回应。研究生除了少部分继续攻读博士学位、留校任教和去其他科研、党政机关外,他们中绝大部分将进入新闻媒体。与本科生相比,进入新闻媒体的研究生应该是学者型(专家型)的记者、编辑,他们应该有独立的科研能力,有独立的思考能力,在一两个领域有自己独立的见解,真正成为高级记者、高级编辑、高级评论员和管理人才。在中国新闻传播业面临国际化的竞争之时,他们是一支任重道远的中坚力量。

然而,现在的研究生教育却难以达到这一水准,课程设置老化,师资力量不足,都是一时难以解决的难题,许多研究生课程不过是本科生的延续,甚至和本科生大同小异。而研究生教材空缺却是研究生教育中最迫切需要解决的,全国几十家新闻院系的硕士研究生点,至今还没有系统的研究生教材。

有鉴于此,2001 年 5 月,在复旦大学出版社的鼎力支持下,复旦大学新闻学院、复旦大学信息与传播研究中心联合全国高校新闻院系,决定共同出版一套研究生核心课程系列教材。与会者共同商定:本教材是一套专著性、学术性教材。教材一定要有原创性。本教材应该吸收国内外研究的最新学术成果,但绝不是编编写写,必须要有原创性见解和观点,教材中除了历史陈述部分外,典型案例必须用最新资料。教材一定要严格遵守学术研究的规范。

本系列教材作为研究生核心课程基本教材,涵盖新闻传播学的新闻、传播、广告三个专业以及三个专业的十几个研究方向。教材的撰稿人或主编都是这个研究方向卓有成就的学术权威或全国高校公认的学术带头人。从这个意义上讲,本系列教材向世人展示的

是中国新闻传播学 20 年来的研究成果,代表着当代中国新闻传播学研究的最新水平。我相信,它的权威性、前沿性和规范性将会得到社会的认可。

本系列教材的出版如果能够把全国高校研究生的教学推上一个新台阶,把新闻传播学研究推向一个新层次,那将是我们全体作者的最大心愿。

复旦大学出版社长期致力于新闻传播学著作、教材的出版,品位上乘,累积丰厚,影响广泛。这次,他们调集精兵强将,花费大量心力,确保本系列教材的出版,是深具战略眼光的举措,我谨代表全体作者向复旦大学出版社表达深深的感谢。

前言

将现当代新闻业务史从现当代中国新闻史中单独抽出来,依照采访、写作、编辑、评论等业务运作过程,形成一个较完整的中国现当代新闻业务史体系,至今未见人顾及。早在10多年前,这一研究课题就一直萦绕心头,有时梦中想到的也是这件事,但真正动手只是近几年的事。之所以拖压这么久,学院里的行政工作繁忙算是一个理由,但主要还是因为这一课题工程比较浩大,没做好充分的准备,我实在不敢贸然下笔。

眼看着20世纪从身边走过,新的世纪已经来临,我寝食难安。因为我感到:作为在复旦从事近30年新闻业务教学和研究的我,完成这一课题,既义不容辞,又刻不容缓。

所幸的是,方汉奇、宁树藩、丁淦林、赵玉明、胡文龙、姚福申、马光仁等新闻教育界、学术界前辈,对我国新闻史已做了极富价值的研究,堪称权威;另有数十位知名学者也早有研究成果问世。站在“前人的肩上”,我信心倍增。

此书涉及年代久远,材料散杂,参阅的著作与文章甚多,我尽可能在各部分最后的注释与全书的最后参考文献中作了说明,可能难免有所遗漏,在此一并表示歉意。所有对此书的撰述有所帮助的专家学者,我均表示诚挚的谢忱。

我还要特别感谢复旦大学出版社和复旦大学文科科研处的各位领导,对这一研究课题的支持与帮助。另外,青年学者徐寿松(负责采访部分)、徐疾(负责写作部分)、吴诗虹(负责编辑部分)、肖莉(负责评论部分),帮我收集资料,并负责各部分的初稿撰写工作,在此一并致谢。

虽然这一研究课题在某一领域具有开拓性性质,但我们还只是做了一些基础性的工作;虽然我们尽心了,但这决不意味着可以与此书的水准成正比。因此,此书不足之处一定颇多,恳切期望每位读者,尤其是新闻学术界的前辈、新锐及广大同仁不吝赐教,那将是笔者倍感欣慰的事。

