

怎样抓好典型

郭政 编著



未来出版社

前 言

抓好典型，搞好对典型的宣传，这是我们党开展工作的一条重要经验，也是一个优良传统。毛泽东和老一辈无产阶级革命家历来十分重视对典型的宣传工作，并在各个历史时期亲自树立了许多为人师表的英雄人物和模范集体，推动了党的各项事业的顺利开展和各项任务的圆满完成。

我们党的历史已经证明，真实而科学地宣传具有时代特色，具有先进思想、先进事迹、先进经验的典型，能够带动整整一代人，甚至感染几代人，能够净化社会，树立新风。特别是在紧要关头，先进典型的榜样作用，能鼓舞人们战激流、闯火海、克顽敌，为壮丽而美好的事业去献身。就是在平凡的日常生活中，先进典型的榜样作用，也能激励人们树立正确的苦乐观、荣辱观、人生观，陶冶高尚的品格和美好的情趣。

历史永远奔腾向前。在这个一往无前的历史长河中，必然会涌现出打着时代烙印的各色人物，这些人物在各自的生活中释放着不同的能量，发挥着不同的作用。而只有那些代表时代前进方向的先进典型，才是历史的丰碑，生活的教科书。

在改革开放大潮下，在社会主义物质文明和精神文明建设中，充分发挥先进典型的潜移默化作用是十分重要的。十一届三中全会以来，在全国范围内，先后大张旗鼓地宣传了张海迪、朱伯儒、罗健夫、蒋筑英、赵春娥、张华、史光

柱、马胜利、李润虎、张子祥等一大批先进人物，全国、全军乃至各省、市，各阶层、团体，都召开劳模、英模代表大会，采取各种形式，评选英模人物。这对于我们社会主义各项事业，对于转变人们的世界观，都起了极大的推动作用。

进入新的历史时期，各项工作都面临着改革。对做过的工作也正在进行反省和重新认识。面对这样的形势，如何抓好典型，在各级领导和机关中也有不少分歧。比如，在商品经济条件下，怎样看待典型的作用；宣传典型还有没有价值；榜样的力量是无穷的还是有限的；怎样掌握宣传典型的分寸；典型宣传如何取得最佳效果，等等。这都是人们普遍关心的问题。

在这本书里，我参考了近年来各界人士关于宣传典型方面的有关论述、意见，以及对这个问题的争论、探讨，并根据作者多年来抓典型工作的经验教训，对如何更好地宣传典型（包括典型单位和典型个人）做一些探索性研究。希望广大读者也来关心这个问题。

本书是在《典型宣传艺术论》的基础上修改、充实而成的。杨建国、王伟珍同志，对本书的有些章节作了充实和润色，在此特表谢意。

作 者

1992年10月

目 录

绿叶扶花竞映辉

—— 典型的基本特征.....	(1)
(一) 典型的基本含义.....	(1)
(二) 典型的先进性.....	(4)
(三) 典型的群众性.....	(7)
(四) 典型的时代性.....	(11)
(五) 典型的客观性.....	(18)

一马当先万马奔

—— 典型的社会功能.....	(20)
(一) 典型的指导作用.....	(20)
(二) 典型的教育作用.....	(23)
(三) 典型的榜样作用.....	(26)
(四) 典型的激励作用.....	(28)
(五) 典型的潜在作用.....	(32)

春回大地碧草生

—— 典型产生的必然性.....	(34)
(一) 典型涌现的哲学基础.....	(36)
(二) 典型涌现的心理基础.....	(37)
(三) 典型涌现的社会基础.....	(40)

同中有异须辨析

——典型的主要类型.....	(44)
(一)勤勤恳恳型.....	(45)
(二)瞬间闪光型.....	(48)
(三)改革开拓型.....	(52)
(四)含有水分型.....	(54)
(五)涂脂抹粉型.....	(56)
(六)胡编乱造型.....	(58)
(七)几点启示.....	(58)

优姿美态色纷繁

——典型的多元化.....	(65)
(一)社会结构的多元化.....	(65)
(二)角色需要的多元化.....	(67)
(三)典型行为的多元化.....	(69)
(四)行为动机的多元化.....	(71)

