



中国 室内设计师 年鉴 I

YEARBOOK OF INTERIOR DESIGNER OF CHINA

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国室内设计师年鉴. 1/杨冬江主编. --北京: 中国
建筑工业出版社, 2001.6
ISBN 7-112-04584-3

I.中... II.杨... III.室内装饰--建筑设计--中
国--年鉴 IV.TU238-54

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第24456号

编辑:《中国室内设计师年鉴》编辑部

主编:杨冬江

责任编辑:李东禧

装帧设计:周岚

中国室内设计师年鉴

杨冬江 主编

※

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

新华书店经销

恒美印务(番禺南沙)有限公司印刷

※

开本: 889×1194毫米 1/16 印张: 12 1/2 字数: 400千字

2001年6月第一版 2001年6月第一次印刷

定价: 120.00元

ISBN7-112-04584-3

TU·4094(10034)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码100037)

我国现代室内设计艺术及专业教育的形成和发展已历经近五十个春秋。

然而其异彩纷呈却是改革开放以来近20年的事。

在跨入21世纪的今天,

我们已拥有相当丰厚的积累,

本年鉴将逐年汇集国内一流设计师的部分优秀作品,

以飨业内同仁和专业学子,

催动创新精神,

呼唤权威力作及新人新作。

因此,

本年鉴实为从业人士共同耕耘的园地,

我们期待大家的奉献并致竭诚谢意。

6	马克辛——太原钢铁集团有限公司、大连“海之韵”广场、大连“绿之梦”景观设计……
12	马怡西——中国现代文学馆、人民大会堂重庆厅、人民大会堂安徽厅……
18	王中石——佛山石景宜文化艺术馆、广东美术馆、星海音乐厅、广州艺术博物馆、笔组艺廊……
24	王伟、姜民、郭旭阳——辽宁工会大厦……
28	王伟钰——人民大会堂小礼堂、人民大会堂香港厅、人民大会堂澳门厅、中央军委八一大厦……
34	王伟、周培立——北京TCY办公室、CYBER BASE 北京公司、CLUB GREEN餐厅、BAR CODE餐厅……
42	王铁——黑龙江人大常委会、鹤岗九州大饭店、中国银行国际金融研修院、青岛金都大厦……
46	刘杰——居室设计、财经学院综合楼、津港房地产评估有限公司……
50	刘铁军——首都国际机场新航站楼、中联部多功能厅、北京国际会议中心剧场……
54	米俊仁——人民大会堂人大常委会会议厅、和平宾馆大堂改扩建工程……
58	张月——佛山国际商业中心、鹤岗九州酒店、唐山明星歌舞厅、全国总工会职工之家、中央军委八一大厦……
62	张世礼——外交部驻澳门特派员公署、宾馆中式套房、宁夏回族自治区政府办公大楼……
68	张伟、于莹、孙北珊——城市广场假日酒店……
72	张绮曼——杭州金溪山庄、北京市政府外事接待厅、中国工商银行山东分行、华能景观设计、珠海海天花园景观设计……
78	张晔——南开大学泰达学院、外语教学与研究出版社……
82	张晖——中国远洋集团、国家邮政总局……
86	李岩——综合楼外观及室内设计、办公环境室内设计……
90	李朝阳——北京公安交通指挥中心控制大厅、歌舞厅设计……
94	苏丹——永兴花园酒店游泳池、人民大会堂安徽厅设计方案、清华大学工字厅……
100	杜异——庄子牌皮衣展示洽谈间、威海大庆酒店……
104	何键——移动通信营业厅……

