

Cheng Gong No. Ren

云洲 主编

成功女人



做一个优雅别致的成功女人。

获得成功，并不仅仅是

男人的专利。

自信自立，从容浪漫，典雅高贵，
就在成功的女人。

金城出版社

新世纪女性丛书

成功女人

云洲 主编

金城出版社

图书在版编目(C I P)数据

成功女人 / 云洲主编 . —北京 : 金城出版社 ,
2002. 10

(新世纪女性丛书)

ISBN 7 - 80084 - 436 - 6

**I. 成… II. 云… III. 女性 - 成功心理学 - 通俗读物
IV. B844. 5 - 49**

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 068817 号

金城出版社出版发行

(北京市朝阳区和平街 11 区 37 号楼 100013)

北京市通州大中印刷厂印刷

880 × 1230 毫米 1/32 22 印张 560 千字

2002 年 10 月第 1 版 2002 年 10 月第 1 次印刷

印数 : 1 - 5000 套

ISBN 7 - 80084 - 436 - 6/C · 4

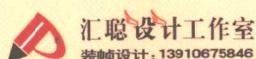
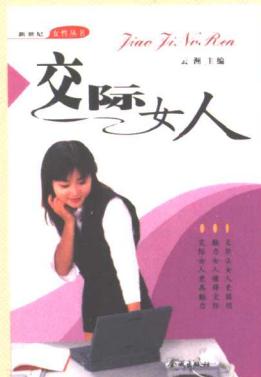
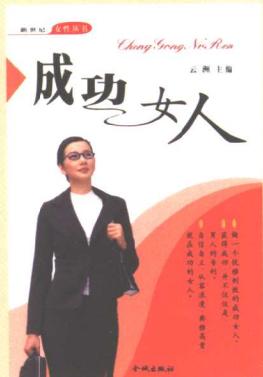
定价 : 39. 60 元 (全套两册)

成 功
女 人



Cheng Gong Nü Ren

责任编辑：苏雷 白京兰
封面设计：汇聪设计工作室



此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

新世纪 女性丛书

云洲主编



ChengGongNoRen

成功女人

前　　言

有个伟人说妇女能顶半边天，有个聪明作家说男人的一半是女人。

其实，当今世界，唱主角的依旧是男人，女人犹如一座深藏的宝藏，远远没有被发掘出来。

不可否认，伴随经济全球化，知识经济，我国入世等诸多积极因素的影响，女性的人生舞台得到了极大拓展，其修养意识、交际意识、家庭意识、成功意识等迅速强化，她们渴望社会认可，发挥潜力；渴望魅力四射，展示自我；渴望独立进取，事业成功；渴望婚姻美满，人生幸福……

毕竟，在这个变革时代女性的成功机会比任何时候都多。

没有完美的女人，只有完美的追求。追求的过程不可或缺女性自身的综合修炼，亦离不开全社会的共同呵护。

本套丛书（包括《交际女人》、《成功女人》）是全面翔实诠释女性处世、家庭、事业的经典图书，将教会你怎样做一个欣欣向荣的现代成功女性。

作为指导女性生活与事业的实用读本，它不仅拥有最新的知识，最新的视点，最新的思路，而且能为女性创造性地设计开发其潜在能量，以达到事业、家庭和自身最高境界的理论与实践的策略和方法。

《交际女人》，内容涉及女性社交生活的方方面面，缔造了一个全新的交际空间。其最大特点是，适应时代要求，从女性自身角度出发，注意时尚，通俗易懂，并提出不少新观点、新思路。它不仅可为从事不同职业的女性提供强有力的知识支持，还可以让她们成为建立成功人际关系的高手，无疑本书是女性成功交际的行为指南。

《成功女人》，共分九部分，魅力篇：优雅的风度何处来；交际篇：抓住施展才华的契机；个性篇：活出自己的亮丽感觉；情商篇：做个心态积极的女人；挑战篇：女人并不比男人差；知识篇：让你的学识更具风采；财商篇：充满魄力的理财理念；事业篇：用自己的双手规划人生；家庭篇：给生活注入幸福激素。本书是为女性奉献的一部实实在在的成功素质宝典。

“送你一件美丽的武器，让你的生活悄然碧绿”，假如你要寻找成功处世的捷径，本丛书将给你提供一个简单易行的蓝本；假如你要寻找一份事业功成的喜悦，本丛书同样为你提供有价值的参考；假如你要寻找浪漫四溢的生活，它也能让你尽随心愿。

