

现代设计创意与表现系列

BICN DESIGN WORLD

伍胜著

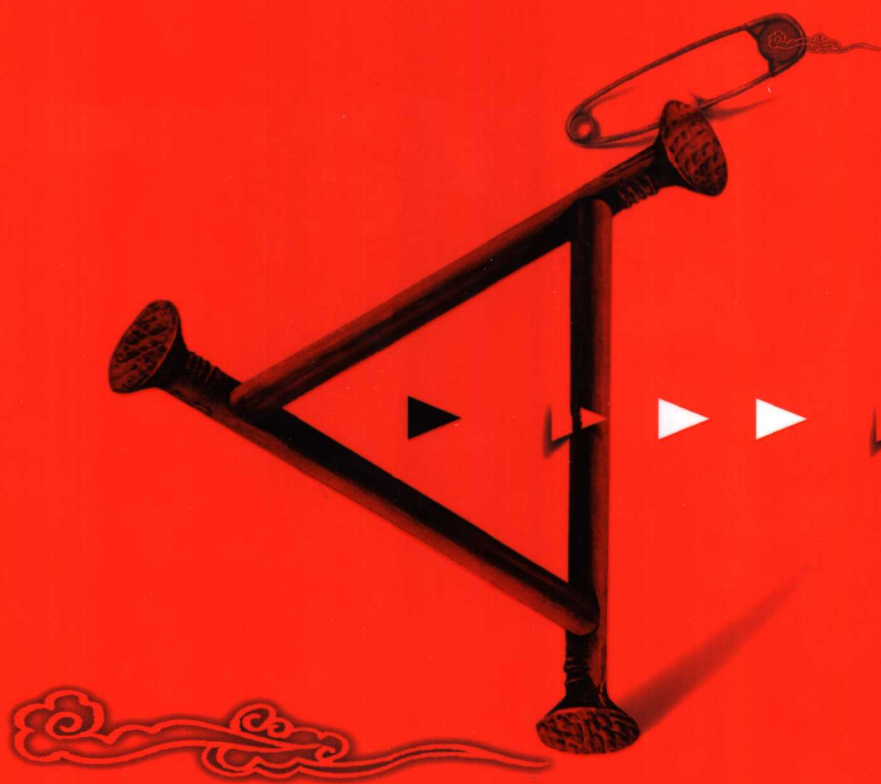
平面设计

实战

BICN DESIGN WORLD

XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

西安交通大学出版社



现代设计创意与表现系列

平面设计

实战

伍胜著

感谢所有帮助此书出版的朋友

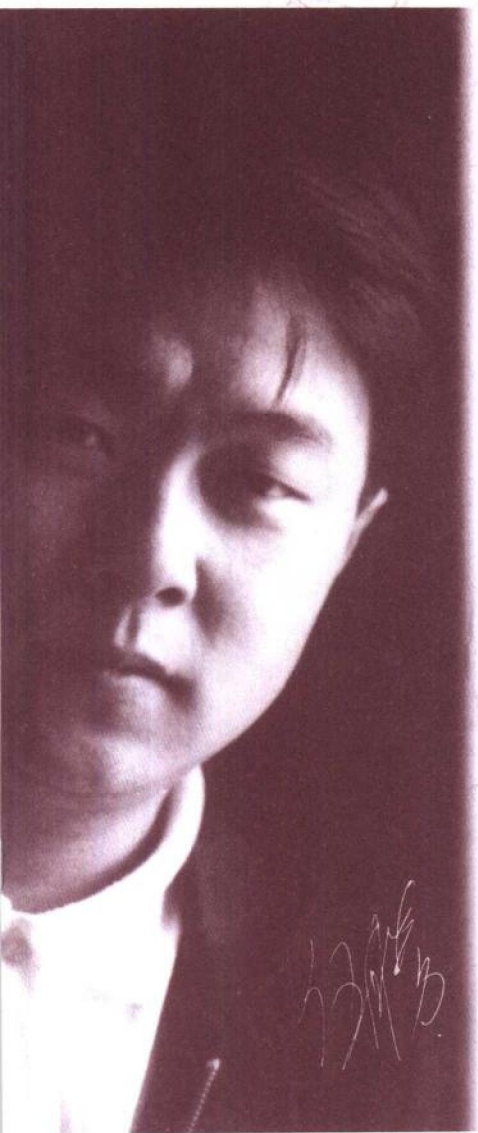
感谢本书中涉及的企业为设计者提供设计机会

本书中的设计思想仅代表设计者个人观点

未经书面许可，不得以任何方式复制和使用本书的任何部分

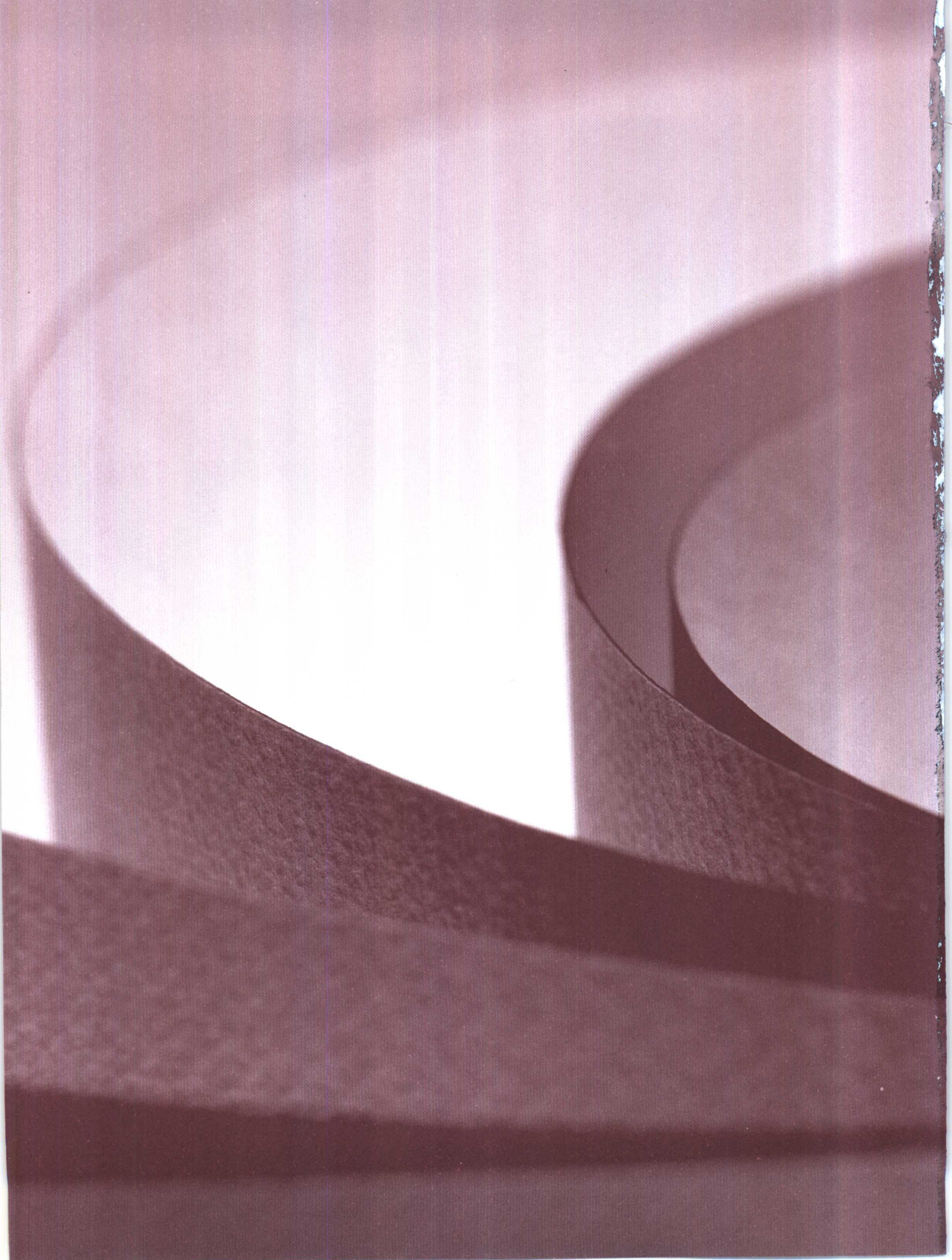


版权所有 翻印必究



BICN DESIGN WORLD

伍 1 9 8 8 年 毕 业 于 西 安 美 术 学 院 附 属 中 等 美 术 学 校
 1 9 9 2 年 毕 业 于 西 安 美 术 学 院 工 艺 设 计 系
 全 国 书 籍 装 裱 艺 术 委 员 会 委 员
 中 国 出 版 工 作 者 协 会 装 裱 艺 术 研 究 会 会 员
 中 国 大 学 出 版 社 协 会 装 裱 艺 委 会 副 秘 书 长
 西 安 交 通 大 学 出 版 社 美 术 编 辑
 1 9 9 4 年 《 现 代 平 面 广 告 设 计 》
 获 全 国 大 学 首 届 书 籍 装 裱 奖
 整 体 设 计 特 等 奖
 1 9 9 5 年 《 犹 如 滚 石 》
 获 全 国 大 学 出 版 社 首 届 书 籍 装 裱 奖
 设 计 一 等 奖
 1 9 9 5 年 《 现 代 平 面 广 告 设 计 C I S 企 业 战 略 》
 获 全 国 第 四 届 书 籍 装 裱 奖
 设 计 二 等 奖
 1 9 9 8 年 《 中 国 之 辨 》
 获 第 一 届 全 国 高 等 院 校 书 籍 装 裱 设 计 探 索 奖