看智慧眼众才生

——典型的发现和识别.....	(81)
(一)突然涌现.....	(81)
(二)群众评议.....	(83)
(三)深入挖掘.....	(88)
(四)纵横比较.....	(93)
(五)实践考查.....	(94)

花蕊芳香蜜自酿

- 典型成长的内在因素..... (100)
- (一)要学会比短论长..... (100)
- (二)要强化模范意识..... (110)
- (三)要报喜又要报忧..... (112)
- (四)要增强竞争观念..... (118)

苗愈肥壮管益勤

- 典型成长的环境因素..... (126)
- (一)严要求..... (126)
- (二)用所长..... (132)
- (三)放开手..... (138)
- (四)多关心..... (141)
- (五)敢撑腰..... (146)

芳林新枝催陈叶

- 典型的自我完善..... (151)
- (一)克服感恩思想..... (151)
- (二)克服个人主义..... (152)
- (三)克服离群倾向..... (158)

金无足赤玉有瑕

- 对典型不要求全责备..... (168)
- (一)看成绩重效果,不以小故妨大美..... (170)
- (二)奖与罚要分明,不以过错否今功..... (176)

(三)对缺点要分析,不以偏见盖本质..... (178)

(四)论党性讲原则,不以私情评短长..... (185)

是非曲直有标准

——辩证分析有争议的典型..... (189)

(一)争议的方面..... (189)

(二)争议的根由..... (192)

(三)争议的统—..... (198)

(四)争议的消除..... (202)

春蚕到死丝方尽

——典型的牺牲精神..... (208)

(一)牺牲精神的重要意义..... (208)

(二)牺牲精神的主要内容..... (211)

(三)牺牲精神的基本要求..... (218)

入火真金色传鲜

——典型的义利观..... (227)

(一)义与利的辩证关系..... (228)

(二)典型应有的义利观..... (230)

(三)领导应有的义利观..... (236)

饮苦吞酸谁知晓

——典型的苦恼及排解..... (247)

(一)采访之苦..... (248)

(二)传经之苦..... (252)

(三) 带头之苦.....	(254)
(四) 流言之苦.....	(259)
(五) 挂职之苦.....	(262)
(六) 万能之苦.....	(264)
(七) 冷落之苦.....	(268)

尖锋利刃火正纯

——典型宣传的最佳效应.....	(271)
(一) 典型的客观存在度.....	(272)
(二) 宣传者的主观反映度.....	(277)
(三) 群众的学习可信度.....	(281)

人正笔直言真情

——典型宣传工作者的修养.....	(289)
(一) 宣传者的政治立场.....	(290)
(二) 宣传者的认识能力.....	(295)
(三) 宣传者的文学功底.....	(297)
(四) 宣传者的名利观念.....	(300)

精雕细刻不离本

——典型材料的写作(上).....	(304)
(一) 调查研究的过程.....	(304)
(二) 主题思想的提炼.....	(313)
(三) 布局谋篇的艺术.....	(319)

剪枝最需巧园丁

- 典型材料的写作(下)..... (330)
 - (一)不违心,不造假..... (330)
 - (二)不拔高,不夸大..... (332)
 - (三)不偏听,不轻信..... (339)

万花吐艳放馨香

- 典型宣传效果的强化..... (343)
 - (一)树立正确的价值观..... (345)
 - (二)具有适中的期望值..... (348)
 - (三)培养积极的竞争力..... (352)
 - (四)保证媒介的好形象..... (356)
 - (五)强化学习的有效性..... (359)

绿叶扶花竞映辉

——典型的基本特征

人民是土壤，它含有一切事物发展所必需的生命汁液；而个人则是这土壤上的花朵与果实。

——别林斯基

运用典型指导、推动工作，是马克思主义科学的领导方法和领导艺术，是促进现代化建设蓬勃发展行之有效的工作方法，是我们党和国家几十年总结出来的一条成功经验。

（一）典型的基本含义

所谓典型，东汉许慎在《说文·土部》中解释是：“型，铸器之法也。”我国清朝著名学者、文学家段玉裁注释：“以木为之曰模，以竹曰范，以土曰型，引申为典型。”看来，典型二字，原指模型或模范。

