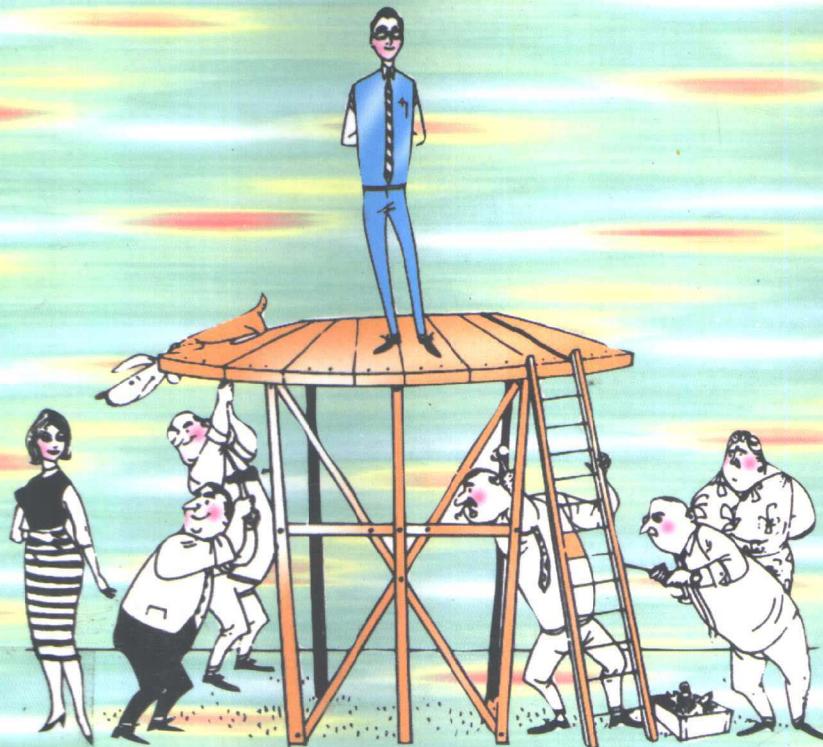


一本为有心晋升高职的人设计的课程

王晗 编著

# 晋升兵法



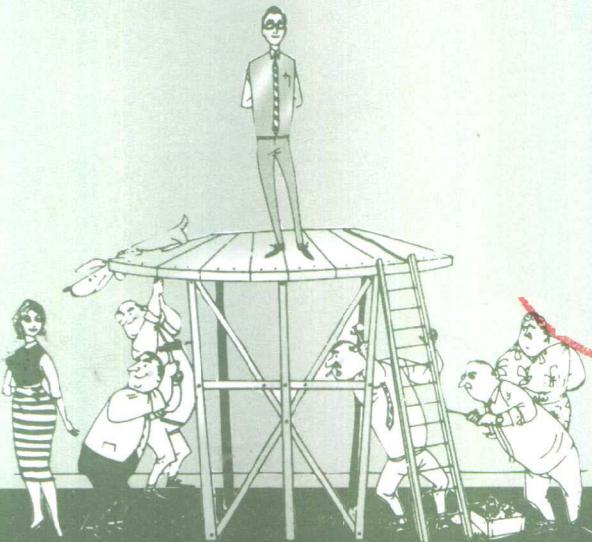
祝君一路攀升！

金城出版社

# 晋升兵法

一本为有心晋升高职的人设计的课程

王晗 编著



金城出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

晋升兵法/王晗编著. —北京: 金城出版社, 1999.1

ISBN 7-80084-235-5

I. 晋… II. 王… III. 人才成长-通俗读物 IV.C960

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 39930 号

**金城出版社出版发行**

(北京朝阳区和平街 11 区 37 号楼 100013)

**春华印刷厂印刷**

850×1168 毫米 1/32 13.25 印张 286 千字

1998 年 12 月第 1 版 2000 年 2 月第 2 次印刷

**印数:10001—14000 册**

**ISBN 7-80084-235-5/Z·64**

**定价: 22.80 元**

# 前　　言

这是一个激动人心的时代，也是一个务实的时代，在这样一个时代，一切只有兑换成事业与成就，才能显示出人的真实价值。

晋升，是人类世界中至为重要的舞台，士兵到元帅、普通员工到白领管理人才，从不同的方位，不同的视角去观察它，分析它，发现它是那样富有魅力，那样玄妙神奇！历史上不知有多少古今圣贤、志士仁人，为之探索，为之求证；又有多少寒门庶姓大小官员，为之拼搏。

所谓晋升，就是当你成为某个公司、某个单位或某个人的部属开始，你得面临着“不进则退”的两条路，要么放弃工作，要么就把工作做得更好，从很低的位置上升到理想的高度，晋升到令人炫目的位置。