 1 9 9 8 年 《 五 笔 字 型 学 与 练 》
 获 第 一 届 全 国 高 等 院 校 书 籍 装 裱 设 计 一 等 奖
 1 9 9 9 年 《 左 右 谈 判 》
 获 全 国 大 学 最 美 的 图 书 设 计 奖
 1 9 9 9 年 《 信 号 与 系 统 》
 获 第 二 届 全 国 高 等 院 校 书 籍 装 裱 设 计 一 等 奖
 1 9 9 9 年 《 左 右 谈 判 》
 获 第 二 届 全 国 高 等 院 校 书 籍 装 裱 设 计 一 等 奖
 1 9 9 9 年 《 设 备 故 障 诊 断 手 册 》
 获 第 二 届 全 国 高 等 院 校 书 籍 装 裱 设 计 一 等 奖
 1 9 9 9 年 获 全 国 第 五 届 书 籍 装 裱 设 计 优 秀 作 品 奖 五 项
 2 0 0 0 年 《 美 美 文 学 丛 书 》 获 中 国 百 家 大 学 出 版 社 书 籍 装 裱 艺 术 成 果 奖
 2 0 0 2 年 《 暴 风 骤 雨 》 获 全 国 高 等 院 校 书 籍 装 裱 艺 术 奖
 2 0 0 2 年 《 现 代 英 语 佳 作 赏 析 系 列 》 获 全 国 高 等 院 校 书 籍 装 裱 艺 术 银 奖
 1 9 9 5 年 编 著 《 现 代 平 面 广 告 设 计 C I S 企 业 战 略 》 (西 安 交 通 大 学 出 版 社)
 1 9 9 9 《 图 案 大 观 系 列 》 (陕 西 旅 游 出 版 社)
 2 0 0 1 年 主 编 《 P h o t o s h o p 6 . 0 理 论 与 实 例 同 步 教 程 》 (航 空 工 业 出 版 社)
 2 0 0 0 1 年 设 计 中 国 移 动 通 信 集 团 公 司 《 通 信 中 国 系 列 》 等 电 话 卡
 2 0 0 1 - 2 0 0 2 西 凤 酒 (十 五 年 陈 酿 、 六 年 陈 酿 及 交 锋 酒 等) 包 装 系 列



