

老板 忠告

人生忠告丛书

RENSHENG
ZHONGGAO
CONGSHU

八折再九折

周
洪著

ONG
GAO
CONG
SHU



·(京)新登字 083 号

图书在版编目(CIP)数据

忠告老板/周洪著. —北京:中国青年出版社, 1993. 10

(人生忠告丛书; 2)

ISBN 7—5006—1500—0

I. 忠…

II. 周…

III. 人生哲学—通俗读物

IV. B825

社址:北京东四 12 条 21 号 邮政编码:100708

中国青年出版社印刷厂印刷 新华书店经销

787×1092 1/32 10.75 印张 2 插页 160 千字

1993 年 10 月北京第 1 版 1993 年 10 月北京第 1 次印刷

印数 1—55,000 册 定价 7.20 元

忠告周洪

——代序

我们把自己卖给中国青年出版社了。

一卖三年，三年之内，我们署名周洪的书稿必须交给中青社出版，无权另行支配。我们想要写的作品，必须经中青社同意，他们不同意，我们就无权以周洪名义动笔了。

所以，人们说我们签的是卖身契。

我们是大陆第一个卖身的作家。

很多朋友都感到震惊。文学和作家有不自由毋宁死的追求，他们不忍心看见我们把文学和作家最宝贵的精神也出卖了。作家没有了自由的环境和心境，怎么可能创作出伟大的作品！

他们痛心作家成了出版社的包身工。

我们很感谢他们的关心。

我们也将感谢他们的理解。我们需要自由，但更需要养家糊口。作家如同失业的人，失业的

人也是最自由的人。最自由的失业者最渴望的就是失去自由被雇佣。

我们不敢奢望自由地养家糊口。我们也不敢指望自己能写出伟大的作品。但是，我们时刻忠告自己，可以没有自由，却不可以没有人格。可以不创作伟大，但必须创造善良。

这也是中青社对周洪的忠告。

所以，他们让我们丧失的自由首先是不良心不人格的自由。

我们请读者用这个标准衡量我们丧失自由以后的第一套丛书，也请在阅读《人生忠告》时，不断给我们提出忠告。

二

我们曾经在崇高中生活了很久，在崇高里面，看一切的通俗，都成了庸俗。

后来反思崇高，又生活在深沉之中。再看一切的通俗，都觉得肤浅。

就活得很自卑。

所以，我们提倡通俗，我们走向通俗，声称人生通俗化，要让通俗的我们活得自豪一些。

但是，现在街上已经在流行通俗了，通俗正在成为时髦。“玩儿”成了使用频率最高的词：玩儿球，玩儿牌，玩儿秋，玩儿妾，玩儿文字，玩儿镜头，玩儿片儿，玩儿艺术，玩儿政治，玩儿股票，等等。一切的玩儿连同性骚扰，都用潇洒走

一回潇洒地过去。很多的我们，都通俗得很潇洒了。

也许，用不了多久，也许就在这套书付印的同时，我们已经开始厌烦通俗，我们会用鄙视崇高和深沉的口气谈论通俗和周洪；我们会嘲笑“玩儿通俗”，如同我们现在嘲笑“玩儿崇高”和“玩儿深沉”一样。

到那时，崇高和深沉又会变成时髦？

只是，这崇高已经不是那崇高，这深沉已经不是那深沉？

只是，那崇高也很会通俗，那深沉也会很浅显？

三

除了流行通俗，还在流行糊涂。

昆明有个谷少华，写了一篇文章在《昆明日报》上发表，题目叫《警告周洪》，要我们见好就收，不要让人太清醒。说人生难得糊涂，清醒会让人生乏味，糊涂会让人生意外。那是一篇好文章，真正警告到了我们的要害。