晋升是人人都羡慕的事情。由于晋升者所处的环境和条件不同，因而他们在事业上的表现也是千差万别的，晋升者本人的是非功过也往往由于苍海桑田而莫衷一是。但不管怎样，他们的修养要求，心理内涵以及言行规范、他们的管理目标和人生态度，他们晋升的谋略和经验，他们对过去成败得失的借鉴，对晋升后备力量的培养和选用等等，值得人们学习。

晋升之路是复杂的，也是必须要付出代价的。

晋升是急待成功者所追求的目标，是成功者的舞台。

晋升是一种专门的而且深奥的学问。可那些靠晋升成功

的人士，一般不把它当成学问，可有哪位是靠“混”在官场或商场立足的，又有谁是靠“混”成就事业的？

# 晋升高职 10 要诀

- 让老板看到你的表现
- 要求上司更多的工作与授权
- 借机会表现你的领导能力
- 开拓自己在公司内外的人际关系
- 提早完成交付工作
- 胆大、勇于冒险向上司提出你的新看法
- 热心参加公司活动
- 向表现优异的同事学习
- 加强自己的业务能力
- 规划好自己的事业

# 目 录

## **第一章 自我突围之道 ..... ( 1 )**

- 一、拯救自己 ..... ( 4 )**
- 二、我们的时代 ..... ( 10 )**
- 三、尊重自我生存原则 ..... ( 14 )**
- 四、人类头上那道炫目的光环 ..... ( 20 )**

## **第二章 无言左右之道 ..... ( 29 )**

- 一、左右对方的行动 ..... ( 35 )**
- 二、左右对方的决心 ..... ( 45 )**
- 三、左右对方的情绪 ..... ( 58 )**

## **第三章 矛与盾之道 ..... ( 69 )**

- 一、我们的外部环境 ..... ( 71 )**
- 二、寻找自我的切入点 ..... ( 72 )**
- 三、不要被耍了 ..... ( 82 )**
- 四、自我行为准则 ..... ( 86 )**

## **第四章 有矛无盾之道 ..... (103)**

- 一、理解自我环境 ..... (105)
- 二、要有两手准备 ..... (119)
- 三、与过不去的人妥协 ..... (124)
- 四、不可吊以轻心 ..... (127)
- 五、正当防卫 ..... (133)

## **第五章 纵横韬略之道 ..... (139)**

- 一、浮出海面 ..... (139)
- 二、驾驭之术 ..... (145)
- 三、寻找靠山 ..... (151)
- 四、用自己的脚走路 ..... (155)
- 五、恩威并施 ..... (167)

## **第六章 大智若愚之道 ..... (171)**

- 一、聪明反被聪明误 ..... (171)
- 二、绝对服从 ..... (178)
- 三、以退为进 ..... (182)
- 四、息事宁人 ..... (186)
- 五、求同弃异 ..... (203)

## **第七章 外圆内方之道 ..... (211)**

- 一、利与害的关系 ..... (212)
- 二、各取所需 ..... (216)
- 三、虚若怀谷 ..... (222)
- 四、以心换心 ..... (224)
- 五、明镜高悬 ..... (227)

## **第八章 推己及人之道 ..... (233)**

- 一、工作中的另一种朋友 ..... (234)
- 二、明哲保身 ..... (238)
- 三、遇变不惊 ..... (244)

## **第九章 自我修身之道 ..... (249)**

- 一、认识自己 ..... (250)
- 二、认识权力 ..... (256)
- 三、非常之举 ..... (261)

## **第十章 以绩为用之道 ..... (265)**

- 一、功名卓著 ..... (265)
- 二、胸怀大志 ..... (269)
- 三、以尽其才 ..... (274)
- 四、欲擒故纵 ..... (281)

五、潜龙在渊	(283)
六、勇于挑战	(290)

## **第十一章 胜升禁忌之道 ..... (301)**

一、不要顶撞领导	(302)
二、不要与领导争功	(304)
三、不要狭隘	(305)
四、不要苛刻	(307)
五、不要乱说话	(309)
六、不要失信	(310)
七、不要乱开玩笑	(311)
八、不要随便发怒	(314)
九、不要太暴躁	(315)

## **第十二章 得势而用之道 ..... (317)**

一、韬光养晦	(317)
二、依势而居	(323)
三、借势借力	(327)
四、暗中蓄力	(329)
五、因势而变	(330)
六、以退求进	(332)
七、欲取先与	(334)
八、因时顺势	(337)

## **第十三章 以谋为本之道 ..... (355)**

一、溜须诡计	(355)
二、贿赂之奸	(361)
三、未雨绸缪	(363)
四、委曲求全	(365)
五、借名造势	(367)
六、取义为用	(369)
七、随机应变	(374)
八、勤于汇报	(377)