◆ 现 代 设 计 创 意 与 表 现 系 列

B I D O

D E S I G N

W O R L D

平面设计

实战

伍 胜 著

西 安 交 通 大 学 出 版 社
· 西 安 ·

内容导读

中国古已有之的标记、灯笼、幌子、招牌是早期商业的模式，
面对现代的商业活动的繁荣景象，
各路平面设计高手的杀入，名家林立，
年轻的设计师如何轻松存在？又如何奋勇出击呢？我们都将拭目以待！

本书

真实记录实战的过程

帮助每一位平面设计者寻找自己生存和发展的机会，

这是写作本书的目的。

同时，

本书中创意和手工绘画以及电脑如何实现其方案的重要性都得以体现。

本书中介绍实战的过程应是抛砖引玉，

相信读者会从中获得裨益。

本书适合专业平面设计工作者，

尤其适合

目前从事平面设计的年轻人或设计工作室等。

图书在版编目(CIP)数据

平面设计实战 / 伍胜著. —西安: 西安交通大学出版社, 2002.8

(现代设计创意与表现系列)

ISBN 7-5605-1565-7

I. 平… II. 伍… III. 平面设计 IV. J506

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 060352 号

*

西安交通大学出版社出版发行

(西安市兴庆南路25号 邮政编码:710049 电话:(029)2668316)

西安卡多美彩色电脑制版有限公司制版 (029)7413429

深圳华新彩印制版有限公司印装 (0755)2409915

各地新华书店经销

*

开本:889mm × 1194mm 1/16 印张:7.5 字数:26千字

2002年10月第1版 2002年10月第1次印刷

印数:0 001~5 000

定价:68.00元

总序

有人说21世纪是设计的世纪。这是很有道理的。经济在发展、社会在前进、人类在进步，由此决定的人们的物质消费和精神消费都在发生深刻的变化。求新、求异、唯美，是当今人们追求的时尚。现代社会，无论是物质产品，还是政治行为，抑或经济商务活动，甚至衣食住行，都很讲究“包装”、设计。从广义上讲，设计已涉及社会的方方面面，似乎整个世界都要将自己的本来面目隐去，披上一层精心设计的外衣。

正是求新、求异、唯美的时尚追求，以及它提供的社会环境与人文氛围，促进了设计艺术的繁荣和发展，从平面设计到工业设计到环境设计，从营销策划到企业形象到CIS，各路设计高手大显身手，世界五彩缤纷，争妍斗胜。中国的这一时代性的进步，带动了设计艺术门类的文化产业的发展，培养造就了一大批从事设计艺术的新人。他们中的部分已经成熟，有的正在走向成熟，有的在向这个行业迈步。他们为中国经济文化艺术的繁荣做出了不可磨灭的巨大贡献。

编著《现代设计创意与表现系列》书的作者们，是我的80年代末90年代初的学生及他们的同行。他们有的从事艺术设计实践，有的从事艺术设计教育，或兼有二者。十多年的积累，他们已是成熟的一批，如今已能著书立说，很是令人欣慰和高兴。

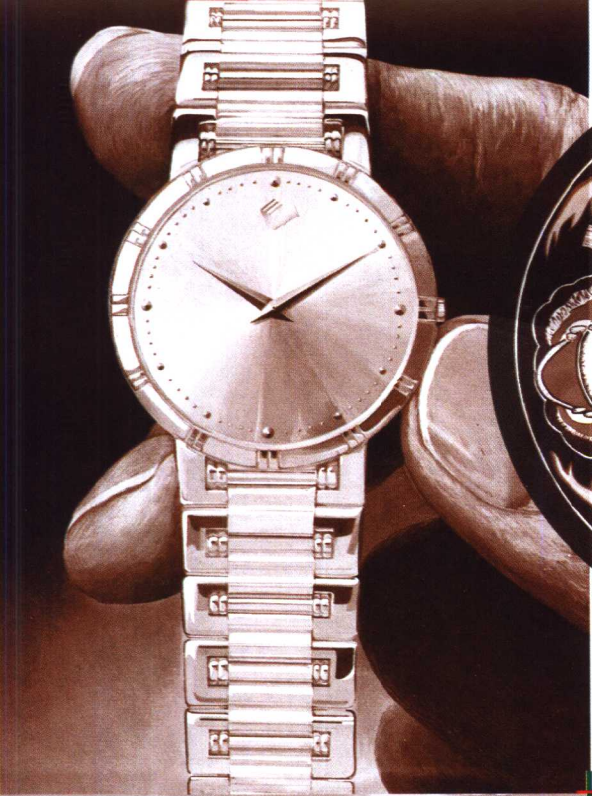
设计艺术贵在创新、求异、凸显个性，满足人们的审美需求。创意与表现是最重要的环节，丛书作者们抓住这一重要的关键的环节，总结自己多年实践的经验和感受，是颇有见地和体会的。设计艺术是个性化的艺术，雷同抄袭视之大忌。不同的个性，是艺术的生命。这些作者们的一个个富于个性的感悟与体会，正是他们立足于社会，取得成就的资本。我相信，他们在书中所介绍的各有不同特点的灵感捕捉、创意激发、创意表现的思路与方法，对于后学和同仁是会有启迪和助益的。