刘海贵

2002年春

内 容 提 要

这是我国第一本现当代新闻业务史方面的专著和教材。作者依据各个历史时期中的新闻采访、写作、编辑、评论业务,进行了深刻、独到、精辟的分析和论述,比较客观、全面地反映了我国现当代新闻业务的发展特点、规律及其走向,构建了一个较完整的中国现当代新闻业务史体系。本书许多观点和见解颇具创新意义,在这一领域中具开拓的性质,对于我国的新闻教育和新闻媒体的业务发展都会起到十分有益的作用。

本书为新闻传播学研究生核心课程系列教材之一,既可作研究生教材,也可作高年级本科生参考或考研辅助教材。

作者简介

刘海贵，男，1950年9月生于上海。复旦大学新闻系研究生毕业。长期从事应用新闻学研究和教学，先后出版《现代新闻采访学》、《新闻采访写作新编》、《新闻采访教程》等十余部教材和专著，发表论文近二百篇。现任复旦大学新闻学院副院长、教授、博士生导师，兼任新闻教育指导委员会委员、中国新闻教育学会理事、上海市新闻工作者协会理事等职。

目录

第一编 新闻采访部分

第一章 五四运动和第一次国内革命战争时期·····	3
第一节 驻外采访的勃兴·····	3
第二节 独家新闻与通讯的采访·····	5
第三节 社会新闻由幼稚到发展·····	9
第四节 经济新闻与体育新闻的采访·····	12
第五节 学界对新闻采访的理论探求·····	13
一、早期译著及其影响·····	13
二、《新闻学》中关于采访的论述·····	15
三、国人自撰的早期新闻采访专著·····	17
第六节 早期的新闻采访教学·····	21
一、新闻学研究会与新闻采访教育的发轫·····	21
二、高校新闻采访教育的兴起·····	22
第二章 抗日战争和解放战争时期·····	24
第一节 党报理论的形成与无产阶级新闻采访实践·····	24
一、党报理论的产生与采访指导思想路线·····	24
二、党报采访探索中的艰难实践·····	26
三、党报理论的形成及其指导下的新闻采访·····	28

第二节 著名媒体的采访实践	39
一、《申报》的采访报道	39
二、《大公报》的采访报道	41
三、《世界日报》的教育新闻采访	45
四、中国记者的有关第一次采访	47
第三节 旅行采访	48
一、邹韬奋的欧美旅行采访	49
二、范长江的西北采访活动	50
第四节 战争采访	55
一、根据地战争采访	55
二、陆诒的战地采访	56
三、阎吾的军事报道	58
第五节 中外记者对延安与抗日根据地的采访	60
一、斯诺对延安的采访	60
二、刘尊棋等对毛泽东的访问	62
三、外国记者群对抗日民主根据地的采访	63
四、中外记者西北参观团对延安的采访	63
第六节 新闻采访教学与研究	64
一、有关采访的学术研究团体与书刊	64
二、新闻采访教学	67
第三章 全面建设社会主义时期	69
第一节 建国初期的新闻采访	69
一、采访的制度性安排	69
二、建国初期的成功采访述略	70
第二节 新闻改革背景下的新闻采访	80
一、改革的缘起：对学习苏联新闻经验的反省	80
二、改革背景下的新闻采访	81
第三节 关于新闻采访的学理探讨	83
一、关于采访中的调查研究	83
二、关于现场采访的初步探讨	85
三、对典型报道问题的探讨	86
四、关于深入采访	88
第四节 新闻采访教学与研究	89
第五节 20 世纪 50 年代末—60 年代初的新闻采访	91

一、“大跃进”与浮夸	91
二、大兴调查研究之风	93
三、典型宣传：大寨、大庆、雷锋、焦裕禄	95
四、研究与探讨	99
第四章 “文化大革命”时期	104
第一节 摆布与造假	105
第二节 对媒介劫难的采访学检讨	108
一、原因	108
二、教训	109
第五章 改革开放时期	112
第一节 对新闻采访、新闻价值诸问题的探讨	112
一、“采访”正名与采访方法论	112
二、对新闻价值的探讨	115
第二节 批评性报道的重大突破	117
第三节 深度报道的勃兴	119
一、深度报道勃兴小史	119
二、深度报道的采访要领	121
三、深度报道的意识、思维需求	123
第四节 新闻策划与采访	124
一、什么是新闻策划	126
二、新闻能不能策划	127
三、新闻策划操作管窥	128
第五节 体验式报道与体验式采访	130
一、体验式报道	131
二、体验式采访	134
第六节 隐性采访	137
一、关于定义	137
二、正当性之争	138
第六章 法制化建设时期	141
第一节 是是非非采访权	142
一、采访是谁的权利	142
二、作为“资源”被加以配置的采访权	143
三、记者采访的权利和义务现状	145
第二节 传媒监督与司法独立的关系	147