108	林学明——东莞文化广场……
112	林洋——中国现代文学馆展厅、保利大厦酒店、保利博物馆……
116	陈向京——长沙神农大酒店、保利花园会所、江南世家别墅、湖景酒店、银城酒店……
122	杨冬江——中国社会科学院图书馆、国务院外宾接待楼四季厅、北京控股有限公司、京润水上花园……
128	陆轶辰——明瑛广场景观设计、天津保税区商务中心、北京电力调度中心……
134	郑曙扬——国务院外宾接待楼、北京国际会议中心、山东银工大厦、中国远洋运输总公司多功能厅、敦煌宾馆……
140	邵健——浙江国际大酒店、绍兴市市民广场地下商城……
144	贺征——居室设计……
148	梁建国——天誉花园、中华广场……
152	徐雷——联合战役后勤指挥部、宁夏回族自治区政府办公大楼……
156	高淼——大堂设计方案……
160	郭伟生——中国市长大厦、广东东莞阳光山庄、湛江银海酒店……
164	崔笑声、于历战——中国粮食储备局接见厅、德宝饭店穆斯林餐厅、成都双流机场、金网一佰网络公司……
172	程木林——半山海景别墅贵宾接待中心、绿草地俱乐部西餐厅、新世界豪园……
176	谢向宇——广东美术馆、广东图书中心、广州艺术博物馆、西安长安科技园……
180	韩居峰——农业银行盈科支行营业厅、东帮集团……
184	程浩——沈阳故宫博物院、河南省博物馆、东环广场门厅……
188	曾藏君——宁波南苑饭店、浙江世贸中心……
192	熊涛——北京友谊宾馆总统套间、北京友谊宾馆贵宾楼商务层贵宾接待厅……

1959年出生于沈阳市。

1982年毕业于鲁迅美术学院工艺系染织专业。

现为鲁迅美术学院现代设计学院副院长，环境艺术设计系主任、教授，辽宁省城市规划大型工程专家咨询评审委员会委员。

作品壁画《向太空》（合作）获辽宁省文化科技进步二等奖，壁画《生命》（合作）获第七届全国美展铜奖，福州五洲风景区规划与设计（主持）获全国园林设计优秀奖，沈阳国际绿岛俱乐部规划和建筑设计（主持）获首届中国室内设计大展金奖。

马克辛



在我们看来，能称为世界级大师的人物是举世公认的，专业知识之广博和深厚也是令人赞叹的。大师们的学术研究的高、精、深使我们在心理上与他们产生了一个遥远的距离感。当然，诸如上个世纪或几百年前被公认的世界级大师就更加不可汲汲。于是我们自己成为大师几乎就是一个梦。

其实大师就在我们身边，也可能就是你或我。只是我们从来没有把我们熟悉的人当成大师，大师也被自然列为不可能熟悉的“圣人”之列。因此出现一种十分普遍的现象，大师的名字被我时常挂在嘴边，谈古论今时，总是搬出几个圣人，滔滔不绝地将圣人的作品和警句活学活用。我常常在课堂上给学生十分概念地讲大师的经典作品和大师的观点，觉得加上这些渲染，说服力就更强。于是，学生不加任何反问地加以接受了。我也觉得自己的教学观点夹在中间也被学生顺利接受了。

在我们的创作设计过程中，借鉴名家和研究名家之作也成为一种丢不掉的“拐杖”。不论画家和设计家，每次创作实践都习惯地找一些相关的大师作品，至少在资料中找出一些名师之作摆在旁边加以参照。改头换面和综合借鉴之后，找到自己创作设计的位置。作品出世后，一些评论家和学者还进一步加以评论，譬如说：“在继承某大师的风格传统基础上，融进时代特色等”，以认定作者是十分有前途和希望的设计家和艺术家。可以这样说，沿着大师的足迹，踩着圣人的肩膀，便成为学者十分认同的成功道路。在继承与

发展上有清晰的脉络，也就是所谓的有了深厚的历史文化背景，进而充当了时代的开拓者。

大师不是圣人，更不是神，是实实在在的普通人。在我们当中设计家和艺术家群体有两种不同的心态：一种是过于谦卑，特别是一些年轻的学者没有魄力将自己的主张说出来、做出来，表现为信心不足，导致自己的一切创作和设计都是在举棋不定的状态下摸索进行，其实这种心态久而久之便成为一种不健康的心理习惯，铸成一生的命运，这是一种十分典型的现象。心理挫败型病例，这种病例在我们当中很普遍，特别是在中国传统式教育方式背景下更为普遍。另一种是自大狂妄，在没有深入了解大师背景的情况下，将自己的作品与大师作品直接加以比较，误认为接近或在某些方面有所改进。于是自满和骄傲情绪迅速膨胀，表现为过于冲动、激情、排斥异己。叠加批评他人，盲目自我崇拜，将自己跻身于大师的行列中。导致过早地脱离现实，脱离自然，脱离社会，这种人往往将一时的成功喜悦当成大功告成，于是不能心平气和地面对现实，好幻想，靠机遇，最终导致无法用现实生活朴素的语言交流，更无法用实实在在的绘画和设计语言进行创作，使自己处于一个十分尴尬的境地，成为无源之水、无本之木，最后的命运是可想而知的。