就推荐到《文摘报》上转载了。

还想原文照录在这里，作为书序，因为不认识作者，没联系上，只好作罢。

就想起糊涂虽然可以给我们带来意外，但这意外虽然可能是惊喜，也可能是惊悲。而我们，实在不敢奢望惊喜，只敢指望少一些惊悲。

又想，真要糊涂，其实不难。用砖头多砸几下后脑勺，

●

就糊涂了。

难得的不是糊涂，而是装糊涂。换句话说，难得的还是清醒。所以还得忠告。

真正清醒了，也就糊涂了。所以，我们这样貌似清醒的忠告，也许是真的糊涂。

也许真正需要忠告的的确是我们自己。等到我们真清醒了，就不会写这些忠告了。

· 目 录 ·

忠告股票

- 8 不要买原始股
- 9 不要相信股评
- 13 不要操作股票
- 17 不要炒法人股
- 21 不要跟着感觉走
- 25 不要抢帽子

忠告房地产

- 31 不要买地皮
- 34 不要买楼花
- 40 不要买开发权
- 45 不要借贷房地产

忠告投资

- 53 不要投资(一)
- 57 不要投资(二)
- 62 不要到南方投资
- 68 不要投资特区
- 73 不要投资开发区
- 80 不要投资热门

忠告拍卖

- 85 不要拍卖
- 90 不要竞买
- 95 不要拍卖走私货
- 98 不要拍卖科技发明
- 103 不要拍卖文物

忠告担保

- 111 不要出面担保
- 116 不要相信担保
- 120 不要相信政府担保

忠告集资

- 127 不要集资
- 132 不要被集资

忠告期货

- 139 不要做期货
- 142 不要炒期货

忠告广告

- 147 不要办广告公司
- 154 不要做贡品广告
- 158 不要开新闻发布会
- 163 不要做名人广告
- 167 不要参加广告大战

忠告开业

- 173 不要办“长城公司”