一、问题的缘起与考察视角	147
二、对冲突的实证性分析	148
三、问题的关键:两种同等重要的价值	152
四、寻求冲突的调处:制度建构与平衡标准	153
第七章 网络发展时期	155
第一节 网络对传统采访方式的影响	155
一、技术支持带来的实践演进	155
二、冲击与应对	156
第二节 网络新闻采访	159
一、观念转型与手段调适	160
二、网络新闻采访发展概略	163
第三节 未来的采访业务走向	165

第二编 新闻写作部分

第八章 五四运动和第一次国内革命战争时期	169
第一节 新闻写作总体概貌	169
第二节 代表人物及其作品	172
第三节 新闻写作理论的初步探索	175
第九章 十年内战时期	176
第一节 各主要文体的发展	176
一、新闻	176
二、报告文学	177
第二节 国民党统治区的报刊写作概况	178
一、国民党御用报刊、电台的新闻写作	178
二、私营报业的新闻写作	179
第三节 中国共产党报刊写作概况	180
一、在国民党统治区的新闻写作	180
二、革命根据地的新闻写作	181
第四节 代表人物及其作品	182
一、邹韬奋的《萍踪寄语》和《萍踪忆语》	182
二、范长江的《中国的西北角》和《塞上行》	183
第十章 抗日战争时期	185
第一节 新闻写作概貌	185

一、国民党报刊的新闻写作	185
二、《新华日报》的新闻写作	186
三、延安《解放日报》改版对新闻文风的影响	187
四、上海孤岛时期“洋旗报”的新闻写作	188
第二节 通讯与报告文学的昌盛	189
第三节 广播的发展	191
第十一章 解放战争时期	193
第一节 新闻写作概述	193
一、综合性消息的广泛使用	193
二、特写的发展	194
三、三种新闻写作风格	194
四、军事通讯写作的一个高峰	196
第二节 毛泽东的新闻写作特色	196
第三节 反对“客里空”运动	198
第十二章 建国初期	200
第一节 新闻写作概述	200
第二节 《人民日报》1956年改版对新闻写作的影响	201
第十三章 全面建设社会主义时期	203
第一节 新闻写作概述	203
第二节 通讯写作的勃兴	206
第三节 中国电视的诞生	208
第十四章 “文化大革命”时期	210
第一节 新闻写作概述	210
一、盲目宣传个人崇拜	210
二、假、大、空泛滥	211
三、关于典型报道	211
四、力矫时弊的《人民的好医生李月华》	213
第二节 广播电视的艰难历程	213
第十五章 社会主义现代化建设时期	215
第一节 新闻的大放异彩	215
一、新闻本位的复归	215
二、新闻批评的恢复和发展	215
三、新闻文风的改进和突破	216
四、新闻体裁的多样化	216

第二节 电视报道的立体化特色	218
一、电视国际新闻的拓展	218
二、电视经济报道的突出	218
三、电视批评报道的重视	219

第三编 新闻编辑部分

第十六章 “五四”时期	223
第一节 《新青年》	223
一、《新青年》的先进编辑思想	223
二、《新青年》在编辑业务上的创新	226
第二节 无产阶级报刊编辑的萌芽	228
一、旗帜鲜明地表明无产阶级的阶级性和党性,办刊借鉴 国际共产主义经验	228
二、将宣传马克思列宁主义同中国革命具体实践有机结合	229
三、密切联系群众,注意在工人群众中开展组织工作	229
四、编辑和版面相互呼应和统一	230
第三节 私营大报新闻编辑的创新	230
一、《申报》的编辑特色	231
二、《新闻报》的编辑特色	232
第四节 “五四”时期新闻编辑的重要突破	233
一、报刊从杂志型向报纸型发展	233
二、混合编排和集中编排的出现	234
三、新闻标题的突破	234
四、版面的美化	235
五、四大副刊的编辑特点	235
第五节 新闻编辑教育和研究	236
一、第一批新闻学译著中的编辑业务	236
二、国人对新闻编辑业务的最早论述	237
第十七章 中国共产党成立初期和大革命时期	238
第一节 中国共产党早期的报刊编辑	238
一、一切从现实斗争出发	238
二、诚心诚意地依靠群众办报	239
第二节 私营报业新闻编辑的发展	239