我们应该看到，无论是设计艺术大师还是绘画艺术大师，在通往艺术成功的道路上，都是遵循着艺术规律，脚踏实地，以平静的心态在艰苦的事业之路上行走，过着平静的人生。更多大师的成就都是在死后才被人认定，而在世的时候往往是默默无闻地奉献。甚至更多遭遇的是冷嘲热讽和排斥打击。在逆境中大师们练就一身自我保护的本能，其实是心志上的成熟和坚强。保持和谐与平静的心态，用更多的经历和时间，在创新研究和艺术实践中探寻，是大师走向成功之路十分重要的基础。

好作品的产生是在一种自主的状态下自然而然水到渠成的。尽管在形成过程中，设计师会去处理来自周边环境或自身缺陷等不同方面的阻力，甚至对抗，但大师总是能在任何状态下采取最科学合理的办法将自身融合于其中，将自己的主张、观点发挥出来，充分显示和证明了自己的实力。

这朴素的道理人人皆知，但很少有人去仔细地加以分析，更多的是从作品中加以评论。有时被奇妙构想创意、简洁明快的浪漫语言所打动，有时被高超的技艺、丰富多变的空间想象和层次复杂的深厚功底所折服。于是被来自“大师的神圣不朽的魅力”所震撼，佩服得五体投地。其实，大师最令人折服之处不在于他的作品价值如何，而在于他人本身。就像我们常说的一句话——“人是最大的生产力”。我们要学习借鉴的不只是惊天动地的传世作品的动人之处，而应是通过大师作品的足迹探讨大师如何产生和大师的人生。

首先，大师们对待人生的价值有一种相对恒定的选择，极强的个性生命力，融于时代。对待自己热爱的事业领域博学多才，并具备一种刻苦、严谨、奉献、投入的工作作风和敬业精神。促使大师们对事业和生活有极高的热情，不仅限于本专业领域的技法理论探讨，更注重相关领域的发展动向，时代观念的更新换代。在一个更广泛的事业领域中，从事自己最感兴趣的艺术创作工作。

在很多专业人士看来，大师的概念是基于在专业领域成就而言的，特别是对大师最具代表性的作品和观点的认可。很少对大师在更宽泛的艺术创作的领域进行研究。其实很多大师更有价值的是那些被人们冷淡的更能体现大师价值的其它作品。例如达芬奇、毕加索等，他们在成名的艺术作品之外，还有更多的作品。如达芬奇、米开朗基罗等大师在军事器械防御工事上的创新，研究应用和建筑规划、雕塑、壁画上的贡献；毕加索在陶艺和大型户外雕塑上都有十分精彩的经典之作。这些都充分体现了大师们所具备的全面修养和宽泛的事业取向，以及不懈的追求。也因为大师为平时每一次创