市场经济的大潮在使一切都商业化和市场化的同时，也给现代设计艺术提供了千载难逢的历史机遇。现代设计艺术的市场化，是艺术发展和繁荣的推动力。看看各大城市的成千上万的广告公司、设计公司、展示公司、企划公司……映入视觉的琳琅满目的各类大街招贴、媒体广告、物质产品、艺术展览……整个世界都艺术化了。社会发展需要设计艺术，人类进步需要设计艺术。艺术化的社会、艺术化的人生是未来人类发展的方向。

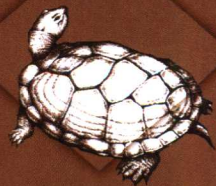
设计艺术在社会化推进的同时，并没有失去自己的本色，它仍遵循自身发展的内在规律。无论创意、表现、制作，必须以满足人们的审美需求为目标，必须以丰富多彩的现实生活为自己的力量源泉。离开生活，离开对美的不懈追求，现代设计将失去目标和动力。

青出于蓝而胜于蓝，我期待着后学超前贤，期待着数以千计万计的设计人才脱颖而出，期待着祖国设计艺术园地蓓蕾竞放，百花争艳。

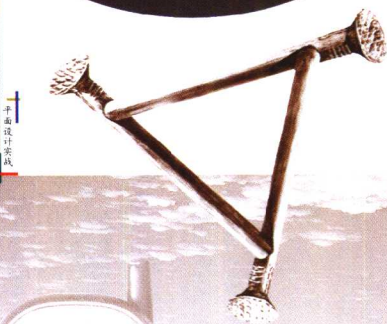
余秉楠



民间玩



玩的乐趣 玩的意味 玩的畅快!



BICN DESIGN WORLD

道



文化中国系列



中国移动通信 CHINA MOBILE 移动电话缴费卡 ¥50

请拨

1860

一问全明白



服务热线: 1860/1861



遥远的香格里拉

神

序

原本我是不大读武侠小说的，然而周遭尽是有关侠客的话语，如同流行歌曲你根本就不用刻意去听，最串红的时候，天地之间都在迫你听，听得多了，自然也就哼哼几句。实际上，我还是从心底里喜欢去临摹侠客的意象，不然怎么会有这么多人被称作黑客、骇客或红客。总之，这是一个处于边缘状态的群体。说这些人边缘，并非他们不结婚、不生孩子、不过早九晚五的生活，或者非得蓄一头桀骜不逊的长发，在左耳朵上精心地打上两个耳钉。这些人在心智上是漂流者，是喜欢到处游走的一群人。

如果有关设计的故事都得从包豪斯，或者对中国平面设计颇有影响的富田繁雄讲起，那就有太多的教科书的味道。毕竟对于许多人来说，平面设计还是一个饭碗，特别是电脑介入这个行业以后，更加剧了各路人马杀入这个行道，如同音乐被数字化后，大家都有机会当个音乐家。虽然我是个无神论者，但我有时候多少有点唯心主义，想想莫扎特六岁那年就会作曲，也就知当的情况，当个侠客恐怕从小就得会舞剑。

为什么总是在说侠客？因为侠客是帮人解决问题的，而且有时候太爱帮人解决问题，还不得不分文不取。干平面设计这一行，也是帮人解决问题的，我认识的不少业内朋友都喜欢这种临场感，特别是干活以前，焦虑、冲动、徘徊以至于猛抽几口烟，真是等到视觉解决方案出来了，初看还可以，再看就总觉得有点毛病了。有时候，侠客爱有事没事摸摸剑柄，大概也是作久了，养成了一些下意识的动作。

认识伍胜，是从看到他的作品开始的。在这个快速被数字化的年代里，不知有多少平面设计是拷贝、粘贴、合并图层的杰作，而伍胜一直却只让电脑作模拟化处理，这令我产生不少激赏的感觉。而且这些作品中，许多还保留着手绘的暖意，我不得不说，我，还有其他人真的是很喜欢这种具有原创力的风格。我是一个喜欢朴素风格的人，因为只有朴素的东西才能传达真髓，巴赞讲了半天电影理论，不就是长镜头吗？但我喜欢，也知道很多人喜欢。伍胜的作品中，蕴涵着这种朴素的风骨，即使有时候需要使用许多设计素材，他一样可以处理得质朴但很得当，平直但很厚实，庄重但很诙谐。