典型，在当今社会，一般有两种解释：

一种是文学作品中的典型。例如：《水浒传》中的宋江、武松，《三国演义》中的诸葛亮，《创业史》中的梁生宝，《高山下的花环》中的梁三喜，等。

一种是宣传教育中的典型。例如：雷锋、欧阳海、张海迪、史光柱、朱伯儒，等。

这两种典型是有严格区别的。

文学作品中的典型，是作者根据文艺创作典型性的原则，把自己在不同地区、不同时间的生活感受进行概括、综合、抽象，把众多人的品格集中于作者理想的人物身上，塑造出一个能反映时代特征的集合形象。

宣传教育中的典型，是各级领导机关根据客观事实真实性的原则，把那些已经存在于某个人物、单位的先进事迹发掘出来，加以筛选、裁剪、总结，进而再现出一个能反映现实生活的先进形象。

文学作品中的典型是虚构的，是在现实生活的基础上，由作者创作出来的，它的场面、情节仅仅是合乎生活逻辑的想象。

宣传教育中的典型是真实的，是现实生活中的真人真事，它所涉及的场面、情节都是准确无误的，能找到人证物证的。

文学作品中的典型，作者在创作过程中，可以直接进行调查，深入生活，有时也可以不去直接调查，深入生活，只要有一定的生活感受和创作经验，就可以塑造出来。

宣传教育中的典型，有关领导机关必须进行直接调查，仅仅有生活经验和写作经验是不行的。

清代的金圣叹在把司马迁的《史记》和施耐庵的《水浒传》作了一番比较之后说：“《史记》是以文运事，《水浒传》是因文生事。以文运事是先有事生成如此如此，却要计算出一篇文字来，虽是史公高才，也毕竟是吃苦事。因文生事却不然，只要顺着笔性去，削高补底都由我。”（参见《读第五才子书法》）

金圣叹的这一段话，很适合于我们来区别文学作品中的典型和宣传教育中的典型。

鲁迅先生在谈到文学创作时说过：“作家的取人为模特儿，有两法，一是专用一个人，……二是杂取种种人，合成一个，……我是一向取后一法的，……例如画家的画人物，也是静观默察，烂熟于心，然后凝神结想，一挥而就，向来不用单独的模特儿的。”（《鲁迅全集》第6卷，第518页——519页）他还说，他“没有专用过一个人，往往嘴在浙江，脸在北京，衣服在山西，是一个拼凑起来的脚色。”（《鲁迅全集》第4卷，第513页）

鲁迅的这些话，清楚而准确地概括了文学作品中创作典型的手法。

还有一种典型是新闻体裁中反映的典型。如通讯、报告文学、特写、消息等。这种体裁所写的典型，介于文学作品和宣传教育所讲的典型之间。从真实性上看，应符合宣传教育典型的要求；从写作手法上看，应是文学作品典型的色彩。

每一个领导干部和宣传工作者，弄清文学作品中的典型和宣传教育中的典型的区别，是至关重要的。如果混淆了二者的界限，就会使典型的宣传工作出现种种漏洞，带来一系列的不良后果。有一位县委书记看到县里的一位秘书写的一篇关于书记搞不正之风的小说，就问这位秘书，“你在小说中讲的那位书记是谁？”秘书说：“那是虚构的小说，不是真人真事。”县委书记说：“粉碎四人帮十年了，还说假话！”这位书记就不懂得文学作品中的典型和宣传教育中的典型，因而闹出了笑话。

那么，什么是我们宣传教育中，也就是本书中所讲的典型呢？

我们所讲的典型，是指在现实的社会生活条件下，在同类事物中，真实的、先进的、具有代表性的单位、个人或事件。

这就是说，我们所讲的典型，在现实生活中是客观存在的真人真事，是能够反映事物的本质，具有时代特征的先进单位和人物。人民群众能够从这些典型身上看到事物发展的方向，听到时代脉搏的跳动，从而自觉地学习典型，以典型为榜样，去工作，去学习，积极推动社会的进步和各项事业的顺利进行。

