



翻译理论与实务丛书

TRANSLATION THEORY  
AND PRACTICE SERIES

陈忠诚 吴幼娟 著

# 词语翻译从谈续编



对外翻译出版公司

**图书在版编目(CIP)数据**

词语翻译丛谈续编/陈忠诚, 吴幼娟著. —北京: 中国对外翻译出版公司, 1999

(翻译理论与实务丛书)

ISBN 7—5001—0592—4

I . 词… II . ①陈… ②吴… III . 英语·翻译

IV . H315.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 14674 号

---

出版发行/中国对外翻译出版公司

地 址/北京市西城区太平桥大街 4 号

电 话/66168195 66168639

邮 编/100810

责任编辑/李长山

排 版/中外名人信息公司

印 刷/北京通州区鑫欣印刷厂

经 销/新华书店北京发行所

规 格/850×1168 毫米 1/32

印 张/16.25

版 次/2000 年 4 月第一版

印 次/2000 年 4 月第一次

---

**ISBN 7—5001—0592—4/H·2110 定价: 24.50 元**

# 为中国第四次翻译高潮贡献精品

## 翻译理论与实务丛书

### 总序

中国历史上第四次翻译高潮正在神州大地蓬勃推进，方兴未艾，景况壮观。

中国历史上出现过三次翻译高潮：东汉至唐宋的佛经翻译、明末清初的科技翻译和鸦片战争至“五四”的西学翻译。而这一次的翻译高潮，无论在规模上、范围上，还是在质量水平和对中国社会发展的贡献上，都是前三次翻译高潮无法比拟的。

这一次翻译高潮的出现，首先是全球信息时代降临的结果。信息爆炸、知识爆炸，同时也就是翻译爆炸。在今日“地球村”，离开翻译谈论知识信息，是不可思议的。

同时，这次翻译高潮的出现又是以中国推行改革开放新政，走上社会主义市场经济的现代化强国之路为契机的。

世界在前进，中国在前进。在人类高奏和平发展的大乐章里，翻译无疑是其中不可或缺的旋律。在中华民族复兴的大进军里，翻译必然是一支活跃的先头部队。

翻译，无论是作为文化现象、思想运动，还是作为一项职业、一

种知识技能,总与所处的时代背景密不可分。翻译的观念、方法、样式、标准、风格,无不与时俱进。观察一下世界范围和中国国内的翻译实践活动和理论研究,不难得出结论:翻译确实是人类精神文明中最富活力、最敏锐的领域之一。信息时代和市场经济,决定了这次翻译高潮最突出的特点。较之前三次翻译高潮,这一次的翻译高潮信息量更庞大,涵盖面更广泛,题材、体裁更丰富多样,操作方式更灵活便捷,技术装备更先进,从业人员更众多,受益者更普遍,理论研究更活跃,人才培训更具规模。从经济学观点看,翻译作为信息产业之一支,现在所产生的经济效益也是历史上空前的。如果说前三次翻译高潮,都是从外文译入中文为主,那么这一次翻译高潮则正在改变中国在翻译上的“入超”地位,介绍中国和了解中国的迫切需要,对中译外提出了更高的要求。

认识到翻译对于丰富人类文化、促进文化交流、建设富强民主文明国家中的重要作用,认识到翻译对于提高自身文化修养和专业素质、保证职业生涯顺利成功方面的宝贵价值,现在越来越多的青年人甚至少年人成了翻译的爱好者,他们要求学习翻译、研究翻译,有的立志投身翻译,他们需要高水平的、切合实用的翻译研究及学习读物,使学习和运用外语的水平更上一层楼。

中国对外翻译出版公司,作为国内唯一以翻译为特色的国家级出版机构,二十多年来陆续编辑出版数十种翻译理论与技巧类图书,其中若干种已经成为翻译研究或教学领域脍炙人口的必读书,在国内外翻译界赢得了声誉,也使我们深深感受到我们肩负着翻译界老中青三代专家学者、教师、从业人员、学生和广大翻译爱好者多么殷切的期望。