后来有个偶然的机会，同伍胜相见，人也非常朴素，怎么看都不像是干这一行的，我不得不对他多出一些敬意来。再后来，有机会同他一起合作，又每每被他的幽默所感染，被他的灵气所鼓舞，被他的点子所激发。我想说，伍胜真是我想象中侠客的样子，剑舞得好，人也好。

平面设计是个苦差事，若能遇见好创意倒也罢了，有时候，折腾不出来像样的东西，也是很郁闷的。所以讲了这么多侠客的说法，大抵是为了自我鼓励和相互鼓励罢了。

伍胜出这本集子，我猜想是摸摸自己的剑柄。如果大家都可以摸到这把剑柄，激起一些激情和想象，这正是伍胜所希望的。

前言

关于设计的设计

设计就是设想、筹谋、计划、预算。

设计就是人们在改良一个旧制品，或创制一种新制品时，为了避免制作中的损失，为了制成品更科学、更美观、更经济、更有价值、更加理想，而做的一个预先的筹划。设计是项技术工作。要把科学技术成果积极而又恰如其分地应用到设计的成品中去。设计是项艺术工作，是从多角度、多层次、系统而深入地进行创意、策划、预算、图形、模型、试验、试制等一系列的创造性劳动，是把美的规律与艺术想象贯注到设计的制品中去，利用现代化大生产的力量，以及现代化大沟通的力量，直接为全社会服务，求得最现代的市场化与大众化相结合的艺术效果。

设计是一种经济活动。

设计要理顺理论与实践的关系。

设计要理顺传统与未来的关系。

共同提高我们的设计水平

在设计实践中学习和研究的过程或许是一种激情创作的最好体验，相互帮助、互相学习，努力提高业务水平，倡导设计的专业精神与制作的专业水准，每次艰苦的实战都应是经验与激情的财富积累。参与本书编写的还有伍权、梁笠姝、刘波、邵念强、张琦、刘玲等许多同志，在一起鸣谢！限于能力有限本书可能出现不妥之处，敬请读者给予批判和改正，并希望将意见反馈给我们。

作者

目录

总序 3

序 5

前言 6

对谈 7



形象标志设计 11



海报设计 23



户外广告设计 41



型录 商业卡设计 53



图书设计 69



包装设计及其它 97

对 谈

●邵念强 《中国改革报》记者 艺术评论 MBA

◎伍 胜 (百臣) 平面设计

初秋，我走了很长一段潮湿的路，好不容易才找到了这个奇怪的小屋。它不太起眼，也没有什么特点，像尘封多年的酒坛。破旧的木板上钉着一块锈迹很深的铜牌，一角断裂。推门进去，里面人不多，摆设整齐，也挺讲究，里面布置还很有些中国风格。空气中流动着醇醇的茶香和音乐。这让我心情畅快起来！窗边角落里的人在向我招手示意。

入座后，叫来一壶茶水，茶香溢动浑身轻松下来。伍胜靠在对面的木椅上，被暗淡的灯光和袅袅的烟气笼罩着，只有眼睛是明亮的。我被他爽朗的笑声和幽默的言谈所感染，又提出作一次正式的采访。他说最好不要“正式”，闲谈更好，轻松地说话。最后相约一齐上华山。

一个月后华山对话

金秋十月，以“天下第一险”著称于世的西岳华山展露出她妩媚迷人的风采。山上野菊芬芳，阵阵袭人。枝头红了枸杞，黄了丹柿，青了山葡萄，紫了鼠李果，白了雪桃，黑了软枣。

一些西部从事艺术创作的年青人此刻相约华山赏秋。

山道上，那个着装随意，手上拿着尼康相机，正在“四处寻视”的就是伍胜了。

●=邵：你好，虽然我们从前常见面，但在华山与你边游边谈，机会的确不多。

◎=伍：这样很“自然”，我喜欢自然。

●：设计人眼中的华山有什么不一样？

◎：天地造化，鬼斧神工。大自然所蕴含的内在和外在的意韵，是我们这些做设计创作的人取之不尽的源泉。我上华山很多次了，春夏秋冬都来过，每次感觉都不一样，无论是自然景观还是人文景观都有不同的变化，丰富多采。师法自然，是一种理想的境界。

●：哦，会变脸的华山？是华山在变，还是你在变？

◎：说不清。世界在运动，运动产生变化，变化产生各种各样的景象。人用自己的灵性去感悟，视角不同，心境不同，感受也不同。认识和审美也是在不断变化的。

●：竹动，风动，还是心动？一个古老有趣的哲学命题。上山前，我拜读了你即将出版的书稿，感觉像秋之华山，斑斓俊美。朋友们早就催你出书，成名成家的好事，为什么拖到现在？

◎：设计界山高水深，高手林立；犹若论剑华山，实在不敢呀！

其实，这个问题我一直在考虑。我虽然在设计行中属年青派，但从事设计也有许多年了。总结、研究、检讨过去，目的是给后来者提个醒，照个亮。也许对从事设计的人来说，实战经历是最有启发的，对别人的平面设计实践或许有些帮助，可以使他们少走些弯路，进步更快吧。抛砖引玉是关键，这个过程对自己也是一个提高。