## **第十四章 以德而升之道 ..... (385)**

一、择木而栖	(385)
二、以忠为本	(393)
三、谦恭礼让	(398)
四、进谏	(401)
五、守节	(405)
六、得民心	(410)
七、欲有所为	(413)

# 第一章 自我突围之道

在数个世纪以前，一位农民在地里干活时对大伙说：“我要让大家都有饭吃！”当时大家都嘲笑这位连自己也吃不饱的农民，说他是痴人说梦，是异想天开。不久一场轰轰烈烈的农民革命暴发了。那位要让大家有饭吃的人就是中国农民运动历史上第一位英雄——陈胜。

信念是一个人的人生观。

信念是一种精神、理智、灵魂，是人类行为的原动力。

信念是一个人独立的核心，它不仅是一个人的行为方针，还是一个人活着的价值观与活着的尺度。

信念属于人的思想、意识范畴，它包括一个人的统一性，以及超然性。在茫茫宇宙中，万物各行其道，鸟类随着季节的变化脱毛或丰羽，行星按照一定的轨道不停地运转，虫类遵循着大自然环境的变化自然而然地改变着自身的颜色，太阳系、银河系则围绕着比自己更庞大的星系做有规律的运转。

比起人的一生，大自然的运动虽然不乏深奥，但毕竟过于机械，过于简单。

人生则远胜于此，因为人有信念作为思维的基础，可以选择、权衡，可以把生命活得光芒四射如火花，也可以活得默默无闻如一块泥土，也可以登上巍峨的险峰，也可以摔下万丈深渊，这一切不是天命，而是靠我们信念的选择。

美国总统罗斯福在第一次竞选总统时，他对助选员说：“你为我布置一个大讲台，我要让所有的选民看到这个得麻痹症的人，可以走到前面演讲，不需要拐杖。”

罗斯福是最有成就的世界政治家之一，他实现了人生的最大价值，特别是他以残疾之身履行总统之职，这充分体现了他高大的形象与立志创业的伟大精神。

一般情况是患了小儿麻痹症的人，就意味着一个人永久地丧失了行动能力。但是他却发誓说：

“我要走路，我要走进白宫。”

在人的信念之中，十分强调一个起初的“自我”，当我们对作某事做出决定无不经过自我的彻夜不眠的衡量和思考，无不经过无数次勇敢的冲动和怯懦、退缩的冲突，最后咬紧牙关说一声“就这样办”，它就是自我表现，那个不露声色的幕后指挥者。

1831年春，一位年仅22岁的青年到新奥尔良去见世面。他在街头巷尾见到最多的却是这样的海报和广告：

——愿随时出最高价购买各类黑人，立付现金；也可代客销售，收取佣金。特设专供圈养黑人的栏舍和监房。

——出售10到18岁壮实女黑奴数名，24岁的妇女一名，25岁能干的妇女1名，外带壮实的小黑奴3名。

——收购，愿以最高价现金收购18到25岁的壮实黑人25名，男女均可。

这位22岁长于西部蛮荒地带的青年，看着这不平等的景象，对同伴说：

“总有一天，我要砸碎这可恶的制度。”

自我不等于你那些无止的需要，也不等于你欲做出决定

时的情绪冲动；自我也不等于深谋远虑的智慧，也不等于某一行为的意志力。

自我信念是一个过程的聚变，是一个升华和超越，是人类的另一种代名词。

在自我信念中，人需要有远大的理想，才能排除身边的许多不利因素而大步向前走，才能走出人生的峡谷与困境，才能与鲜花与太阳拥抱。

信念犹如航向，它可以把一叶孤舟带出茫茫大海。

信念一旦确定，必须要有勇气。勇气就是船桨，光有目标这还不够。你一定要有勇气，否则你就不会有目标。如果失败了，就要有勇气增强自己的力量，坚定自己的信心。

从根本上说，生活是冒险；要舒适地生活就要有勇气克服感情上的种种无常，不懈地追求自己的目标。

勇气就是说对那些能与分享勇气的朋友谈自己的希望、谈自己的痛苦。它意味着走出自己的内心世界，把勇气给予他人。它要求悔过自新，重整旗鼓。

勇气不仅需要你认识自己的力量，而且需要你与信心重归于好。即便于在你面前荆棘丛生，你也要不懈的追求目标。

有时，尽管你很脆弱——因为你是人——但在别的时候，你却像是直布罗陀的岩石。你一旦下定决心，决不轻易放弃。

勇气意味着一种期待感在催促你，你在控探追寻自我未知的一面。

你的希望不是波动，你的动力催促你前进。

一个人应该真正了解自己内在的潜力，了解自己的个性，了解自己的过去，了解你现在和将来可能要做的事。

这是力量，也是内在意识的觉醒。

## 一、拯救自己

也许你像修行数年的高僧那样能自如地驾驭自己，你能够像奥佐斯丁或阿奎纳那样自觉地躲避不合理欲望的侵扰，但对于绝大多数人来说，生活中仍充满了强烈的诱惑，人们往往选择了暂时的快乐，失去了长久的快乐。