面对着我国又一次兴起的翻译高潮,铭记着翻译事业的崇高使命和我们对翻译界朋友的责任,我们在总结经验、发扬成绩的基础上,郑重推出这套“翻译理论与实务丛书”。我们的想法是:加强

自主策划,体现信息时代和市场经济环境下翻译的新任务和新特点,继续及时反映译学研究、文学翻译和翻译教学最新发展趋势,同时更多地关注科技翻译、法律翻译、商务翻译、新闻翻译等领域的实务,加强针对性,提高实用性,外译中与中译外并重。我们寄诚挚的期望于广大读者和作者的大力支持与合作,希望朋友们帮助我们实现初衷,继续有所奉献于我国新时期翻译事业。

### 编者谨识

## 写在前面

1983—1990年间，笔者先后撰写了中国对外翻译出版公司1983年版(暨翌年的精装本)的《词语翻译丛谈》、吉林人民出版社1984年版的《汉英词语翻译漫谈》、陕西人民出版社1989年版的《汉英/英汉词语翻译趣谈》和原名《词语翻译新话》1990年由上海翻译出版公司出版时发现已被出版商更名的《英汉新词新义佳译》等四书。

四书的共同特点，是严格地从实践出发，凡有所述必有实践根据；不空谈理论而寓理论于实例；立论力求以独自的视角推陈出新而力戒人云亦云；文体不拘形式，有读者称之为以词语对比为其话题的杂文。其中笔者个人偏爱的(包括其错误在内)，则是其中的第一种：《词语翻译丛谈》。

《词语翻译丛谈》出版后三年，已以平、精装本发行达八万册；15年来，笔者在爱妻吴幼娟女士(已于不久前亡故)协助或合作下继续观察、收集言语资料，随时撰写成片断短文、词语小品。今已积累足够的篇幅并作必要的筛选，终于又成一书。此即本书《续词语翻译丛谈》的由来——十年怀胎，元宵问世。

同15年前的《词语翻译丛谈》一样，《续》也分为若干篇，即：《通则篇》、《饮食篇》、《法制篇》、《英语广告洋相录》、《新知录》、《生活篇》、《偶得实录》等七篇。各篇均有细目，读者可按图索骥，根据时间条件随时选读。

因系力求以独自的视角推陈出新之作，立论或不无偏颇之处，望读者有以教之。笔者年近八旬，望能继续勉力，争取于本书再出续篇之日与读者再见！

陈忠诚 吴幼娟

1998年元宵夜



翻译理论与实务丛书

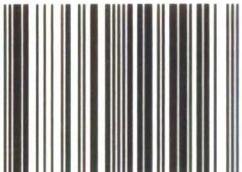
- 翻译理论经典 ● 中外译学名著
- 译事实务指南 ● 译艺学习向导

## 词语翻译丛谈续编

陈忠诚 吴幼娟 著

- ▲ 探讨翻译通则
- ▲ 趣谈生活、饮食、广告、法制诸多方面的词汇，兼及英汉文化异同
- ▲ 为汉语一些“老大难”词语寻找英文“佳偶”

ISBN 7-5001-0592-4



9 787500 105923 >

ISBN 7-5001-0592-4/H · 211

定价：24.50 元

# 目 次

## 一、通则篇

关于加强汉译英的通信	(1)
谈译事之不易	(3)
从“难得糊涂”到词语之模棱两可与翻译难	(6)
翻译的“ <i>Noscitur a sociis</i> ”规则	(9)
英语文字与非文字合成语之理解	(10)
从言语实践中吸取养料提高译文的表达质量	(14)
小论词之短化	(16)
似是而非之尤	(18)
龙头与蛇口及其他	(20)
一物数名	(22)
谨防翻译中的假朋友!	(23)
逻辑与英语语法	(26)
尽信 native speakers 不如无 native speakers!	(28)
英译英	(30)
马来西亚英语中特色口语词语选录	(33)
异中有同	(37)
中西上下观	(39)
英译汉四字语补遗	(41)
反面着笔一例	(44)
论“The English translations are for reference only”	(46)
从失误看译者的修养	(49)
西达病欤? 艾滋病欤?	(52)
日译汉的启发	(54)
从英译和想到英译汉	(56)