(回心石。攀登华山的人每当走到这里，会因峪道行走劳累，眼前又是山势险恶，便有一些意志薄弱者不敢前进，回心转意，视险而归。伍胜斜倚在巨石旁，回头露出一个轻松的笑容。过了回心石不远，就是天险之一千尺幢。)

●：每次来都是这样一步步往上爬吗？

◎：是的，坐缆车轻松、快捷，但丢掉了纯自然的过程和感觉。就像好的设计作品的诞生，一定是经过一番苦思和制作的。

●：您的作品我看到过不少，在年轻的设计师中可谓出类拔萃，您怎么确立自己的设计风格？

◎：不敢，我怕犯晕从这千尺幢上摔下去。不敢说个性风格突出，但实战经验还是比较丰富的。每个设计师的思维方式和创作手法都不同程度地带有自己独特的印迹，可能就是风格吧。十几年前，当我还在大学读书时，就接受委托为客户作了大量的设计，那时非常喜欢欧美现代风格的作品。忙碌中，自我感觉良好。直到毕业前夕，亲耳聆听了一位著名学者的教诲，我领会了这样一个思想：没有风格的作品是垂死的；照搬照抄，只能算是苟活；只有民族的才是世界的。只有把国外先进的设计表现手法融进东方哲理和美学思想之中，赋予平面设计一种全新的东方文化精神和理念，这才是设计人常青的生命之树。

●：敦煌艺术正是融合了印度的佛教文化，才显示出她永恒的魅力。民族化和传统化的东西应具有鲜明的时代特征，对吗？

◎：应该是这样吧。

（终于爬出了惊心动魄的千尺幢天井，视线忽然开阔。阳光明媚，白云悠悠。回首北望，山下景色，历历在目。山风吹来，忽然觉得前后心凉飕飕的，原来汗水已湿透了衣衫。）

●：（紧爬几步，迈上一个台阶，喘气，喝水。）那么在作品中，你又是如何实现你的设计理念呢？

◎：我一直在寻找感觉。怎么用简洁的手法来表达丰富而复杂的语言内涵，让设计作品渗透一种情感，我觉得设计得愈单纯，视觉效果就愈强烈，就越有利于产生快速传递信息的作用，这个问题在我出版的书中有较为详细的介绍和分析。我个人认为设计要考虑两个基本点，一是风格的原创性，二是强烈的独特性，也可能就是寻找一种视觉和心理平衡的感觉。

●：什么样的设计师才算是好的设计师呢？

◎：这似乎不是我所能回答的问题，设计作品要受到客户和大多数群众的欢迎才是。我理解，一个优秀的设计师一是要有求新求变的意识，正所谓“若无新变，无以代雄”。不断创新应该是毕生的追求，用清新而富有生机的眼光来观察世界，体验人的生命存活状态，了解人的内在感情活动；再者，要有广博的知识，尤其是对东方文化的理解；第三是责任感；最后，也是实践环节最重要的，就是熟练的技法，包括得心应手地使用高新技术手段辅助设计。

●：艺术性和商业实用性是矛盾的，当两者不可调和时，你怎么办？

◎：就设计者来讲，无论艺术性和商业性作品的最终表现是以理性的形式定格来展示的，但它们的设计方法是一致的，只是表现形式不同。

对设计师来说艺术性和商业实用性追求的目的不同，评判的标准也不同。自己的作品，放在家里或者参加展览，自己说了算，这时我会更专注艺术性。当你为客户服务时，如果产生矛盾且不可调和，设计师要让步。你的“艺术性”要为他“商业性”服务。要让他满意才行。这样的作品也可能不尽如人意，并会受到群众的批判。关键是我们没有与客户有较深的交流，不真正了解他们做设计的最终目的，这个责任是设计师的。商业设计是一种极富挑战的工作，越是大的商业运作项目所追求的设计思想和艺术水准越高，而且全方位进行，它的策划和设计定位是有相当难度的。完全没有商业内涵的设计很少，特别极端的设计例子并不多见。

●：我有一位年青的朋友，学设计的，思想活跃，也肯吃苦，但一直没有叫得响的作品。为此，他很苦恼，甚至想放弃，他该怎么办？

◎：第一，让他来爬华山，汲取点儿勇气和灵气。

第二，因为他苦恼，所以他有救。最可怕是平庸加自我感觉特好，那就坏事了。

第三，他缺乏实践经验。应该多读书，多了解社会生活，知道最新流行方向，静下心来研究一下别人和自己的得失，提高自己的知性和悟性，这样才会有长进。

当然，设计本身就乐趣无穷，去读一些书，包括看这一本，对他会有益处的。哎呀，我这不

算王婆卖瓜吧?

(东峰, 鹞子翻身。这里崖高十余丈, 需手攀铁索, 脚踩石凿, 附壁悬空而下, 可达下棋亭。这是一座秀丽的孤峰, 峰顶有一朱红色小亭, 置石桌石凳, 在奇石翠柏的映衬下, 显得格外别致。)

●: 无限风光在险峰, 这里的景色真是绝佳!

◎: 空气好, 视野开阔, 满目苍翠, 流云飞渡, 清出意远。如此美好的享受, 你知道还有一个重要原因是什么吗?

●: 今天天气不错。

◎: 不完全对。是因为今天游人不多, 生出几分青幽与冷峻。如果游人如织, 人声鼎沸, 华山则景致全无矣。

●: 如今业内的设计公司、广告公司众多, 会不会也产生“景色全无”的状况呢?