（二）典型的先进性

宇宙间的一切事物都有着严格的质的规定性。无产阶级的先进典型，是新思想和新事物的先驱者和代表者，体现了社会 and 事物发展的正确方向。它的质的规定性就是全心全意为人民服务，为社会主义事业做出了积极的卓有成效的贡献。这就是无产阶级的先进典型的本质。象张思德、白求恩、雷锋等先进典型就具有这样的本质。因而能够成为广大群众学习的榜样，成为牵引社会前进的一种力量。

典型都是具体的，是各行各业的先进代表，他们的具体特点是千差万别的，成绩也有大有小。但是有两点是共同的，一是有先进的思想；二是有突出的成绩。这二者的统一，才是我们这个时代、这个阶级的先进典型。因为我们是动机和效果的统一论者。就是说，任何一个典型，不论他的事迹的具体内容是什么，种粮的，采矿的，炼钢的，教书

的，还是搞研究的，他们为社会做出了成绩，都是出自一种崇高的目的，即为人民服务。他们具有清醒的主体意识，清楚地知道自己的贡献应该是一种无私的奉献。

我们不能同意用等价交换的原则来否定无私奉献的观点。似乎讲无私奉献就违背了常情常理，就不是一个正常的人。任何社会的人群就个体和社会的关系来讲，都是分为三个层次的：落后、中间和先进。落后分子以自我为中心，以损人为手段，不断地向社会索取；中间分子则崇尚礼尚往来的道德观念，拘泥于公平交易，希望用自己的劳动换来相应的报酬。这一部分人是人群中的绝大多数，是组成社会的基础，也是等价交换的基础。多少年来，人们渴望实现真正的等价交换，并为之奋斗。还有一部分人，是人群中的先进分子，虽然是少数，但始终处于社会发展的领导和带头的地位。他们的付出并不是为了取得相应的报酬，而是希望人民幸福，社会进步。他们具有牺牲和奉献精神。无产阶级把这种人推向成熟和更加自觉。正如毛泽东指出的，他们是：

“一个高尚的人，一个纯粹的人，一个有道德的人，一个脱离了低级趣味的人，一个有益于人民的人。”这种人就是我们所说的典型。先进、中间和落后都是正常的人，区别就在于对待他人、集体和社会的关系上的态度不同。作为反馈，社会对这三种人的态度也是不一样的，落后分子受到社会的批评和鞭笞，而先进分子则受到社会的推崇、赞扬和奖励。这种反馈决不能用等价交换的原则去衡量，它是一种更有价值，更深刻的交换。如果一个人付出了一定的劳动，就要向社会索取相应的报酬，用等价交换的原则去处理自己和他人的、和社会的一切关系，他就只是一个处在中间层次的人，

而不会得到社会给予的荣誉和奖赏。如果一个人过去曾经是先进分子，而今则借口等价交换，一味斤斤计较，讲要求，提条件，那他就把自己降为普通的老百姓了，他就会失去荣誉和奖励。人们崇拜英雄，崇拜先进，就是因为他们有崇高的思想和精神，一旦这种思想和精神不存在了，这个典型也就在人们的心目中消失了。

但是，这丝毫也不意味着先进典型不能考虑个人利益，而是说在处理个人与他人、与集体、与社会的关系时，要先他人，先集体，先社会，特别是当这些关系发生矛盾的时候，要勇于作出自我牺牲以至献出生命。