太原钢铁集团有限公司入口及景观设计



太原钢铁集团有限公司入口及景观设计



太原钢铁集团有限公司入口及景观设计



大连“海之韵”广场设计

8

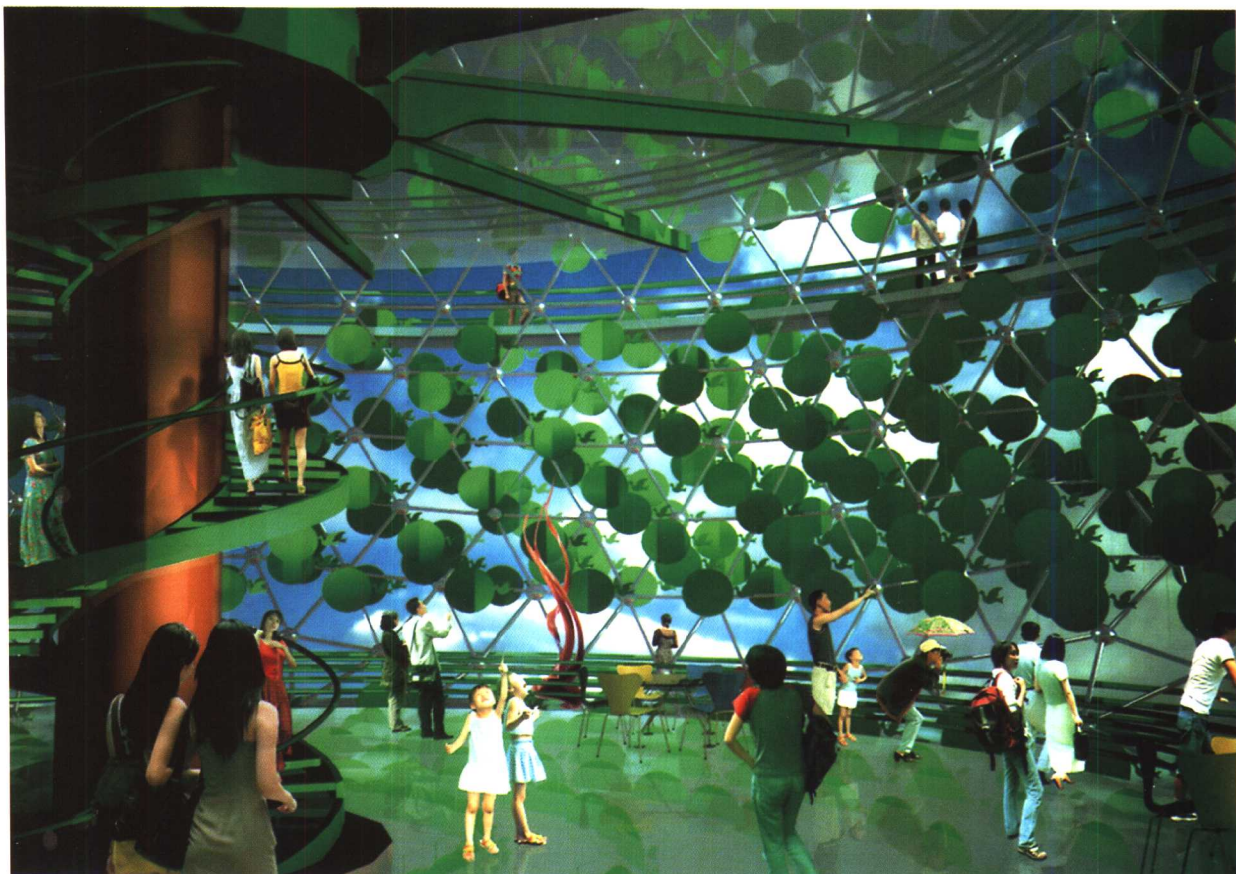
作实践机会的投入、积累、总结，铺垫了坚实的基础，才有可能把握住机会获取成功。“冰冻三尺，非一日之寒”。我们不能只看到大师的成功，而忘却了成功背后的艰辛。有人在评述大师时这样讲到：“成功的经典之作不仅是大师专业水平的体现，同时也反映了大师修养的全部。读大师的作品如同读大师的人生。”难怪大师不轻易出手，出手就惊人。通常设计家面对市场时，根据不同背景条件和设计任务，投入程度不大一样，不同的利益驱使采取不同的经营方式，为名利，为金钱，为朋友，为打开市场，为了应付，为了社会效益等。为此，设计师采取了相应不同的作法和态度。重点工程大投入，亲自出马，实地考察访谈、主持策划创意，甚至亲自出图，汇报方案。一般工程，交给下层或助手，从经济利益出发，索取图纸后用常规做法，从简从快，立竿见影。这种作法在国内比较普遍，或多或少地影响了设计师正常的创作道路，甚至降低了设计师的设计水准，粗制滥造的低价的作品迎合了市场，设计师从中获得了经济利益。很多这样的“设计家”活跃在市场的大潮中，为自己拥有一席之地而沾沾自喜，短期利益驱使的设计行为不能给设计师带来创作实践的机会，相反促成了设计水平每况愈下，久而久之使设计师逐步走向低谷，远离大师的足迹和神圣的大师风范。因为大师是用丰厚的知识和精神财富沉在低层生根的，而设计俗家是为了金钱和利益浮在上面漂流。