◎: 我觉得, 广告、设计公司多是好事, 中国这么大, 经济发展这么快, 对平面设计的要求必然快速增长。令人忧虑的是其中真正优秀的不多, 优秀的设计师也太少。有些非专业的设计者一夜间都成了设计精英, 平庸之作比比皆是。甚至有些高中毕业后学习两个月设计, 就敢以“设计师”自居, 作品不是“借”就是“拼”。无序竞争损害了这个行业的正常发展。大多数企业不承认设计价值, 谁出价低就给谁做, 造成恶性循环。

我觉得应该提倡专业精神, 做专业设计。今后的设计会更系统化、精细化, 要做一个优秀的好设计师是不容易的。第一是具有社会责任感。第二, 设计人员要有非常明晰的经济头脑, 对设计的发展方向有大致的判断。宏观来讲, 应该对国内的经济形势和世界的经济局势有所了解; 微观而言, 对设计的物品的成本价格、销售前景要清楚掌握。设计发展是经济发达后的产物, 埋头于设计而不问事实, 肯定不会有前途的。第三, 设计人员自始至终应该明确知道, 设计是一种手段, 美观处于次要位置, 占主要位置的是实用。第四, 能与他人合作是设计人员的必备能力。随着时代的向前发展, 科学门类将会越分越细, 一个人无法掌握过多门类的知识, 所以只能依靠不同专业的人员互相协作才能更好地完成工作。第五, 了解消费心理对设计人员十分重要。对消费者而言, 最大的满足和最少的支出是最能吸引他们的, 这也就是设计的定位。倘若设计人员对此一无所知, 设计便失去方向, 不会得到令人满意的效益。

●: 你在这行做了近十年, 那么你是策划人, 还是广告人?

◎: 严格讲, 两个我都不是。因为策划人是一个团队的首领, 他可以“运筹帷幄, 决胜千里”, 是具有超前意识和商业运作能力的综合型人才, 我想这种人是极少的, 一个人很难精通所有知识或领域。

●: 你的一些大作中表现出良好的策划、创意, 它们是怎么制作完成的?

◎: 广泛的、真诚的合作。我很感谢我的许多朋友, 他们大多都是各自领域里的专家。当拿到一些大的设计项目时, 我会首先跟他们去交流和探讨, 在交流过程中确定设计思想、设计定位、表现方式以及如何运作。在此基础上再进行设计。我相信好的策划和设计是群体智慧互补的结果。有时设计做多了总需要局外人来指导一下非正规的思路。比如, 对印刷技术的表达效果, 业内人士经常批判我, 因为印刷能升华设计师的构想, 这个过程对设计师十分重要。他们是正确的, 为什么不听呢? 设计师要善于调动各种资源为自己服务。

●: 你的这些朋友懂设计吗?

◎: 他们不懂设计, 但他们有思想, 懂得评判事物, 他们看问题的角度也很有特点, 见多识广。说者无意, 听者有心, 对我的启发很大。我相信策划应是群体的智慧, 相互补充的结果。“三人行必有吾师”, 设计师仅是全力以赴完成构想的实现者, 自己的力量总是渺小的。

●: 你为中国移动通信设计的不少方案反映很好, 你对通信行业熟吗? 这种设计是否有你刚才讲的成分?

◎: 有, 而且受益颇深。在设计时, 必须注意设计对象和其它产品之间的关系, 必须要跨出

设计对象的设计范围来考虑问题。它不是单纯以是否符合人体工程学或以优美的造型为标准，而要考虑它在什么场合使用，要让其能与周围的环境相适应。随设计范围的日趋增大，出现了以品种分类的边缘的模糊化问题，各类学科也有了互相兼容的现象，即学科的交叉化。这是现代设计的重要趋势。对设计而言，另一个强力冲击来自电脑革命。学科交叉化和电脑的冲击对当今设计的发展是积极因素，它们将促进设计在新的时代里加速发展，当然，现代设计也存在一些问题。作为一个学科，设计除了多元化、个性化的特点外，也具有比较统一的结构。

●：你在图书设计领域做了许多年，获得过许多大奖。但真正具有广泛影响的却是哪些大手笔的商业类广告设计，如中国移动、西凤酒新包装等，这中间有什么联系吗？

◎：设计理念是相通的。图书设计要求知识面广，形式变化多，非常锻炼人。可以说，正是有了千余种图书设计经验的积累，才可以“厚积薄发”。设计过程呈现出了起伏变化不断否定的戏剧性效果，特别有意思。

●：你对设计师这个职业怎么看？

◎：君兰幽竹，苦中有甜。其实，大家都一样。我看你们这些做记者的也挺辛苦，每天追着别人不停地问问题。

(西峰观落日，晚霞如蜜汁流动。当晚我们在山上歇息。夜幕降临，溪水潺潺，松涛阵阵，星光闪烁。我们一边品茶，一边感受着华山初秋的凉意。)

●：在许多人眼中，设计人和音乐人都是另类。看你的言谈举止和装扮，怎么一点另类的感觉都找不到？

◎：我先给你说个事。有一次和一个知名度很高的大型企业老总见面，初见我时他有点惊讶。我们谈了近4个小时，很投机。我们成了好朋友。后来他告诉我，刚见你时根本无法把真实的你和相象中的你联系起来。你很质朴，太随便了，反而有些超脱另类，倒不像是干设计的。我对他说所谓另类人是通过他们的装扮和言行告诉别人：请注意我！我和你们不一样，我是领导潮流的先进分子，一个标志型人物。哈哈！