有人说，典型应该是多元的。不错，客观上，典型也是多元的。关键是如何理解和看待典型的多元化。典型的多元化是指典型不应该只是一个模式，而是有多种类型和多种个体素质的。每一个具体的典型都有自己的特点、性格、气质和爱好。有一个时期，我们忽视了先进典型的多元化，只强调老黄牛精神和做驯服工具，无论是性格，还是生活习惯，都要求符合传统的道德观念，这样就形成了千人一面的单色彩的典型模式，从而排斥和扼杀了许多先进典型，打击了群众的积极性。我们必须摒弃这种形而上学的认识，克服“左”的习惯势力的影响，解放思想，充分展示典型的多元化，使群众感到典型就生活在我们中间，既可敬，又可亲；既好看，又可学。这样的典型才有更强的号召力和凝聚力。但是，这种多元是在核心本质不变的基础上的多元，即在全心全意为人民服务，自觉为社会多做贡献的本质前提下充分表现出自己的个性。比如，同是劳动模范，在业余生活中，有的喜欢读文艺作品，有的喜欢唱歌跳舞，有的则喜欢下棋旅

游；在穿戴上，有的喜欢庄重大方，有的喜欢时髦风流；在个性上，有的直爽，心直口快，爱提意见，甚至有时发发牢骚，而有的则老成持重，不善言辩。在典型的世界里，也应该是色彩斑斓的。

如果把多元理解成典型本质的多元，典型精神、典型思想的多元，那就会降低典型的先进标准，把典型泛化。抛弃了典型的本质特点，离开了典型的本质要求，就必然会出现：做出了一些成绩，出了名，就可以要官、要利、要党票；就可以违法乱纪，捞外块；就可以腐化堕落，不顾影响；就可以高高在上，脱离群众。这样的多元，就没有什么先进性可言。

在全军的一次端正党风、整党情况汇报会上，老将军、原国防部长张爱萍在讲话中特意送给大家四句话：“勿逐名利自蒙耻，要辨真伪作休颜；破世俗一尘不染，立高洁两袖清风。”这应该成为先进典型的座右铭。

（三）典型的群众性

希腊神话中有一个巨人名叫安泰，力大无比，天下无敌。这主要是因为他是大地之子。只要他不离开大地，他就能从地母身上吸取用之不竭的力量。后来，他的对手赫拉克勒斯设法将他举在空中，使他和大地脱离了接触，安泰也就失去了力量，终于死于敌手。我们也可以这样说，群众是典型存在的基础。典型之所以有生命力、号召力和影响力，原因就在于它产生于群众斗争的实践，始终生活、战斗在群众之中，在于它代表了群众的意志和前进的方向，并且为人民的利益不断有所创新和发展，因而受到了群众的爱戴和崇

敬。典型一旦脱离了群众，就丧失了它存在的意义，便是自我毁灭的开始。

1. 典型产生于群众实践中。

唯物史观认为人民群众是历史的真正主人，是人类社会物质财富和精神财富的创造者。群众的实践是一切真知和智慧的源泉。而典型，正是群众实践中涌现出来的新人新事，是群众实践中的佼佼者。

群众的实践提供了产生典型的土壤。任何人都不是生活在真空中。作为人，他的显著特征之一，是他的社会性。亚里士多德说过：“不能过社会生活的个体，或者自以为不需要，因而不参与社会生活的个体，不是兽类就是上帝。”人都是社会的人，任何抽象的、孤立的个体都是不存在的，他的一切都依赖于社会。而这个社会是由群众的实践及在实践中的相互关系组成的。典型如果不投身于群众斗争的实践，就创造不出典型的业绩；典型如果不生活在群众之中，就不会被发现和承认。没有伟大的新民主主义革命，就没有那些革命英烈；没有抗美援朝，也不会出现黄继光、邱少云、罗盛教等众多的英雄。同样，没有社会主义建设，也就没有王崇伦、郝建秀、张秉贵等劳动模范。典型总是具体的，或是革命和建设的杰出领导和组织者；或是战斗英雄；或是建设精神文明的楷模；或是建设物质文明的标兵。离开了具体的物质内容，典型是不存在的。典型之所以成为典型，只不过它是群众智慧的优秀继承者、集中者和体现者。正如牛顿所说：“如果，我所见的比笛卡儿要远一点，那就是因为我是站在巨人们的肩膀上的缘故。”如果把典型比作鲜艳的花朵，群众实践便是土壤和营养。《圣经》上描写了许多“先