愿本套丛书带给女性朋友们幸福美满一生，并祝福你们一生幸福美满！

编 者
2002年8月

目 录

A卷 魅力篇：优雅的风度何处来

- 做一个优雅别致的女人 / 1
- 温柔是最有效的常规武器 / 2
- 保持达观的笑容 / 4
- 坐拥书城铸内秀 / 7
- 现代女性的魅力资源 / 10
- 女老板的形象展示 / 14
- 泼辣是一种野性美 / 16
- 苗条身材的绝密档案 / 17
- 一凡的白领生活 / 20
- 出门旅行的魅力装备 / 22
- 留住你的青春 / 24
- 白领伊人魅力课堂 / 25
- 特殊体型巧着装 / 29
- 成功白领服装设计 / 30
- 秋日新装扮靓职场佳人 / 32
- 盈盈闪动的魅力化妆术 / 34
- 根据季节巧化妆 / 36
- 美眉，美目 / 38



白领健身“秘笈”/40

B卷 交际篇：抓住施展才华的契机

人际关系是女性的天然优势/43

打造成功的人际关系网/45

真诚礼貌地展示自己/47

让自尊心保持一定的弹性/49

专心倾注于对你说话的人/51

简单而实用的交流技巧/54

交际中的沉默术/55

对待十大头痛男人的方法/58

去餐厅赴宴/61

保持优雅的举止/63

在交际辩论中“诱敌就范”/65

消除演讲的心理恐慌/66

做一个妙语连珠的女人/68

温柔语言的力量/70

“冷美人”，上司的一道远距离风景/72

让上司的“邪念”变敬重/74

向上司提要求的巧妙方法/76

化解与上司冲突的策略/77

委婉表达是智慧的表现/79

C卷 个性篇：活出自己的亮丽感觉

做一个迷人美人/81

我是独一无二的/82

性格决定人的命运/83

舞动个性之美/85

- 拥有贵气/87
成功女性个性十要素/89
成功女性人格塑造/92
向四周投射完美自我/96
潇洒人生/99
一个小女孩的坚忍震惊人心/99
成功女性的十种心理素质/103
成功女性的十种心理调整/104
新女性手记/109
优良个性的特征/110
乐观地面对生活/112
女人不能缺少信心/117
摆脱依赖/121
你对自己的个性熟悉吗/123

D卷 情商篇：做个心态积极的女人

- 做个心态积极的女人/126
敞开你的心扉/129
关键是你的心态/131
让情商弥补你智商的不足/134
对各种表情“明察秋毫”/140
女人不应该只是藤/143
消除你心中的敌意/145
让心态积极起来/147
突破女人低情商的障碍/150
别让坏情绪变成流行感冒/156
小心疑病走进你的心灵/157
抵制你的沮丧/159
现代都市女人的新困惑/161



健康人格的标准 / 164

幸福女人的处方 / 166

E卷 挑战篇：女人并不比男人差

认识你的职业优势 / 169

你向男人学什么 / 171

女性的领导哲学 / 176

成功女人的直觉利器 / 178

“美丽”不比“本科”重要 / 180

“女色”是一种资本 / 183

敢于拼搏才会赢 / 187

成功进入公司主流群体 / 190

女主管的管理策略 / 192

做领导就别做温顺女人 / 194

女领导如何赢得人心 / 196

超级女主管心法 / 198

F卷 知识篇：让你的学识更具风采

知识女性是快乐一族 / 200

适合知识女性的优势行业 / 202

“华尔街学习”是你的必修课 / 205

科技冷漠是女性成功的障碍 / 208

知识女性必须尝试的 28 件事 / 211

优秀职业女性评判标准 / 213

拥有睿智的语言库存 / 215

知识女性必读的“四大名著” / 220

知识使打工女成老板 / 222

学习能力测试 / 225

G卷 财商篇：充满魄力的理财理念

- 化期望为黄金 / 231
- 女人的经商优势 / 234
- 千万富婆成功术 / 235
- 女性投资热点 / 236
- 富姐需要闯“三关” / 239
- 给商业女强人的几点忠告 / 242
- 赚钱不是终极目标 / 244
- 现代女性的发家规则 / 246
- 充满魄力的个人理财 / 247
- 新女性消费热点 / 249
- 女性理财的误区 / 250
- 欧洲女商人布拉沃致富之路 / 252