人的心灵是非常复杂的，然而它却以一个只有三个步骤的简单方法来进行工作。首先，它需要资料、信息（也就是所见、所闻和所感受的事物）；然后，它开始处理这些信息、资料（也就是你所感受的事物跟你有何关系），第三，在处理这些信息、资料后，你的大脑会告诉你采取什么行动。

如果，你的心灵大脑告诉你，现在正在下雨（此即资料的输入）。你不想淋湿（资料处理），所以你穿上雨衣（处理资料后所采取的行动）。

应该注意到，你所做、所说的一切都是由资料的输入开始，或是从你允许这些资料进入你的心灵开始的。

在现代信息社会里，有不少人仍拥有咬定青山不放松的精神，一旦确定了自己的信念，不停地付出，不停地牺牲，可得到的远远不够所付出的。用现在的价值观来评价这种得不偿失的作法，是一件愚蠢的、鲁莽的行动。

在一个信息时代，我们的信念必须要输入正确的资料，我们就可以得到正确的结果。这样就会获得更多的成果，一个重要的步骤就是确定你输入心灵中等待处理的资料是否正确，这样树立出的信念，才能一步步导向正确行动。

信念一旦树立，就要给予它保护，也可以说是心灵的保

护。

我们无法用更确切的语言来传达保护的程序，假如你拥有价值上千万元的黄金或珍宝你会保护它吗？

回答是肯定的。对财富的拥有，是一个人地位与能力的象征，你可能为这一千万元的价值配上最安全灵活的保安措施。

可是你心灵价值的开发远远超过一千万元。它是你将来开创精神与物质的唯一源泉。是开创你的事业的真正动力。有关你的幸福、安全、对别人的贡献以及你的梦想全来自一个地方

——心灵深处理想的祈求。

我们怎样来保护我们武装过的心灵，也像保护我们所拥有的财产一样小心谨慎呢？

中国古代有一个“孟母三迁”的故事。

孟子3岁时父亲不幸去世，从此孟母仉氏独自带孟子度日。起初，孟子的家坐落在偏僻的郊外，附近是一片墓地，城乡的人们经常在那里进行祭丧活动，年幼好奇的孟子就与邻里小孩一起玩一些类似丧葬之类的儿戏而不思读书。

孟母觉得这样下去不利于孟子成长，便携孟子迁家至市郊附近。~~这里靠近市区，邻里住着几家做屠宰生意的商人。时~~

~~偿失的作法，是一件愚蠢的、鲁莽的行动。~~

在一个信息时代，我们的信念必须要输入正确的资料，我们就可以得到正确的结果。这样就会获得更多的成果，一个重要的步骤就是确定你输入心灵中等待处理的资料是否正确，这样树立出的信念，才能一步步导向正确行动。

信念一旦树立，就要给予它保护，也可以说是心灵的保

扰了我们整个思想过程。

最具体的表现在：

人们准许闲话、谣言、丑闻、谋杀、贪污、贿赂及其他种种消极否定的因素进入我们的心灵中。

其结果是，有许多人不论是在感受上还是行动上，甚至连外观上看起来都会令人觉得可悲。事实上，他们失败的原因也是源于其所选用的准则。

心灵的污染会导致我们“信念”的损伤，人的行为就有失去“理智”的危险。

“信念”是人类文明的根源。

一个缺少文明程度的人，除了大量的原始本能驱动着他去行动外，脑中极少有自觉的行为准则。往往会产生鲁莽的行为而留下遗憾的后果，并丧失整个人生的意义。

一个素养极高、道行极深的人，他的行动是受心灵的制约的，如何使心灵得到健全的保护与发展，这需要我们有正确的思想观点。

至于心灵的污染，而影响“信念”的恒久，在我们纷繁杂乱的生活中，来自两个方面：

一、那些每天和我们在一起工作的人，他们可能是我们的信念通往另一个世界的狙击者。

二、传播媒介——这是大众的狙击者，我们想在某个领域获得更多的目标和机会，可能被无数不利于我们发展的坏消息所左右，而产生摇摆不定的犹豫感。

这两者的限制，甚至会摧毁我们的信念。

在任何一个地方，总有一些坏消息的信使。

他们喜欢把公司或者你心中想要去做的一件事情的现状