译者也要传达原文的文化	(60)
翻译与标点	(62)
一个 hyphen 值一个联邦!	(64)
注意英语文字技术的变化	(67)
翻译而译反	(69)
谢谢僚与谢谢僚一家门(同词反义)	(70)
闲话“沙脱堆”	(72)
诺号	(75)
从“石油输出国组织”到“欧佩克”的倒退	(76)
注意姓名文化	(77)
英语中海外华人姓名之英译	(80)
从星期五说起	(82)
注意异国(州)同名地	(98)
机器翻译应该小心	(101)
不懂外语也能审阅译稿吗?	(103)
汉语外来词随想录	(105)

## 二、饮食篇

中华名菜英译方针	(120)
华裔新果	(122)
可口可乐的简称	(123)
中华菜名英译漫谈	(124)
狗不理与佛跳墙	(128)
“点心铺”的一种英译	(129)
cheers 的汉译	(131)
Counting Rhymes	(133)
别请西洋人喝茅台	(135)
Doggie bags	(136)
“juice”软, “milk”软?	(138)
“汉堡包”自由谈	(140)

两种汤观 .....	(144)
外向型臭豆腐英译小议 .....	(147)
此一肉也, 彼又一肉也 .....	(150)
素火腿 .....	(152)
烤羊肉串 .....	(154)
安琪儿发与龙须 .....	(155)
“粉丝”的英译候选词名单 .....	(157)
豆浆、阳春面.....	(160)
杞人为锅贴忧 .....	(162)
“煽、炒、煎、炸”之英译 .....	(163)
大饼、油条、脆麻花 .....	(166)
油条好吃不好译(之二) .....	(168)
“fish shop”不是“鱼铺” .....	(170)

### 三、法制篇

要译出“法制宣传”的积极意义来 .....	(171)
法律翻译对原文的检验作用 .....	(173)
关于“industrial property” .....	(175)
逃票 .....	(177)
“法治”英译小议 .....	(178)
“(给)回扣” .....	(180)
近十余年来“法制”译名的沉浮 .....	(181)
“common law”等的翻译词 .....	(183)
“paternity leave”何许词也 .....	(187)
中印童养婚之比较及其英译 .....	(190)
法律英译中的失简问题 .....	(191)
语法与权益 .....	(198)
“祖父条款”之类 .....	(199)
不要用“procuratorate”译“检察院”了 .....	(204)
“洗钱”其事、其词、其译 .....	(205)

美国律师名片上的“法学博士”	(208)
注意民刑之异同	(210)
从“act”想到“amendment”的误译	(211)
关于“jail”、“prison”以及“lockup”	(212)
“litigant”只是“诉讼当事人”吗?	(215)
原话中的“clemency”呢?	(218)
为“律师事务所”正名	(220)
“estate tax”与“inheritance tax”辨	(221)
法律术语“body corporate”的译名	(223)
救救法律英译	(226)

#### 四、英语广告洋相录

广告英语小议	(228)
北京丽都假日饭店一丝之苟	(232)
扬子新世界饭店在香港出洋相	(233)
一块莫明其妙的招牌	(235)
不知所云的英文广告	(236)
广告英文应力求精简	(237)
还是音译好	(238)
某海事法院通知广告质疑	(241)
广告英语也要服从英语规律	(242)
上海 Longmen Hotel 词性错乱	(243)
不能因噎废食	(244)
英文广告人何以自圆其说?	(246)
投资的方向与内容之误	(248)
观看杂技演出=欣赏武术?	(249)
“我要皮鞋走投无路”!	(250)
广告用语切忌歧义	(251)
广告商品务必同品同名	(252)
反宣传(两则)	(253)