寻找大师的足迹，走大师成功之路，不在一朝一夕，而是十分艰辛的事业和一生道路的选择，这种选择意味着背世离俗，为追求艺术的完美、攀登科学的高峰而忘我工作。站在更高的层面上面对自然与社会，本质地挖掘，综合再现，用智慧创造，用自己的设计语言和作品融于社会，融于大自然。

翻开设计史，我们不难看出，大师的作品和观点永远是同步于时代的设计思潮，因为他的惊世之处在于他们的朴实无华，功能技术和艺术形式的完美结合。我们再次从大师的成功事业的足迹中受到启示，埋下来、沉进去，不浮躁、不动摇，远离世俗，追求作品和人生的完美与永恒。



大连“海之韵”广场设计



大连“绿之梦”景观设计



大连“海之韵”广场设计



大连“海之韵”广场设计

10



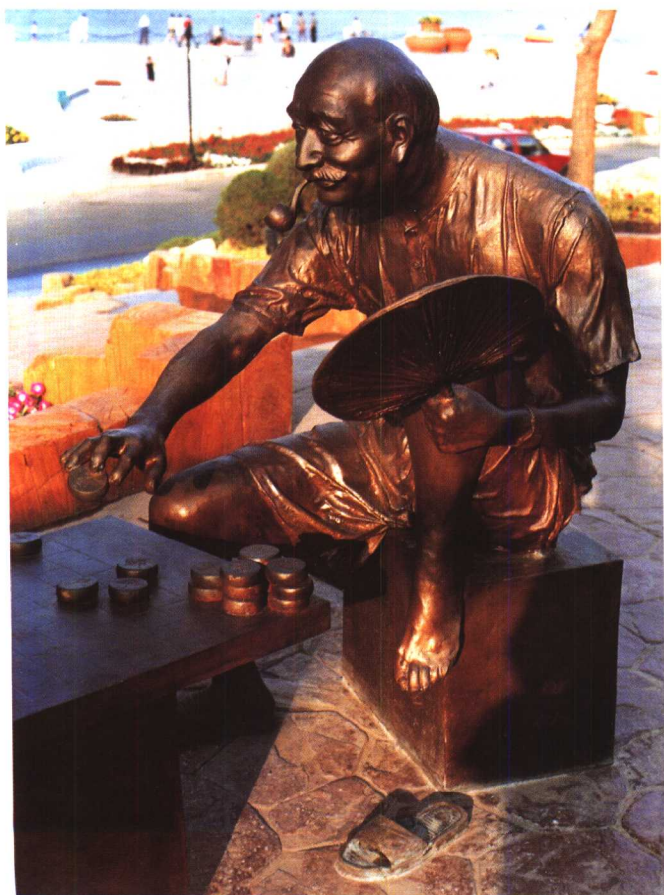
大连“海之韵”广场设计



大连“海之韵”广场设计



大连“海之韵”广场设计



大连“海之韵”广场设计



大连“海之韵”广场设计

中央工艺美术学院环境艺术设计系学士、重庆建筑大学

建筑学院硕士，

清华工美环境艺术研究所总设计师、高级建筑师。

马 怡 西



设计师的自白

设计师注定将成为这个世界最微不足道的琐事的敏锐观察者，他将从事物的全部偏狭、琐碎的局部处境来看待这个世界。他在这局部的处境中游来走去，却发现这个局部是如此的纷繁，如此的丰富，又是如此的难以把握。设计师只好把这些细节送入意识的粉碎机，进行无差别的粉碎，找到思维的出发点，然后沾沾自喜地上路，碰见无数的陌生面孔，频频点头，寻找认可。设计师突然觉得自己的伟大之处竟在于对这些生活细节的拥有和执行。在细节缀拥下的设计师，把生活细节无限地打碎再组合，直到生活细节出现新面孔，再把这些经过筛选而非加工的细节重新排列组合，一一放大，以至后来把这些重新强烈起来的事物与自然进行同步交流，取得相同的质，得到常人的认同。一桩伟大事物的尘埃就这样落定到大众趣味中去，完成一个平静的多数时间是无反响的循环。



中国现代文学馆大厅



中国现代文学馆大厅



中国现代文学馆大厅



人民大会堂重庆厅走廊



人民大会堂重庆厅入口



人民大会堂重庆厅



人民大会堂安徽厅局部



人民大会堂安徽厅