我喜欢朴实。我的另类表现在我的内心世界总是企图别出心裁，总是企图超越。但无论如何变化，有一点是不变的，我的设计是给平民大众看的，要让群众能理解欣赏你的创作。别人看不懂，你还搞哪门子设计？

●：你说得很好！贴进群众，贴进生活，是不是？

◎：对，大家都是群众么。

●：你这种不事张扬的人品和鼓满力量的作品是否与你身处具有汉唐文化底蕴的长安有关系呢？

◎：有影响，但更多的是生活的锻炼。

(华山日出同样是非常美丽而壮观的。当霞光万丈，层林尽染时，我们踏上了归途。)

●：这次上山一共拍了几卷？

◎：一卷。

●：不多嘛，我看有人拍七、八卷呢。

◎：胶卷又不是卫生纸。我听说解放军当年“智取华山”走过的道也修通了？

●：是的，不过挺危险。

◎：越危险的地方，景色会越好。走，咱们走走这条新路吧。

(我没反应过来，伍胜的身影已消失在苍松掩映的山道中。想到还有不少问题要问，我只得甩开步子追了上去。)

◎：其实设计没那么神！

你有一个想法叫人帮你实现就行了。关键是想问题的方法是不是绝顶高明！■

B I C N

D E S I G N

W O R L D



形象标志设计

现代形象标志是建立在经济与信息化社会迅速发展的背景下,寻求一种“与时代共存”或“强烈求生存”而实施的一种发展方向或可能性模式。形象标志是企业自身存在的证明方式,它是展示企业实力、经营理念以及文化财产的统一体。

一、理解形象标志设计的含义

1. 形象标志是时尚和前卫的概念,是超越和挑战的动力之源。用全新的视点和美学概念审视和评判形象标志设计的水准,可以从中获得较强的创意激情,所以造型的优美、规范的精致、语言的丰富是我们设计标志的前提。
2. 形象标志是在理性基础上的情感表现,用高度概括而又十分简洁的造型来述说视觉的内容和情感,我们这样去做了,去研究了,或多或少就已将理性想法流露在其中,将激情用强烈的视觉美表现出来。
3. 设计目标要准确,在设计实践中,选择设计企业及设计师,作出委托设计的决定,肯定有他内在的设计目标。在选择的过程中,客户要考察你的实力、水平与成就,还要考察你制定的设计目标是否与他预定的相吻合,是否比他企盼的目标更高明、更充实、更美好。因此,设计师一定要格外清醒,一定要在初步接触后不久,就能拿出准确的设计目标。这不应是个泛泛的到处可用的目标,而应是特定的时间地点和企业环境,特定的投资项目所要求的极具个性的目标,是切实可行系统而全面的、具有说服力与感染力的方案。为此,设计师一定要依靠自己坚实的理论,丰富的实践经验,敏锐的观察能力,到实际中去调查研究,和相关专业人员多交流探讨,对相关的事追根问底,到相关的地方多考察,向各方面的专家及实践经验丰富的人员多请教。制定出准确的设计目标等于完成了百分之五十以上的设计任务;忽视制定设计目标,就会丧失到手的设计任务。

二、关于标志图形(或标准字体)

1. 标志图形是企业的象征与识别符号,是 CIS 体系的核心基础,它由标志、企业名称、专用字体、专用色彩组成。良好标志会使企业在竞争中取得有利地位,反之则会使其缺乏竞争力。标志设计突出企业的独特性、创造性,明确形象特征,力求清晰美观,制做简单,便于及时制做和应用。标志抄袭是绝对不能原谅的败德行为。
 2. 企业名大多与标志组合使用,与商标标记一起都称为企业形象,是标志完整的补充和再现。标准字体又称为连字,就是把两个以上文字铸成一条组合字体。它是经过装饰、变化、加工而成的新的字体。标准字体在某种程度上摆脱了印刷字形和笔画的约束,成为极富人性化的设计图形,企业名称(或商品名称)设计与标志设计一体化,经过注册后,是受到法律保护的企业无形资产。
- 标志图形的长期使用,能给人以品格的信赖。在广泛使用时,要求有严格的排版形式,丝毫不差,以达到视觉效果的强烈、统一。
3. 标志语言图形在各个领域、各个阶层的广泛传播,成为沟通现代企业和群众的桥梁。标志图形是时代进步的体现,它使人与人、国家与国家、民族与民族之间的距离缩短了,语言之间的隔膜消失了,标志图形具有高度的国际性和极富内涵的艺术性。

三、创想与表现

1. 一笔一画总有它的来龙去脉,所以用理性的方式去提炼去取舍感情的思绪,简洁、规范、造型优美应是创意的初衷。
2. 创想某一形象标志(或商标)时除了对企业有很深的认识以外,还应有明确的创意定位和设计思路。通过几十种或上百种草图勾勒,在其中寻找一种创意的感受,没有数量上的努力就缺乏一种参照和对比,当然激情与灵感的瞬间光辉也相当关键,所以建议用一种非常规的思考方式来广阔研究和无限创想。
3. 精确、规范的制作总是令人愉快,因为它没有了创意时的艰苦与烦闷,制做的过程是打造一个玄想理念的诞生,需要保证其品质的完美和意念的互动韵律。

(整体创意与表现手法请参考第 21 页内容)