意中人(附英语征友广告样本) .....	(256)
消灭跳蚤, 消灭洋别字! .....	(258)
看铁观音英文广告有感 .....	(260)
上海市中级人民法院的开庭广告:	
Economy, 还是 Economic? .....	(261)
鸟鸡白凤丸的英文广告 .....	(263)
国际电讯广告新语 .....	(265)
英文广告的总体效应 .....	(266)
一场关于广告错误的笔墨官司 .....	(267)
出了洋相怎么办? (天津经验) .....	(268)

## 五、新知篇

名牌、杂牌、大路货 .....	(270)
关于“green card”的理解 .....	(272)
须知人“高”其二 .....	(274)
西洋景中的狗猫文化 .....	(276)
“下海”英译 .....	(277)
英:汉 = green: 青 .....	(278)
“缅甸”的拉丁字母新拼写法是怎么样的 .....	(279)
井底之蛙与地道中人 .....	(281)
英语翻新词举隅 .....	(282)
从“Big Nipple”说到“Big Apple” .....	(285)
“皮包公司”英文暂译 .....	(286)
高价姑娘试译 .....	(287)
21世纪的难题 .....	(288)
抽(脱排)油烟机 .....	(289)
早生贵子 .....	(291)
疾恶如仇, 从善如流 .....	(292)
“damages”与“damage” .....	(293)
上有老下有小的一代 .....	(294)

欧洲货币的标志	(295)
夫人朱琳 朱琳夫人	(296)
贴面舞黄色不黄色	(297)
另一种密集型	(299)
注意：“Yankee”未必是“美国佬”!	(301)
“红”的英译	(303)
绿眼与绿眼病	(305)
西方的阴配	(306)
“双城”与“三镇”之英译	(308)
从“的士”说到“燕梳”	(309)
准备冥器之类的翻译	(311)
萧乾他们手中的“特粗的红蓝铅笔”	(313)
旧词新话：Ukraine 还是 <i>the Ukraine</i> ?	(315)
“核心人物”补	(319)
“床上戏”英译	(320)
“爬格子的”近似译	(321)
Anita Hill 教授(女)是这样帮助 我不上《英汉大词典》当的	(324)
从“迎客松”到“迎宾人”	(326)
“暴发户”新译	(327)
什么“导师”、“导生”?	(328)
“台词”与“潜台词”之英译	(330)
炎黄子孙传统文化之一“风水”之英译	(332)
从 sexcapade 看融合词新动向	(334)
O.K. 与 KO	(336)
旧书中的新知——“s/he”的汉译：“他”?!	(337)
“Reader”≠“(高级)讲师”及其他	(339)
“自费出版”之英译	(341)
千万别把“中学”译成“middle school”!	(343)
怎样称呼女总统?	(345)

生动一点的“新产品”	(347)
粪便的美化——它似蜜	(348)
“doneness”怎么译?	(350)
吃高尔夫!?	(351)
“(the) Municipality of Shanghai”类译名必须立即改革	(353)
苏联解体后的“nomenclature”	(359)
国外有偿新闻	(361)

## 六、生活篇

“您好吗?”及其应答之英译准备	(362)
“对不起”的英译	(364)
小声一点	(366)
“吃”的译法	(367)
上海人老得太快了吗?	(368)
找不到厕所而欲便不能的心情	(370)
对方打嚏的时候	(372)
人头与鼻头	(374)
论“强行拥抱”、“舌头咬断”式接吻之英译	(376)
十八只蹄髈	(379)
袖子与裤腿之争	(380)
“独生子女”新译	(381)
大小卫生	(382)
两对双胞胎	(383)
不能把……当饭吃	(384)
“捧腹大笑”的天赐佳译	(385)
王八“T恤衫”	(387)
“中山装”、“列宁装”、“人民装”和“毛服”	(388)
“Polo shirts”入华为“T-shirts”的故事与“T恤衫”之英译	
	(390)