H卷 事业篇：用自己的双手规划人生

- 自己的命运自己规划 / 257
- 人生是你自己的 / 260
- 让自信解放你的潜能 / 262
- 没有计划便没有成功 / 265
- 了解你的气质类型 / 266
- 培养你的直觉灵感 / 268
- 保持自己的完整性 / 270
- 成功意味着珍爱生命 / 273
- 根据性格特征来择业 / 276
- 事业女人成功须知 / 279
- 成功女人的素质宝典 / 282
- 成功新女性的资本 / 285

- 成功女性的秘诀/288
- 事业失败女人的毛病/289
- 敢于直面失败/290
- 千万别钻牛角尖/293
- 事业女人必须克服的弱点/298
- 白领、粉领、金领、灰领谁潇洒/301

I卷 家庭篇：给生活注入幸福激素

- 做个善解人意的好妻子/304
- 做丈夫的“亲善大使”/307
- 签好“婚姻契约书”/310
- 婚姻需要浪漫还是实际/311
- 让丈夫永远爱你/315
- 对丈夫的女性朋友“关照”有方/317
- 尽量别让男人觉得你比他强/320
- 维持幸福婚姻的秘密指数/323
- 让丈夫更爱你的好点子/325
- 别把丈夫当成工具/326
- 当你的另一半让你失望时/328
- 美满婚姻要夫唱妇随/330
- 夫妻吵架“八不”原则/332
- 不要把道歉推到明天/333
- 不要轻易抱怨丈夫/334
- 掐灭战争导火索/336
- 与丈夫发生冲突怎么办/338

A 卷 魅力篇

A 优雅的风度何处来

做一个优雅别致的女人

一个女人可以有华服装扮的魅力，可以有姿容美丽的魅力，也可以有仪态万方的魅力，但却不一定有优雅的风度；但是，一位具有优雅风度的女人，必然富于迷人的持久的魅力。

毕竟优雅的风度像有形而又无形的精灵，紧紧攫住人们的感官，悄悄潜入人们的心灵，从而使人留下难以磨灭的印象。具有某种魅力的女性不一定具有风度的魅力，风度是一个人的文化教养、审美观念和精神世界凝成的晶体，所以它折射的光辉也最富于理性，最富于感染性。

聪明的女性不是不要镜子，而是能够从镜子里走出来，不为世俗偏见所束缚，不盲目描摹他人的所谓风度之美。

风度神韵之美靠的是“充内”——朴质的心灵、“形外”——真挚的表现。前者形诸于风度之美，使人举止大方，后者形诸于风度之美，使人坦诚率直，不事造作。“朴质”是一种自我认识、自我评价的客观态度，朴质的女性，总是善于恰如其分地选择表达自身

风情韵致的外化形态，使人产生可信的感受；她们就是她们自己，她们不试图借助他人的影子来炫耀自己、美化自己。所以，她们的风度之美，往往具有一种朴质之美。

“真挚”是一种诚实、真实、踏实的生活态度。她们对人对事不虚伪，不狡诈，又肯于给人以诚信。真挚的女性，对自己的风度之美既不掩饰也不虚饰，对他人美的风度既不嫉妒也不贬斥。而是泰然处之，使人感受到一种真正的潇洒之美。

女人的风度之美，正是借助这种媒介，生发了感染他人、美化环境的神力。

因此，你要保持和发展自己的风度之美，就得纯化你的语言和注意你的举止，否则，也会使风度之美从你身边悄悄溜走。

温柔是最有效的常规武器

美籍华人学者赵浩生教授曾来中国讲学，有位记者让他谈谈对中国女性的印象，他尖锐地指出：“我发现国内青年女性，有的认为越泼越好，有的精野蛮横，没有女人味了。女人味就是温柔、善良、体贴……”

(3) 女人失去了温柔，赵教授称为“中国女人最大的悲哀。”可见，温柔，对于一个女性，特别是对一个女人来说，是一种诱人之美，是一种高尚的力量。

造物者用了最和谐的美学原则来创造人类，它赋予了男性阳刚之美，又赋予女性阴柔之美，正因为两性之间各有其独特形态而形成鲜明对比，才使男女对立统一地组成了人类绝妙完美的世界。

阴柔之美是女性美的最基本特征，其核心是温柔，温柔像春风细雨，像娇莺啼柳，像舒卷的云，像皎洁的月，更像荡漾的水。女