178 不要让领导题辞

181 不要让领导剪彩

184 不要开夫妻店

188 不要当法人

192 不要只当法人

忠告雇工

197 不要雇北京人

200 不要高价雇老外

忠告经营

207 不要挂意见簿

210 不要物美价廉

213 不要打卡

217 不要炒钢铁

223 不要兼营快餐

227 不要放电视

231 不要怕复关

235 不要做进出口

忠告公关

241 不要和女秘书交谈

245 不要和女老板谈判

249 不要和文人打官司

忠告包装

255 不要穿名牌

259 不要大哥大

262 不要穿西装

266 不要戴戒指

270 不要中国制造

忠告女老板

277 不要当女老板

282 不要喝酒

286 不要嫁平民

忠告为人

293 不要怕阔脸就变

297 不要和雇员言情

301 不要怕乘虚而入

305 不要爱大陆女孩

309 不要苟富贵毋相忘

忠告老板娘

315 不要有福同享

319 不要听丈夫谈生意

323 不要夫唱妇随

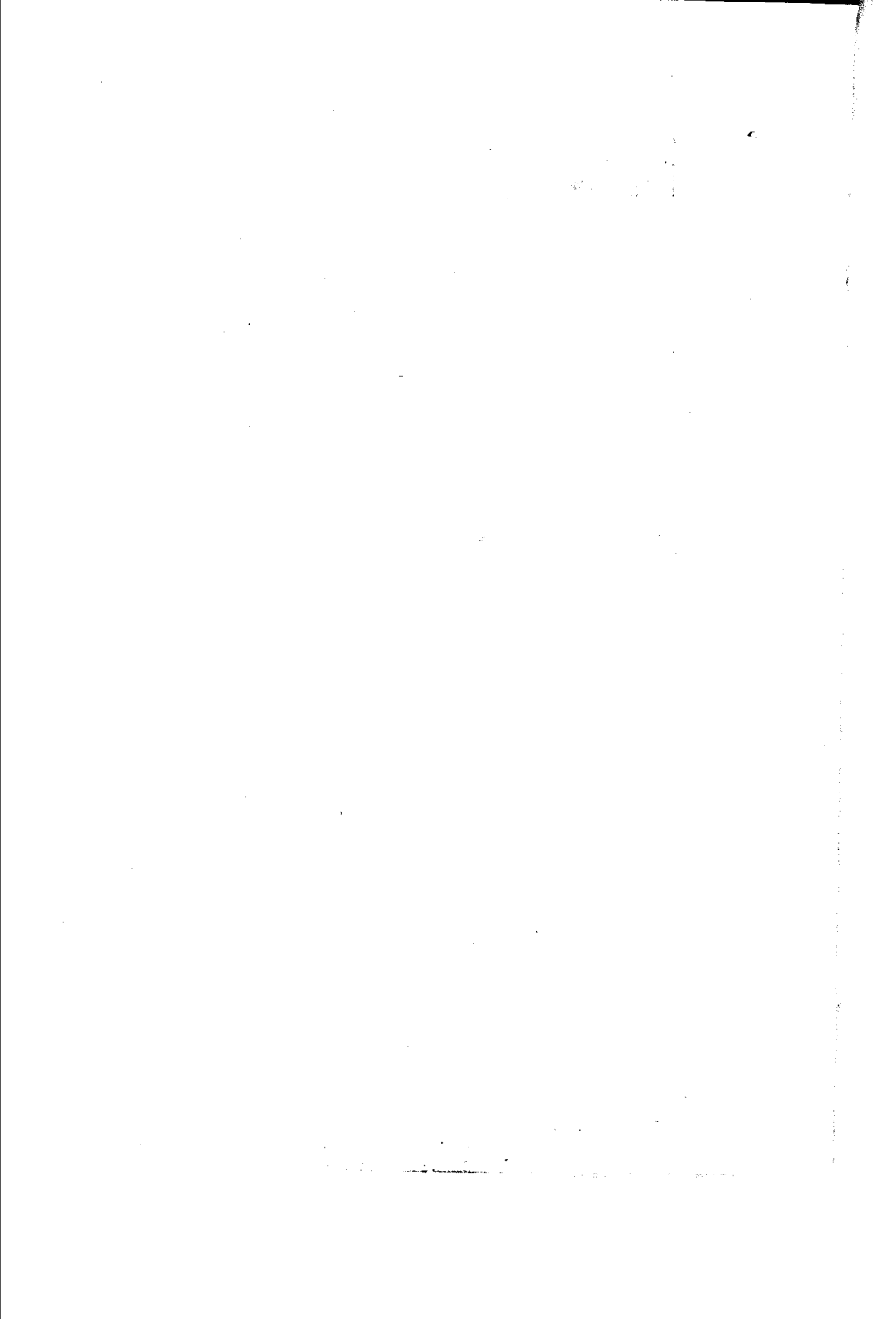
327 不要帮丈夫谈生意

330 不要听丈夫倒苦水

334 不要叫丈夫的名字

忠告股票





不要买原始股

买股票是有风险的。

但是买原始股是没有风险的。

这几乎是所有人的共识，迄今为止，还没有听说有谁是购买原始股票亏损了的。倒是听到无数的发财的消息。因为那些票面价值 1 元的内部股，一旦公开上市，价格可升到几十到几百元，翻番数十倍。要是拥有 1 万元原始股，就可以摇身变成几十万元。

所以，原始股成为了最抢手的东西。

很多的业余股民，甚至连业余也算不上的人们，被股票市场中的暴发的故事激动不已，自己又没有胆量和资金和才气和时间去股市搏杀，就把精力集中到原始股身上。只要凭关系和权力搞到

原始股，不必去股市挖空心思，提心吊胆。放在抽屉里等它自然增值，等它正式上市就行了。既不投入精力，也不冒风险，只等着发财。

所以，原始股就吸引了大量想发财的懒人。

但是，原始股的数量是有限的，批准发行待上市的原始股的股份制企业数量是有限的，根本就无法满足无限的原始股民的需要！

于是，原始股的黑市交易就兴旺发达起来。

于是，很多人手上的原始股就已经不是原始股了！

于是，就有了风险。

严格说，原始股成了当今风险最大的股票。

一个朋友，花1万元，托朋友从湖南一家企业买到原始股。钱交出去了，收到一张单据，上面注明是5千元的面值。朋友说不解：“我给的1万，怎么只给我5千？”朋友的朋友说：“这5千在市面上已经卖到2万，人家只要你1万，实际上你拿到手就已经赚了1万了！”