“夜市”英译 .....	(394)
里弄与街道 .....	(396)
立等可取 .....	(397)
“Briefcase elbow”是什么病? .....	(398)
“中药热敷”之英译 .....	(399)
我送你回家好吗? .....	(400)
什么是“toilet-train”? .....	(402)
论“坑”(squat toilet)与“马桶”(seat toilet) .....	(404)
“第三者”的第三个译名 .....	(405)
“化妆”与“市容”及“表面文章” .....	(406)
从“看孩子”到“看房子” .....	(409)
“一屁股债”的英译 .....	(411)
回话机 .....	(413)
厕所英语 .....	(414)
乱扔垃圾 .....	(426)

## 七、偶得实录

不是笑话——是洋相 .....	(428)
英语谢绝送礼书 .....	(430)
关于“goose butter”和“toe cheese” .....	(432)
TBU?! .....	(434)
其他和“擦鼻涕”的汉译 .....	(435)
治理与整顿 .....	(437)
超前消费译话 .....	(438)
警察与小偷鞋 .....	(440)
做孩子 .....	(442)
“摇钱树”又二译 .....	(444)
“吸烟”是癌的“手杖”?!	(446)
床头鬼的 pillow talk .....	(450)
“rain check”其词其事 .....	(452)

剪刀、石头、布	(455)
慢车与慢船	(457)
先富起来以后	(458)
“上海人精明而不聪明”	(459)
“猕猴桃”三译	(460)
“搭卖”纵横谈	(465)
“无证摊贩”英译	(468)
“justice”的双向用法	(470)
易拉罐	(471)
“subject”=“object”及其他	(473)
蝇头微利	(476)
“No”的特殊译法	(478)
职称膨胀	(480)
英译汉中“6 = 7”、“7 = 8”、“2 = 3”的时候	(482)
摸着石头过河	(483)
瑞根与戈巴乔夫	(484)
“伯乐”的意译	(485)
“嘴上没毛”与“屁眼没毛”	(487)
电脑病、逻辑炸弹和嗜甜饼妖怪	(488)
“魔鬼的辩护人”	(489)
旧上海街头巷尾的乌龟	(492)
嗟夫, DB!	(493)
“文革”译话	(495)

# 一、通则篇

## 关于加强汉译英的通信

崇寅先生雅正：

新春奉读大文《重视汉译外此其时矣》，深感所言极是。大文亦论及法规翻译，因专业关系，倍感亲切——这些年来有哪几种谈论翻译的著述提到过法律翻译的？！探讨法律中译英的文字犹如凤毛麟角（而且几乎仅见于《上海科技翻译》）。原因很简单，看到法学翻译的来稿，法学刊物说那是外语，而外语杂志却说那是法学。偶尔发表的，也有不是从学术出发而是囿于种种世俗考虑，往往报喜不报忧。80年代初曾寄某翻译刊物一稿，原题为《宪法英译必须精益求精》，但登载出来的一小半，其题目却改成了《精益求精的宪法英译》！据编辑告知，盖“宪法英译出于专家之笔，主要是学习”也。在小圈子里私认的专家自然是爱该小圈子的喽。

重视汉译外也必须重视汉译外的评论，决不能你好我好大家好而唯独法律中译外搞不好——而且有的还很不好。就拿国家根本大法《宪法》的英译来说吧，最新的译文见于据说是权威性的由法工委组稿、Qiu Shaoheng 和 Lydia Chen 等中美专家 25 人译审，外文出版社出版的 *The Laws of the People's Republic of China 1979-1982* 一书。其缺点和错误的“质量”之高出人意外，正如有同志撰文指出过的：“存在不少问题，包括实质性的错误在内，特撰本文向律师界指出这一情况，望在参考……时，务必每次都加以鉴别，应以原文为准，以免在引用时引起法律事故、影响当事人权益、损害我国法律的国际形象和严肃性。同时也希望……组织者和出版者进行全面勘误……（如一一勘误，可以编成一本不小的册