一、报纸杂志化初露端倪	240
二、新记《大公报》:新闻综合编辑法	241
三、《时报》的变迁:渲染社会新闻,讲究新闻策划	242
四、小报的编辑特点	243
第三节 新闻摄影在版面的运用	244
一、消息照片独立出现	244
二、版面新闻照片的编排	244
三、摄影专刊的问世	245
第四节 新闻编辑教育和研究	245
第十八章 十年内战时期	247
第一节 党报工作新思路指导下的编辑实践	247
一、国统区党报的编辑特色	248
二、革命根据地的党报编辑	249
第二节 国民党新闻事业的编辑特点	251
一、报纸编辑概况	251
二、广播编辑概况	253
第三节 私营新闻事业的编辑特点	254
一、大报:报纸杂志化成为主流	254
二、晚报的编辑风格	257
三、小报革新的代表:《立报》	258
第四节 新闻编辑教育和研究	261
第十九章 抗日战争时期	262
第一节 国民党统治区的抗日报刊的编辑	262
一、抗日报刊的奋起	262
二、国民党报刊概况	263
三、公开出版的共产党报刊概况	264
四、民主运动中的《大公报》、《新民报》	266
第二节 抗日根据地的报刊编辑	267
一、《解放日报》创刊之初编辑业务的不足	267
二、《解放日报》整风改版	268
三、《解放日报》的战时新闻编辑经验	269
第二十章 解放战争时期	272
第一节 抗日战争胜利后的国统区	272
一、国民党报纸:《中央日报》、《扫荡报》等	272

二、共产党在上海等地的办报活动	273
三、民营报刊和其他党派报刊	274
第二节 解放区的新闻事业	276
一、解放区的报刊	276
二、新闻广播	278
三、新闻编辑教育和研究	279
四、编辑工作反“客里空”运动	279
第二十一章 新中国成立到基本完成社会主义改造时期	281
第一节 新中国新闻编辑业务的起步	281
一、报纸	281
二、广播	282
第二节 国民经济恢复时期	283
一、开国盛典报道的编辑	283
二、抗美援朝时期的新闻编辑	284
第三节 新闻编辑业务的发展	286
一、中央新闻总署颁布《关于改进报纸工作的决定》后报纸编辑 业务的改进	286
二、在编辑上学习苏联工作经验的得失分析	288
第四节 1956年全国新闻事业的改革	289
一、《人民日报》改版前存在的问题及改版目标	289
二、广播事业的编辑改革	291
第二十二章 全面建设社会主义时期	292
第一节 整风运动和“反右”斗争中的报纸编辑	292
第二节 新闻编辑业务在探索中前进	293
一、广播和电视的编辑	293
二、新闻照片运用的突破	294
三、新闻编辑教育和研究	295
第二十三章 “文化大革命”时期	296
第一节 “文化大革命”发动期间	296
一、版面上“大字报”式的宣传鼓动	296
二、对毛泽东个人崇拜的变态狂热	297
三、新闻价值的严重错位	298
四、新闻摄影图片的滥用	299
五、“文革”初期的小报横行	300

第二节 新闻事业的艰难历程·····	301
一、广播、电视·····	301
二、“文革”时期编辑工作的主要教训和反思·····	302
第二十四章 社会主义现代化建设时期·····	303
第一节 中共十一届三中全会后的变革·····	303
一、改进经济报道,用鲜活的事实反映经济领域的最新变化·····	303
二、批评性报道登上头版·····	304
三、编辑上力求体现报纸个性·····	305
第二节 20世纪90年代以后新兴的编辑手法·····	305
一、新闻选择:宣传价值与新闻价值的平衡·····	306
二、以人为本的重新诠释,关注人的生存状态·····	307
三、加强舆论监督·····	308
第三节 版面:从传统到现代·····	309
第四节 广播、电视和网络·····	312
一、广播·····	312
二、电视·····	313
三、网络·····	314
第五节 新闻编辑教育和研究·····	318
一、新闻编辑教育·····	318
二、新闻编辑研究·····	319

第四编 新闻评论部分

第二十五章 五四运动时期·····	323
第一节 新闻评论在急剧的社会变革中蓬勃发展·····	323
第二节 陈独秀与《新青年》的评论·····	324
一、《新青年》的评论实践·····	324
二、陈独秀的报刊评论活动·····	326
第三节 报刊评论焕发蓬勃生机·····	329
一、《每周评论》的评论实践·····	329
二、评论报刊如潮涌现·····	330
第四节 李大钊在“五四”时期对新闻评论的卓越贡献·····	332
一、评论始终贯穿爱国主义情怀·····	333