朋友就高兴了。一想到两年后正式上市，翻上10倍，5千就成了5万，翻上20倍，5千就成了10万，就更高兴了。

另外一个朋友，很神秘地劝我去买原始股，说只需要高于面值5倍的价钱就可以买到。我说，那不就亏了5倍的价钱吗？他就笑我无知，说一旦上市，价格起码高于面值10倍以上！

这就是原始股的风险所在：他们把所有的希望都寄托在

以后，寄托在两个基本点上：一个是正式上市，一个是票面增值数十倍。

而这两个基本点，正是最不可靠的。

前不久，听见周围有很多人都在谈论一家企业的内部股票，并且想方设法要搞到手。说该企业计划两年后正式上市。而那家企业的厂长正好是我的一个高中同学。我就肩负着众多的希望找上门去，埋怨厂长不够交情，不给我这个发财的机会。厂长说：别人要，我给；你要，我还真是不给！

厂长告诉我说，他们的股票完全是瞎掰，根本就没有取得有关部门的批准。所谓两年后上市，只是他们自己的计划，并不是国家有关部门的计划。他说，像他们这样发行所谓原始股的企业，遍地都是，国家根本就不可能让他们都上市。按他们的经营状况，也通不过股票管理部门的考察和验证。他们发行这内部股，只不过是为企业走投无路，想集资对付一阵而已。他说话的情绪不好，很悲观低沉。他说，也许等不到两年这企业就倒闭了，还上什么股市！

我问他，有关部门怎么就不干涉他们这样乱发股票？他反问我，他们干涉得过来吗？我想也是，最近中央反复三令五申，强调不许乱发债券，债券利息不许高于国库券。等等。这正好说明了金融债券市场的混乱和失控。

而几乎所有的债券在发行期间，都伴随有两年后上市的传说。厂长老乡说，他们厂的传说的风声是他自己放出来的。他说他在票面上不写“债券”，直接写成“股票”，加盖的公章不

是企业债券部，而是企业股政部，就是希望造成原始股的感觉，让社会上的人来买，好给自己厂里的工人一个发财的机会。他说，他在发行会上就对工人们说：“你们买到手就倒腾出去。谁要是留在手上，以后亏了别找我！”

后来的故事是荒唐的。连厂长也没有想到，他们的股票会那么走俏。发行股票的第二天，厂门口就被人堵住了。都是些炒股的专家，很多是从上海成都和全国各地飞来的。他们举着木牌，上面写着：“高价收购××企业证券！”有的还写明了高价程度：3倍甚至5倍。

我奇怪那些职业倒爷怎么会犯傻，难道他们不知道这些所谓原始股的风险？后来才知道，他们买到所谓原始股以后，决不会放进保险箱等它们正式上市。他们会把两年后上市的传说变得“证据确凿”。在两年期满之前，这些原始股绝对不会停留在他们手上。因为他们知道，两年期满时，绝大多数所谓原始股是不可能上市的。

于是上当的就是我们这些想稳稳当当轻轻松松发财的家伙。

还有那些靠开饭馆一类小买卖赚了一笔辛苦钱，觉得不过瘾，想靠原始股发大财的小老板们。

我们这些人在买原始股的时候，绝对不会也不可能先看清楚这家企业的背景和实力，更不可能先查验他们发行股票的法律程序。也不知道该在什么地方去查！我们知道的消息，无论多么确凿，仔细一想，全都是听来的。而且几乎都是

从买卖人的口中听来的！

二

就算我们买到的是千真万确要在两年后上市的原始股，我们付出了5倍或者10倍的高价，怎么就能保证两年后上市时一定会上涨到20倍30倍呢？假如它们跌落到5倍以下呢？中国的原始股票的票面价值和上市价格的巨大差距是很荒唐的，是初期的股市的产物。随着股市逐渐成熟和完善，这种差距必然要缩小。事实上已经由原来的几百倍缩小到十几倍了。而人们对上市价格的估计又只能建立在过去的经验基础上，所以通常是要高估。加上炒爷们的哄抬，最后上市前的价格极有可能远远高于上市后的价格。

所以就有了风险。

事实上，教训已经有了。北京天桥两家股份公司上市第一天的开盘价大约是30左右，几天后就跌落到15。而有很多人在上市前夕是以20以上的价格购进的。他们估计太乐观，而且也传出了上市的高定价的消息，应该说是只赚不赔的。可是他们没有想到，连决定上市开盘家的股票专家们也会犯高估的错误！

可惜这个教训不可能被大多数人吸取。那些职业炒爷们自己会吸取，但决不会传播这个教训。他们的职业就是要把上市前的价格炒高，好从我们这些业余手中掏钱。